



MERCURY

HOUSE OF MERCURY

PRESS KIT

November 2025



BRAND OVERVIEW

HOUSE of MERCURY ist ein deutsches Menswear-Label aus Dortmund. Wir stehen für modernes Tailoring – klar, präzise und tragbar. Von Ready-to-Wear bis Custom-Made verbinden wir Handwerk, Design und Haltung.

Unsere Mission: Männern helfen, ihren Auftritt zu definieren – nicht durch Kleidung allein, sondern durch Bewusstsein für Stil, Qualität und Selbstachtung.

<i>Gründung:</i>	2021
<i>Ort:</i>	Dortmund, Deutschland
<i>Segment:</i>	Modern Menswear/Tailoring
<i>Kollektionen:</i>	RTW, MTM, Custom
<i>Preisniveau:</i>	ab 1.200 € (Made-to-Measure)
<i>Zielgruppe:</i>	Männer mit Anspruch und Haltung
<i>Store-Adresse:</i>	Hansastraße 61, 44137 Dortmund
<i>Website:</i>	www.house-of-mercury.com
<i>Founder:</i>	Pablo Bachmann

THE BEGINNING

HOUSE of MERCURY begann nicht mit einem Businessplan, sondern mit einem Zufall. Pablo und Felix lernten sich kennen, als MERCURY noch ein E-Commerce-Projekt war – damals gab es nur Schuhe.

Felix hatte dem Finanzvertrieb bereits den Rücken gekehrt und bei einem deutschen Maßkonfektionär gearbeitet, wo er das Handwerk von Grund auf lernte.

Was als zufällige Begegnung begann, wurde schnell zu einer gemeinsamen Idee: das Handwerkszeug, das plötzlich greifbar war, zu nutzen – und etwas Neues daraus zu schaffen.

Ende Dezember 2023 fiel die Entscheidung.

Am 27.12.2023 verkauften sie den ersten Anzug – in einem Mini-Showroom auf Pablos Bürofläche.

Ein Jahr später zogen sie in einen größeren Raum, bauten ihr eigenes System, schärften ihre Handschrift.

Im April 2025 öffnete der Flagship Store auf der Hansastrasse in Dortmund.

„Ich habe Felix nicht gesucht – ich habe ihn einfach gefunden.“

– Pablo Bachmann

„Ich wollte nie Mode machen, ich wollte Männern zeigen, was möglich ist.“

– Felix Würfel

Heute steht HOUSE of MERCURY für mehr als Maßanzüge.

Es steht für das, was passiert, wenn zwei Menschen dieselbe Idee vom guten Auftreten teilen – und sie einfach umsetzen.



RTW | MTM CUSTOM MADE

HOUSE of MERCURY vereint drei Produktwelten unter einem Dach:
Ready to Wear · Made to Measure · Custom Made

Wir fertigen und kuratieren moderne Menswear – von Anzügen, Hemden
und Mänteln bis zu Jeans, Bomberjacken und Casual Pieces.
Jedes Kleidungsstück steht für Komfort, Präzision und Ausdruck.

Keine Modezyklen. Keine Kompromisse.
Nur Kleidung mit Sinn.



