



## Conoce a tu audiencia e incrementa tus ventas

Hemos estudiado el comportamiento de cerca de 2 millones de shoppers que han comprado con nosotros. Por eso, sabemos cómo pagan tus clientes y tenemos la clave de cómo puedes incrementar tus ventas.



Conoce tu mercado

## Crecimiento del eCommerce en los últimos años

Desde el año 2020 en nuestro país **el volumen de ventas a través de eCommerce ha ido en aumento**. Tan sólo en 2021 se registró un 24% de crecimiento, y un año después, a cierre de febrero 2022, es 11 puntos superior, llegando al 35%.

Durante el 2021, los sectores que más han incrementado su volumen de ventas online son los de electrónica (29%), viajes (23%), moda (17%), ocio (14%), salud y belleza (8%) y hogar (8%).



Las ventas a febrero del 2022  
**superaron los**  
**77.895M €**  
un 35% más que  
el año anterior.



Conoce a tu comprador

## ¿Quién es nuestro shopper online?

Hoy nos enfrentamos a un comprador **más informado y con más herramientas**. También un poco **más desconfiado**, las estafas online han estado a la orden del día durante estos últimos años generando una nueva fricción en las ventas online. Por eso las herramientas de pago seguro y confiable son un aliado a la hora de convertir.

**El perfil de comprador online actual** es de mujeres (55%) y hombres (45%) entre los 45 y 54 años (26%), seguido por mujeres y hombres de entre los 35 y 44 años (18%), que reemplazan a los más jóvenes (25-34 años) que se encontraban en segundo lugar el año anterior y ahora ocupan el tercer puesto.

