

## El mercado del arte y los costes logísticos: 2022-2023

Tras la pandemia se vivió un repunte en la reapertura de museos, galerías y centros demanda de exposiciones y eventos culturales, pero el repentino incremento en determinados costes con origen en la crisis energética y económica de ámbito internacional a causa de la guerra de Ucrania iniciada a finales de febrero de 2022, seguido los efectos de la inflación. Ello tiene impacto transversal en la economía y también, muy directamente, en el mercado del arte, y los costes logísticos asociados a las actividades en este sector, pues los principales agentes deben asumir los incrementos si los clientes finales son instituciones públicas– éstas acaparan un elevado porcentaje de eventos y operaciones- y frecuentemente el presupuesto no contempla esta eventualidad. Así, costes de transporte, fletes, y combustibles, materias primas – ej. madera - de elaboración de pallets y embalajes especiales sufren variaciones que comprometen la realización del evento.

Estas severas restricciones suponen un reto aún más exigente para los departamentos y empresas de servicios logísticos en mantener el nivel de servicio tan exigente dadas las características de los “bultos” a transportar – obras de arte, los riesgos y seguros, trayectos transporte adecuado, a temperatura controlada, con suspensión especial, embalajes adecuados, personal profesional y de seguridad, plazos de entrega, y la diversidad de agentes que intervienen: conservadores, aseguradoras, titulares, empresas de transporte, etc. , máxime si en un evento llegan obras de diversos lugares del mundo. Aunque el transporte por carretera, es el más frecuente seguido del marítimo, No es raro recurrir al transporte aéreo dada que acorta tiempos pero cuyo coste puede resultar más elevado. Es, pues, imprescindible diseñar con precisión los instrumentos legales, condiciones económicas, obligaciones y responsabilidades de los agentes que intervienen.

Con la digitalización también en el mercado del arte, si bien el auge de obras digitales no precisará transporte y logística, la experiencia presencial de contemplar una obra de arte, y el crecimiento de plataformas de internet incrementa las transacciones y también las necesidades de transporte y logística.

---

Para más detalles sobre esta información estaremos encantados de atenderle en [info@amberbas.com](mailto:info@amberbas.com) y [www.amberbas.com](http://www.amberbas.com). Este documento es una recopilación de información jurídica para información general sin que la misma ni los comentarios que incluimos constituyan asesoramiento jurídico. © amber legal & business advisors.