

# Mediadaten GUIDED Wien 26/27

Werbemöglichkeiten für  
Marken, Produkte, Stores,  
Events und Messen

ET: Juni 2026 Distribution: Juni 2026 - Juni 2027

\*  
**GUIDED**

design shopping guide  
vienna stores & online

[guide-shopping.at](http://guide-shopping.at)



# WIR FÜHREN DURCH DIE STADT SEIT 2011

GUIDED ist der redaktionell zusammengestellte Guide für Wien - für alle, die besondere Läden, schöne Dinge und individuelle Entdeckungen schätzen.



# 15 JAHRE

GUIDED macht seit 15 Jahren **ausgewählte Läden, Labels und Adressen** sichtbar, die für **Qualität, Persönlichkeit** und ein **unverwechselbares Wien-Erlebnis** stehen. Im gedruckten Guide, auf [guided-shopping.at](http://guided-shopping.at) und über ein gewachsenes Distributions- und Partner:innennetz führen wir Menschen zu **unabhängigen Stores** und sorgfältig ausgewählten Orten in der Stadt.

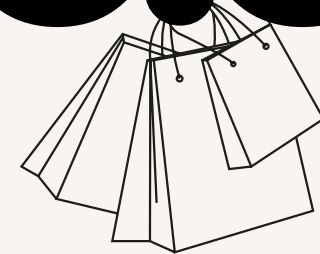
Präsenz in GUIDED bedeutet **mehr als Reichweite**: Du wirst Teil eines **redaktionell ausgewählten Umfelds** mit **Glaubwürdigkeit, Imagetransfer** und einer **loyalen Community**. Und eines Mediums, das die Vielfalt der Stadt und den lokalen Einzelhandel stärkt.

# AUFLAGE & DISTRIBUTION

Laufzeit & Erscheinungstermin: Juni 2026 - Juni 2027

# 30.000

EXEMPLARE



NEU

28%

MEHR

## In den Shops

Auflage in rund 100 teilnehmenden Stores & Ateliers.

## Hotellerie & Tourismus

20+ Designhotels, Wien Tourismus, Rathaus Stadtinfo.

## Events

Auslegen der GUIDES bei passenden Messen & Events über die gesamte Laufzeit.

## Gastronomie & Kultur

Regelmäßige Verteilungen an zahlreiche Szenecafés, Bars und Kulturorte.



**Optimierte Online-Marketing-Strategie**  
mehr Sichtbarkeit für  
Eventpartner:innen

**Guide als PDF** zum  
Download

**ab 2026:**

**Expanded Network: 4+**  
Präsenzwellen über das  
Flyerpromotion-  
Aufstellersystem mit  
**100 zusätzlichen Locations**  
in Wien (Gastronomie, Bars,  
Cafés & Kultur Venues)

coming soon: **GUIDED-App**  
mit neuen Features



## WARUM GUIDED?

Wir steigern deine Sichtbarkeit in Print und Digital.

### Langfristige Sichtbarkeit

Wir begleiten übers ganze Jahr mit aktuellen Themen zu Design, relevanten Events und teilnehmenden Shops - via **Print, Website, 14-tägigem Newsletter** und **Social Media**.

### Empfehlungscharakter

Viele Leser:innen sehen GUIDED schon seit Jahren als „**Tippsammlung**“, nicht als Werbemittel. Das ist ein entscheidender Unterschied in der Wahrnehmung.

### Persönliche Betreuung

Konzept & Kuratierung bleiben bei Tina Haslinger. Die Auswahl der Shops und die Tonalität der Texte bleiben so persönlich wie bisher.

**COMMUNITY**  
PRÄSENTATIONSPARTY  
DER NEUEN AUSGABE IN  
EINEM DER  
TEINEHMENDEN  
SHOPS



# STIMMEN DER COMMUNITY

Ein Format mit Profil und Wiedererkennungswert.



