

Texte Noemi Dell'Aira



HOME SWEET HOME



Qui n'a jamais souhaité avoir sa propre maison de vacances à la Côte d'Azur, les Alpes, la Toscane ou encore les Baléares ? Pour certain·e·s, c'est un rêve lointain, un fantasme inaccessible dans la réalité du quotidien. La perspective d'acquérir une propriété à l'étranger peut sembler un défi insurmontable, entre les contraintes financières et logistiques. Cependant, une nouvelle tendance émerge : le co-ownership de maisons de vacances à l'étranger.



C'est dans ce contexte que naît August en 2019, un modèle de copropriété de luxe qui sélectionne des résidences exclusives à travers l'Europe. Après avoir étudié le droit aux États-Unis et en Angleterre pour ensuite se spécialiser dans le monde du Business à Londres, la Française Mélie Dunod, aujourd'hui co-fondatrice d'August, s'est rapidement découvert une passion pour l'immobilier, l'hospitalité et la décoration d'intérieur. Un trio gagnant pour dénicher des maisons d'exception, assurer un service cinq étoiles, et développer des Collections brandées August.

LE RENOUVEAU DES VACANCES DE LUXE

S'il existe une plus grande flexibilité dans la manière de travailler et donc de voyager, d'autres tendances se révèlent en matière de destinations. « Le luxe d'aujourd'hui n'est plus celui d'autrefois, celui de l'abondance et de l'excès. Aujourd'hui, les gens associent au luxe une immersion authentique dans la culture locale, avec un réel impact positif sur les communautés. C'est selon ces critères de qualité et d'emplacement que les maisons sont sélectionnées. »

Dans son catalogue, August dispose de plusieurs Collections uniques, chacune avec son lot de particularités : la Collection Pied à Terre présente des appartements dans des villes animées telles que Londres, Paris, Barcelone, Cannes et Rome, idéale pour celles et ceux qui recherchent l'effervescence urbaine. La

« LES GENS NOUS CONFIENT CE QU'ILS ONT DE PLUS PRÉCIEUX : LEURS VACANCES, LES SOUVENIRS HEUREUX AVEC LEURS PROCHES »

MÉLIE DUNOD



Mélie Dunod

Collection Signature comprend des villas pour 6 à 8 personnes situées en Toscane, à Majorque, dans les Cotswolds, dans les Alpes françaises et dans le sud de la France, pour une immersion complète dans la culture et le charme de chaque localité, tandis que les adeptes d'escapades prestigieuses se verront proposer la Collection Premium ou la Collection Prime avec des maisons encore plus imposantes dans les mêmes régions.

Mais à quels prix ? « Les prix varient selon les collections et se situent entre 345.000€ et 1.450.000€ », informe la CEO. Une manière de rendre ce lifestyle accessible à un plus grand nombre de personnes. Selon ce modèle innovant, les propriétaires disposent d'un portefeuille de quatre à cinq appartements ou villas de luxe, et peuvent séjourner en moyenne huit à douze semaines dans les différentes propriétés tout au long de l'année. Comment s'organisent-ils ? Un système de points leur permet de planifier leurs vacances selon leurs préférences, et d'inviter famille et amis à en profiter. ...



DES SÉJOURS SUR MESURE

Si les maisons sont soigneusement choisies, les profils qui vont y séjourner aussi. « Nous avons mis au point un processus de sélection pointu pour assurer une certaine complémentarité entre co-propriétaires, tout en veillant à ce que chacun-e ait des préférences de voyage différentes. On tient à ce qu'il y ait un bon équilibre entre couples et familles d'âges, de nationalités et de modes de vie divers. L'important, c'est que chacun puisse profiter d'une expérience sur mesure », assure Mélie Dunod. Parmi les Belges, Dominique et son époux Olivier font partie de ceux qui ont sauté le pas vers la propriété partagée. Alors qu'ils étaient à la recherche d'une seconde résidence, c'est via le bouche-à-oreille qu'ils ont pris connaissance de cette alternative pour réunir leur grande famille. « Nous avons pris les renseignements en mars 2022 pour devenir membres au début de l'été. Et c'est en automne que nous avons pu réserver notre premier séjour. » Le couple a adhéré à deux Collections, la Pied à Terre et la Prime, pour laquelle ils doivent encore redoubler de patience. « Pour l'instant, seule la maison dans le sud de la France est prête. Dans les prochaines semaines, celle des Alpes devrait être finalisée, suivie de celles situées à Majorque et en Toscane. » En d'autres termes, ils ne savent pas encore à quoi ressemblent leurs propriétés, mais ne semblent pas s'en inquiéter pour autant. « Nous savons que ces régions sont sublimes et authentiques, nous sommes certains que tout le monde s'y plaira. Mais ce qui est aussi important pour nous, c'est surtout d'investir dans des régions facilement accessibles, de façon à limiter comme nous le pouvons notre empreinte carbone. »

LE GOÛT DU RISQUE

Les deux co-fondateurs Mélie Dunod et Nico Watzenig n'auraient pas pu rêver plus bel accomplissement pour August. « Il y a 3 ans, on était 10 dans l'entreprise. Aujourd'hui, on est une centaine », nous dit Mélie Dunod, qui nous a avoué avoir lancé quelques entreprises qui n'ont pas fonctionné. « C'est le jeu de l'entrepreneuriat. Il faut apprendre de ses erreurs pour pouvoir faire avancer ses idées. Pour August, on a saisi l'opportunité d'être les premiers sur le créneau de la co-propriété de luxe. Quand on a débuté le projet, on avait décidé de ne pas lancer de fonds. Tout ce qu'on a construit, c'est grâce à la confiance des gens. C'était notre plus gros challenge, puisqu'au tout début, on n'avait pas de maison à montrer ni de feedback de clients à partager. Les gens nous confient ce qu'ils ont de plus précieux : leurs vacances, les souvenirs heureux avec leurs proches. »

« AUJOURD'HUI, LES GENS ASSOCIENT AU LUXE UNE IMMERSION AUTHENTIQUE DANS LA CULTURE LOCALE, AVEC UN RÉEL IMPACT POSITIF SUR LES COMMUNAUTÉS » MÉLIE DUNOD