

RÉSEAU EN IMMIGRATION
FRANCOPHONE DU YUKON

25
-
30

RIFY PLAN STRATEGIQUE

Table des matières

Introduction	_____	03
Résumé des travaux réalisés	_____	04
Points positifs et défis	_____	05
Vision et mission	_____	07
Les axes stratégiques	_____	08
Le cercle vertueux	_____	09
Plan d'action 2025-2026	_____	10
Évaluation et rétroaction	_____	13
Axes - Objectifs - Actions	_____	14
Les comités	_____	15
Remerciements	_____	18

Introduction

Le Réseau en immigration francophone du Yukon (RIFY) est un regroupement d'organismes francophones qui développent, de façon concertée, des stratégies appropriées pour favoriser l'accueil, l'intégration et la rétention des personnes immigrantes francophones au territoire. Il agit comme un catalyseur de concertation entre les acteurs communautaires, économiques et gouvernementaux pour renforcer la vitalité de la communauté francophone du Yukon.

Aperçu du plan stratégique

Le plan stratégique du Réseau en immigration francophone du Yukon (RIFY) vise à renforcer la structure interne, la coordination et l'efficacité opérationnelle du réseau. En consolidant la gouvernance, en optimisant la circulation de l'information et en favorisant la collaboration entre les membres, ce plan a pour objectif d'établir un cadre plus cohérent et engageant pour soutenir l'immigration francophone au Yukon. Le renforcement du réseau lui-même constitue la base essentielle pour assurer un impact durable et à long terme sur la rétention et l'intégration des personnes immigrantes.

Un réseau aligné, engagé et influent

Pour bâtir un réseau fort et cohérent, il est essentiel de partager une vision commune, un cadre clair qui oriente chaque action vers des résultats concrets et durables. En centralisant l'information et les ressources, nous créons un espace où les membres accèdent facilement aux données essentielles, aux opportunités et aux évolutions des politiques, favorisant ainsi des décisions éclairées et efficaces. Mais un réseau ne repose pas uniquement sur des structures ; il vit grâce à la confiance et à l'engagement de ses membres. En valorisant leurs contributions et en encourageant la collaboration, nous renforçons un sentiment d'appartenance et de motivation. Enfin, pour avoir un réel impact, notre voix doit être unie et entendue. En clarifiant nos communications et en alignant nos efforts de plaidoyer avec la Table de gouvernance de la Franco-Yukonnie, nous assurons une influence accrue auprès des instances décisionnelles, consolidant ainsi notre rôle en tant que pilier de l'immigration francophone au Yukon.

Résumé des travaux réalisés par les consultants

Contexte et Objectif

Au cours d'un mois, l'équipe de consultants a mené des entretiens avec 13 membres et partenaires du Réseau en immigration francophone du Yukon (RIFY), y compris Diana Romero et Edith Bélanger. L'objectif était de comprendre leur perspective, leur rôle dans le RIFY, ainsi que leur vision pour les cinq prochaines années.

Méthodologie

1. Entretiens exploratoires : Recueil des points de vue des membres et identification des défis, des forces et des opportunités du réseau.
2. Analyse des tendances et points récurrents : Compilation des enjeux majeurs affectant le RIFY, notamment la coordination entre les membres, la rétention des personnes immigrantes et l'amélioration de la communication.
3. Organisation d'un atelier « Ce que nous avons entendu » : Un événement de deux heures a été organisé en février 2025 pour partager les constats, les défis perçus et les pistes de solutions envisageables.
4. Sondage post-atelier : Recueil de 7 réponses soutenant les solutions proposées.
5. Développement du plan stratégique final, du plan d'action annuel et rédaction du rapport : Synthèse des conclusions et recommandations en un cadre structuré pour guider l'avenir du RIFY.

"Créer un réseau, ce n'est pas seulement aligner des structures, c'est tisser des liens, bâtir des ponts et donner aux gens les moyens de s'épanouir ensemble. Chaque rencontre, chaque action, chaque idée partagée nous rapproche d'une communauté plus forte et plus accueillante."

