

MISSION
MITTELSTAND

Für ein neues Wirtschaftswunder

MA
MATTHIAS AUMANN

SCHLUSS MIT DEM FACHKRÄFTEMANGEL

SO ERSCHAFFST DU MIT KI IN WENIGEN STUNDEN
EINEN FUNKTIONIERENDEN RECRUITINGSPROZESS

WARUM DU MIT DIESER VORLAGE ENDLICH DIE RICHTIGEN MITARBEITER GEWINNST

Hand aufs Herz: Du suchst seit Monaten gute Mitarbeiter, schaltest hier eine Anzeige, dort einen Aushang, nutzt sicherlich auch schon Social Media. Trotzdem landet kaum eine brauchbare Bewerbung auf deinem Tisch. Und wenn doch, springt der Kandidat ab, bevor du ihn überhaupt kennenlernen konntest.

Die Wahrheit ist: Es gibt keinen Fachkräftemangel. Die guten Fachkräfte arbeiten nur bei deiner Konkurrenz und sind gar nicht aktiv auf Suche. Du musst also zu ihnen kommen. Mit einer sichtbaren Arbeitgebermarke und einem Bewerbungsprozess, der so einfach ist wie WhatsApp. Genau dabei ist KI dein neuer bester Freund.

Auf den folgenden Seiten gehst du Schritt für Schritt durch vier konkrete KI-Anwendungen. Du brauchst kein Vorwissen, keinen IT-Crack, keine teure Software. Ein Claude-Zugang (oder alternativ ChatGPT) reicht. Den Rest machen wir gemeinsam.

TIPP

Plane für jeden Schritt 15 bis 30 Minuten ein. An einem konzentrierten Vormittag hast du dein Recruiting-System komplett aufgesetzt. Es arbeitet danach für dich. Auch nachts, auch am Wochenende.

Viel Spaß bei der Umsetzung!

SCHRITT 1: DEINE ARBEITGEBER-DNA MIT KI FREILEGEN

Bevor du auch nur eine Anzeige schaltest, musst du wissen, wofür du als Arbeitgeber stehst. Nicht das, was in irgendeinem offiziellen Leitbild steht. Sondern das, was deine Mitarbeiter erzählen würden, wenn du nicht im Raum bist.

Die meisten Unternehmer haben dafür vielleicht ein Bauchgefühl, aber es ist nirgendwo festgeschrieben. Genau das ändern wir jetzt. Die KI wird zu deinem Sparringspartner und holt aus dir heraus, was deine Arbeitgebermarke wirklich ausmacht.

PROMPT ZUM KOPIEREN

Du bist Employer-Branding-Experte für mittelständische Betriebe in Deutschland. Mein Unternehmen ist [Branche, Mitarbeiterzahl, Region]. Wir machen [kurze Beschreibung, was ihr leistet]. Unsere drei wichtigsten Werte sind [Werte]. Was meine Mitarbeiter bei uns besonders schätzen, ist [2-3 Dinge]. Was uns von der Konkurrenz unterscheidet, ist [Antwort]. Bevor du loslegst, schau dir meine aktuelle Website an: [URL].

Stell mir jetzt 5 gezielte Rückfragen, um meine echte Arbeitgeber-DNA herauszuarbeiten. Danach formulierst du:

- 1. Drei Arbeitgeber-Kernbotschaften in der Sprache meiner Zielgruppe*
- 2. Einen Claim für meine Karriereseite (max. 8 Wörter)*
- 3. Drei Sätze, die ich als Unternehmer im Bewerbungsgespräch immer sagen sollte*

DEIN AUFTRAG

Führe das Gespräch mit der KI und trage die drei Kernbotschaften unten ein.

Meine drei Arbeitgeber-Kernbotschaften:

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>

SCHRITT 2: KARRIERESEITE UND BENEFITS

Die Karriereseite auf deiner Homepage ist die Visitenkarte deines Unternehmens für Bewerber. Die meisten mittelständischen Unternehmen haben hier eine Unterseite mit drei Sätzen und einem PDF zum Download. Das reicht nicht. Heute entscheidet ein Bewerber in 8 Sekunden, ob er weiterliest oder zur Konkurrenz klickt.

Die gute Nachricht: Die komplette Struktur, alle Texte, die richtige Benefits-Auswahl und sogar den Aufbau des Bewerbungsformulars lässt du dir von der KI bauen.

