

VILLAS

ARCHITECTURE ART INTERIORS DESIGN TRAVEL LIFESTYLE

VIVRE AUTREMENT

Jericoacoara, Mougins,
Essaouira, Cape Town

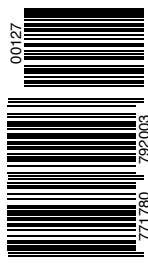
MEANINGFUL DESIGN

Luxembourg Art Week
3daysofdesign
Copenhagen

ÉTÉ
INDIEN
Cap sur
Marrakech
et la Sicile

Kitchen
Lighting
Carpet

N°127 Automn 2026



00127
771780 792003
BE 25€
CH 24CHF
ES 20€
DE 24€
FR 25€
GR 21€
IT 20€
LU 25€
NL 22€
UK 20 £
CAD 30,95 \$CA
USA 33,95\$

The Soul of Mougins

Certaines maisons impressionnent dès le premier regard. Celle-ci préfère prendre son temps. À Mougins, August signe une rénovation où le paysage, les matières et le mobilier soigneusement choisis racontent la même histoire.

Some houses make an impression right away. This one prefers to take its time. In Mougins, August embarked on a renovation in which the landscape, the materials and the carefully chosen furniture tell the same story.

Text: Marie-Noëlle Vekemans - Photography: © Rodrigo Rize





Fondé en 2019 par Mélie Dunod et Nico Watzenig, August imagine, rénove et gère des collections de résidences de vacances haut de gamme, proposées en copropriété afin d'en simplifier la possession et l'entretien. On comprend assez vite pourquoi l'équipe s'est arrêtée ici. Avant même d'entrer dans la maison, le décor s'impose. Les collines de Mougins déroulent leurs nuances de vert jusqu'au vieux village, puis le regard file vers la Méditerranée. Cette vue n'a pourtant rien d'un simple panorama. Elle est devenue le point de départ de tout le projet. Les espaces ont été largement décloisonnés pour laisser circuler la lumière et multiplier les perspectives. D'un bout à l'autre du salon, le regard ne bute jamais et les baies vitrées prolongent naturellement les pièces vers les terrasses.

Founded in 2019 by Mélie Dunod and Nico Watzenig, August designs, renovates and manages collections of high-end holiday homes, offered as co-ownership properties to simplify their ownership and maintenance. You soon understand why the team was captivated by this place. Even before you enter the house, the setting makes its presence felt. Your gaze is drawn to the hills of Mougins with their varying shades of green as far as the old village, before shifting to the Mediterranean. Yet this view is far more than a simple panorama. It served as the basis for the entire project. The space was largely opened up to let the light flow through and expand the lines of sight. From one end of the living room to the other, the eye never meets an obstacle, and the picture windows naturally extend the rooms to the terraces. ➤





Le salon donne immédiatement le ton. Les grandes baies vitrées ouvrent la maison sur les collines de Mougins, mais la vue n'éclipse jamais l'intérieur. Au contraire, l'un semble prolonger l'autre. Lors de notre entretien, l'équipe design nous explique avoir cherché à créer une maison profondément ancrée dans son environnement, sans céder aux codes attendus de la bastide provençale. Cette idée se retrouve dans le choix des matières. Pierre naturelle, bois patiné, marbre et nuances inspirées des oliviers composent une palette douce qui accompagne la lumière plutôt qu'elle ne cherche à la retenir. « *Thoughtfulness* » est d'ailleurs le mot qui revient le plus souvent dans la conversation. Une façon de rappeler que chaque détail a été pensé, sans jamais tomber dans l'excès.

The living room immediately sets the tone. The large picture windows open the house out onto the hills of Mougins, but the view never eclipses the interior. On the contrary, one seems to be an extension of the other. During our interview, the design team explained that they sought to create a house deeply rooted in its surroundings, without yielding to the expected codes of the Provençal bastide. This idea is also reflected in the choice of materials. Natural stone, weathered wood, marble and shades inspired by olive trees make up a soft palette that works with the light rather than trying to hold it back. '*Thoughtfulness*' is, moreover, the word that came up most often in the conversation. A way of reminding us that every detail has been considered, without ever going overboard.

