

5.MD – Medien und Digitalität
Dienstort: Schrammerstraße 3, V
80333 München
Telefon: Telefon: 089 - 2137 2450
medienbestellung@eomuc.de
<https://medienzentralen.de/muenchen>

5.MD - Medienempfehlungen zu "Chancen und Gefahren für Kinder und Jugendliche im Umgang mit Smartphone und Social Media"

Erstellt am 29.07.2025

Zum Münchner Reli Room-Snack Vol. 8 am 08.10.2025.



Videoclip

Deutschland
2021

Regie: Johann Hinrich Claussen,
Joachim Hake

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 9 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre

Online-Medium

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

#anstanddigital: 11 Gebote

#anstanddigital geht es um Haltung und Respekt im Netz. Es geht nicht um bloße Etikette, Benimmregeln oder Manieren. Es geht um klare Ansagen zur Haltung in der digitalen Kommunikation, die dem alltäglichen Mangel an Respekt und Anstand im Netz widerstehen kann und sich nicht damit abfindet, dass Reizbarkeit und Gleichgültigkeit vielfach die öffentliche Stimmung prägen und den Boden für Entgleisungen und Hate Speech bereiten.

In einem längeren Prozess mit Workshops, einem Fragebogen, Video-Statements und Veranstaltungen wurde darüber nachgedacht, welche Anstandsgebote und -regeln für eine demokratische und digitale Kultur grundlegend sind. Welche Maximen helfen uns im Netz zu mehr Anstand, der eigentlich selbstverständlich sein sollte?

Mittlerweile liegt ein erstes Ergebnis vor. Es wurden „11 Gebote“ niedergeschrieben, die am 9.2.2021 um 18.30 Uhr der Öffentlichkeit präsentiert wurden. Diese Gebote sind nicht „in Stein gemeißelt“, aber fordern Beachtung und Aufmerksamkeit und leben von freiwilliger Umsetzung, die nicht durch das Recht eingefordert wird.

Anstand meint keinen moralischen Heroismus, sondern ist eine alltäglich eingeübte Haltung. Sie verbindet Entschiedenheit mit Zurückhaltung. Anstand ist sich selbst gegenüber skeptisch, kommt mit wenigen, aber klaren Worten aus und wittert nicht immer bei den Anderen die Unanständigkeit, widersteht ihr aber dort, wo es geboten ist. Zur eigenen Klarheit braucht sie Gebote.

Texte, Reaktionen und weitere Informationen zum Projekt: www.anstanddigital.de

Schlagworte:

Demokratie, digitale Ethik, Digitalisierung, Ethik, Moral, Regeln, Social Media, soziale Netzwerke

Zielgruppen:

Erwachsenenbildung, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

Bayern | KR | Gymnasium, 8.4: Zur Kirche gehören – aus dem Glauben handeln

Bayern | KR | Realschule, 10.1: Grenzen erkennen - auf der Suche nach dem rechten Maß

Bayern | KR | Wirtschaftsschule, 10.1: Grenzen erkennen - auf der Suche nach dem rechten Maß

Bayern | KR | Wirtschaftsschule, 10(zweistufig).1: Grenzen erkennen - auf der Suche nach dem rechten Maß

<https://medienzentralen.de/medium/detail/anstanddigital-11-gebote/8b658e26-1f00-4962-8113-ba5f696e0e68/50c63b0a-37db-4aae-a76d-8f15032bd222/video>



Dokumentarfilm

Deutschland
2017

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 11 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 8 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:
Aufmerksamkeit, Mitgefühl, Selbstfindung, Wertschätzung

Zielgruppen:
Förderschule, Primarstufe/Grundschule, Sekundarstufe I

<https://medienzentralen.de/medium/detail/achtsamkeit-und-respekt/d65752c4-434f-40ba-8da9-1e15b6922223/a64ce852-f3a7-4b53-8deb-0369768efa40/video>

Achtsamkeit und Respekt

Das Medium vermittelt altersgerecht, wie man sich in der Klasse als Gruppe wahrnimmt und rücksichtsvoll und höflich miteinander umgeht. Sie arbeitet mit Negativ- und Positivbeispielen und motiviert die Kinder, nicht nur im Unterricht, sondern auch in den Pausen und in Freizeit und Familie achtsam und respektvoll miteinander umzugehen. Zu grüßen, zu bitten und zu danken, zuzuhören, den anderen ausreden zu lassen, hilfsbereit und pünktlich zu sein, andere nicht zu stören, freundlich und höflich im Umgang und Ton zu bleiben, aufrichtig zu sein – das alles sind wichtige Themenschwerpunkte. Praktische Umsetzungen werden spielerisch vermittelt, beispielsweise, sich beim Sprechen und Zuhören in die Augen zu sehen.