el 65% de las compras se hacen desde un móvil

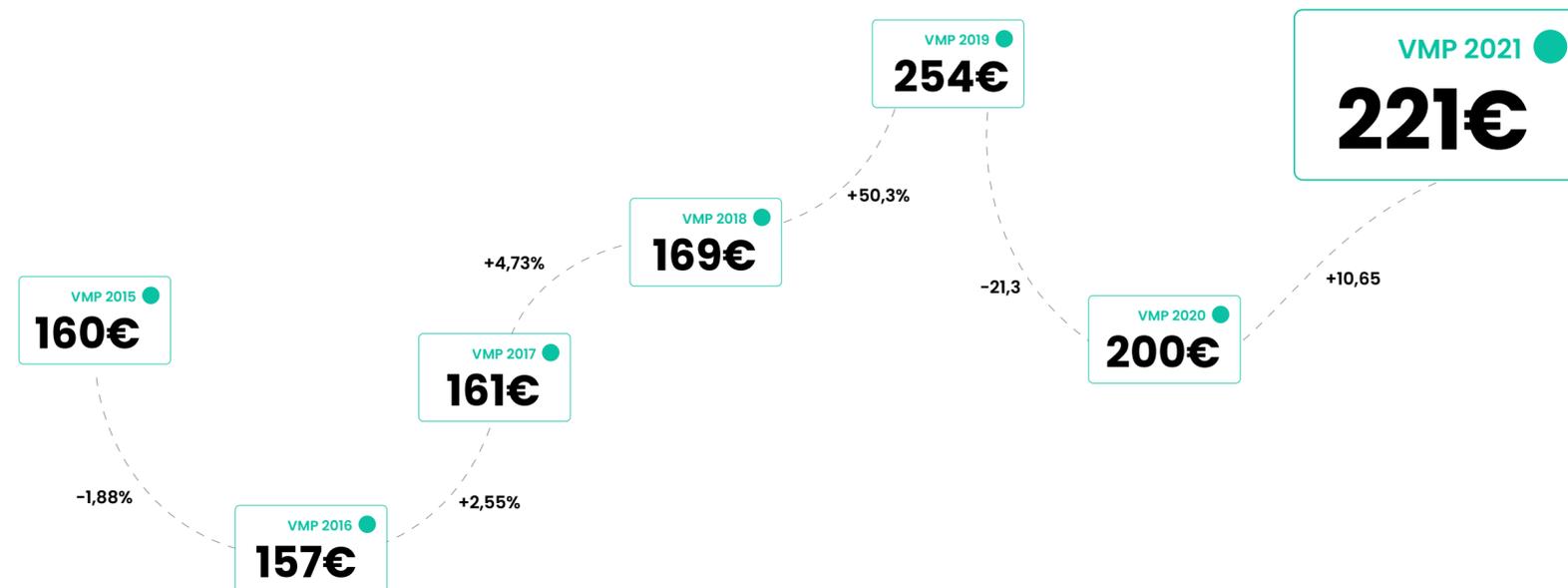




Conoce a tu comprador

## ¿Y cuánto suele gastar?

El gasto medio varía de sector en sector, siendo electrónica y educación los que tienen el ticket medio más alto. Pero en líneas generales en todos los sectores **hay una tendencia de crecimiento**, que sólo se vió interrumpida en los primeros meses del 2020, durante la pandemia de Covid-19.



