

CASO DE ÉXITO



Sector Educación | Aumento Matriculaciones

## Inscripción express en eCampus: con seQura, en 30 segundos

eCampus es una de las universidades en línea líderes en Italia, conocida por ofrecer una amplia gama de cursos de grado y máster, diseñados para proporcionar flexibilidad y accesibilidad a los estudiantes.

## ¿Qué es eCampus?

Fundada en 2006, eCampus es una de las universidades online líderes en Italia, reconocida por ofrecer una amplia gama de grados y másteres diseñados para dar flexibilidad y accesibilidad a los estudiantes. Con la misión de democratizar la educación superior, eCampus usa las últimas tecnologías para garantizar que los estudiantes puedan acceder a una formación de alta calidad desde cualquier lugar.

Hoy en día, eCampus atiende a miles de estudiantes en todo el país, ofreciendo una plataforma de aprendizaje que se adapta a las necesidades de una generación nativa digital. Gracias a programas innovadores y a un compromiso constante con el éxito de sus estudiantes, la universidad sigue creciendo y ampliando su oferta académica.



## El reto

eCampus se enfrentaba a un desafío crucial al intentar mejorar la experiencia de matriculación para sus estudiantes. Con el aumento de la demanda de educación online, la universidad vio la necesidad de hacer que el proceso de inscripción fuera más rápido y accesible, enfrentándose a dos principales desafíos:

- **Flexibilidad de los pagos.** Muchos estudiantes tienen dificultades para pagar las tasas universitarias de manera inmediata. Las opciones de financiación tradicionales requerían tiempo y procesos de aprobación complejos, lo que retrasaba el inicio de sus estudios.
- **Rapidez en el entorno digital.** Los estudiantes de hoy en día están acostumbrados a interacciones online, rápidas y fluidas. Las largas esperas para la aprobación de los pagos contrastaba con sus expectativas de inmediatez y comodidad.

Como explica Igor Taurino, Director Académico de eCampus: "Los jóvenes de hoy en día no quieren perder tiempo; quieren hacer las cosas de forma ágil porque están acostumbrados a recibir respuestas rápidas en la red. Los métodos tradicionales de financiación ya no son suficientes."

## La solución

Para abordar estos desafíos, eCampus decidió colaborar con seQura, la empresa líder en pagos flexibles. Al integrar sus soluciones de pago flexible, la universidad pudo ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de fraccionar el coste de las tasas universitarias en cómodas cuotas, sin largas esperas ni procesos de aprobación complicados.



"Necesitábamos un producto financiero que pudiera combinar flexibilidad y concesión de crédito. SeQura ofreció un valor añadido a la universidad, permitiendo a los estudiantes estudiar con tranquilidad, fraccionando el pago de la matrícula para hacerlo más sostenible."

Igor Taurino, Director Académico de eCampus

- **Rapidez y facilidad de uso.** Con seQura, **el proceso de pago se completa en apenas 30 segundos.** Los estudiantes solo tienen que ingresar sus datos personales y los detalles de su tarjeta de crédito o débito, y el trámite se valida inmediatamente. Esto ha permitido que eCampus reduzca drásticamente sus tiempos de matriculación y se adapte al alto ritmo que esperan los estudiantes 2.0.
- **Accesibilidad y flexibilidad.** La capacidad de gestionar pagos a distancia fue otro factor clave. Como explica Igor Taurino: "Hoy en día, no es necesario que el cliente esté frente a nosotros para poder realizar una financiación con seQura; hace falta una simple llamada telefónica."

Esta solución ha transformado radicalmente la forma en que eCampus gestiona las inscripciones, ofreciendo a los estudiantes una experiencia más fluida y acorde con sus expectativas digitales.

## El impacto

La integración de seQura tuvo un impacto significativo en eCampus, con mejoras tangibles en estos aspectos clave:

- **Incremento del volumen de operaciones.** En el último año, eCampus ha registrado diez veces más operaciones a través de pagos financiados con seQura. Este resultado ha sido posible gracias a la implementación de una estrategia comercial dirigida, que ha extendido el uso del servicio a todas las modalidades de venta, tanto en los centros educativos como por teléfono, haciendo que la inscripción en los cursos sea más accesible y conveniente.
- **Alta tasa de aceptación.** Con seQura, el 93 % de los estudiantes que solicitó pagos flexibles fue aceptado, lo que evidencia la accesibilidad de la solución, permitiendo que un alto porcentaje de estudiantes acceda a los pagos financiados sin dificultades.
- **Satisfacción de los asesores académicos.** Los asesores académicos de eCampus encontraron en seQura un aliado clave. "A nuestros asesores académicos les gusta seQura porque es flexible y muy rápido", afirma Igor Taurino. Esta flexibilidad ha simplificado su trabajo y mejorado la interacción con los estudiantes.

Además, eCampus y seQura han colaborado en varias iniciativas conjuntas de marketing, como campañas informativas y promocionales que han ampliado aún más la visibilidad de la universidad y atraído nuevos estudiantes.



# 30"

El tiempo necesario para matricularse con seQura



# 93%

Los estudiantes aceptados para pagar su matrícula con seQura



# x10

Aumento de las operaciones con seQura respecto al año anterior