— Participant du RIFY

Points positifs

Le RIFY dispose d'une base solide et d'opportunités stratégiques pour renforcer son rôle et maximiser son impact au sein de la communauté francophone du Yukon :

Vision unifiée et esprit de collaboration

Le RIFY bénéficie d'un engagement fort de la part des membres, tous animés par le désir de développer une communauté francophone prospère au Yukon. L'absence de concurrence interne favorise une approche collaborative, permettant de mieux répondre aux besoins des personnes immigrantes et de renforcer les services existants.

Engagement partagé des membres

Les organisations membres sont motivées à assurer le succès du RIFY si elles perçoivent un bénéfice concret pour leur organisation et pour l'ensemble de la communauté francophone. Cette motivation peut être exploitée en mettant en place des mécanismes de reconnaissance et des projets qui répondent aux intérêts communs.

Adaptabilité et flexibilité

Le réseau et ses membres ont démontré une grande capacité d'adaptation face aux évolutions des besoins de la communauté et aux attentes des bailleurs de fonds. Cette flexibilité est un atout majeur pour ajuster les stratégies en temps réel et saisir de nouvelles opportunités de financement ou de partenariat.

Approche centrée sur la communauté

La connaissance fine des réalités locales par les membres garantit la pertinence des initiatives du RIFY, permettant des actions ciblées qui favorisent l'intégration sociale, culturelle et économique des personnes immigrantes.

Renforcement du continuum de services

Les membres ont l'opportunité de renforcer l'impact des services offerts aux personnes immigrantes en coordonnant leurs actions dans le cadre du RIFY. L'objectif est de pouvoir offrir un soutien complet, de l'accueil à l'établissement, en passant par l'intégration sociale et économique.

Optimisation de la communication

L'élaboration d'une stratégie de communication unifiée permettrait d'améliorer le partage d'informations entre les membres et de clarifier le rôle du RIFY. En centralisant les mises à jour sur les règlements, politiques et bonnes pratiques, le réseau peut également mieux informer ses membres et réduire la confusion.

Défis

Manque de clarté sur le rôle du RIFY

Un manque de clarté sur les rôles et responsabilités du RIFY crée de la confusion quant à ses actions et ses limites, réduisant ainsi son efficacité. De plus, sans une vision partagée, il est difficile d'assurer une continuité dans le soutien aux personnes immigrantes et d'harmoniser l'intégration communautaire à travers les différents services existants.

Une collaboration entre membres limitée

La participation des membres est inégale, certains ayant plus de ressources et de temps que d'autres pour s'engager activement. Peu de projets sont véritablement collaboratifs, ce qui limite l'impact global du réseau. L'absence de mécanismes d'évaluation clairs empêche de mesurer efficacement la performance du RIFY et de démontrer sa valeur aux membres et partenaires, compromettant ainsi son amélioration continue et son attractivité. Il n'y a pas de démarche commune pour l'analyse des défis structurels et des réponses potentielles (crise du logement, reconnaissance de diplômes, nouveaux règlements et législations relatifs à l'immigration).

Absence de cadre structurant

L'absence d'un cadre structurant pour organiser les contributions des membres entraîne des efforts fragmentés et redondants. Chaque organisation a ses propres objectifs et capacités; cela rend l'alignement des priorités complexe et limite la mise en place d'actions concertées. L'absence de plateformes centralisées ou d'espaces d'échange réguliers ralentit le partage des ressources et des meilleures pratiques, limitant la synergie entre les membres. En outre, sans un engagement structuré, la participation aux réunions et aux initiatives reste faible, ce qui empêche le réseau d'avoir un impact collectif significatif.