Le mobilier s'inscrit dans cette même logique. Certaines pièces ont été dessinées spécialement pour la villa, d'autres ont été chinées pendant plus d'un an sur les marchés de Provence et chez des antiquaires italiens. L'objectif n'était pas d'accumuler de beaux objets, mais de donner à la maison une histoire. En parcourant le salon, difficile d'ailleurs de distinguer ce qui est ancien de ce qui a été créé sur mesure. Les découvertes se font au fil de la visite. Un dessin original de Picasso rappelle les années que l'artiste a passées à Mougins. Plus loin, une paire de hérissons en métal des années 1950 s'est discrètement glissée parmi les livres d'une bibliothèque. Rien n'est mis en scène ; les objets semblent simplement avoir trouvé leur place. L'équipe a baptisé ce fil rouge « *The Curves of Mougins* ». Les ruelles du village, les collines ou encore les nénuphars de l'étang voisin ont inspiré le dessin de plusieurs meubles et luminaires. C'est peut-être ce qui la rend si chaleureuse et lui confère une âme de maison de famille.

The furniture follows the same logic. Some pieces were designed especially for the villa, while others were sourced over more than a year from Provence markets and Italian antique dealers. The aim was not to accumulate beautiful objects, but to compile a story for the house. As you move through the living room, it is in fact difficult to tell what is old from the bespoke items. The discoveries continue as the visit goes on. An original Picasso drawing recalls the years the artist spent in Mougins. Further on, a pair of 1950s metal hedgehogs has discreetly slipped in among the books on a bookcase. Nothing is staged; the objects simply seem to have found their place. The team named this common thread '*The Curves of Mougins*'. The village lanes, the hills and the water lilies on the nearby pond inspired the design of several items of furniture and light fittings. Perhaps that is what makes it feel so warm and gives it the soul of a family home. ►



La cuisine est l'une des transformations les plus importantes de la villa. À l'origine installée à l'une des extrémités de la maison, elle a été déplacée au centre afin de fluidifier les circulations et de recréer un véritable espace de vie. Salon, salle à manger et terrasses s'organisent naturellement autour d'elle. En son cœur, un imposant îlot en pierre naturelle rythme la pièce. À la fois plan de travail, comptoir et lieu de rassemblement, il accompagne aussi bien le café du matin que les repas partagés. Les lignes restent sobres, tandis que la pierre, le bois et le marbre prolongent la palette imaginée pour le reste de la maison. L'équipe design explique avoir accordé une attention particulière au choix des matériaux et à leur exécution, travaillant notamment avec des marbriers et des artisans spécialisés pour réaliser plusieurs éléments sur mesure. Plus qu'un espace où l'on cuisine, cette pièce est devenue le véritable cœur battant de la maison.

One of the villa's most significant transformations involved the kitchen. Originally installed at one end of the house, it was moved to the centre to improve the flow and recreate a real living space. The living room, dining room and terraces are naturally arranged around it. In the centre an imposing natural stone island sets the tone of the room. A worktop, counter as well as a gathering place, it's perfect for enjoying a morning coffee and shared meals. The lines are understated, while the stone, wood and marble reflect the palette chosen for the rest of the house. The design team explained that they paid particular attention to the choice of materials and their execution, working in particular with marble specialists and expert craftspeople to create several bespoke elements. More than just a place to cook, this room has become the true beating heart of the house.

