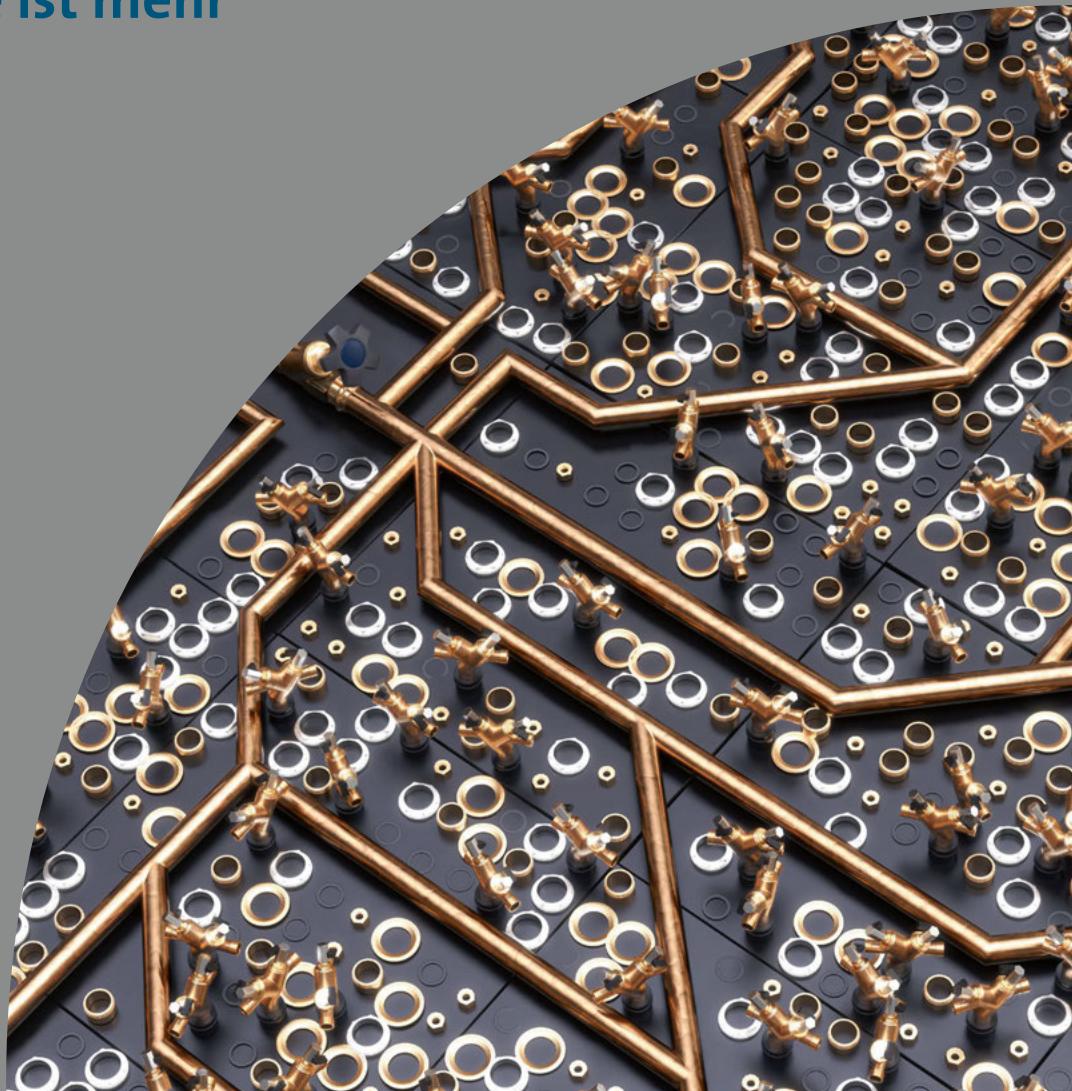




Armaturen

Gebäudeformaturen Marke ist mehr





Gebäudearmaturen
Marke ist mehr

**„Nicht die Marke macht den Unterschied,
sondern der Unterschied die Marke.“**

Thomas Harder, swissbrandexperts

Marke.