Communication externe et reconnaissance du réseau

Les actions du RIFY et de ses membres en faveur des personnes immigrantes manquent de reconnaissance au sein de la communauté. Sans une stratégie de communication externe forte et un message clair, il est difficile de promouvoir les ressources francophones et d'attirer l'attention des acteurs clés. Les services donnent l'impression d'être offerts en silos plutôt qu'en réseau. Enfin, une coordination limitée avec d'autres initiatives locales réduit les opportunités de collaboration avec les employeurs, les instances gouvernementales et la communauté, freinant ainsi l'intégration des personnes immigrantes.

Vision et Mission

Vision

(Version courte)

Un réseau unifié et dynamique pour une communauté francophone florissante.

(Version longue)

Être un réseau unifié et dynamique qui permet à la communauté francophone du Yukon de prospérer en créant un environnement accueillant, inclusif et durable pour les personnes immigrantes et en favorisant des partenariats significatifs qui célèbrent la richesse de la culture et de la diversité francophones.

Mission

(Version courte)

Favoriser la collaboration et la concertation entre ses membres pour cultiver une communauté florissante et accueillante pour les personnes immigrantes francophones.

(Version longue)

Le Réseau en immigration francophone au Yukon (RIFY) a pour mission de favoriser la collaboration et la concertation entre ses membres pour soutenir et renforcer l'installation de personnes immigrantes dans la communauté francophone du Yukon. Grâce à un leadership stratégique, des actions partagées et des initiatives innovantes, le RIFY facilite l'établissement, l'intégration et la rétention des personnes immigrantes francophones.

Les axes stratégiques



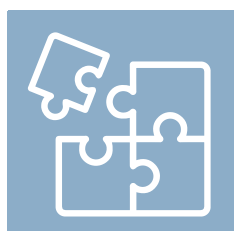
RENFORCEMENT DU CONTINUUM DE SERVICES POUR LES PERSONNES IMMIGRANTES FRANCOPHONES

1. Promouvoir une approche holistique et inclusive en mettant en valeur les forces de chaque organisation membre.
2. Faciliter un continuum de services structuré et fluide pour accompagner les personnes immigrantes de leur arrivée à leur pleine intégration.
3. Assurer ainsi la pérennité des services des membres en instaurant une culture de collaboration et de partage d'informations entre les membres pour tirer profit d'opportunités de développement et de financement.



COMMUNICATION EXTERNE ET SENSIBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ

1. Élaborer une stratégie de communication claire et unifiée pour mieux faire connaître le rôle et les services de chaque membre du RIFY.
2. Mettre en place des actions de sensibilisation ciblées afin d'informer les personnes immigrantes et la communauté francophone sur les ressources disponibles.
3. Collaborer avec la table de gouvernance et les partenaires stratégiques pour défendre les intérêts des personnes immigrantes francophones.



COLLABORATION, CO-PLANIFICATION ET CO-ÉVALUATION DES ACTIVITÉS DU RÉSEAU

1. Maintenir des espaces de collaboration et d'apprentissage communs (événements, formations, comités) pour développer des actions partagées, éviter la duplication des efforts et optimiser l'impact des actions existantes.
2. Encourager la participation active de tous les membres dans la conception, la planification et l'évaluation du fonctionnement du réseau, pour prendre en compte les besoins évolutifs de la communauté.
3. Développer des initiatives conjointes pour faciliter l'intégration et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.