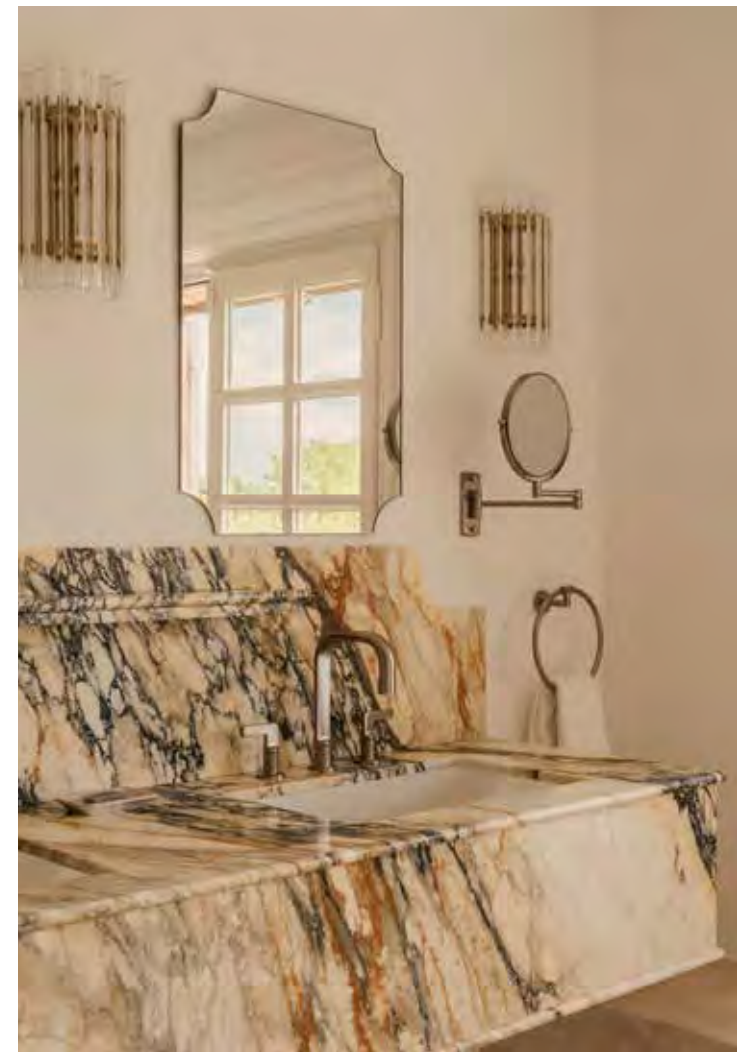


Le plus difficile, finalement, ne se voit plus. Ajouter une chambre et deux salles de bains aurait facilement pu se traduire par des couloirs plus longs ou des pièces moins lumineuses. C'est tout l'inverse qui s'est produit. Aujourd'hui, chaque chambre conserve son ouverture sur le paysage, comme si le plan avait toujours été pensé ainsi. L'équipe design nous explique avoir passé de longs mois à retravailler les circulations pour préserver ce lien avec l'extérieur. Aucune chambre n'a été reléguée au second plan. Chacune profite d'un point de vue différent sur la propriété, qu'il s'agisse des collines, des oliviers ou d'une terrasse plus intime. La suite principale s'ouvre d'ailleurs sur un salon extérieur couvert, imaginé comme un véritable refuge. Un endroit où lire, prendre son café ou simplement s'accorder un moment de calme, loin de l'animation qui se crée autour de la piscine.

Now, you'd never guess what posed the greatest challenge. Adding a bedroom and two bathrooms could easily have resulted in longer corridors or darker rooms. The exact opposite has been achieved. Now, each bedroom opens out onto the landscape, as if the design had always been conceived that way. The design team explained that they spent many months reworking the circulation to preserve this connection with the outdoors. No bedroom was relegated to second place. Each one enjoys a different view of the property, whether of the hills, the olive trees or a more intimate terrace. The master suite also opens onto a covered outdoor sitting room, designed to be the ultimate retreat. A place to read, have a coffee or simply allow yourself a moment of calm, away from the animated atmosphere of the pool.



Les salles de bains donnent aussi à voir la façon dont le projet s'est construit, parfois à partir d'une simple découverte. L'équipe se souvient d'une chute de marbre repérée presque par hasard dans la cour d'un fournisseur italien. Promise au rebut, cette pierre a finalement servi de point de départ au dessin d'un des meubles vasques. Plutôt que de chercher la perfection dans un catalogue, les designers ont préféré partir d'une matière existante et construire autour d'elle. Cette anecdote résume assez bien la façon dont la villa a été imaginée. Les meilleures idées ne viennent pas toujours d'un grand geste architectural. Elles naissent parfois d'une pierre oubliée, d'une vue que l'on décide de préserver ou d'un espace pensé pour ralentir un peu le rythme. En quittant les chambres, c'est moins le dessin d'un meuble ou le choix d'une finition qui reste en mémoire que cette sensation de calme.



The bathrooms also reveal the project's approach, some are based on a simple discovery. The team remembers a piece of marble spotted almost by chance in the yard of an Italian supplier. Destined for disposal, this stone ultimately served as the basis for the design of one of the vanity units. Rather than seeking perfection in a catalogue, the designers preferred to start with an existing material and build around it. This anecdote perfectly sums up the way the villa was designed. The best ideas do not always come from a grand architectural gesture. Sometimes they are born out of a forgotten piece of stone, a view one decides to preserve, or a space designed to slow down the pace a little. On leaving the bedrooms, your lasting memory is not so much the design of a piece of furniture or the choice of a finish but that feeling of calm. ➤