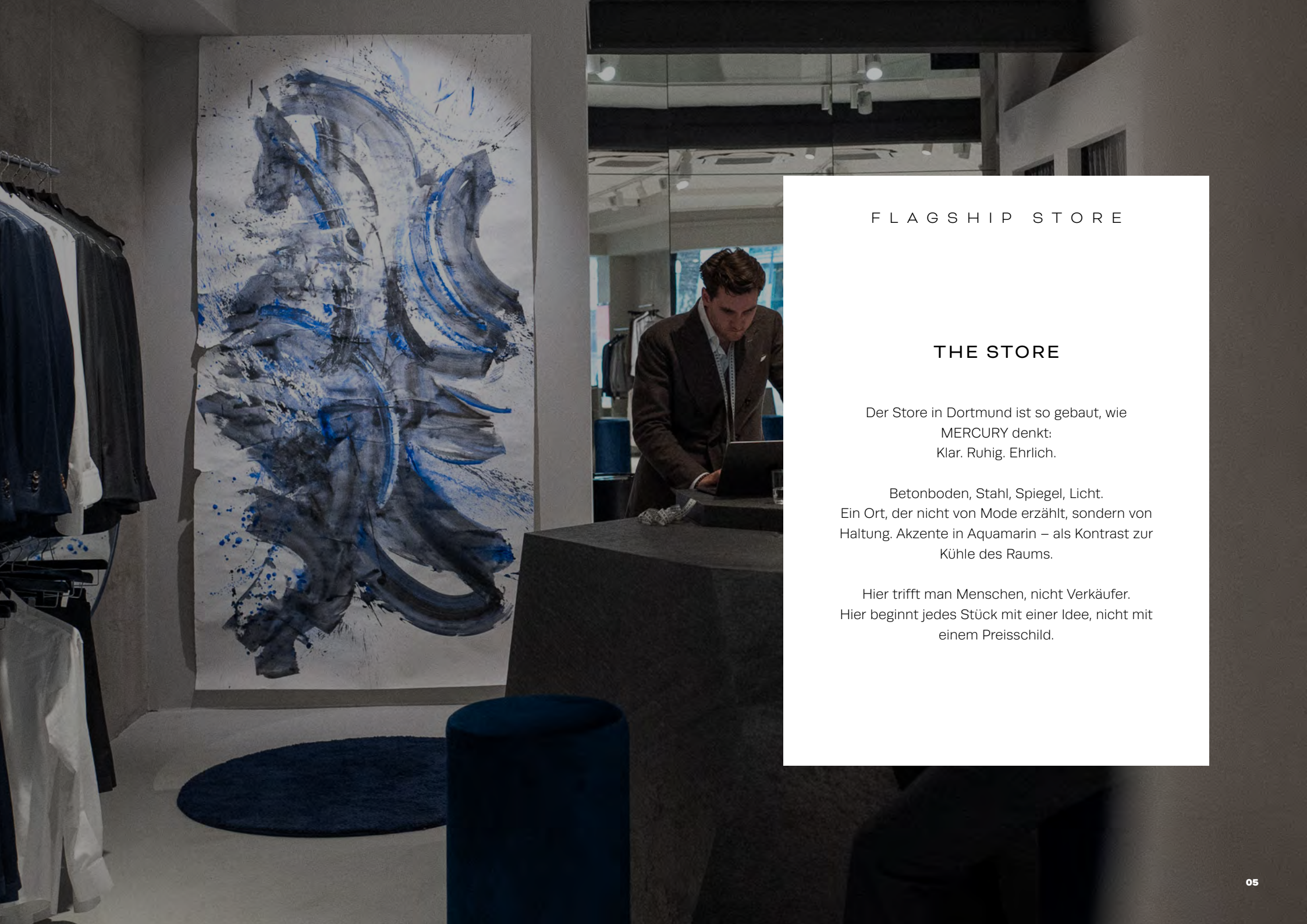
PRODUCT PHILOSOPHY

Ready to Wear – Contemporary Menswear mit klaren Schnitten und zurückhaltender Silhouette.

Made to Measure – Individuell angepasst, auf Basis unserer eigenen Mercury-Blocks.

Custom Made – Maximale Freiheit in Stoff, Schnitt und Detail.

"We start with a conversation, not with a fabric."



FLAGSHIP STORE

THE STORE

Der Store in Dortmund ist so gebaut, wie
MERCURY denkt:
Klar. Ruhig. Ehrlich.

Betonboden, Stahl, Spiegel, Licht.
Ein Ort, der nicht von Mode erzählt, sondern von
Haltung. Akzente in Aquamarin – als Kontrast zur
Kühle des Raums.

Hier trifft man Menschen, nicht Verkäufer.
Hier beginnt jedes Stück mit einer Idee, nicht mit
einem Preisschild.



TAILORING IS A CRAFT OF MINDS AND HANDS.

**HINTER JEDER ENTSCHEIDUNG STEHT EIN
GESICHT – UND EINE GESCHICHTE.**

Head of Sales & Style Advisory

FELIX WÜRFEL

Mode-Enthusiast, Made-to-Measure-Spezialist,
das Gesicht im Store.
Verbindet Kundenverständnis mit Leidenschaft für
Stil und Präzision.

*"A good suit sells itself. You just have to
understand the man inside it."*



Founder & Creative Director

PABLO BACHMANN

Unternehmer, Berater, Künstler – manchmal alles gleichzeitig. Verantwortlich für kreative Richtung und strategische Entwicklung.

Lebt die Balance aus Klassik und Moderne – und trägt ausschließlich MERCURY.

"Classic and modern aren't opposites. They're the balance I live in."



Style Advisor & MTM Trainee

LAURIN RASCHE

Classic Menswear Enthusiast, Fotograf und
angehender Stylist.

Bringt Neugier und Authentizität ins Team.

*"I like clothes that say something without talking
too much."*



Finance & Operations Management

MARTINA STYPULA

Struktur trifft Stil.

Verbindet Finanzen, Organisation und Marketing.

Sorgt dafür, dass Haltung auch funktioniert.

*"Style needs structure. Someone has to make
sure it all works."*



THE ORIGIN

HOUSE of MERCURY ist kein Konzept aus dem Nichts, sondern das Ergebnis einer gelebten Geschichte.

Pablo Bachmann wurde in Aschaffenburg geboren – einer Stadt, in der nach dem Krieg jedes zwölfte Haus eine Kleiderfabrik war. Seine Großmutter war Weißschneiderin, sein Stiefgroßvater arbeitete 30 Jahre lang in einer Kleiderfabrik, schnitt Wollstoffe zu und trug täglich Maßanzug. Von ihm blieb ein Satz:

„Wenn ich einen Ballen aus dem Regal nehme, weiß ich am Gewicht, wie viele Meter noch drauf sind – und für wie viele Anzüge das Tuch reicht.“

Seine Mutter, Grafikdesignerin, wurde durch Zufall zur wahrscheinlich ersten Knopfdesignerin Deutschlands. Über 40 Jahre lang gestaltete sie Accessoires und Kollektionen, reiste zu über 60 Pitti Uomo Messen und prägte das Verständnis ihres Sohnes für Stil, Material und Handwerk.

Mit HOUSE of MERCURY führt Pablo diese Linie fort – aber ohne Nostalgie. Er verbindet die Wurzeln des Handwerks mit der Sprache der Gegenwart. Klassik und Moderne – kein Gegensatz, sondern Balance.

“I didn’t want to start a brand. I wanted to make a statement.”
— Pablo Bachmann



HOUSE OF MERCURY

Hansastraße 61, 44137 Dortmund

mail@house-of-mercury.com

www.house-of-mercury.com