



La référence suisse pour la comptabilité financière

EN SAVOIR PLUS

Pourquoi choisir ?

August Collections développe sa présence en Suisse avec un modèle de copropriété donnant accès à une collection privée de résidences haut de gamme.



Fabio Russo

Le concept d' August Collections séduit de plus en plus de Suisses.

Odile Habel

Partager

15 septembre 2026, 0h00

Acheter une résidence secondaire en Toscane ou à Miami, un rêve. Tout au moins sur le papier car il faut ensuite gérer le bien, en assumer les coûts et l'occuper suffisamment pour que cet investissement ait du sens.

«Les personnes privilégient de plus en plus la flexibilité et les expériences plutôt que l'acquisition d'un seul bien qu'ils n'utilisent que quelques semaines par an, observe Mélie Dunod, cofondatrice d'August Collections. Les acheteurs souhaitent avoir la liberté de passer du temps dans différentes destinations tout au long de l'année, tout en profitant du confort qu'offre la propriété d'un bien.» Ils recherchent aussi davantage de simplicité dans la gestion. «Les résidences secondaires sont de moins en moins une question de possession et davantage une façon d'accéder à un certain art de vivre», estime-t-elle. Partant de ce constat, Mélie Dunod et Nicolai Watzenig, qui avaient auparavant développé des projets immobiliers à travers l'Europe, ont créé August Collections. La société propose un modèle de propriété dans lequel les acquéreurs achètent une participation dans une Collection qui leur donne accès à toutes les maisons qui la composent. August prend ensuite en charge l'essentiel de la gestion. Un système qui semble séduire la clientèle suisse. En effet, la société enregistre depuis deux ans un intérêt grandissant pour son modèle avec déjà une trentaine de propriétaires dans le pays, la Suisse devenant ainsi un marché prioritaire pour August Collections.

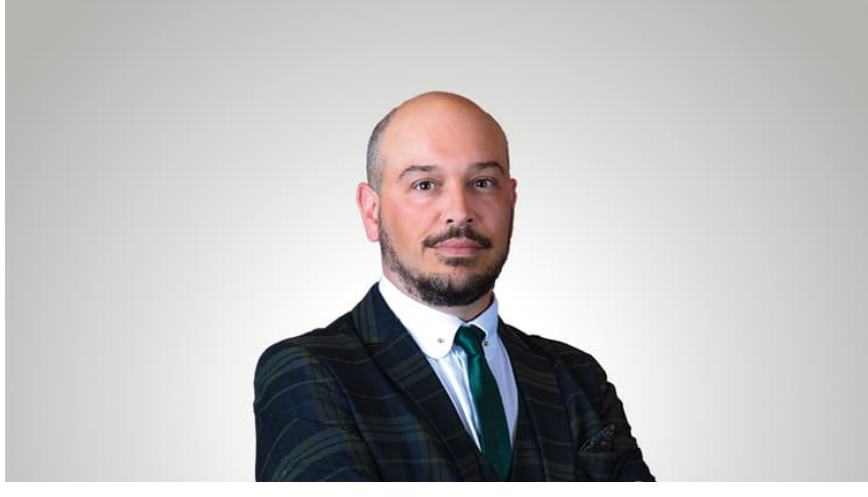
Aujourd'hui, August Collections propose cinq Collections distinctes, conçues pour différents modes de vie, avec environ 100 résidences gérées en France, en Italie, en Espagne et, pour certaines Collections, au Royaume-Uni. Chaque Collection réunit généralement quatre à cinq propriétés et jusqu'à 21 propriétaires, ou 16 pour les Collections les plus haut de gamme. Une même participation donne ainsi accès à plusieurs résidences, dans différentes destinations. Les propriétaires disposent en moyenne de huit à douze semaines par an et August organise les réservations en tenant notamment compte des rythmes de voyage et des configurations familiales. Selon August Collections, les maisons sont ainsi occupées entre 80 et 90 % de l'année. La plus prestigieuse, Prime, réunit quatre propriétés, situées dans le sud de la France, à Majorque, dans les Alpes françaises et en Toscane. Chacune vaut entre cinq et six millions d'euros, soit environ 20 millions d'euros pour l'ensemble. Une participation dans cette Collection démarre à 1,8 million d'euros et donne accès aux quatre propriétés. Le choix du modèle ne répond pas nécessairement à une contrainte financière. «Beaucoup de nos propriétaires Prime pourraient tout à fait acheter comptant l'une ou l'autre de ces maisons. Ce qui les séduit n'est donc pas le modèle financier, mais la liberté, la variété et la simplicité qu'il offre», souligne Mélie Dunod.