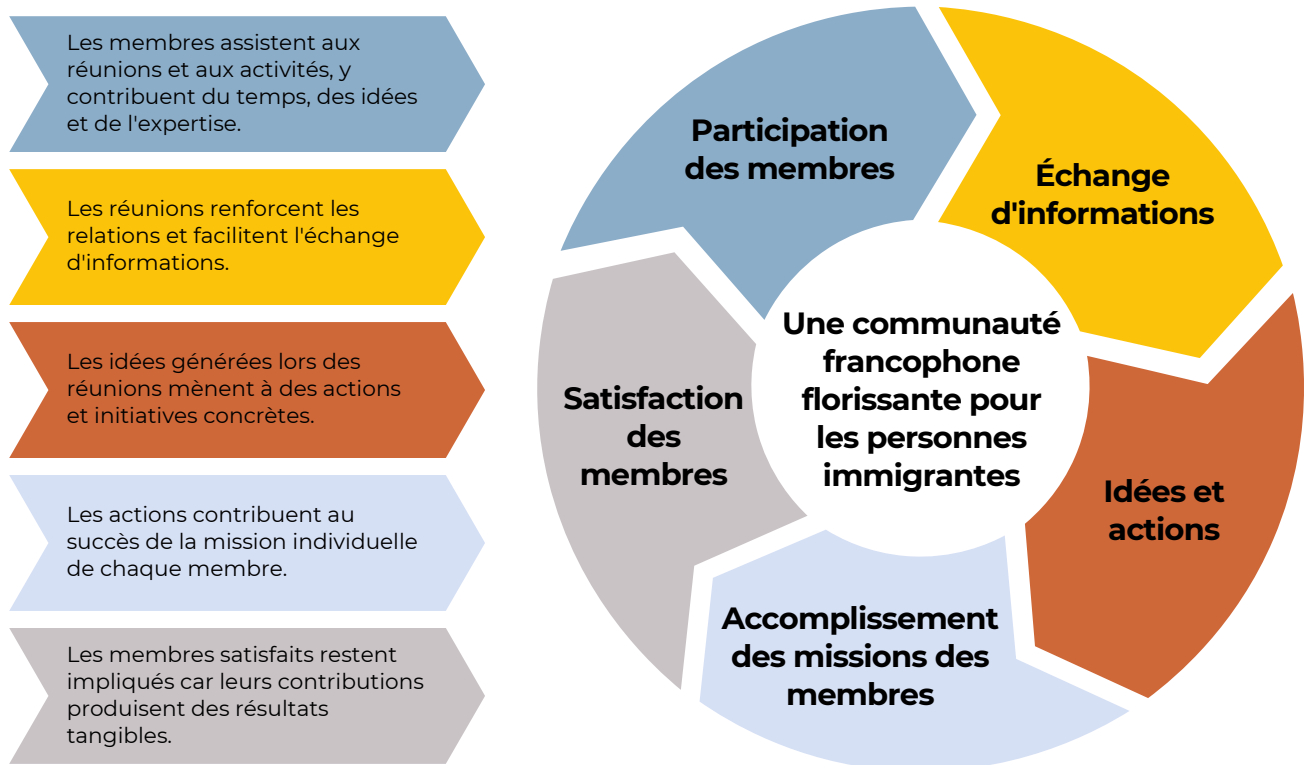
STRUCTURATION DU RÉSEAU

1. Développer des structures facilitant la circulation de l'information et le partage des connaissances entre les membres du réseau.
2. Créer un cadre structuré pour identifier les lacunes en matière de services, mutualiser les ressources et optimiser les efforts des membres.
3. Favoriser une culture de confiance, de transparence et de soutien mutuel afin d'accroître l'impact collectif.

Le cercle vertueux du RIFY

L'objectif de cette nouvelle planification stratégique pour le RIFY est d'instaurer une dynamique circulaire vertueuse. Cette dynamique vertueuse peut se décrire de la manière suivante :

1. Les membres du RIFY assistent aux réunions et activités du RIFY. Ils contribuent à l'effort du RIFY avec leur temps, leurs idées et leur expertise.
2. Les réunions permettent l'échange d'information et la concertation, et permettent aux membres de renforcer leurs relations à l'intérieur du réseau.
3. Les réunions engendrent des idées et des actions concrètes.
4. Ces idées et ces actions contribuent à l'accomplissement de la mission individuelle de chaque membre.
5. Pour ces raisons, les membres souhaitent maintenir leur participation et leur implication dans le RIFY. Ils sont satisfaits que leur contribution soit récompensée par des résultats tangibles.



