

<i>UX writing w praktyce</i>	
Rodzaj świadczonej usługi	Usługa szkoleniowa
Usługa otwarta / zamknięta	Usługa otwarta (dostępna dla wszystkich zainteresowanych)
Dostawca usługi	Pogo Design Pyra Sp. jawna z siedzibą w Poznaniu
Tytuł usługi	UX writing w praktyce
Kategoria usługi	Warsztaty praktyczne online
Data realizacji	04.11.2025-10.02.2026
Rekrutacja aktywna / zakończona	Rekrutacja otwarta
Data końcowa rekrutacji	2 listopada 2025
Grupa docelowa	A. Osoby początkujące w UX lub w UX writingu. B. Osoby pracujące w innych dziedzinach pisarskich, jak copywriting, technical writing, content marketing. C. Osoby przebranżawiające się z innych dziedzin. D. Osoby projektujące UX oraz UI. E. Osoby z product managementu (także pełniące funkcje product ownerskie). F. Osoby kodujące front-end.
Minimalna liczba osób na kursie	20
Maksymalna liczba osób na kursie	100
Liczba godzin usługi łącznie	3 miesiące
Cel usługi	Edukacyjny: usługa zwiększa kompetencje osób kursanckich w zakresie tworzenia tekstów, które stanowią część interakcji między osobami użytkującymi a produktem. Podczas szkolenia osoby uczestniczące poznają praktyczne narzędzia i techniki - pisania, edytowania i projektowania komunikatów, a także dopasowywania tonu i głosu oraz pracy nad dostępnością i inkluzywnością.

UX writing w praktyce

Efekty uczenia się	Od pierwszej edycji szkolenia w 2019 roku pytamy o rzeczy, które osoby uczestniczące wykorzystują w swojej pracy. Do najczęściej wymienianych należą: 1. Pisanie komunikatów o błędach. 2. Tworzenie etykiet przycisków. 3. Złote zasady pisania dla interfejsów. 4. Posługiwanie się prostym językiem online. 5. Warsztaty konwersacyjnego projektowania. 6. Pisanie różnymi głosami i tonami. Udział w kursie, daje także możliwość zapoznania się z tym, jak UX writing wpisuje się w rytm pracy nad aplikacjami i produktami. Osoby uczestniczące dostają potężną dawkę wiedzy o tym, co to znaczy user experience i jak pomaga w tym praca z językiem.
Cena usługi	W zależności od wyboru pakietu: SAMODZIELNY - 2099 brutto GRUPOWY - 2349 brutto INDYWIDUALNY - 3199 brutto
Lokalizacja usługi	Warsztaty odbędą się w formule online. Można uczestniczyć w nich z dowolnej lokalizacji, przy spełnieniu poniższych warunków logistycznych.
Warunki logistyczne	W trakcie warsztatów osoby uczestniczące będą pracować zdalnie. Do komfortowej pracy przyda się spokojne miejsce do siedzenia, komputer do pisania i komunikacji w trakcie warsztatów oraz stabilny internet. Komunikacja będzie poprowadzona w oparciu o Zoom, a ćwiczenia za pomocą dokumentów Google Docs, Figmy i Maze.design. W trakcie szkolenia osoby uczestniczące otrzymują dostęp do ponad 20 instruktażowych wideo i bezpośredni feedback ekspercki od prowadzącego podczas 12 spotkań online.
Osoba prowadząca	WOJCIECH ALEKSANDER – BIO TRENERA
	Jestem doświadczonym liderem. Prowadziłem zespół projektujący treści oraz animowałem społeczność twórców w kilkudziesięciotysięcznej organizacji. Swoje doświadczenie buduję w szeroko pojętym obszarze projektowania produktów i usług cyfrowych.

UX writing w praktyce

Program usługi

Język to moje ulubione i najmocniejsze narzędzie designerskie. To właśnie słowami najchętniej projektuję doświadczenia osób użytkujących. W moim podejściu efektywna komunikacja to filar sukcesu. Niezmiennie i od lat. Niezależnie, czy pracuję dla dużych przedsiębiorstw, startupów, czy dla świata enterprise.

Promuję podejście content first, bo jest bardzo wartościowe dla osób użytkujących i biznesu - pozwala skupić się na wartości produktu. W swojej karierze przeszedłem przez niejeden wymiar projektowania treści. Szczegóły mojej zawodowej drogi (a nawet więcej) świetnie pokazuje LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/waleksander>. Zajrzyj też na moją stronę internetową: <https://www.waleksander.design/>

Szkolenie rozpoczyna się od wprowadzenia do UX writingu - **wyjaśnienia jego roli, procesu i narzędzi wykorzystywanych w codziennej pracy.**

Następnie osoby uczestniczące zapoznają się z **zasadami prostego języka oraz nauczą się projektowania microcopy**, czyli krótkich komunikatów w interfejsach. Nie zabraknie także omówienia kwestii głosu i tonu marki oraz tego, jak dopasować komunikację do różnych kontekstów.

Podczas kolejnych zajęć dowiedzą się, jak **pisać z myślą o dostępności i inkluzywności**, poznają praktyczne zastosowanie wytycznych WCAG oraz zasady języka uwzględniającego różnorodność. Będą **pracować w Figmie**, ćwicząc projektowanie treści bezpośrednio w makietach i prototypach. Dowiedzą się więcej na temat hierarchii informacji, strukturyzacji treści oraz spójności terminologicznej.