## Einzigartig

„GUIDED finde ich ein tolles Werbemittel, weil es keinen in dieser Art für Wien gibt.“

-Jutta Pregonzer/  
Pregonzer Fashion Store

## Konzept

„... hat mich das Konzept des liebevoll zusammengestellten Stadtführers, der jedes Jahr neu erscheint, sofort begeistert.“

-Laura Günther /  
MONOQI

## International

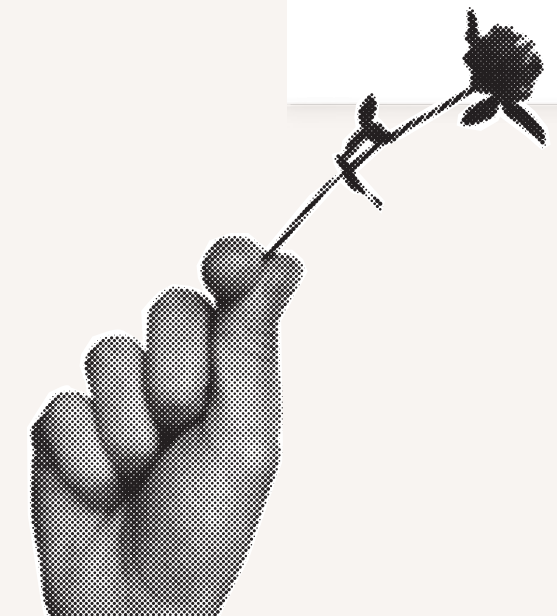
„Thank you! Your GUIDED is so well done... handy, bilingual, so appealing“.

-Sophie Pollak /  
we bandits

is and buyers,  
ures no single  
r to influence  
ogeneous, and  
tly distributed.  
re, a single seller

Market Trends and Analysis

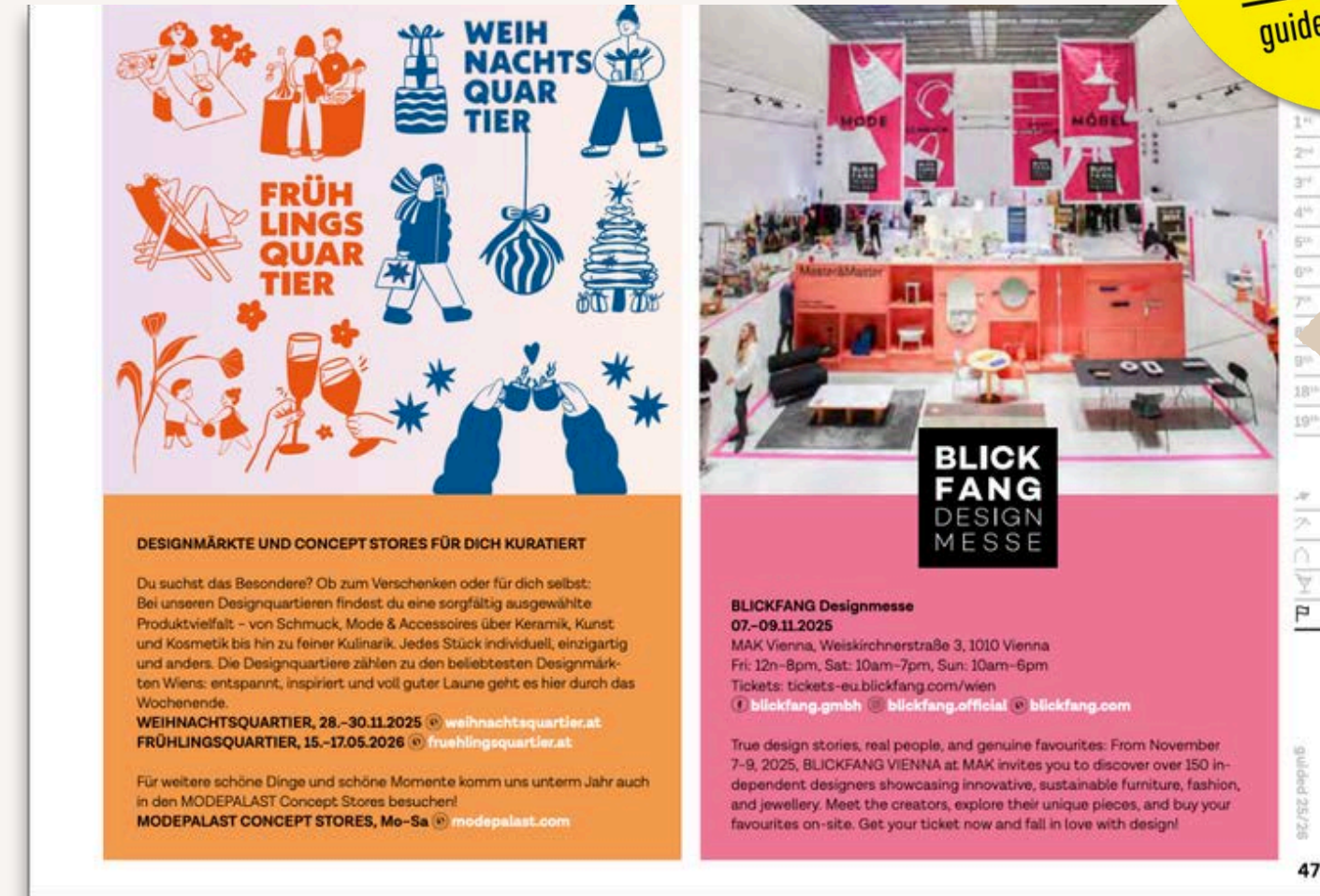
streamline op  
customer exp  
create new bi  
From cloud c  
artificial intel  
data analytic  
of Things, dig



