特集Ⅱ

最終製品

高用量摂取での有効性を論文発表

阿部養庵堂薬品

阿部養庵堂薬品（東京都足立区、☎03・6806・2614）は、NMNの摂取量3g／日という高用量での有効性をヒト臨床試験で確認しており、自社製品では臨床試験と同等量のNMNを配合した「養庵堂NMN 90000」【写真】をはじめ、サプリメントからスキンケア用品、ペット向けサプリメントまで幅広くラインアップ。最高純度99・9％以上のNMN原料に独自の「ロングエフェクト処方」を施すことで、長時間にわたってNAD＋を補給できることが特徴となっている。

近年のNMNブームに先駆け、2019年より自社製品を販売してきた同社。国内企業では初めてNMNを食品として通関させることに成功し、食薬区分改正の際にも厚労省に働きかけるなど、当初からNMNの市場形成に力を注いできた。

NMNの機能性に関しても学術機関との共同研究で数多くのエビデンスを積み重ねてきたが、昨春には1日当たり3gという高用量摂取での臨床データを論文発表し、話題となった。

徳島大学との共同研究では、健康な男女19人にNMN3g／日を28日間摂取させたところ、試験前後で血中NMNおよびNAD＋濃度の上昇、コレステロール値の低下、アディポネクチンの増加などが認められた。さらに、医師の所見では副作用などの異常は認められなかったことから、高用量を継続して摂取した場合の安全性も確認された。

今年6月には、NMNの大家であるデビッド・シンクレア教授らの研究グループが高用量のNMNを用いた寿命延伸効果を動物試験で確認。その摂取量はヒト換算で3g以上／日に相当することから、NMNの高用量摂取による有効性が裏付けられる結果となった。

海外では摂取目安量を2g／日以上に設定した研究も増えていることから、同社としても高用量のNMNを摂取した場合の有用性を国内外に向けて啓もうしていく考え。

原料供給・OEM

機能性表示無料サポートで提案強化

日本総合医療製薬

日本総合医療製薬（大阪市中央区、☎06・4708・4480）は、NMNをマイクロ化した独自のNMN原料「NMNマイクロパウダー」と「NMNマイクロ造粒加工」の原料供給およびOEMを行っている。

今年6月に自社のNMN原料を用いた製品「V24NMN」で「高齢者の歩行速度の維持」の表示にて機能性表示食品の届出が受理された（届出番号：J311）。

これにより、同社では同ヘルスクレームに対して申請に必要な科学的根拠（SR）を提供する体制も整え、申請までのプロセスを大幅に効率化し、一定の条件で無料にて機能性表示食品の届出サポートを行う方針だ。

厳格な品質・安全性の管理体制を敷いており、不純物回避のプロセスも徹底。粉砕前後で熱などの外部要因によるNMNの特性に差異は生じていないことも確認しており、品質・安全性に関する各種証明書も取得済みで、物性や品質劣化に関する検査や研究開発も積極的に行っている。

同社のNMN原料の大きな特徴は、マイクロ化加工にある。特殊な技術を用いてマイクロ化加工を行い、平均3μとなる非常に細かい微粒子にすることで、NMNの持つ機能性・有効成分の溶出性を最大化している。あわせて摂取時の吸収率の向上も確認しており、経皮吸収においても吸収率の向上が期待できる。また、原料価格においても強みを持っており、価格競争力が高く、大量生産にてさらに相談することもできるという。

舌下で吸収するほどの非常に細かい微粒子は、ふわっとした粉雪のような柔らかい肌触りや食感があるため、この特性を活かした商品設計など独特なアレンジも可能で、現在は、食品だけでなく化粧品やペットフードやサプリメントへの利用問い合わせや東南アジアへの引き合いも増加しているようだ。

今後は、10月23～25日に東京ビッグサイトにて開催される「食品開発展2024」に出展を予定している。

原料供給・OEM

自社による成分分析で安全性の担保を徹底

TAメディカル

TAメディカル（沖縄県那覇市、☎098・987・0559）は、機能性表示食品対応のNMN原料〝WBNO（登録商標）NMN〟の原料供給およびOEMの提案を強化している。