VALOR MEDIO DEL PEDIDO

El ticket medio se incrementa al ofrecer diferentes métodos de pago





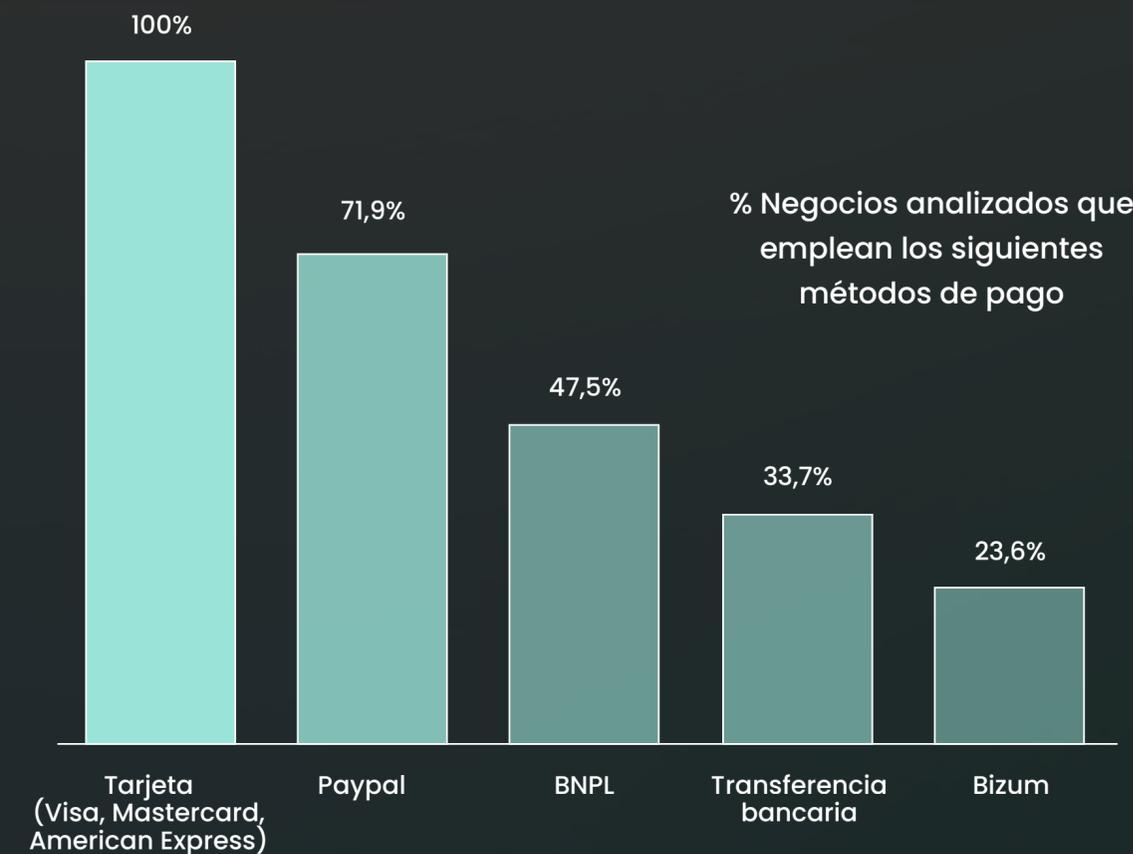
Conoce los pagos

# Ahora sí, toca pagar.

## Implementación de métodos de pago

### Existen 3 grandes grupos de soluciones de pago online:

Tarjetas de crédito y débito, con VISA y MasterCard al frente. Soluciones de pago online como Paypal y Bizum, siendo el primero el lider. Y las soluciones Buy Now Pay Later, que ofrecen mayor flexibilidad al comprador.





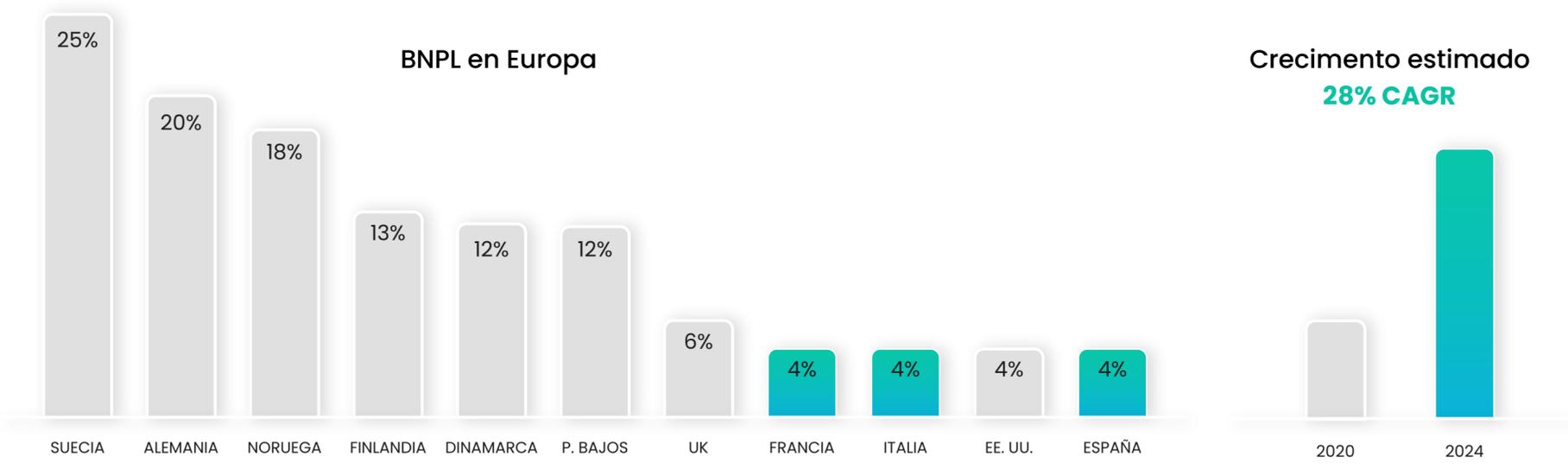
Conoce a las BNPL

# Buy now, pay later

## Una solución de pago en crecimiento

El uso de métodos de pagos flexible esta en auge en todo Europa, con mayor aceptación en países del Norte pero con un gran crecimiento entre los usuarios españoles. Cada vez se posiciona más fuerte frente a los bancos ofreciendo tiempos más rápidos y experiencias de usuario mas fluidas.

**15% de los españoles eligen el BNPL**





Conoce a las BNPL

## El BNPL en España

### Conoce a los players del mercado

Actualmente existen muchas soluciones de BNPL que ofrecen fraccionar los pagos, lo más común es en 3 o en 4 plazos. También hay otras soluciones, como seQura, que ofrecen un rango más amplio de productos con opciones que se adaptan a cada industria.