Versprochen ist versprochen – und eingehalten.

Nicht jedes Produkt und nicht jedes Unternehmen ist auch eine Marke.

Marken sind mehr als die reine Herkunftsbezeichnung eines Produktes oder einer Dienstleistung. Marken sind der verdichtete Ausdruck unternehmerischer Spitzenleistungen. Anziehungsstarke und erfolgreiche Marken wissen, wer sie sind und welche Leistungen sie erbringen. Danach richten sie ihr gesamtes Handeln aus. Sie konzentrieren sich also auf jene Dinge, die zu ihnen passen und ihren Talenten und Stärken entsprechen. Erfolgreiche Marken tun das, was sie tun, besser als andere – und zwar konstant.

Das gilt auch in der deutschen Armaturenindustrie.

Mit ihr verbindet sich der bedingungslose Anspruch an Qualität, Komfort und Sicherheit. Ihre Innovationskraft setzt die Trends für Morgen. Und sie zeigt ihr gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein vor allem durch die Entwicklung ressourcenschonender Produkte.

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>

4 GEBÄUDEARMATUREN – MARKE IST MEHR

Ungeachtet dessen wächst die Bedeutung alternativer Marktangebote.

No-Name-Produkte und sogenannte Handelsmarken finden zunehmend Abnehmer, die ihre Kaufentscheidung vorrangig vom Produktpreis abhängig machen. Aspekte der Produktqualität und -sicherheit bleiben hingegen häufig unbedacht.

Dabei sparen Billiganbieter zumeist an einem Qualitätsmanagement, das seinen Namen verdient. Bestenfalls machen sie sich kostensparend die Forschung- und Entwicklungsergebnisse der Markenindustrie zunutze und auf produktbegleitende Leistungsangebote, wie Schulungs- und Beratungsservice, verzichten sie in der Regel ganz.

Vor diesem Hintergrund verfolgen die im VDMA Fachverband Armaturen organisierten Markenhersteller gemeinsam das Ziel, den Blick interessierter Kreise deutlicher auf den ganzheitlichen Leistungsumfang und das Selbstverständnis ihrer Unternehmen zu lenken.

Sie sind davon überzeugt, dass ihre Verpflichtung auf Innovation, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit eine breitere Wertschätzung verdient und durch entsprechende Kommunikation auch erreicht werden kann.

Informieren Sie sich gerne unter <https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>

6 GEBÄUDEARMATUREN – MARKE IST MEHR

Dieser Ausstellungskatalog dokumentiert Momentaufnahmen aus Animationsfilmen des Fachverbandes Armaturen zur Kommunikation „Marke ist mehr“. Die Bildmotive symbolisieren Leistung und Anspruch der Armaturenindustrie als Ausprägung ihres Markenbewusstseins.

**Die Animationsfilme erwarten Sie ebenfalls unter
<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>**

Gebäudefarmaturen

Marke ist mehr

- **Wir produzieren selbst.**
- **Wir verarbeiten nur beste Werkstoffe.**
- **Wir nehmen uns Zeit zur Qualitätssicherung.**
- **Wir schützen Werte.**
- **Wir versorgen Klein und Groß.**
- **Wir bilden aus.**
- **Wir sind Innovationsführer.**
- **Wir vernetzen Komfort und Wasser.**
- **Wir lieben Gipfeltreffen.**
- **Wir sind unserer Region verbunden.**
- **Wir achten Wasser.**