同社は、同原料を用いた製品「バイタリ」を（一社）NMN機能性食品開発協会の指導に基づき機能性表示食品の申請を行い届出が受理された。ヘルスクレームは「高齢者の歩く力や握る力を維持することが報告されています」となっており、同社の原料を用いた機能性表示食品の届出サポートなども行っている。

同社では、（一社）NMN機能性食品開発協会の安全性方針として、NMN原料の製造ロット毎に日本国内で不純物含めた全成分分析を実施し、安全な成分であることを確認している。このため遺伝子組み換えのリスクもなく、MSDS（化学物質等安全データシート）や成分純度表などの各種データも提供可能となっている。

（一社）NMN機能性食品開発協会の橋本圭司幹事は、「紅麹で起きた問題も考慮し、機能性表示食品の原料においては、自社でロットごとに成分分析結果を確認する必要があると考えています。ここまでして初めて安全性の担保と言えるのではないでしょうか。特にサプリメントに関しては、効能効果も重要ですが、食品として安全性を最優先することで、消費者の健康リスクを守る環境を作ることが大切であると考えています。」と安全性への取り組みの重要性を説いている。

また、同社ではNMNに関して、国際アンチドーピング機構である英国・LGC社のインフォームド認証の原材料認証を取得。国際的第三者機関で認められたことで、同原料の安全性をさらに担保している。製品においてもインフォームドスポーツ認証を取得済みだ。

今後、さらなるヘルスクレームでの機能性表示食品の届出も視野に研究を進めている。

健康食品・化粧品のOEM受託製造

日本・海外で実績多数!

差別化と機能性にこだわる弊社の製品開発力をご評価いただき、
国内外へ多数の製品をご提供しています。

オリジナル原料

非変性Ⅱ型コラーゲン

アルカリ抽出のプロテオグリカン
-血流改善・美肌サプリメント
保湿・エイジングケア用に-

安心・安全な国産原料
当社原料は「氷頭(ヒズ)」と呼ばれる
北海道産サケの鼻軟骨から
抽出・精製されています。
(輸入サケは一切使用していません)

株式会社 ヘルスマネイジメント
http://japan-oem.com/japan/
〒861-8035 熊本県熊本市東区御領6-1-6
TEL：096-213-9530　FAX：096-213-9755

機能性表示食品原料

CHAMPEX
シャンピニオンエキス

機能性関与成分名：
マッシュルーム由来
ポリフェノール

届出表示
アンモニア、p‐クレゾールを
減らし、腸内環境を良好にする

SR 論文
Effects of 4-week continuous ingestion of champignon extract on bowel movements and intestinal putrefaction products: A randomized, placebocontrolled, double-blinded, parallel-group comparative trial, Functional Foods in Health and Disease,8(5): 280-291,2018

エノキタケ抽出物
（キトグルカン）

機能性関与成分名：
エノキタケ
抽出物

届出表示
内臓脂肪減少、BMI 低下
体重減少をサポートする

SR 論文
エノキタケ抽出物（キトグルカン）の内臓脂肪に及ぼす影響：軽度肥満被験者での再解析，応用薬理，93（3/4），49-53，2017

お問い合わせは
株式会社 リコム
〒171-0022 東京都豊島区南池袋 2-26-5
TEL 03-3988-3015　FAX 03-3590-0656
E-mail:info@j-ricom.com
https://www.j-ricom.com

製品紹介

注目のロングセラー商品 2

「有機シャイランA」―東京アロエ
アロエの持つ力を知ってもらいたい

代表取締役・鈴木真矢氏

東京アロエ（東京都練馬区、☎03・3994・5011）は、1962年からキダチアロエ健康食品を開発している。

同社では、創業当初より数あるアロエの中から「医者いらず」と言われてきたキダチアロエを採用し、伊豆にある自社農園にて有機栽培を行ってきた。良質なアロエを育てるために専用の井戸からくみ上げたミネラルが豊富に含まれた地下水でアロエを栽培している。