# PRINT FORMATE

Werbemöglichkeiten für Marken, Produkte, Stores, Events und Messen

**GUIDED**  
design shopping guide  
vienna stores & online  
guided-shopping.at



**1/1 Seite (abfallend)**  
210 x 145 mm + 3mm  
(+20% Umschlagseiten)

✳ € 1.790,-  
● € 1.090,-

**1/2 Seite (Satzspiegel) (W + E)**  
103 x 145 mm + 3mm (+20%  
Umschlagseiten)

✳ € 1.050,-  
● € 650,-

● Events & Einzelunternehmen  
✳ Werbung

Alle Preise freibleibend in €, zzgl. 5 % Werbeabgabe (Print) und 20 % MwSt. Es gelten die AGBs in der jeweils aktuellen Fassung: [guided-shopping.at](https://www.guided-shopping.at)

# PRINT FORMATE

Werbemöglichkeiten für Marken, Produkte, Stores, Events und Messen

**MAK - Museum für angewandte Kunst**  
Handgeformtes Porzellan - für die Schönheit im Alltag: Christine Mittermayr @textpoterie formt mit ihren Händen aus Porzellanmasse Schalen mit textilen Strukturen. Handmade porcelain - beauty for every day. Christine Mittermayr creates elegant fabric-marked bowls and plates as one-offs or in limited series.

**Leica Galerie Wien**  
Handgeformtes Porzellan - für die Schönheit im Alltag: Christine Mittermayr @textpoterie formt mit ihren Händen aus Porzellanmasse Schalen mit textilen Strukturen. Handmade porcelain - beauty for every day. Christine Mittermayr creates elegant fabric-marked bowls and plates as one-offs or in limited series.

**IMPULSTANZ**  
Vienna International Dance Festival  
Europe's largest festival for contemporary dance and performance is back, celebrating movement in all its diversity! Impulstanz 2024 is packed with performances, workshops, free outdoor classes, films, exhibitions, concerts and parties - ready to turn Vienna into a hot spot for dance lovers this summer. The rich programme features national and international icons of the contemporary dance scene, presenting a mix of dance classics and more recent pieces by emerging artists. Already on board are leading figures of the dance world like Daria Maslo, William Kentridge, Anne Teresa De Keermaeker, William Forsythe, Rajal Hamel and many more. Moreover, the next generation of choreographers will share their works as part of the [tension] Young Choreographers' Series. To cross borders and reach new audiences for dance, the cooperation with the mumok - Museum of Modern Art will be further expanded. But that's not all: Over 250 workshops and research projects invite you to get active during the day. And at night, Impulstanz gets Social and invites everyone to shake to the daily music programme at Burgtheater Vestibül.