**Al principio sólo existía el divide en 3, pero la mayoría de las compras se dividen a plazos mayores a 6 meses.**

La experiencia de usuario y el tiempo de compra también juegan un papel importante. Subir papeles, nominas o fotos de documentos son una gran fricción, así como el tener que esperar horas o incluso días por una aprobación.

Recíbelo primero

17%

51%

Divídelo en 3 meses sin interés

32%

Págalo a tu ritmo de 6 a 24 meses





# Soluciones para cada tipo de negocio y sector

Combina distintas soluciones y maximiza tus ventas

**Compra, paga después**  
Reduce la incertidumbre de la compra online,  
y paga X días más tarde



**Divide en 3**  
Divide el coste en 3 meses, sin intereses para el shopper



**Pago fraccionado**  
Pequeñas cuotas para el consumidor: desde 3 a 24 meses  
para aumentar la cesta media y vender más



**NEW**  
**Suscripción**  
Bienes como servicio: Incrementa márgenes  
operativos, LVT y adquisición de nuevos clientes.



**NEW**  
**Flexi**  
Combina lo mejor del 3 plazos sin interés y la financiación a  
largo en una misma experiencia de compra



seQura	BNPL A	BNPL B	BNPL C
✓	✓	✗	✗
✓	✓	✓	✓
✓	✗	✗	✗
✓	✗	✗	✗
✓	✗	✗	✗

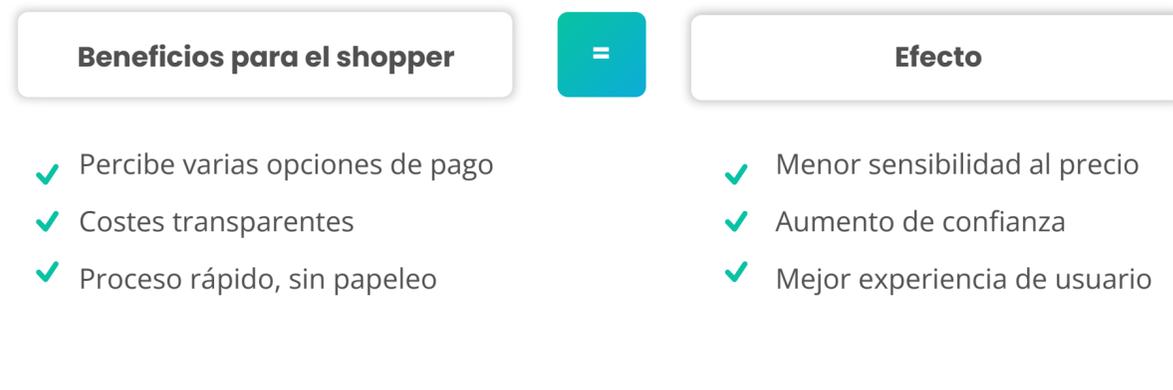


Conoce a las BNPL

# Una herramienta de conversión

## ¿Por qué deberías implementar el BNPL?

Las ventajas son muchas realmente, puedes ofrecer pagos a plazos sin necesidad de que tu comprador pase por la aprobación de un banco, la aceptación suele ser más alta y los intereses más bajos. La experiencia de compra es mucho más ágil. El comprador se encuentra con una cuota pequeña por lo que incrementa su cesta al poder permitirse pagar esa suma mes a mes.



