

AUGUST BEWIJST DAT HET KAN

VOOR ELK SEIZOEN EEN EIGEN VAKANTIEHUIS

Wie zou dit niet willen: mede-eigenaar worden van vijf karakteristieke vakantiehuisen, op de meest iconische locaties in Europa? En zonder stress, want alles wordt geregeld: van aankoop tot verbouwing en van interieurdesign tot beheer. Het concept van August Collections maakt dit mogelijk, waarbij flexibiliteit een sleutelrol speelt. Om zo elk seizoen op een andere locatie te beleven.

Tijdens de zomervakantie een duik nemen in het zwembad van een villa in Zuid-Frankrijk. In het najaar vertoeven in een knusse cottage op het Engelse platteland. De wintersportvakantie? Dan wacht er een idyllisch skichalet in de Franse Alpen. En in het voorjaar zijn er dan nog vakantiemogelijkheden in een herenhuis op Mallorca of een omgebouwde boerderij in Toscane. Om maar wat voorbeelden te noemen.

Co-ownership

Het klinkt bijna te mooi om waar te zijn, maar sinds 2018 is dit een beproefd concept. Met dank aan M  lie Dunod. Zij is de oprichter van August: een platform waarbij 21 families mede-eigenaar worden van vijf karakteristieke vakantiehuisen op verschillende Europese toplocaties. Elke familie geniet gemiddeld zo'n twaalf weken per jaar van de verschillende vakantiehuisen. Geen timesharing, maar co-ownership.

Wie een aandeel neemt in een August Collection, is dus daadwerkelijk mede-eigenaar van de aangekochte vakantie-woningen. Waarbij volgens Dunod de mogelijkheid om elke keer

een andere locatie te kiezen een belangrijke rol speelt bij hoe co-owners zich voelen. 'Je geniet niet alleen van een tweede huis, maar hebt ook de flexibiliteit om telkens naar een andere locatie te gaan, in plaats van vast te zitten aan    n woning op    n plek.'

Geen toerist, maar local

Er zijn verschillende collecties, elk ontworpen voor een andere levensstijl. Van pied    terres in Londen, Parijs, Barcelona, Rome en Cannes tot grote gezinswoningen in Zuid-Frankrijk, Toscane, de Franse Alpen, op Mallorca en de Cotswolds. Juist doordat deze vakantiewonin-

‘Dit is precies de levensstijl waarvan we altijd hebben gedroomd: prachtige huizen om te delen met vrienden en familie, op plekken die steeds vertrouwder gaan aanvoelen’

- Eigenaar Signature Collection



Toscane, Premium Collection



Franse Alpen, Premium Collection



Cannes, Grand Pied    Terre



Toscane, Signature Collection

De August Collections in vogelvlucht:

Pied    Terre

Twee-slaapkamer-appartementen in Londen, Parijs, Barcelona, Rome en Cannes.

Grand Pied    Terre

Dezelfde locaties als de Pied    Terre, maar dan ruimere drie-slaapkamer-appartementen, die ook zeer geschikt zijn om gasten te ontvangen.

Signature Collection

Familiehuizen in Toscane, op Mallorca, in de Franse alpen, Zuid-Frankrijk en de Cotswolds.

Premium Collection

Ruime villa's met veel voorzieningen, zoals een priv  fitnessruimte en sauna.

Prime Collection

Het summum van luxe, met panoramische uitzichten, uitgestrekte priv  terreinen, ruimte voor meer dan tien gasten en eersteklas faciliteiten in het hele huis.



M  lie Dunod, oprichter van August Collections

gen voor een groot deel van het jaar bezet zijn, biedt het concept ook voordelen voor de lokale gemeenschap, wat de leefbaarheid van de omgeving ten goede komt. Lokale winkels en restaurants varen bijvoorbeeld wel bij een vakantiewoning met meerdere eigenaars. Dunod: 'Vaak zie je dat een August-woning een vertrouwd onderdeel wordt binnen een gemeenschap, met alle hartelijkheid die daarbij komt kijken. En als co-owner wil je je ook een local voelen, geen toerist. Boodschappen doen op de markt in het dorp, een praatje maken met *le boulanger* en verborgen trattoria's ontdekken.'

Vertrouwd gevoel

Wie jaarlijks de mogelijkheid heeft om in vijf verschillende woningen te vertoeven, zal zich in elk van die panden steeds meer thuis gaan voelen. Daarbij helpt het dat August ervoor zorgt dat elke woning een eigen karakter heeft, zonder dat je het gevoel hebt dat je bij iemand anders logeert. En dat is precies wat Dunod bij de introductie van het concept voor ogen had. 'August Collections staat voor een manier van leven, een lifestyle. Dat begint al

bij binnenkomst. Wij kopen namelijk alleen woningen met karakter. Denk aan dikke stenen muren, zichtbare balken en handgemaakte tegelvloeren. We renoveren die woningen, dat klopt, maar we houden hun ziel intact.'

Voor de inrichting gelden dezelfde principes, met veel oog voor detail. Dunod: 'Bij binnenkomst moet je meteen het gevoel hebben dat je in een familiehuis bent aangekomen dat al generaties lang met veel liefde wordt bewoond.'

Het totaalplaatje

Het gaat dus altijd om het totaalplaatje, wat vraagt om een zorgvuldige aanpak. 'Elke woning moet volledig voldoen aan onze normen voor ontwerp, locatie en verhaal', benadrukt Dunod. 'Dat kost veel tijd en aandacht. Precies de reden waarom we ons beperken tot een paar collecties per jaar. Mooie woningen realiseren is    n ding, maar wij willen onze huiseigenaren vooral een vakantieplek bieden waar ze zich helemaal op hun gemak voelen en samen mooie herinneringen kunnen cre  ren.'

Ontdek meer



August

August Collections is verantwoordelijk voor de inhoud van deze uiting.