**FORWARD**  
FORWARD FESTIVAL FOR CREATIVITY, DESIGN AND COMMUNICATION  
Unleash your creativity at the Forward Festival Vienna! Join for two days (October 3rd + 4th) Vienna's Gartenbaukino stage with 20+ top creatives from around the world who will inspire you through talks and hands-on workshops. Explore immersive installations in our exhibition area and join exclusive side events while connecting with international creatives. Be inspired by unexpected, bold and uncompromising creativity. Get your ticket now!

**DESIGN DISTRICT**  
DESIGN DISTRICT 2024  
HOFBURG Vienna and the entire 1st district  
Further information and tickets: @design-district.at

From 4 to 6 October 2024, the Vienna HOFBURG and the entire 1st district will be transformed into a walk-in design showroom. In these posh, glamorous surroundings, you won't be able to resist being captivated by the top brands from the areas of design, interior, lifestyle, technology and N-F, art, and accessories. As you stroll through the 1st district, discover the beautiful and modern in all of our partner participant stores. Also enjoy the extensive side-event programme rounding out Design District.

**Edelstoff**  
The DESIGN MARKET for fashion, lifestyle, food, and more  
Edelstoff is a vibrant event held four times a year in Vienna:  
Autumn Market: 19.+20.10.2024  
X-mas Market: 7.+8.12.2024  
Spring Market: 8.+9.3.2025  
Summer Market: tba  
Marx Halle, Karl-Farkas-Gasse 19, 1030 Vienna  
Entry Fee: Adults €5, Kids enter free  
@designmarkt.edelstoff  
@edelstoff.at

Shop fair and local EDELSTOFF showcases over 365 young designers and small manufacturers across 4,000 square meters of the MARK HALLE. Explore minimalist fashion reflecting contemporary trends, exquisite jewelry, shoes and bags crafted from special materials, stylish handprinted t-shirts, tasty food, natural cosmetics, playful fashion for kids and exceptionally beautiful product design. Enjoy a culinary adventure in our spacious 1,000sqm street food area accompanied by vibrant live music, a cozy lounge, and 12 food trucks offering a diverse array of drinks and delicious food. Immerse yourself in Vienna's finest designs and relish two unforgettable days of shopping!

\*ACHTUNG: bei ¼-seitigen redaktionellen Splitter-Anzeigen Text nur einsprachig (en) empfohlen. Übersetzung bei Bedarf durch GUIDED.

- Events & Einzelunternehmen
- ☀ Werbung

## SPLITTERANZEIGE im Shop-Teil

**1/4 Seite, redaktionell:**  
1 Foto, 300 dpi, ca. 55,5 x 43,5 mm. Text max. 285 Zeichen

● € 450,-

**AD ¼ Seite**  
druckfähiges PDF, 300 dpi, ca. 89,5 x 63,5 mm

● € 450,-

## SPLITTERANZEIGE im Event-Teil

**1/4 Seite, redaktionell:**  
Ankündigung des Events in englisch mit Text & Logo, ca. 500 Zeichen

● € 450,-

☀ € 650,-

**AD ¼ Seite**  
Verfügbarkeit auf Anfrage

● € 450,-

# ÜBER 2.500 ABONNENT:INNEN

Regelmäßige Präsenz mit Nähe und Relevanz.

## Newsletter Marketing

GUIDED erreicht 2.500 Abonnent:innen und Abonnenten bei einer Öffnungsrate von über 50 %, Tendenz steigend. So erreichst du mit uns Interessent:innen direkt, persönlich, nahbar und ohne Umwege.

Unser Newsletter ist mehr als reine Produktplatzierung: Durch den Empfehlungscharakter von GUIDED wirken die Inhalte nicht wie klassische Werbung, sondern wie sorgfältig ausgewählte Tipps. Dein Event und ausgewählte Produkte werden liebevoll vorgestellt, passend eingeordnet und glaubwürdig unserer Community ans Herz gelegt.

So entsteht Vertrauen. Und genau daraus entstehen Kaufentscheidungen.