Parallèlement se pose la question de la revente éventuelle des participations. Les propriétaires peuvent organiser une vente privée à un autre particulier avec l'accompagnement d'August, ou passer directement par le marché secondaire mis en place par la société, qui se charge de rechercher un acquéreur et d'organiser le transfert. Le prix dépend notamment de la valeur des propriétés qui composent la Collection, de la demande pour celle-ci et des transactions comparables. «Dans notre première Collection Signature, lancée peu après le Covid, les propriétaires qui ont acheté dès le lancement et qui ont depuis revendu ont réalisé une hausse moyenne d'environ 26 %», explique Mélie Dunod. Pour les parts détenues le plus longtemps, cette hausse a atteint 35 %. Plus de la moitié des ventes privées ne correspondent toutefois pas à des propriétaires quittant August Collection, mais à des familles qui passent d'une Collection à une autre, par exemple d'une offre urbaine à une propriété à la campagne ou à un niveau de standing supérieur.

August Collection recherche des destinations dans lesquelles les propriétaires auront envie de revenir toute l'année, mais aussi des régions où elle peut s'appuyer sur des équipes locales et des artisans avec lesquels elle travaille déjà. Cette implantation locale lui permet également, selon Mélie Dunod, d'accéder à certaines propriétés proposées off-market. Les fondateurs avaient aussi constaté que les acheteurs étrangers pouvaient payer nettement plus cher que les acquéreurs locaux, faute de connaître les marchés.

Par ailleurs, souligne Mélie Dunod, August Collection, n'est pas simplement un modèle de copropriété, mais aussi une plateforme dédiée à un art de vivre, fondée sur le sentiment d'appartenance à une collection de maisons, offrant une immersion totale dans les régions où elles se situent, au sein d'une véritable communauté façonnée par le voyage, le design et un certain art de vivre.

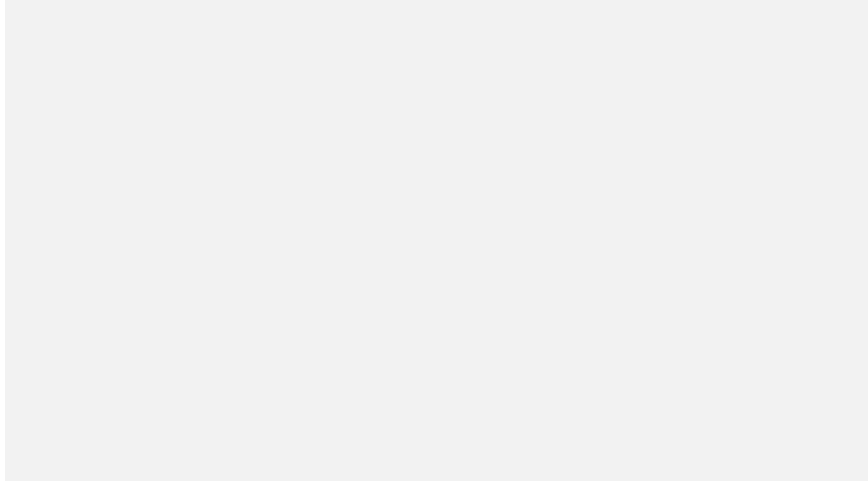
Les articles suivants pourraient aussi vous intéresser



Maximilien Bonnardot

Maximilien Bonnardot a rejoint le Groupe Comptoir Immobilier en 2022, après un parcours dans les médias et la communication, ...

15 septembre 2026, 0h00



Nouvelles règles

Instagram touche plus de 40% de la population suisse et occupe une place centrale dans les stratégies de médias sociaux.

15 septembre 2026, 0h00



Élargir l'horizon

Robert Curzon Price prend la direction des activités de BARNES Suisse SA et lance «Barnes 2.0», axé sur le luxe, l'immobilier...

15 septembre 2026, 0h00



Un toit d'avance

La start-up neuchâteloise Solarsplit simplifie les démarches, de l'évaluation du potentiel solaire au partage de l'électricité...

15 septembre 2026, 0h00

AGEFI

NOUVELLE AGENCE
ÉCONOMIQUE ET
FINANCIÈRE SA

abo@agefi.com
redaction@agefi.com
+41 21 331 41 41

Echandens - Adresse principale
Route de la Chocolatière 21
1026 Echandens

Zürich
Postfach 2071
8034 Zürich

Berne
c/o Medienzentrum Bundeshaus
Bundesgasse 8-12
3005 Bern

Entreprises

Marchés

Politique

Macroéconomie

Editorial

Opinions

Trajectoires

Life

Immo

Communiqués

Archives

Historique

Qui sommes-nous ?

Rédaction

Contact

E-Paper

Partenaires

Trajectoires

Publicité

Services

FAQ

Conditions générales de vente

Charte de modération des commentaires

Politique de confidentialité

Thématiques

Newsletters

Souscrivez à nos newsletters et restez informé de l'actualité économique et financière

Recevez nos newsletters

Nous suivre

in Instagram Facebook X YouTube

Application mobile

Télécharger dans l'App Store

GET IT ON Google Play