### RESULTADOS

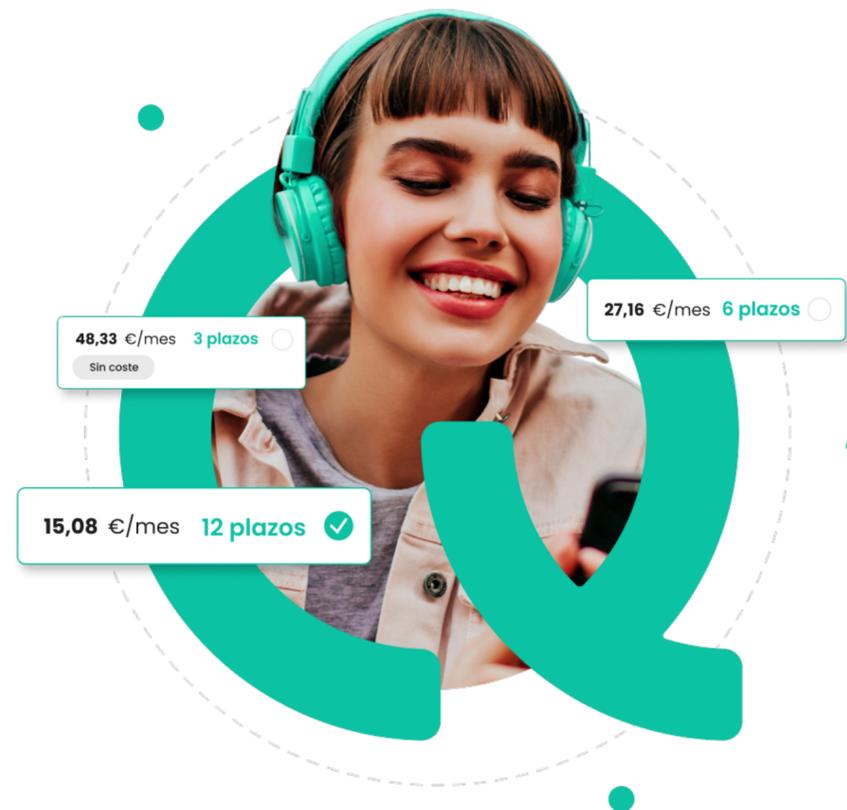




Conoce a seQura

# seQura y el paga a tu ritmo

Combina soluciones y vende más



SeQura es la solución de pagos flexibles más completa del mercado, adaptando cada solución a cada empresa.



## Flexi NUEVO

Combinamos el Divide en 3 (sin interés) con la financiación a largo plazo en una única experiencia de compra y con una estructura de fees diseñada para vender más.



## Divide en 3

Tus clientes podrán pagar en 3 meses sin intereses ni gastos extra. Al momento pagará uno de los plazos. Las otras dos cuotas divididas se cargarán en su tarjeta en los dos meses siguientes.