創業当初は化粧品用途としてのアロエに着目し、創業者である芦川良江氏が自身の経験した肌の悩みなどを基にアロエの美容効果について普及を努めてきた。その後健康食品事業を1969年に開始し「有機シャイランA」は今年で発売55年を迎えるロングセラー商品となっている。

現在健康食品事業としては「有機シャイランA」を含む3製品を販売している。同社で販売している製品はキダチアロエを葉皮ごと加工しているためその特有成分を余すことなく配合できることが強み。

販売当初は、アロエ本来の苦みやえぐみなどが懸念されていたが、粒状にすることで軽減され、生葉やジュースが苦くて飲めないといった層から好評の声が多い。また、同じく健康食品として販売を行っている「東京アロエのエキス」は独自の特殊な過製法によってにごりやおりの少ないクリアなエキスが特徴、すっきりとした飲み口となっている。また、柑橘系のものと合わせることで、さらに苦みが軽減される。

「有機シャイランA」は、粒状であることから味への飲みやすさだけでなく、高齢者が飲み込みやすく評価も高い。当初より販売を行っている900粒と、最近では105粒の小容量を発売したことで、新たな層の取り込みにも成功している。

アロエには、保湿、保水、お腹の調子を整える、ダイエット効果などへのサポートが期待されており、同社の担当者である髙橋美由紀氏は「アロエを摂取することでお腹の調子を整え、健康的な生活をサポートし、体の内側から健康を目指すことが期待されます。畑でとれた有機アロエのパワーを飲んで試してもらって、アロエの持つ力をもっと知ってもらいたい」と話した。

ポリアミン高含有
高機能食品素材 ソイポリア
SOYPOLYA®
コンビ株式会社 ライフサイエンス事業部
http://www.combi.co.jp/f-foods/
TEL:048-845-5710

現代人の栄養摂取状況を考えた設計
「ヤクルトのサプリメント」
ヤクルトヘルスフーズ

ヤクルトヘルスフーズ（☎03・6262・8087）は、新ブランド「ヤクルトのサプリメント」を立ち上げ、第1弾として「鉄・葉酸」（※①）と「カルシウム・マグネシウム・ビタミンD」（※②）を8月1日から先行発売した。

1粒で1日分の鉄（6・8㎎）と葉酸（240μg）を摂取できる設計となっている。

一方「カルシウム・マグネシウム・ビタミンD」は、日頃の食生活で不足しがちなカルシウムとマグネシウムを理想的な2：1のバランスで配合し、さらにカルシウムの吸収を促進するビタミンDをプラスした。

内容量／①30粒、②120粒
価格／①600円、②700円（税込）
販路／Amazon
原料供給／なし
OEM／なし

インドネシア伝統食品使用のスナック
「リワード」
ビジネスフロー

ビジネスフロー（☎050・3749・0238）ではテンペ（発酵大豆）をフレーク状にしたスナック「リワード」を発売する。

インドネシアで伝統的な発酵食品であるテンペはタンパク質や食物繊維、アグリコン型イソフラボンなどを含む。栄養成分が豊富であることに加え日本人になじみのある大豆を使用し子どもから大人まで幅広く親しみやすい。

持ち運べる食べきりサイズのため日常において様々なシーンで食べられる商品となっている。

内容量／25g
価格／330円（税込）
販路／自社EC
原料供給／なし
OEM／なし

機能性表示食品

人気シリーズから初の機能性表示食品
「イオンドリンク燃焼プラス」
ファイン

ファイン（☎06・6379・0357）は「ファインイオンドリンクシリーズ」の機能性表示食品「イオンドリンク燃焼プラス」を発売した。

同シリーズは水に溶かして飲む粉末タイプのスポーツドリンクで、今回同シリーズから初の機能性表示食品が登場した。ヒドロキシクエン酸（HCA）を機能性関与成分として「運動中の脂肪の燃焼を高める機能」を表示する。500㎖の水で溶かせる容量のため外出先でも手軽に摂取できる。

内容量／20本
価格／オープン価格
販路／自社EC、ドラッグストア
原料供給／なし
OEM／なし