Das Medium zeigt Regeln und Regelverstöße sowie Konsequenzen auf und thematisiert verantwortungsvolles Handeln, auch um anderen zu helfen oder sie zu schützen. Der Film erläutert den Umgang mit Gefühlen, motiviert dazu „Nein!“ zu sagen und zu klaren „Ich-Botschaften“. Er zeigt auch Wege auf, Erwachsene zu Hilfe zu rufen.

Ein Kapitel widmet sich altersgerecht der Online-Kommunikation und zeigt, dass auch geschriebene Worte Gefühle erzeugen und verletzen können. Der Film macht deutlich, welche Öffentlichkeit Online-Kommunikation hat, sensibilisiert und motiviert zur Freundlichkeit im Netz und mit dem Handy und weist auf das Einhalten von Regeln und Vorgaben der Eltern für Anwendungen und Dauer der Nutzung hin.



Angriffe auf Frauen und Mädchen im Netz

Das didaktische Medium will für das Thema sexualisierte Sprache und Gewalt sensibilisieren. Gerade junge Frauen und Mädchen sind häufig Ziel verbaler Angriffe, werden in Kommentaren, Chats oder Gruppen im Netz oft persönlich beleidigt, klein- oder fertiggemacht, belästigt oder bedroht.

Dokumentarfilm

Deutschland
2023

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 18 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Die vielen Formen subtiler und offener Angriffe im Netz werden dargestellt und besprochen: Erniedrigende Anfeindungen in sexualisierter und vulgärer Sprache, Hasskommentaren, Mobbing offene Androhung von sexueller Gewalt auf, Straftatbestände wie Beleidigung, Verleumdung, Nötigung, Bedrohung und Erpressung. Es wird auch auf Formen wie Stalking oder Doxing, das Veröffentlichen ausgeforschter persönlicher Informationen, eingegangen.

Ein Kapitel beschäftigt sich mit Angriffen wie abfälligen Bemerkungen über Aussehen und Lebensstil von Frauen und Mädchen und mit den Folgen von Sexting, beispielsweise durch die Veröffentlichung freizügiger Aufnahmen durch frühere Partner oder durch Manipulation pornografischer Abbildungen mit realen Gesichtern.

Das Medium zeigt, wie sich Mädchen und junge Frauen effektiv wehren können und appelliert an die Netzgemeinde, Courage zu zeigen.

Begleitmaterial:

Mit umfangreichen Arbeitshilfen und interaktiven Lernmodulen.

Schlagworte:

Bedrohung, Cybermobbing, Diskriminierung, Doxing, Erpressung, Hassrede, Hate Speech, Manipulation, Mobbing, Sexting, sexualisierte Gewalt, Social Media, Stalking

Zielgruppen:

Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

Bayern | KR | Gymnasium, 7.1: Auf dem Weg zu mir selbst: Herausforderungen im Jugendalter

Bayern | KR | Gymnasium, 9.3: Freundschaft – Partnerschaft – Liebe: verantwortliche Gestaltung von menschlichen Beziehungen

Bayern | KR | Mittelschule, 9R/M.1: Christliches Menschenbild - Verantwortung übernehmen für mein Handeln

<https://medienzentralen.de/medium/detail/angriffe-auf-frauen-und-madchen-im-netz/d735b45d-0933-4d8d-b334-bbb9704b558c/731209ca-00f6-4c97-b339-574d591ed219/video>



Auf die Plätze, fertig ... Maus!

Das didaktische Medium vermittelt Kindern in fünf Kapiteln altersgerecht wichtige Grundlagen in der Medienkompetenz beim Bewegen und Arbeiten im Internet. Das Medium sensibilisiert und hilft, sicheres Recherchieren im Netz zu erlernen. Regeln, Hilfestellungen und Schutzmaßnahmen bei E-Mail-Kommunikation, SMS, Messenger-Diensten wie WhatsApp und in Chaträumen werden erläutert. Der kurze Dokumentarfilm soll die Mediensicherheit von Kindern stärken, indem sie Gefahren erkennen und kompetent damit umzugehen lernen. Ebenso erfahren sie die Hintergründe über Werbung und Angebote und werden dafür sensibilisiert, dass es auch unehrliche Akteure im Internet gibt. Es wird vermittelt, auf seine Gefühle zu achten, alles nach seinem eigenen Tempo zu machen und sich nicht stressen zu lassen, sowie Schutzeinstellungen anzuwenden, Regeln zu beachten und Eltern bei Unsicherheiten oder Entscheidungen immer einzubeziehen.