PROMPT ZUM KOPIEREN

Du bist Conversion-Texter für Karriereseiten im Mittelstand. Auf Basis meiner Arbeitgeber-Kernbotschaften [hier die drei Botschaften aus Schritt 1 einfügen] erstellst du mir die komplette Karriereseite:

- 1. Hero-Bereich: Überschrift, Unterzeile, Button-Text*
- 2. Abschnitt „Warum wir“: 3 Argumente, jeweils mit Überschrift und 2 Sätzen*
- 3. Abschnitt „Deine Benefits“: 12 Benefits, sortiert nach Wirkung beim Bewerber und Aufwand für mich (Tabelle)*
- 4. Abschnitt „So läuft deine Bewerbung“: 4 Schritte, jeweils mit einer Zeile erklärt*
- 5. Abschnitt „Stimmen aus dem Team“: 3 Beispiel-Zitate, die ich meinen Mitarbeitern als Vorlage gebe*
- 6. Text für ein 60-Sekunden-Bewerbungsformular mit den 5 wichtigsten Feldern*

Sprache: du-Form, kurze Sätze, ohne Marketing-Floskeln.

DEIN AUFTRAG

Lass dir die Karriereseite generieren und übertrage die 5 stärksten Benefits in die Tabelle unten. Markiere mit X, was du bereits anbietest und was du noch einführen willst.

BENEFIT	BIETE ICH	WILL ICH
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wie aus dem KI-Briefing eine echte Karriereseite wird, hängt von deinem Setup ab. Welche Tools und welcher Weg für deinen Betrieb der schnellste sind, lernst du Schritt für Schritt im Unternehmertraining von Mission Mittelstand.

SCHRITT 3: **STELLENANZEIGEN, DIE BEWERBER FÖRMLICH ZUM KLICKEN ZWINGEN**

Die meisten Stellenanzeigen klingen wie aus dem letzten Jahrhundert: Aufgabengebiet, Anforderungen, "Wir bieten". Liest kein Mensch. Eine gute Stellenanzeige funktioniert wie ein Verkaufstext, der den Bewerber direkt anspricht und seine Neugier weckt. Mit KI baust du dir aus einer einzigen Beschreibung mehrere Varianten für unterschiedliche Kanäle, jede in der passenden Tonalität und Länge.

PROMPT ZUM KOPIEREN

Du bist Recruiting-Texter. Schreibe mir Stellenanzeigen für folgende Position: [Berufsbezeichnung]. Aufgaben sind [3-5 Aufgaben]. Anforderungen sind [3-5 Punkte]. Wir bieten [Benefits aus Schritt 2].

Erstelle für jeden der drei Kanäle jeweils 3 Varianten, damit ich die beste auswählen kann:

- A) Klassische Anzeige für Indeed und Jobbörsen (ca. 400 Wörter, sachlich, mit klaren Bullet Points)*
- B) Social-Media-Anzeige (max. 90 Wörter, persönliche Ansprache, mit Aufhänger, der zum Klick verleitet)*
- C) Story für Instagram oder TikTok (Skript für ein 30-Sekunden-Video aus Sicht)*

Sprache: du-Form, kurze Sätze, ehrlich. Keine Floskeln wie „dynamisches Team“ oder „spannende Herausforderungen“.

DEIN AUFTRAG

Lass dir die Varianten für deine wichtigste offene Stelle erstellen und wähle pro Kanal die stärkste aus. Wiederhole das für jede deiner offenen Stellen.

Welche Kanäle für deinen Betrieb am besten funktionieren, hängt von deiner Branche, Region und Zielgruppe ab. Welche Mischung aus Jobbörsen, Social Media und eigenen Kanälen für dich der größte Hebel ist und wie du sie sauber aufsetzt, zeigen wir dir im Unternehmertraining.

SCHRITT 4: **DIE 60-SEKUNDEN-BEWERBUNG MIT KI-VORQUALIFIKATION**

Jetzt kommt der Punkt, an dem die meisten mittelständischen Unternehmen ihre besten Bewerber verlieren: der Bewerbungsprozess. Wer heute noch ein Anschreiben mit Lichtbild und tabellarischem Lebenslauf verlangt, hat das Spiel schon verloren. Dein Wunschmitarbeiter sitzt abends auf dem Sofa, scrollt auf seinem Handy und sieht deine Anzeige. Wenn er sich jetzt nicht in 60 Sekunden bei dir bewerben kann, ist er weg. Die Lösung ist eine einfache Onlinebewerbung mit 5 Feldern, dazu eine KI im Hintergrund, die die Bewerbungen automatisch sortiert und vorqualifiziert.