**Wir
produzieren selbst.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



**Wir
verarbeiten nur beste Werkstoffe.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



**Wir
nehmen uns Zeit zur Qualitätssicherung.**



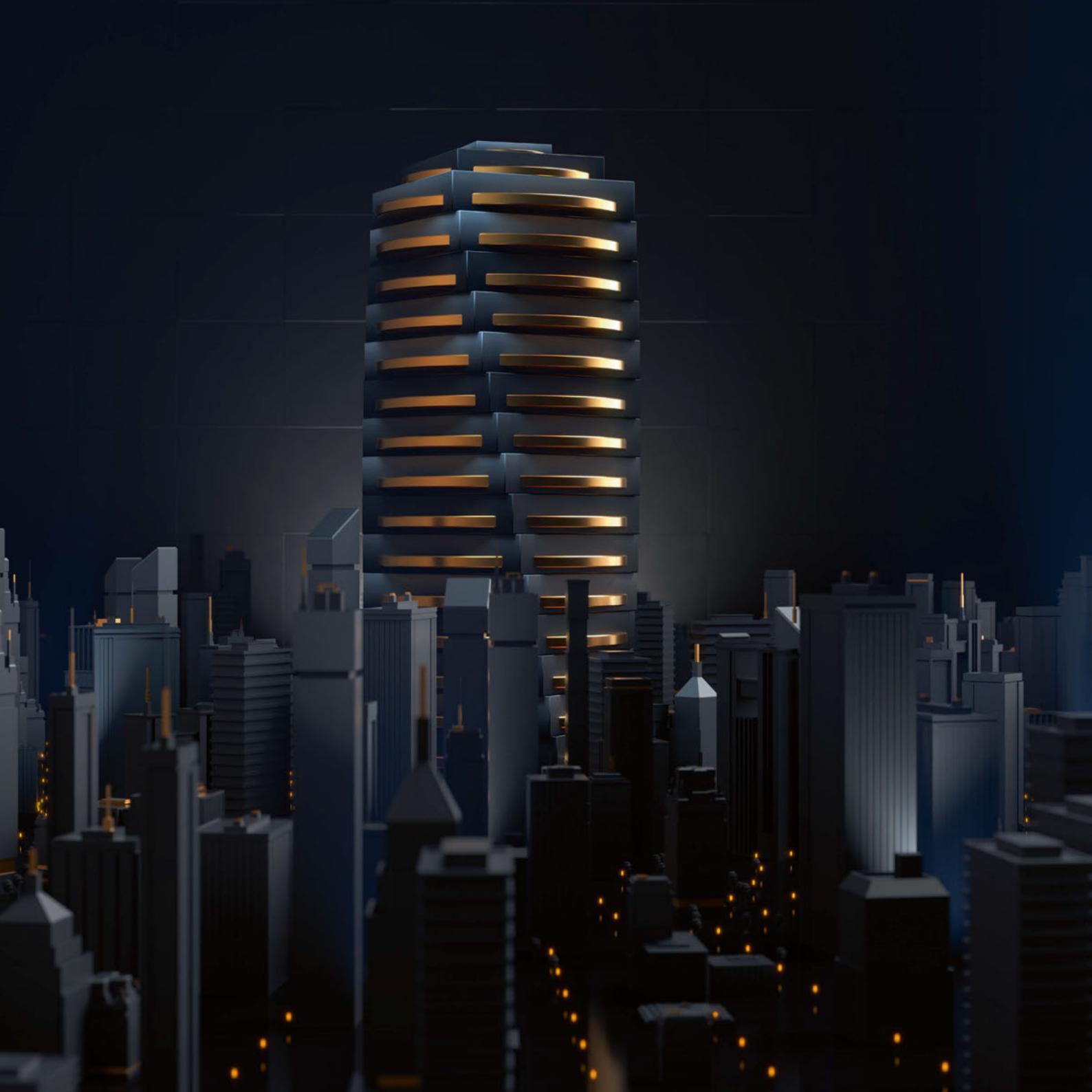
**Wir
schützen Werte.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