À l'extérieur, la maison continue de se découvrir progressivement. Le jardin n'a pas été pensé comme un vaste espace unique, mais comme une succession de lieux à explorer. À chaque niveau, la vue change légèrement, tout comme l'ambiance. Depuis la terrasse principale, les collines de Mougins s'étendent jusqu'à la mer. En descendant dans le jardin, la piscine apparaît, puis la cuisine d'été, le terrain de pétanque ou encore un petit coin salon dissimulé entre les oliviers. Chaque niveau offre une manière différente d'habiter le décor. On comprend alors que la villa ne s'arrête pas aux murs de la maison. Une façon de rappeler qu'ici, le luxe ne tient pas tant aux mètres carrés qu'au temps que l'on prend pour profiter de chaque espace.

Outside, the house continues to gradually reveal itself. The garden was not designed as a single, vast space, but as a succession of places to explore. On each level, the view shifts slightly, as does the mood. From the main terrace, the hills of Mougins stretch all the way to the sea. As you descend the garden, the swimming pool comes into view, followed by the summer kitchen, the pétanque court, and even a small sitting area hidden among the olive trees. Each level offers a different way of experiencing the setting. It becomes clear that the villa does not end at the walls of the house. A way of reminding us that here, luxury is not so much focused on the square metres but on the time one takes to enjoy each space. □

magnitude®
Handmade bedding

magnitude.be



Trouvez ici
votre revendeur
le plus proche.

Mélie Dunod Homes of happiness

À la tête d'August, Mélie Dunod imagine des maisons où l'on vient autant pour se retrouver que pour s'évader. Une vision du luxe discrète, guidée par l'authenticité et le temps partagé.

Mélie Dunod can be found at the helm of August, designing homes intended for reconnecting as well as for getting away from it all. A vision of understated luxury, guided by authenticity and togetherness.

Text: Marie-Noëlle Vekemans



Créer des lieux où l'on se sent immédiatement chez soi, préserver le patrimoine local et redonner du sens aux vacances : voilà l'ambition d'August. Fondée par Mélie Dunod et Nico Watzenig, la marque imagine une nouvelle façon de vivre la résidence secondaire en partageant des propriétés d'exception, restaurées avec soin. Plus qu'un concept immobilier, elle revendique un art de vivre, où l'authenticité, le temps en famille et la discrétion redéfinissent les codes du luxe.

VILLAS : August est souvent présenté comme un acteur de l'immobilier, mais on sent que votre ambition va bien au-delà. Comment est née cette aventure ?
MÉLIE DUNOD : J'ai grandi entre l'immobilier et les vieilles maisons. Mon père travaillait dans ce secteur, tandis que ma mère avait une passion pour les bâtisses anciennes qu'elle restaurait avec goût. Très tôt, j'ai développé cette fascination pour les lieux qui ont une histoire et un potentiel. Plus tard, j'ai eu envie de créer ma propre entreprise, mais je ne voulais pas faire de l'immobilier au sens classique du terme. Ce qui me faisait rêver, c'était l'hospitality, la décoration, construire une marque et un univers. Avec mon associé, Nico Watzenig, nous avons la même envie : créer une véritable marque lifestyle autour des maisons.

V : Vous avez aussi constaté que le modèle traditionnel de la résidence secondaire montrait ses limites.

MD : Oui, parce que beaucoup rêvent d'une maison de vacances, mais la réalité est souvent plus complexe : acheter dans un pays que l'on connaît mal, gérer les travaux, trouver les bons corps de métier... En parallèle, je voyais disparaître des commerces qui faisaient le charme de nombreux villages. Je me suis dit qu'il devait exister une autre manière de faire : restaurer de belles maisons avec des artisans locaux, les faire vivre toute l'année et permettre à plusieurs familles d'en profiter. Une maison ne doit pas seulement être belle, elle doit aussi avoir un impact positif sur son territoire.

August's ambition is to create places where you immediately feel at home, to preserve local heritage and instil holidays with a greater sense of meaning. Founded by Mélie Dunod and Nico Watzenig, the brand is inventing a new way of enjoying a second home by sharing exceptional properties, which have been restored with the utmost care. More than a property concept, it symbolises a way of life in which authenticity, family time and privacy redefine the codes of luxury.

VILLAS: August is often presented as a property player, but your ambition clearly goes far beyond that. How did this venture begin?