[WWW.GUIDED-SHOPPING.AT](http://WWW.GUIDED-SHOPPING.AT)



# NEWSLETTER MARKETING

## Standalone Newsletter

Exklusiver Newsletter zum Wunschzeitpunkt,  
500 Zeichen

\*Redaktionelle Aufbereitung, 2 Korrekturschleifen,  
Vorlaufzeit: n.V. (nur wenige verfügbare Einheiten/ Jahr)

● € 690,-

## Newsletter Beitrag:

Mit prominenter Platzierung, ca. 400 Zeichen.  
Jeder NL enthält 4 Beiträge.

Vorlaufzeit: 7 Werktage

● EUR 290,-

## Banner im Guided-Newsletter

1/2 Hochformat 9:16, Breite 264px

✱ Mindestabnahme: 5 Schaltungen

Vorlaufzeit: 7 Werktage, 1 Korrekturschleife

● ✱ € 330,-

## Banner im Guided-Newsletter

1/1 Querformat, Breite 560px

✱ Mindestabnahme: 3 Schaltungen

● ✱ € 495,-

\*Wunschtermin nach Verfügbarkeit. Der NL erscheint 14-tägig in den geraden Kalenderwochen. Die Vorlaufzeit beträgt in der Regel 7 Werktage.

● Events &  
Einzelunternehmen

✱ Werbung

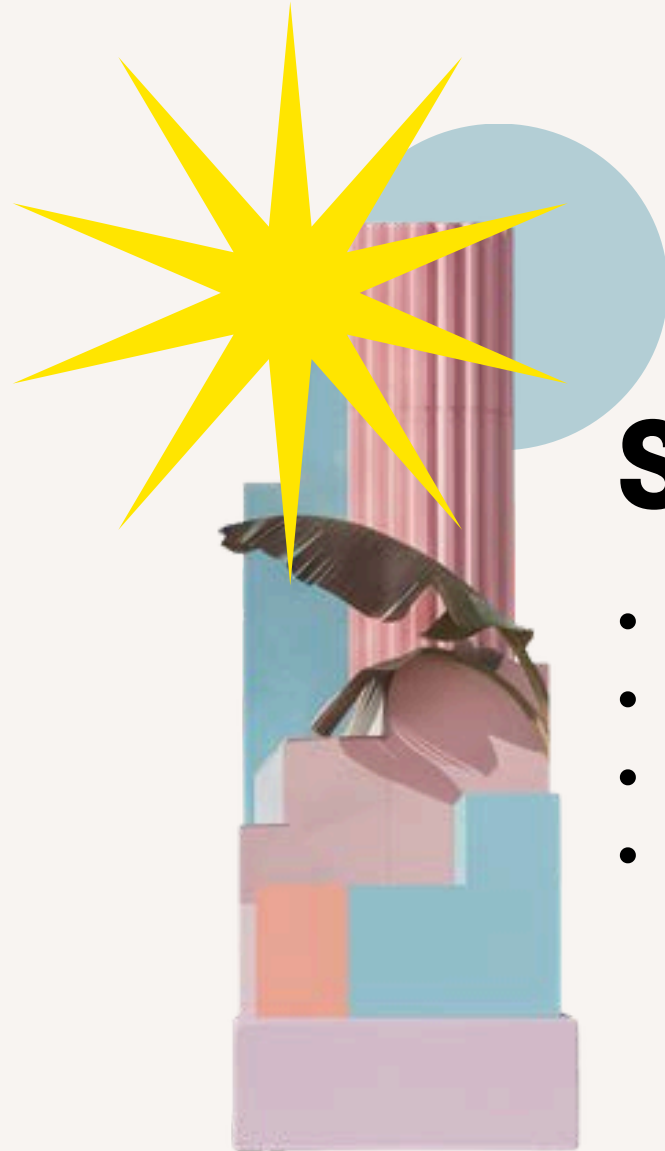
Voraussetzung für o. g. Konditionen für Onlinebuchungen: Hochwertiges Bildmaterial (für Banner und Beiträge) wird bereitgestellt.  
Anlieferung Banner im erforderlichen Endformat lt. Datenblatt.