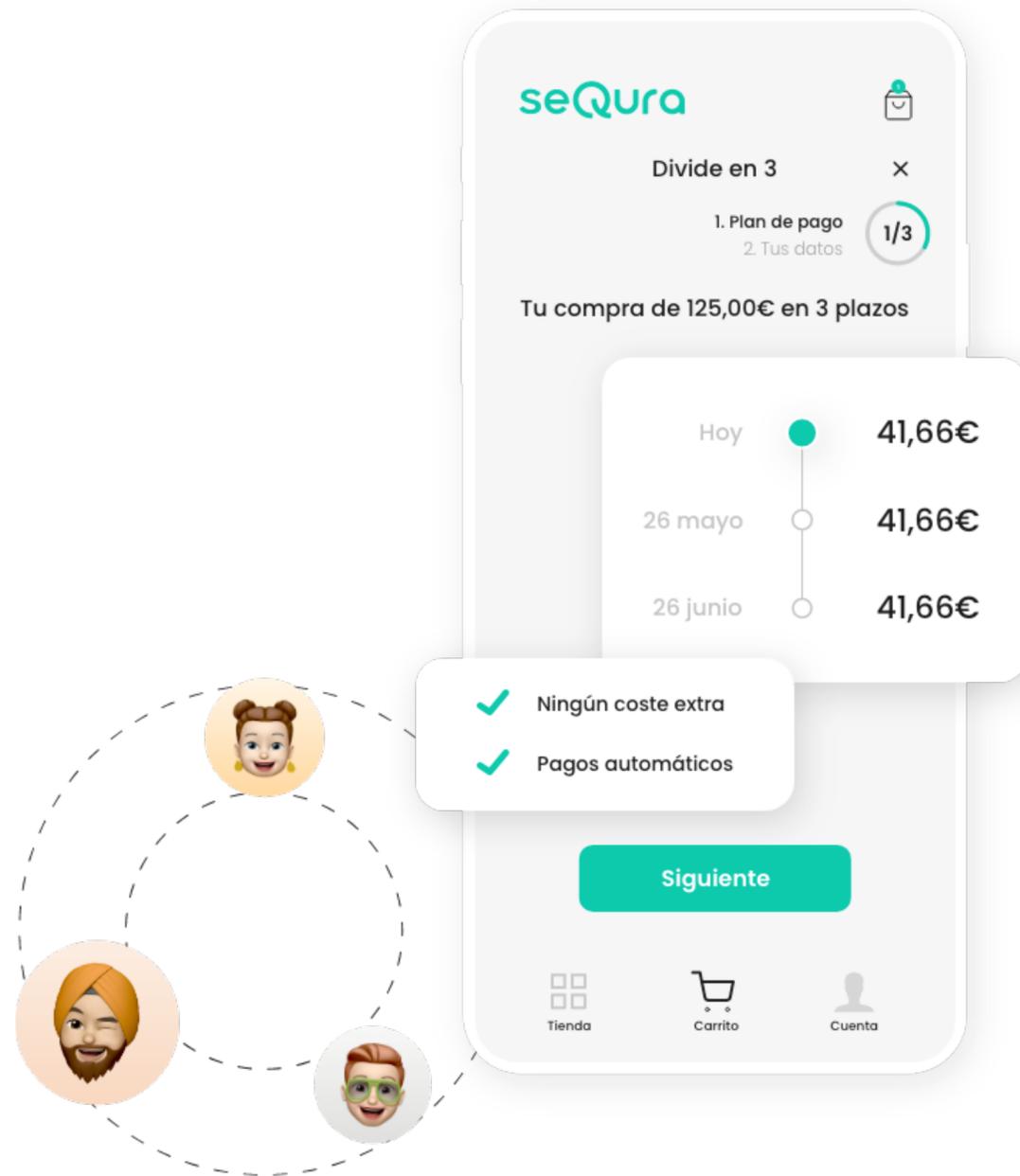
## Pago fraccionado

Con este método, el comprador podrá pagar a su ritmo. El cliente solo tiene que elegir el número de cuotas, introducir sus datos personales y pagar la primera cuota. Tan solo facilitando su DNI y número de móvil. Sin papeleos y en tiempo real.



## Recíbelo primero

Esta es la opción de comprar sin pagar absolutamente nada al momento. El comprador tiene hasta 7 días para pagar sus compras sin ningún coste añadido. Todo con un solo clic, sin contraseñas ni dobles verificaciones.



Conoce a seQura

## Divide en 3 sin interés

La forma más inteligente de comprar

Aumenta el ticket medio y la recurrencia con la solución de pago más flexible e intuitiva del mercado. Tres pagos en 3 meses, sin coste adicional para tus clientes.



Conoce a seQura

## Pago fraccionado

Ideal para distribuidores y marcas con muy pocos márgenes

### Vende más sin sacrificar márgenes

Por un coste de transacción para el comercio similar al de una tarjeta de crédito

### Pagos flexibles a largo plazo

Facilita la transacción a tus compradores con plazos de 3 hasta 24 meses

### Incrementa el ticket medio

Plazos más largos reducen la cuota, aumentando la capacidad de consumo e incrementando la cesta media un 79%

+03.50% ▲

seQura

Pago fraccionado

1. Plan de pago 1/3  
2. Tus datos

Qué plan prefieres?