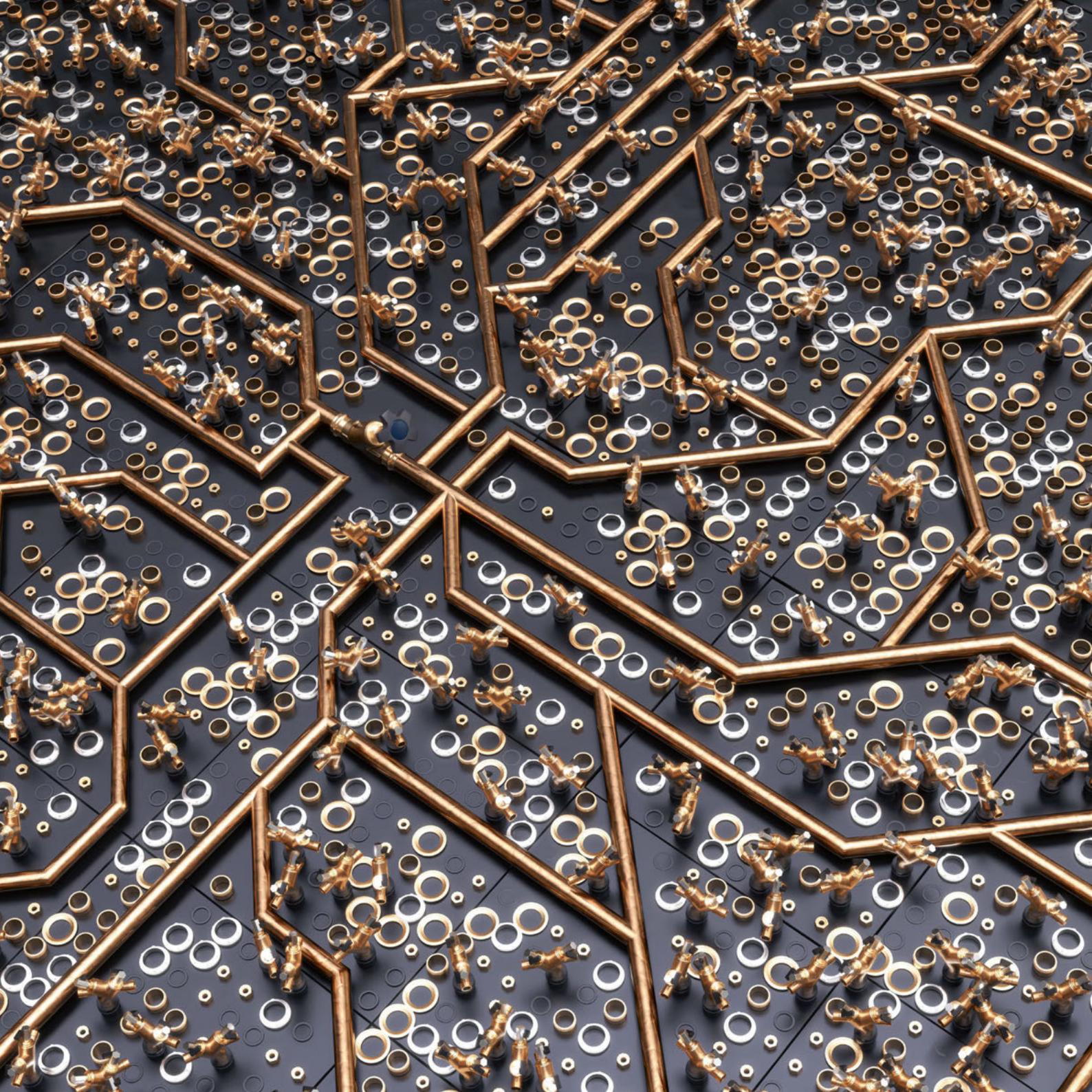
**Wir
versorgen Klein und Groß.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