Alle Preise sind freibleibend, in €, zzgl. 5 % Werbeabgabe (Print) und 20 % MwSt. Es gelten die AGBs in der jeweils aktuellen Fassung: [guided-shopping.at](https://www.guided-shopping.at)



# DIGITALE LEISTUNGEN & MARKETING

Wir verlängern deine Sichtbarkeit ins Netz.



## Social Media & Community

- 2.500 Newsletter-Abonent:innen
- Ø Öffnungsrate ~ 50 %
- 2.300 Follower auf Instagram & 1.200 aktive Follower auf Facebook
- Regelmäßige Postings/Repostings zu Designthemen und Inhalten teilnehmender Stores + Partner:innen

### GUTSCHEIN/ RABATT:

EIN ANGEBOTENER GUTSCHEIN  
ODER RABATT ERHÖHT DEINE  
SICHTBARKEIT ZUSÄTZLICH.  
KENNZEICHNUNG IM  
HEFT & AUF  
SOCIAL MEDIA.



# SOCIAL MEDIA



## Social Media Beitrag

Für erste Sichtbarkeit in der GUIDED Community

- 1 Feed-Beitrag (Bereitstellung von Bildern)
- 1 Story-Platzierung

Vorlaufzeit: 7 Werktage

● € 290,-

## Standalone Newsletter + SM Reel

All eyes on you! Redaktionelle & grafische Aufbereitung/Erstellung

Vorbehaltlich positiver Prüfung der Inhalte und Themen, streng limitiert. Verfügbarkeit auf Anfrage.

● ab € 990,-

## Social Media Reel

Mehr Reichweite & stärkere Präsenz

- 1 Reel + Bereitstellung von Content
- 1 Story-Platzierung

Vorlaufzeit: ab 7 Werktage, ab 1 Korrekturschleife

● ab € 390,-

## Social Media Premium

Maximale Sichtbarkeit über mehrere Touchpoints

- 1 Reel + Erstellung vor Ort
- 1 Beitrag
- mehrere Story-Sequenzen

● auf Anfrage

**\*Reel-Erstellung:** Im Preis inkludiert ist die Aufbereitung und der Schnitt eines Reels auf Basis des bereitgestellten Materials. Zusätzlicher Mehraufwand (z. B. aufwendiger Schnitt, mehrere Versionen, Vor-Ort-Aufnahmen etc.) wird mit € 90,- netto pro Stunde verrechnet.

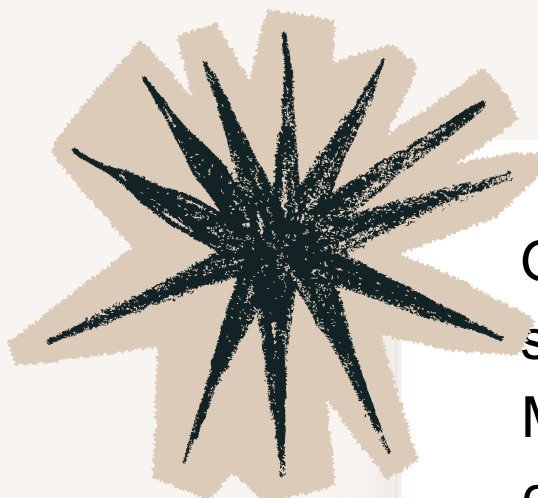
Voraussetzung für o. g. Konditionen: Hochwertiges Bild- und Videomaterial für Reels, Beiträge und Banner wird lt. Anforderungsblatt bereitgestellt.