4 cuotas  
100,97€ al mes

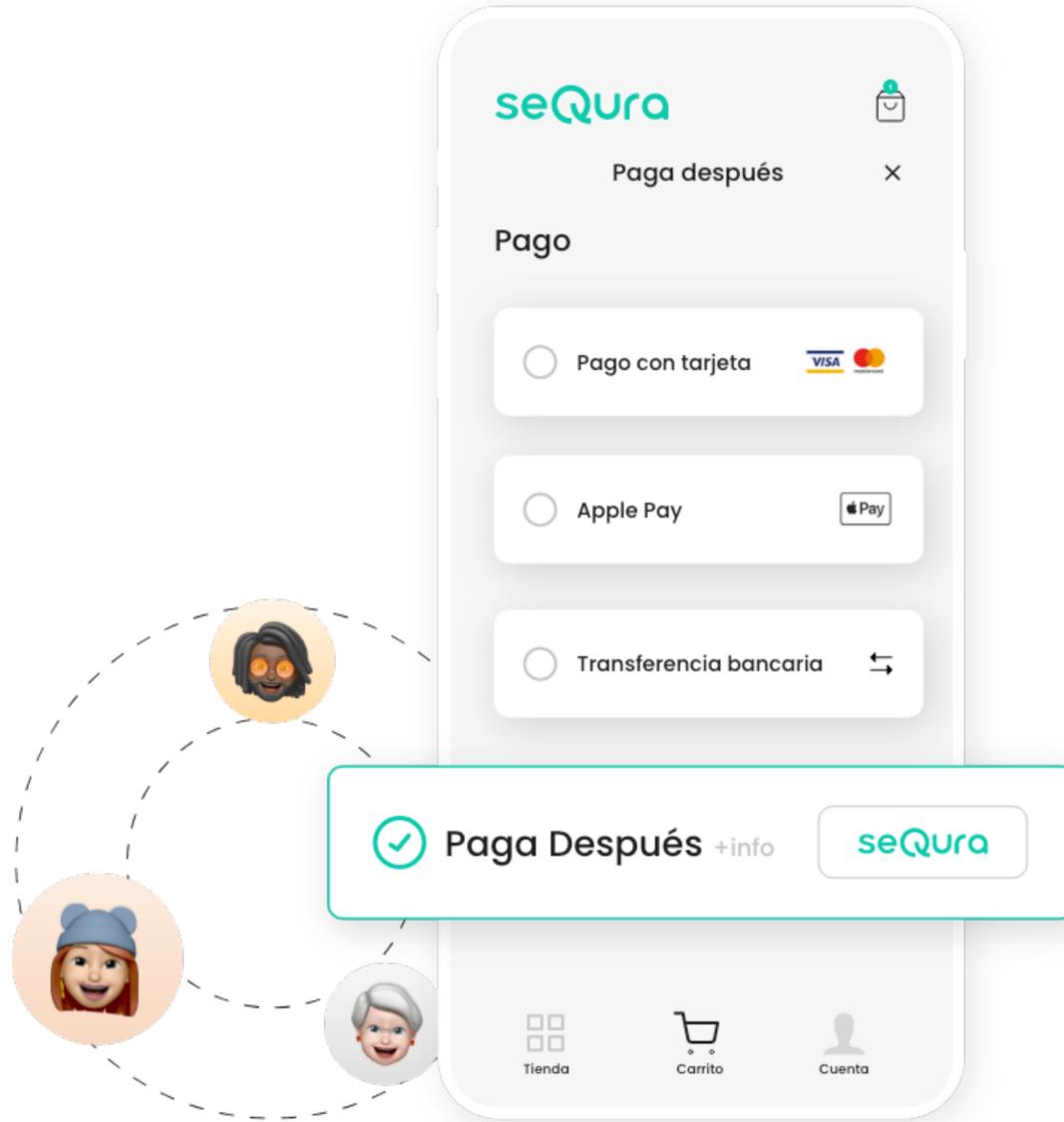
6 cuotas  
67,65€ al mes

12 cuotas  
34,32€ al mes

Tu compra	399,90€
Coste (1€ por cuota)	4,00€
Total	403,99€

Siguiente

Tienda Carrito Cuenta



Conoce a seQura

# Recíbelo primero, paga después

Reduce la incertidumbre de la compra online

## Eliminamos el pago del proceso de compra

- ✓ Sin tarjeta de crédito
- ✓ Sin DNI

## Incrementamos tu conversión en el checkout

Facilita y mejora la experiencia de compra, reduce tus costes de adquisición, eliminando la fricción para la conversión.



