



Wat inspireerde je om August op te richten?

Voor de start van August runden mijn co-founder Nico en ik een interieurontwerpstudio. Tijdens projecten in Spanje en Frankrijk voor Londense klanten merkten we telkens dezelfde frustratie: in het buitenland een huis kopen voelde ontmoedigend en ondoorzichtig. Van vergunningen tot makelaars en advocaten – niets gaf zekerheid. Voor velen werd het proces een nachtmerrie. Daarnaast zagen we dat het traditionele tweedehuis-model achterhaald was. Eén huis, enorme investering, veel onderhoud en vaak leegstand. Klanten wilden juist flexibiliteit, variatie en beleving. Dat werd het startpunt voor August: meerdere prachtig ingerichte huizen, volledig verzorgd, mét hoge bezettingsgraad zodat ook de lokale gemeenschap profiteert.

Was er een persoonlijke ervaring die je deed herdenken?

Ja. Rond die tijd dacht ik er met vrienden aan om samen een vakantiehuis te kopen. Dat proces bleek zo complex dat ik besepte: dit moet anders kunnen. Samen met de ervaringen van onze klanten vormde dit de basis voor August.

Wat maakt een August-huis uniek?

Het zit 'm niet alleen in design of locatie, maar in de totale ervaring. Elk huis wordt zorgvuldig gerestaureerd met lokale ambachtslieden en antieke details, terwijl we er moderne verfijning aan toevoegen. Maar bovenal: een August-huis voelt als een écht thuis, waar je steeds terug kunt keren – om te ontspannen, te werken of om te delen met familie en vrienden.

In één gevoel samengevat?

Vrijheid met verbondenheid. Toegang tot meerdere huizen, zonder de last van onderhoud. Telkens het gevoel van thuiskomen, in een gemeenschap waar je bijdraagt in plaats van stoort.

Hoe benaderen jullie renovatie en styling?

We kiezen huizen die al een sterke lokale ziel hebben – een Toscaanse boerderij, een cottage in de Cotswolds. Met lokale vakmensen versterken we die identiteit, aangevuld met antiek en tijdloze details. Zo ontstaat de perfecte balans: geworteld in de regio, maar universeel gastvrij.

Een detail dat August symboliseert?

Onze eigen amenities-lijn **Villa Valeria**. Producten geïnspireerd op de streek, van bloedsinaasappel in Mallorca tot citroen en cipres in Toscane. Zelfs eigen olijfolie uit onze Toscaanse olijfgaard. Kleine touches, met grote betekenis.

Hoe bouw je community onder mede-eigenaren?

August gaat niet alleen over bezit, maar ook over mensen. We creëren een netwerk van gelijkgestemde reizigers en levensgenieters. Via events

en persoonlijk contact ontstaat een community waar eigenaars zich vanaf dag één onderdeel van voelen.

Een moment dat dit mooi illustreert?

Een Nederlands gezin had tien jaar een tweede huis aan de Costa Brava. Het onderhoud werd te zwaar, de vrijheid ontbrak. Toen ze August ontdekten, klikte het meteen. Binnen twee weken waren ze eigenaar – en ervaarden ze opnieuw de vreugde van reizen en variatie, zonder gedoe.

Wat was de grootste uitdaging?

De start in coronatijd. Reizen lag stil en wij vroegen vertrouwen nog voordat er huizen klaar waren. Transparantie en relatieopbouw waren cruciaal. Toen de eerste huizen beschikbaar kwamen, konden mensen onze visie zelf ervaren – en groeide de community snel.



Wat betekent 'thuis' voor jou?

Vertrouwdheid en gedeelde momenten. Voor mij is dat de Alpes-Maritimes, waar ik sinds mijn jeugd kom. Een marktbezoek, een verborgen strand, een avondmaal met vrienden – dat is thuiskomen.

Hoe beïnvloedt jouw reisstijl August?

Ik zoek gemak en rust. Dus kiezen wij voor goed bereikbare locaties, met huizen die volledig klaarstaan – van schone zwembaden tot hotelkwaliteit bedlinnen. Zodat eigenaren direct in hun vakantie stappen.

Wat is de toekomst van August?

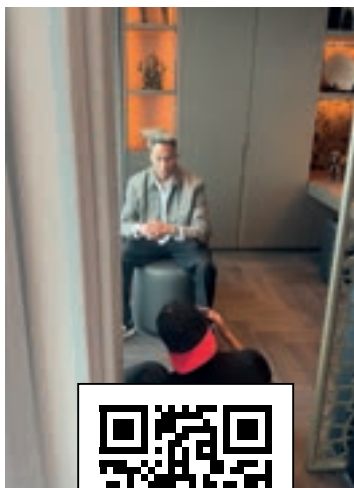
We groeien bewust, met slechts zes exclusieve collecties per jaar. Zo behouden we kwaliteit en uniciteit. Naast villa's introduceren we luxere stadspanen (*Grand Pied-à-Terre*) en de **Prime Collection**: onze meest exclusieve huizen.

En verder dan vastgoed?

We verrijken de ervaring via kunst, gastronomie en hospitality. Zo werkte Coco Capitán mee aan onze nieuwste collectie met unieke kunstwerken in elk huis. Ook via Villa Valeria en samenwerkingen met topchefs tillen we het dagelijks leven naar een hoger niveau.

Dit is nog maar het begin: August wil huizen creëren die niet alleen verwelkomen, maar ook inspireren.

BEHIND THE SCENES



Life After Football strijdt altijd op alle fronten mee voor de prijzen. Zowel met ons magazine, dat je nu voor je hebt, als op onze andere kanalen. Want ook online en op social media zijn wij altijd actief met bijzondere content en staan we *in the picture*. Met deze unieke beelden nemen we je mee in de wereld van *Life After Football*. Kijk voor nog meer exclusieve beelden op lifeafterfootball.eu of scan de QR-code.