**Wir
bilden aus.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



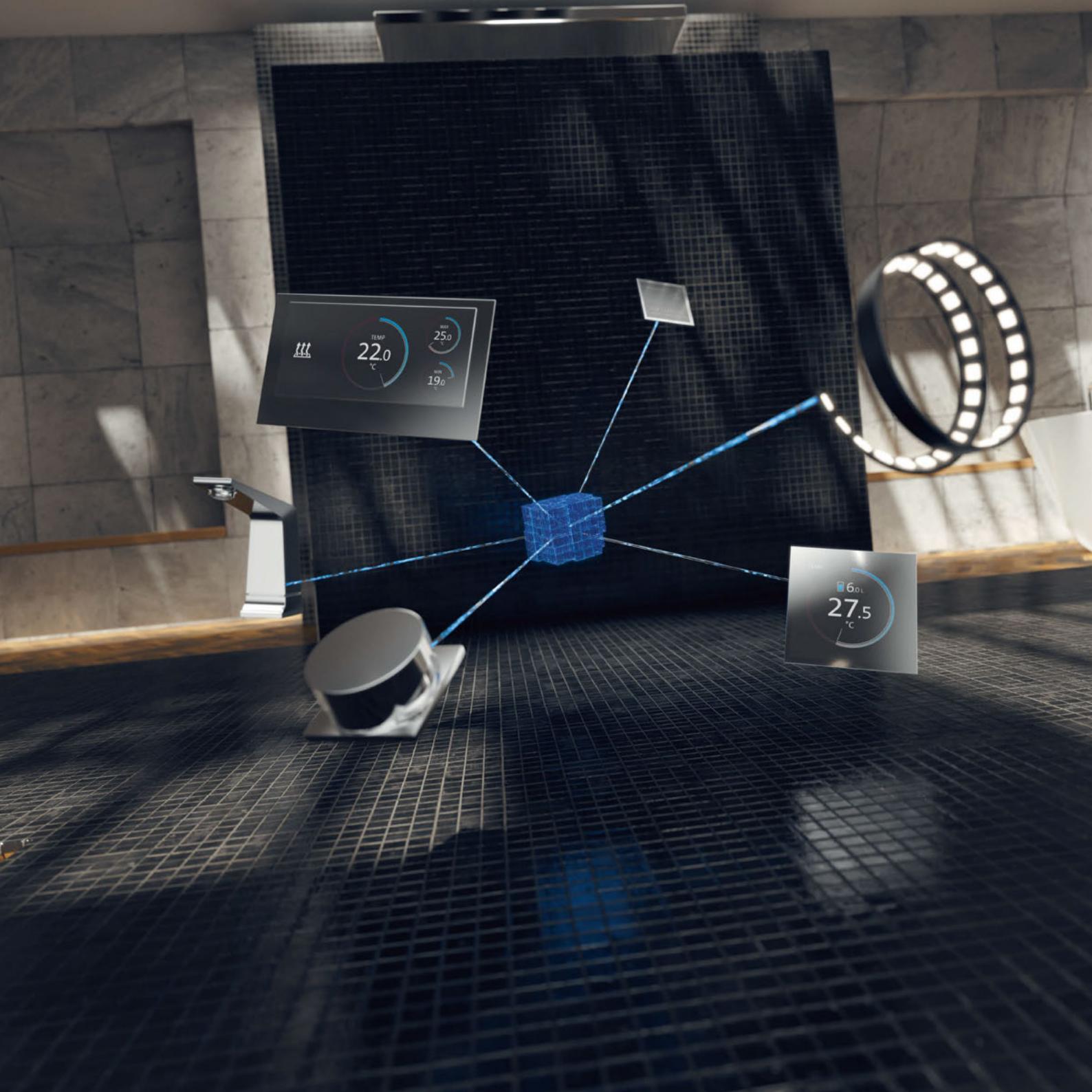
**Wir
sind Innovationsführer.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