Plan d'action 2025-2026

Résumé exécutif

Le RIFY vise à renforcer la collaboration entre les organisations soutenant les personnes immigrantes au Yukon. Ce plan décrit les activités clés, les stratégies et les initiatives pour l'année à venir, y compris le renforcement des relations avec les membres, l'augmentation de l'engagement et le soutien aux initiatives qui s'alignent sur les objectifs stratégiques de RIFY.

Avril - Juin 2025 (Mois 1-3)

Avril

- La coordination du réseau organise des réunions individuelles avec chaque organisation pour discuter du plan stratégique et recueillir des retours.
- Après les rencontres, créer les comités et définir leurs objectifs spécifiques en fonction de leurs retours (par exemple, trousse de bienvenue, planification d'événements).
- La coordination du réseau collecte les calendriers des événements de chaque organisation membre et les compile dans un calendrier principal.
- Identifier le premier événement ou initiative collaborative (par exemple, lancement de la trousse de bienvenue).

Mai

- Réexaminer les retours des membres lors des réunions sur la stratégie et ajuster si nécessaire.
- Envoyer la première lettre d'information, comprenant le calendrier des événements, les opportunités de collaboration, célébrer les victoires communautaires et/ou des membres, mettre en avant les opportunités de financement/réseautage/recherche, ainsi que d'autres informations pertinentes.

Réunion de Juin

- Organiser une discussion sur un sujet pertinent ou aborder les préoccupations émergentes.
- Partager « ce que nous avons entendu » et discuter de la vision globale pour le groupe et des objectifs partagés.
- Se diviser en comités pour la discussion/la planification.
- Suivi de l'événement/ initiative commune.

Juillet - Septembre 2025 (Mois 4-6)

Juillet

- Comités :
 - Se réunir séparément; la coordination du réseau participe à chaque réunion pour un soutien et une orientation.
- Fin Juillet :
 - La coordination du réseau vérifie avec chaque organisation membre pour renforcer les relations.

Août

- La coordination du réseau met à jour le calendrier et envoie la lettre d'information trimestrielle.

Réunion de Septembre

- Organiser une discussion sur un sujet pertinent ou aborder les préoccupations émergentes.
- Les comités rendent compte de leurs idées, de leurs progrès, de leur travail et présentent les prochaines étapes.
- Discussion optionnelle sur l'événement commun possible pour le 3e et 4e trimestre.
- La coordination du réseau invite tout le monde à un événement de renforcement des liens : détails à déterminer.

Octobre - Décembre 2025 (Mois 7-9)

Octobre / Novembre

- Organiser un événement de renforcement des liens pour les membres.

Novembre

- La coordination du réseau met à jour le calendrier et envoie la lettre d'information.
 - Inclure un calendrier des événements.
 - Mettre en avant les victoires communautaires et les opportunités collaboratives.

Réunion fin Novembre/Début Décembre

- Organiser une discussion sur un sujet pertinent ou aborder les préoccupations émergentes.
- Les comités rendent compte de leurs idées, de leurs progrès, de leur travail et présentent les prochaines étapes.

Janvier - Mars 2026 (Mois 10-12)

Janvier

- La coordination du réseau rencontre chaque organisation membre pour renforcer les relations. Demander si elles souhaitent que quelque chose soit mis en avant dans la lettre d'information.
- Les comités se réunissent.

Février

- La coordination du réseau envoie la lettre d'information trimestrielle.

Réunion de Mars

- Organiser une discussion sur des sujets pertinents basés sur les retours du dernier trimestre.
- Les comités présentent leur travail et leurs plans pour le trimestre suivant.
- La coordination du réseau envoie le sondage de rétroaction biannuel après la réunion.

Évaluation et rétroaction recommandés

Rétroaction biannuelle

La coordination du réseau pourrait envisager d'envoyer un formulaire de rétroaction biannuelle afin de recueillir des retours sur les progrès du réseau et les domaines à améliorer. Les résultats du sondage pourraient être présentés lors d'une réunion du RIFY, offrant ainsi aux membres l'opportunité de discuter des préoccupations clés, des opportunités, des questions, des changements proposés et des prochaines étapes. Cette approche garantit que les membres s'approprient les résultats et participent activement au processus de décision.