Dokumentarfilm

Deutschland
2022

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 15 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 8 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Begleitmaterial:
Mit umfangreichen und teilweise interaktiven Arbeitshilfen.

Schlagworte:
Chatten, Cyber-Grooming, Gesellschaft, Internet, Internetgefahren, Internetkriminalität, Medien, Medienkompetenz, Prävention, Social Media

Zielgruppen:
Primarstufe/Grundschule

<https://medienzentralen.de/medium/detail/auf-die-platze-fertig-maus/50d7e4c9-8a80-4a7e-b179-9c42521b062e/d34378df-744f-46a4-aaeb-b561742dfb8f/video>



Dokumentarfilm

Deutschland
2020

Regie: Stefan Adam

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 21 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Bin ich schön? Bin ich gut?

Perfektionismus und Körperkult

Die Medien umspülen uns mit Bildern von scheinbar makellosen Menschen. Gerade Jugendliche, die viel Zeit auf Instagram, Pinterest und YouTube zum Thema Schönheit und Selbstoptimierung verbringen, sind davon in ihrer Identitätsbildung nachhaltig beeinflusst. Wer will ihn nicht haben, den perfekten Körper? Gewichte stemmen, Diäten machen und vor dem Posten noch Photoshop zu Hilfe nehmen? Welche Rolle spielen Selbstliebe und Akzeptanz? Wie wirken sich Ideale auf das eigene Selbstbild aus?

Wir begegnen einer ehemaligen „Miss Universe Germany“, für die Schönheit im Charakter liegt. Wir lernen zwei Jungs kennen, die hart für ihre Muskeln trainieren und entsprechende Influencer auf dem Schirm haben. Wir sehen einen Autor und Betreiber eines besonderen Sportstudios, der einst als Personenschützer prominenter Menschen arbeitete – und für den Stärke heute etwas ganz anderes bedeutet als Muskelkraft. Und wir treffen auf Schülerinnen, die in einem Workshop über Schönheit in allen Formen sprechen und die Möglichkeiten digitaler Manipulation kennenlernen. Menschen, die Antworten auf Fragen suchen wie: Wer bin ich? Was macht mich aus? Menschen, die spüren, Selbstbewusstsein und Wertschätzung speisen sich aus vielerlei Quellen.

In den Arbeitsmaterialien finden sich Unterrichtsbausteine sowie kreative Arbeitsblätter für die Schulfächer Religion, Ethik, Deutsch und AES (Alltagskultur, Ernährung und Soziales).

Schlagnworte:

Identität, Identitätsfindung, Idole, Manipulation, Mode, Trends, Vorbilder, Werbung, Werte

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Förderschule, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

Bayern | KR | FOS, 12.3: Geschaffen und erlöst – das christliche Menschenbild

Bayern | KR | FOS/BOS, 10.1: Freiheit und Menschenwürde – Identität als Aufgabe christlicher Lebensgestaltung

Bayern | KR | Gymnasium, 7.1: Auf dem Weg zu mir selbst: Herausforderungen im Jugendalter

<https://medienzentralen.de/medium/detail/bin-ich-schon-bin-ich-gut/198acf50-e230-4511-8673-99a2f3f02090/b6fabeb3-d8cd-499d-80e0-1ab7342d9d33/video>



Binti – Es gibt mich!

Binti lebt in Belgien und möchte als Vloggerin einmal genauso berühmt werden wie ihr großes Vorbild Tatyana Beloy. Sie nutzt jede Gelegenheit, um mit ihrem Smartphone fantasievolle Videoclips herzustellen. Aber sie lebt auch in großer Unsicherheit. Denn sie und ihr Vater haben keine Aufenthaltsgenehmigung.