- Events & Einzelunternehmen
- ✶ Werbung



# Gegenleistungen & Kooperationen

Für Event- & Messepartner:innen

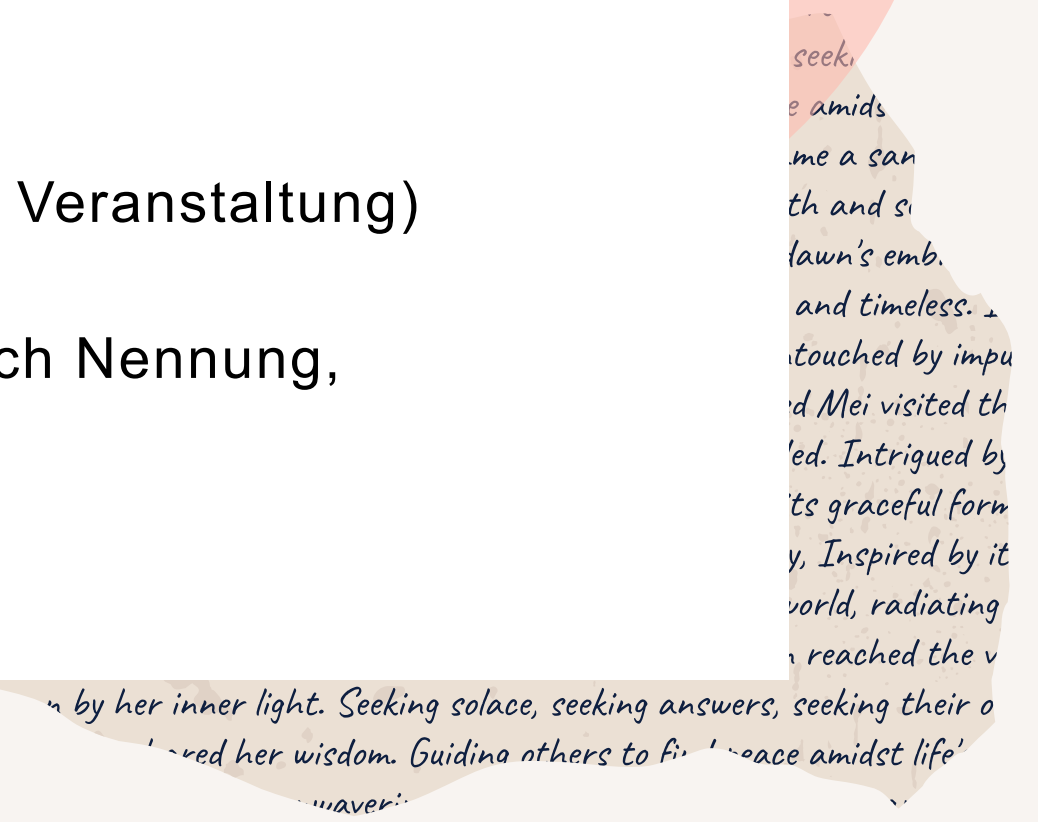


Gerne entwickeln wir auf Basis möglicher Gegenleistungen ein individuelles Partnerschaftspaket, das die gegenseitige Sichtbarkeit stärkt und für beide Seiten nachhaltigen Mehrwert schafft. Je nach Kooperationsumfang kann sich dies selbstverständlich auch positiv auf die Preisgestaltung auswirken.

## Was wir immer gut finden:

- Freikartenkontingent
- Auslage von GUIDED bei deinem/n Event/s (mind. **300 Exemplare** pro Veranstaltung)
- **Verlinkung** deiner Website mit [guided-shopping.at](https://guided-shopping.at) für 365 Tage
- Sichtbarkeit im **Netzwerk** und in der **Community** auf Social Media durch Nennung, Tagging und Partner:innen-Präsenz

Wir sind offen für weitere Vorschläge und Ideen!



# KONTAKT & TEAM

**GUIDED ist der kuratierte Design Shopping Guide**

Tina Haslinger - Konzept & Kuratierung

Bernhard Eder - Vertragspartner &

Medieninhaber

Pfeiffergasse 8/1, 1150 Wien

0650 38 999 83

[hello@guided-shopping.at](mailto:hello@guided-shopping.at)



**FOLGE UNS AUFFÄLLIG**  
Instagram [guided.shopping](https://www.instagram.com/guided.shopping)  
Facebook [guided.shopping](https://www.facebook.com/guided.shopping)



[WWW.GUIDED-SHOPPING.AT](http://WWW.GUIDED-SHOPPING.AT)





**WIR FÜHREN DURCH  
DIE STADT SEIT 2011**

**ZU DIR**



Anzeigenschluss: 28. Mai 2026

WWW.GUIDED-SHOPPING.AT