Suggestion à considérer : établir un comité d'évaluation ad hoc afin de répartir la charge de travail au-delà de la coordination du réseau. Ce comité pourrait être chargé de concevoir le sondage, d'analyser les retours et de proposer des ajustements concrets au plan stratégique du RIFY en collaboration avec les membres clés. De plus, il pourrait aider à traduire les suggestions en initiatives actionnables.

Revue annuelle

Il est recommandé de réévaluer le plan stratégique chaque année afin de s'assurer qu'il reste aligné avec les besoins et objectifs actuels.

Axes - Objectifs - Actions

Ce document synthétisé offre une vision claire et concise du RIFY, de ses objectifs et des actions majeures pour assurer un impact collectif durable.

Axe	Renforcement du continuum de services	Communication et sensibilisation	Collaboration et co-évaluation	Structuration du réseau
Objectifs	• Valoriser les forces des membres et une approche inclusive. • Offrir un continuum de services fluide pour les personnes immigrantes. • Favoriser la collaboration et le partage pour assurer la pérennité.	• Développer une communication claire et unifiée. • Sensibiliser la communauté et les personnes immigrantes. • Défendre les intérêts des personnes immigrantes francophones.	• Maintenir des espaces d'apprentissage et de travail commun. • Impliquer tous les membres dans la planification et l'évaluation. • Renforcer le sentiment d'appartenance et l'intégration.	• Améliorer la circulation de l'information et les échanges. • Identifier les lacunes et mutualiser les ressources. • Renforcer la confiance et la transparence entre les membres.
Actions	• Réunions stratégiques et retours des membres. • Création et activation des comités. • Infolettres sur les initiatives et opportunités. • Espaces de collaboration et partage de ressources. • Suivi et ajustement des actions selon les besoins.	• Stratégie de communication et branding commun. • Campagnes de sensibilisation et promotion des services. • Création d'outils d'information accessibles. • Mise en avant des initiatives des membres. • Plaidoyer et représentation stratégique.	• Ateliers, formations et événements collaboratifs. • Participation active des membres aux décisions. • Coordination des initiatives pour maximiser l'impact. • Suivi des besoins et évolutions de la communauté. • Mesure des résultats et ajustements continus.	• Création de comités pour structurer le réseau. • Processus de partage et veille stratégique. • Cadre de collaboration avec rôles définis. • Rencontres régulières pour suivi et ajustements. • Documentation des meilleures pratiques.

Les comités clés

Comité accueil et intégration

Objectif :

Ce comité se concentrera sur l'identification et la satisfaction des besoins immédiats des personnes immigrantes au Yukon, en coordonnant des initiatives d'accueil et en optimisant l'allocation des ressources pour améliorer l'intégration.

Principaux bénéfices :

- Améliore l'expérience d'installation des personnes immigrantes, augmentant les taux de rétention.
- Renforce la capacité du RIFY à fournir un soutien coordonné et impactant.
- Bâtit la réputation du RIFY comme réseau accueillant et efficace.

Actions clés :

- Évaluation des besoins :
 - Enquêter auprès des personnes immigrantes pour comprendre leurs attentes et défis (logement, emploi, soutien linguistique).
 - Utiliser les résultats pour prioriser les actions et allouer les ressources.
- Trousse de bienvenue :
 - Créer des kits d'accueil adaptés culturellement avec des informations sur les services locaux, le logement, les ressources d'emploi et les événements communautaires.
- Coordination d'événements :
 - Organiser des séances d'orientation et des événements sociaux pour intégrer les personnes immigrantes à la communauté.
- Collaboration avec les employeurs
- Partenariats avec des entreprises locales pour des placements professionnels et des programmes de formation.

Membres du comité

 Mirana (CSFY)

 Leslie (GPCB)

 Maryne (AB)

 Paul (CFA)

 Sandra (PCS)

 Ann (GY)

 Diana (coord.)