Conoce a seQura

## Flexi, nuestra mejor solución

Combina soluciones y vende más

El divide en 3 no siempre es suficiente, hay sectores donde la **mayoría de las ventas aplazadas se hacen a 6 meses o más.** Es allí donde existe una gran oportunidad para convertir más.

Creamos una nueva solución de pago flexible única, que combina varios productos en una sola experiencia de compra, limpia y simple, que permite incrementar tus ventas hasta un 35%.





Página de producto

**Dos productos,  
una sola línea de texto**

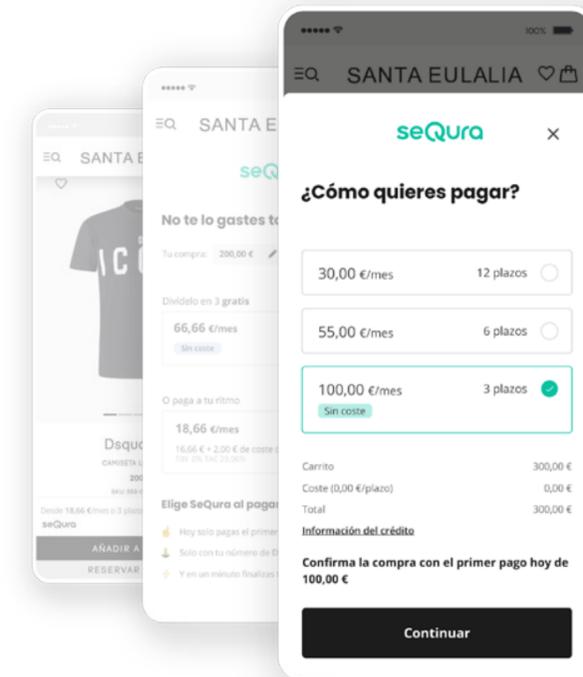
Mantén tu página limpia y sin distracciones, eliminando fricción para la conversión. Comunica el valor de varios productos de manera breve, simple y clara.



Página de producto

**Clientes mejor informados  
convierten más**

El simulador de cuotas incorpora todas las opciones de pago e informa de los costes de cada opción antes de llegar al checkout. Claro y transparente.



Checkout

**Experiencia de  
compra unificada**

Tus clientes seleccionan seQura en el checkout sin salir de la página, eligen el plan de pago y completan la compra en segundos.



# Plazos más largos, mayor gasto y más ventas

**Porcentaje de ventas**  
fraccionadas en 6 meses o más

3 meses      6 meses o más

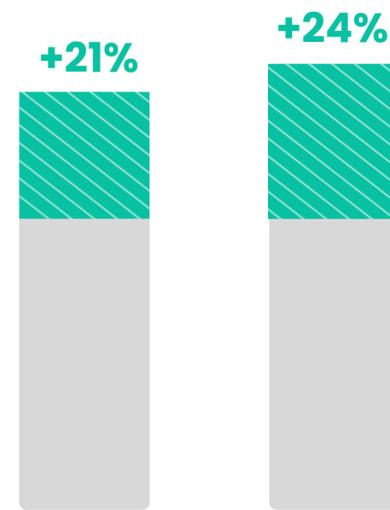


Pago fraccionado  
+ Divide en 3

Flexi

**Comparativa de resultados**  
2 productos por separado vs. Flexi

Flexi      Pago fraccionado + Divide en 3



Ticket  
medio

Ventas  
financiadas

Más shoppers eligen  
6 meses o más  
con la experiencia  
de compra unificada



## ¿Quieres llevar tus ventas al próximo nivel?

Completa este formulario  
y un experto en tu sector  
se pondrá en contacto contigo.