**Wir
vernetzen Komfort und Wasser.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



19.0
°C

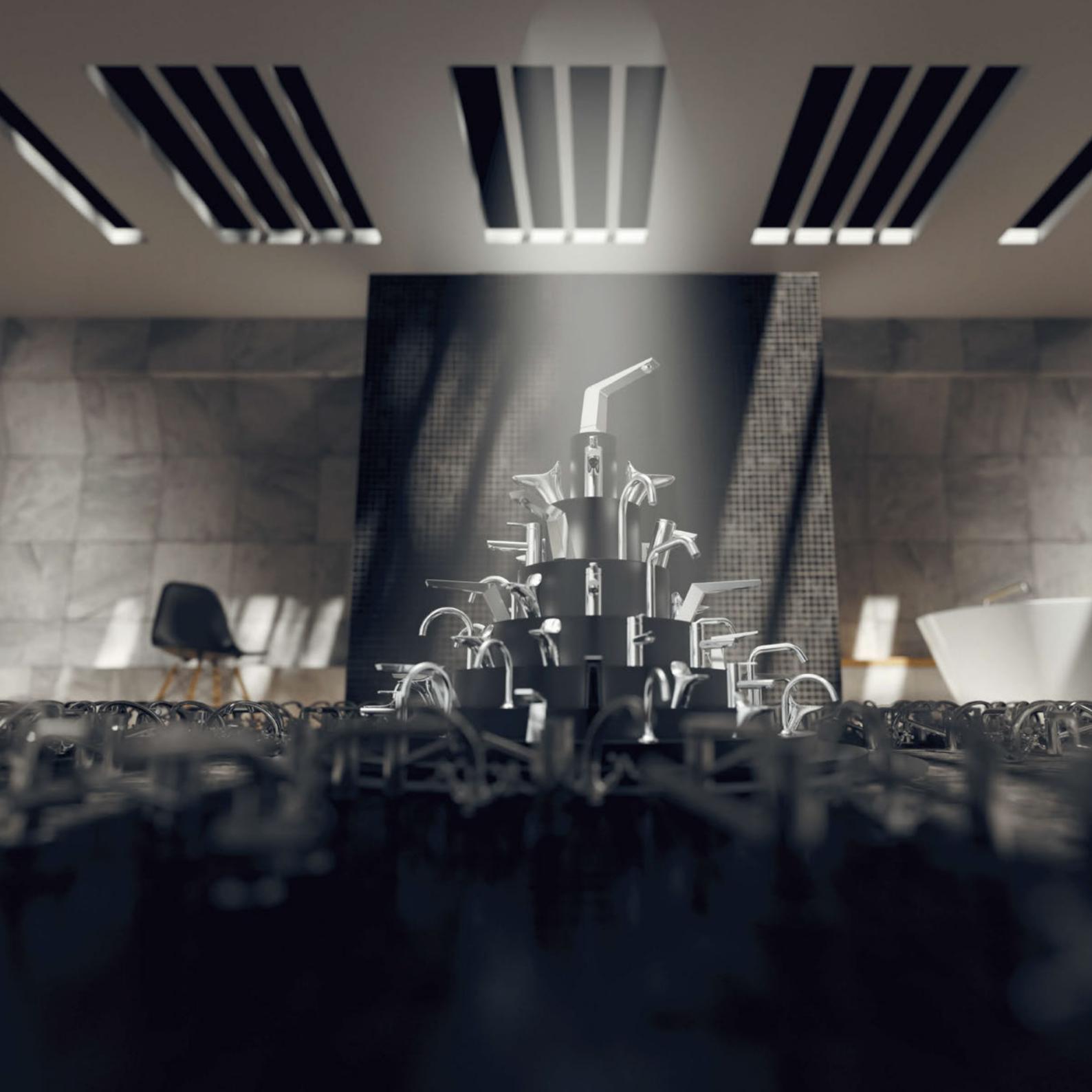
25.0
°C

27.5
°C

6.0L

**Wir
lieben Gipfeltreffen.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



**Wir
sind unserer Region verbunden.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>



**Wir
achten Wasser.**

<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>





Impressum

VDMA

Armaturen
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 6603-1741
E-Mail armaturen@vdma.org
Internet arm.vdma.org

Konzept, Texte

Wolfgang Burchard
VDMA Armaturen

Realisation

Isabella Treser
VDMA Armaturen

Produktion

h.reuffurth gmbh
Mühlheim am Main

Bildnachweis

Alle Bilder VDMA/wecandance

© VDMA, April 2020



Ihr Weg zu „Gebäudearmaturen – Marke ist mehr“
<https://arm.vdma.org/nachhaltigkeit-und-marke>

VDMA

Armaturen

Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt am Main

Kontakt

Isabella Treser

Telefon +49 69 6603-1741

E-Mail isabella.treser@vdma.org

arm.vdma.org