 Céline (emploi et établissement)

 Sarah (Les Essentielles)

 Edith (développement économique)

Les comités clés

Comité des nouvelles mesures et politiques

Objectif :

Ce comité surveillera les tendances en immigration, les changements de politique et les nouveaux défis pour que le RIFY reste informé et proactif. Il alignera les initiatives du réseau sur les cadres politiques et plaidera pour des améliorations adaptées à la communauté francophone du Yukon.

Principaux bénéfices :

- Informe les membres sur les évolutions réglementaires et politiques.
- Renforce le rôle du RIFY en tant que source centrale de connaissances et de plaidoyer.
- Prépare les membres à relever les défis spécifiques du Yukon, comme le logement et la reconnaissance des diplômes.

Actions clés :

- Suivi et analyse des politiques :
 - Suivre les changements dans les politiques d'immigration fédérales et territoriales.
 - Fournir des mises à jour et des analyses régulières aux membres.
- Plaidoyer :
 - Élaborer un plan de lobbying pour influencer le gouvernement du Yukon et IRCC en faveur d'améliorations en logement, reconnaissance des diplômes et visas.
- Éducation et préparation :
 - Organiser des formations sur les tendances politiques et leurs implications.
 - Animer des ateliers sur l'adaptation aux changements de politiques.
- Solutions spécifiques au Yukon :
 - Collaborer avec les parties prenantes pour résoudre les pénuries de logements et les écarts d'emploi.
 - Plaider pour des processus simplifiés de reconnaissance des diplômes.
- Recherche et intégration de nouveaux membres pour le RIFY

Membres du comité

 Paul (CFA)

 Leslie (GPCB)

 Diana (coord.)

 Sandra (pour la reconnaissance des professions spécifiquement en santé)

Les comités clés

Comité de communication

Objectif :

Ce comité veillera à ce que les messages du RIFY soient clairs, cohérents et alignés sur ses objectifs. Il se concentrera également sur l'amélioration des communications internes et externes, l'engagement des membres et la sensibilisation de la communauté aux activités du RIFY.

Principaux bénéfices :

- Crée une voix unifiée pour le RIFY, renforçant sa crédibilité et sa visibilité.
- Améliore l'engagement des membres grâce à une communication et une collaboration optimisées.
- Renforce la confiance et la compréhension entre les membres et les parties prenantes.

Actions clés :

- Développement de messages clairs :
 - Élaborer un narratif concis et convaincant sur l'objectif, les activités et les réussites du RIFY.
 - Aligner les messages de promotion sur les réalités de rétention au Yukon.
- Communications externes :
 - Promouvoir le Yukon comme destination d'immigration francophone à travers des campagnes ciblées.
 - Partager des histoires de réussite des personnes immigrantes et des organisations membres pour bâtir une image positive.
- Développement de ressources :
 - Compiler des biographies des membres, des informations organisationnelles et des services dans un répertoire pour usage interne et externe.
 - Fournir des mises à jour régulières sur les politiques, financements et bonnes pratiques.
- Forum annuel :
 - Organiser une réunion annuelle pour renforcer les capacités des membres et fixer de nouveaux objectifs pour le réseau.

Membres du comité



Mirana(CSFY)



Sarah (Les Essentielles)



Maryne (AB)



Diana (coord.)

Remerciements

Ce rapport a été rendu possible grâce à l'Association franco-yukonnaise et aux membres du RIFY.

Association franco-yukonnaise
Commission scolaire francophone du Yukon
L'Aurore Boréale
Garderie du petit cheval blanc
Les Essentielles
Gouvernement du Yukon
Partenariat communauté en santé

Nous célébrons l'engagement continu dans le renforcement du réseau et de la collaboration entre les membres pour une communauté francophone plus dynamique et inclusive au Yukon.

Contact des consultants

Lauren et Patrick Beille
P.O. Box 10152
Whitehorse, YT Y1A 7A1

lauren.m.beille@gmail.com
plaind@gmail.com
867-333-1900