Diese 5 Felder reichen für deine Bewerbung:

1. Name
2. Telefon oder WhatsApp-Nummer
3. Welche Stelle interessiert dich?
4. Wann kannst du frühestens anfangen?
5. Optional: kurze Sprachnachricht oder ein Satz zu dir

PROMPT ZUM KOPIEREN

Du bist mein Recruiting-Assistent. Du bekommst gleich eine Bewerbung für die Stelle [Berufsbezeichnung] in meinem Betrieb [Name]. Das sind meine Anforderungen: [Stellenanforderungen ergänzen]. Bewerte den Kandidaten anhand folgender Kriterien:

1. *Wie gut passt der Bewerber zu meinen Anforderungen? (Einschätzung in 2 Sätzen)*
2. *Was ist der erste Eindruck? (Kurze Einschätzung in 2 Sätzen)*
3. *Welche 3 Fragen sollte ich im Erstgespräch unbedingt stellen?*
4. *Empfehlung: Direkt zum Gespräch einladen, Telefon-Vorab oder Absage?*

*Antwort als kurzes Briefing für meinen Posteingang.
[Hier folgt die Bewerbung]*

Den Prompt kannst du sofort einsetzen, indem du eingehende Bewerbungen manuell in Claude oder ChatGPT kopierst. Die vollständige Automatisierung, bei der jede Bewerbung direkt im Hintergrund vorqualifiziert wird, ist fester Bestandteil unseres Unternehmertrainings.

SCHRITT 4: DIE 60-SEKUNDEN-BEWERBUNG MIT KI-VORQUALIFIKATION

DEIN AUFTRAG

Lege fest, wer in deinem Betrieb für die Einrichtung verantwortlich ist und bis wann das Bewerbungssystem live geht. Schreib es verbindlich auf.

AUFGABE	VERANTWORTLICH	BIS WANN
1 Karriereseite live		
2 Bewerbungsformular getestet		
3 Erste Stellenanzeigen geschaltet		
4 KI-Vorqualifikation aufgesetzt		

DEIN ERGEBNIS: **EIN RECRUITING-SYSTEM, DAS FÜR DICH ARBEITET**

Wenn du die vier Schritte umgesetzt hast, sieht dein Recruiting völlig anders aus als vorher. Deine Arbeitgebermarke ist klar formuliert. Deine Karriereseite begeistert. Deine Stellenanzeigen treffen den Nerv. Und deine Bewerbungen kommen so unkompliziert rein, dass das Ganze zum Selbstläufer wird.

Das Beste: Die KI macht den größten Teil der Arbeit. Du musst es nur einmal sauber aufsetzen. Danach läuft das System mit minimalem Aufwand. Auch wenn du gerade auf der Baustelle, beim Kunden oder im Urlaub bist. Denk immer dran: Es gibt keinen Fachkräftemangel. Die guten Fachkräfte arbeiten nur bei deiner Konkurrenz, weil dein Wettbewerber sichtbarer ist als du. Mit KI drehst du genau diesen Spieß um.

UND DENK DARAN



LIEBER UNPERFEKT STARTEN ALS PERFEKT WARTEN.

Wenn du dieses Worksheet umsetzt, hast du dein Recruiting schon einen entscheidenden Schritt weiterentwickelt: Das ist aber nur eine von mehreren Säulen, die über den Erfolg deines Betriebs entscheiden. Die meisten Unternehmer scheitern nicht nur am Wissen, sondern auch an der Umsetzung im Tagesgeschäft. Deshalb arbeiten wir bei Mission Mittelstand mit unserer Unternehmer-KI, die unser Praxiswissen und die Erfahrung von über 5.500 Partnerbetrieben mit modernster Technologie verbindet. So schaffst du in wenigen Tagen das, wofür klassische Beratungen Monate brauchen.

Wenn du wissen willst, wie du dein Recruiting, deine Positionierung, deinen Vertrieb und deine internen Prozesse mit KI und zwei persönlichen Beratern an deiner Seite sauber aufstellst, dann sichere dir dein unverbindliches und vollständig kostenloses Erstgespräch!

SICHERE DIR JETZT DEIN KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH:
WWW.MATTHIAS-AUMANN.DE