Na zakończenie przyjrzą się psychologii UX writingu. Dowiedzą się, jak osoby użytkujące **odbierają komunikaty oraz poznają metody oceny i testowania treści.**

Na podstawie wszystkich wykonanych wcześniej ćwiczeń osoby uczestniczące będą mogły skomponować własny use case i mieć poukładany materiał do portfolio.

PO SZKOLENIU

1) Osoby uczestniczące otrzymują certyfikat (**UWAGA! - Aby go otrzymać trzeba dostarczyć zadania domowe w wyznaczonym terminie**).

2) Wypełniają ankietę ewaluacyjną.

3) Jeśli wyrażą chęć, biorą udział w realizowanym kilka miesięcy po szkoleniu follow up, podczas którego zbieramy feedback na temat tego w jakim stopniu efekty szkolenia są wykorzystywane przez nich w pracy zawodowej.

UX writing w praktyce

Harmonogram usługi

Harmonogram warsztatu jest ramowy, co oznacza, że realizacja poszczególnych elementów składowych może ulegać zmianom. Traktujemy poniższy harmonogram płynnie – podobnie jak sam warsztat. Dostosowujemy czas potrzebny na poszczególne zagadnienia do potrzeb grupy co oznacza, że jeżeli w ogólnym ujęciu osoby uczestniczące potrzebują poświęcić więcej czasu na jedno zadanie, a na inne mniej, to tak właśnie działamy.

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM SZKOLENIA

MODUŁ 1 **UX writing, nie taki nowy, a jednak nowy.**

MODUŁ 2 **UX writing w pigułce.**

MODUŁ 3 **Proces i zadania UX writerskie.**

MODUŁ 4 **Praca w Figmie.**

MODUŁ 5 **Skupienie na człowieku i prosty język.**

MODUŁ 6 **Głos i ton.**

MODUŁ 7 **Bez barier: dostępne treści.**

MODUŁ 8 **Bez barier: język inkluzywny.**

MODUŁ 9 **Tworzenie komunikatów.**

MODUŁ 10 **Hierarchia informacji.**

MODUŁ 11 **Psychologia i projektowanie treści.**

MODUŁ 12 **Z czym wyjdiesz do ludzi?**

Praktyka, praktyka i jeszcze raz...

- **Co 7 dni** osoby uczestniczące otrzymują nowy materiał wideo.
- Do każdego materiału **praca domowa** (osoby kursanckie eksperymentują i praktykują, a ich use-case do portfolio robi się sam).
- **90 min. Q&A** co tydzień z Wojtkiem (osoby uczestniczące otrzymują informację zwrotną i pracują w grupie).
- Cykl powtarza się **przez kolejne 3 miesiące pracy.**

MATERIAŁY SZKOLENIOWE

Autorem programu i harmonogramu szkolenia oraz materiałów szkoleniowych jest prowadzący Wojtek Aleksander.

UX writing w praktyce

Osoba do kontaktu	e-mail: kontakt@learndesign.pl
Warunki uczestnictwa	Dostępne formy płatności 1) Wpłata na konto. 2) Płatność odroczone o 30 dni (kup teraz, zapłać później). Zgłoszenie na szkolenie może zostać zrealizowane mailowo na adres: kontakt@learndesign.pl lub za pośrednictwem strony WWW, na której zbierane są zgłoszenia na szkolenie. Po otrzymaniu formularza zgłoszenia Organizator skontaktuje się z osobą uczestniczącą za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu potwierdzenia rezerwacji miejsca szkoleniowego. Potwierdzenie rezerwacji następuje maksymalnie w ciągu 2 dni roboczych po otrzymaniu formularza. Wszelkie informacje organizacyjne (miejsce szkolenia, harmonogram zajęć) Organizator przesyła osobie uczestniczącej w formie elektronicznej co najmniej na 7 dni przed terminem szkolenia na adres e-mail wskazany przez osobę uczestniczącą w formularzu zgłoszenia. Zachęcamy do zapoznania się z naszym Regulaminem szkoleń i warsztatów W Regulaminie zawarte są informacje m.in. o: 1. zasadach rezygnacji z uczestnictwa, 2. warunkach zmian terminu lub miejsca, 3. warunkach płatności, 4. procedurze reklamacyjnej, 5. celu i podstawie przetwarzania danych osobowych.
Dodatkowe informacje o usłudze	SUPERWIZJA Mocną stroną szkoleń oferowanych przez Learn Design by Pogo Design Pyra Sp. jawna z siedzibą w Poznaniu jest proces superwizji. Podczas każdego szkolenia czy warsztatu (również wirtualnego) obecny jest supervisor, który obserwuje pracę szkoleniowca/ trenera, przebieg warsztatu i realizację celów oraz kwestie organizacyjne. Wnioski z takiej obserwacji zawsze omawiamy jakiś czas po szkoleniu (nie „na gorąco”, a gdy opadną emocje) wspólnie z prowadzącym, często w większym gronie. Kładziemy nacisk na doskonalenie naszej oferty po to, żeby osoby uczestniczące były coraz bardziej usatysfakcjonowane. KONTAKT W sprawach merytorycznych dotyczących szkolenia, a także związanych z płatnościami, fakturami i rezerwacjami, można pisać na adres: kontakt@learndesign.pl.