MÉLIE DUNOD: I grew up with property and old houses. My father worked in the sector and my mother had a passion for old buildings, which she tastefully restored. I became fascinated, very early on, with places that told a story and offered potential. Later, I wanted to set up my own company, but I didn't want to work in property in the traditional sense. I dreamed of hospitality, interior design, building a brand and a whole world. My business partner, Nico Watzenig, and I had the same wish: to create a real lifestyle brand for homes.

V: You also realised that the traditional second-home model was reaching its limits.

MD: Yes, because lots of people dream of a holiday home, but the reality is often more complex: buying property in a country you know little about, managing the works, finding the right tradespeople and so on. At the same time, I saw the businesses that give so many villages their charm were disappearing. I told myself there had to be another way: restoring beautiful homes using local craftspeople, bringing them to life all year round and enabling several families to enjoy them. A home should not only be beautiful, it should also have a positive impact on its local area.

© August



V : Justement, qu'est-ce qui fait qu'une propriété devient une maison August ?

MD : La première chose, c'est le charme. Certaines maisons dégagent immédiatement quelque chose. Ensuite, nous recherchons toujours des éléments architecturaux authentiques car ce sont eux qui servent de point de départ au travail de rénovation. Nous faisons aussi attention à la localisation, aux vues, à la lumière, à l'orientation, à l'histoire du lieu. Notre objectif n'est jamais d'effacer l'identité d'une maison, mais au contraire de la révéler. Nous voulons que l'on se sente en Toscane lorsqu'on est en Toscane et dans le sud de la France lorsqu'on y séjourne pour les vacances. Chaque maison doit raconter son territoire. C'est aussi pour cela que nous travaillons autant que possible avec des artisans et des matériaux locaux.

V : Vous parlez souvent d'une nouvelle définition du luxe. À quoi ressemble-t-elle selon vous ?

MD : Je crois que le luxe a profondément changé. Pendant longtemps, il était associé à quelque chose d'ostentatoire. Aujourd'hui, les attentes sont différentes. Nos propriétaires recherchent davantage des expériences, de la discrétion, de l'authenticité. Ils veulent pouvoir recevoir leurs proches, cuisiner ensemble, lire un livre au soleil, laisser les enfants courir dans le jardin, vivre à leur rythme. C'est une forme de liberté qu'un hôtel, même exceptionnel, ne peut pas toujours offrir. Chez August, nous créons ce sentiment d'être chez soi, avec le confort d'un service très haut de gamme.

V : Au fond, que recherchent les familles qui rejoignent August ?

MD : Elles investissent avant tout dans leur qualité de vie. Ce qu'elles nous disent le plus souvent, c'est qu'elles passent davantage de temps avec leurs proches. Elles n'ont plus à gérer les travaux, les imprévus ou la maintenance. Elles arrivent, posent leurs valises et vivent le moment présent. Quand un propriétaire nous dit que c'était l'une des meilleures décisions qu'il ait prises pour sa famille, je me dis que nous avons réussi. Les maisons comptent, bien sûr. Mais ce sont surtout les moments qu'elles rendent possibles qui restent.

© August

V: So what exactly makes a property an August home?

MD: First and foremost, it needs to have a characteristic charm. Some homes have a unique allure, which you sense right away. In addition, we always look for authentic architectural features, because they serve as the basis for the renovation work. The location, the views, the light, the orientation and the history of the place are also focal points. Our aim is never to erase a home's identity, on the contrary, we want to showcase it. We want you to feel like you are in Tuscany when you're there and the same goes for the south of France. Each home should tell the story of its local area. That is also why we work with local craftspeople and local materials whenever possible.

V: You often speak about a new definition of luxury.

What is it exactly?

MD: I believe luxury has changed profoundly. For a long time, it was associated with something ostentatious. Today, expectations are different. Our owners are looking more for experiences, privacy and authenticity. They want to be able to welcome their loved ones, cook together, read a book in the sun, let the children run around the garden and live at their own pace. It is a form of freedom that a hotel, even an exceptional one, cannot always offer. At August, we recreate that feeling of being at home, with the comfort of a very high-end service.

V: What are the families who join August ultimately looking for?

MD: Above all, they are investing in their quality of life. What we hear most is that they have more time to spend with their loved ones. They no longer have to manage works, unforeseen issues or maintenance. They arrive, put down their suitcases and live in the present moment. When an owner says it was one of the best decisions they made for their family, I tell myself we have succeeded. The properties matter, of course. But above all, it is the moments made possible by the properties that we remember. □