Spielfilm

Belgien
2019

Regie: Frederike Migom

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 82 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 8 Jahre
FSK ab 6 freigegeben

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: bis 31.07.2027

Schlagworte:

Flucht, Flüchtlinge, fremde Kulturen, Freundschaft, Integration, interkulturelle Identität, Kinderkino, Migration, Mädchen, Solidarität, Trennung, Unterhaltung

Zielgruppen:

Jugendarbeit, Primarstufe/Grundschule, Sekundarstufe I

Lehrpläne:

Bayern | KR | Gymnasium, 6.5: Vielfalt der Kulturen und Lebenswelten – Solidarität im Namen Gottes

<https://medienzentralen.de/medium/detail/binti-es-gibt-mich/93c1e1c0-5203-4f52-983a-fd45e7a25826/e6b2f8c4-f700-41d0-bc29-bd37bd403a23/video>



Cybergrooming

Das didaktische Medium sensibilisiert und informiert über Internet-Kontakte von Kindern und Jugendlichen zu Erwachsenen, die sich als Gleichaltrige ausgeben. Viele Kinder und Jugendliche werden im Internet sexuell belästigt und missbraucht. Die Vorbereitung dieser Straftaten nennt man Cybergrooming. Täter und Täterinnen suchen sich ihre Opfer auf beliebten Plattformen wie TikTok und Snapchat oder in Videospielen wie Fortnite.

Dort verwickeln die Täter und Täterinnen Kinder und Jugendliche in zunächst harmlose Gespräche. Dann drängen sie darauf, Bilder und Videos zu erhalten oder gar ein Treffen zu verabreden. Das Medium zeigt Strategien auf, wie man sich schützen und Hilfe organisieren kann. Aufgabenstellungen für Einzel- oder Gruppenarbeit vertiefen das wichtige Thema.

In acht Themenbereichen zeigt das Medium die Tricks der Täter und Täterinnen auf und informiert über Warnsignale und den Umgang mit einem schlechten Gefühl. Es erklärt die Online-Räume, in denen die Kontakte und Missbrauch stattfinden. Weitere Themenbereiche sind „Darüber sprechen“, „Hilfe und Abwehr“ sowie „Regeln aufstellen“.

Das Medium spricht Themen wie Scham und Schuldgefühle an und zeigt, wie diese überwunden werden können. Der Bedarf an Sensibilisierung wird durch aktuelle Umfragen verdeutlicht, die besagen, dass fast jede und jeder Vierte im Alter von 8 bis 18 Jahren schon einmal auf diese Art im Internet von Erwachsenen angesprochen wurde, Tendenz steigend, sagt das Bundeskriminalamt in Deutschland.

Dokumentarfilm

Deutschland
2024

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 13 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 10 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Begleitmaterial:
Mit umfangreichen Arbeitshilfen und interaktiven Modulen.

Schlagworte:
Cyber-Grooming, Cyber-Kriminalität, Cybergrooming, Cyberstalking, Datenschutz, Internetgefahren, Internetkriminalität, Jugendliche, Kinder, Kinderängste, Kindesmissbrauch, Manipulationsprävention, Missbrauchsprävention, Prävention, Scham, Schuldgefühle, Sexualität, sexuelle Belästigung, Social Media

Zielgruppen:
Förderschule, Primarstufe/Grundschule, Sekundarstufe I

Lehrpläne:
Bayern | KR | Gymnasium, 7.1: Auf dem Weg zu mir selbst: Herausforderungen im Jugendalter
Bayern | KR | Gymnasium, 9.3: Freundschaft – Partnerschaft – Liebe: verantwortliche Gestaltung von menschlichen Beziehungen
Bayern | KR | Mittelschule, 9R/M.1: Christliches Menschenbild - Verantwortung übernehmen für mein Handeln
Bayern | KR | Mittelschule, 9R/M.2: An Grenzen stoßen - Gott begleitet über Leid und Tod hinaus

<https://medienzentralen.de/medium/detail/cybergrooming/138bc472-5a88-4cf9-8716-f9b6c8925e3a/500dde8e-3c0a-414e-8503-0c7e27876b97/video>



Digitalisierung und die großen Fragen

Unterrichtsbausteine für die Klassen 9 bis 13

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: Arbeitshilfe
Verleihnummer: 1200269

Print - Print

Urheberrechtlich geschützt

Schlagworte:
digitale Bildung, digitales Lernen, Medienethik, Medienpädagogik

Zielgruppen:
Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:
Bayern | KR | Gymnasium, 10.1: Unantastbar: Recht auf Leben und Menschenwürde

<https://medienzentralen.de/medium/detail/digitalisierung-und-die-grossen-fragen/34478c03-0c4c-43f4-a2bc-14af4fc1d94b/68e66ad0-ae0d-4aaf-bd8d-6fc3751b3776/rental>



Digitalität gestalten

Bausteine für den Religionsunterricht an Beruflichen Schulen

Sprache: Deutsch
Untertitel:

Verleih-Medium
Verleih-Medien-Art: Arbeitshilfe
Verleihnummer: 1200282

Print - Print

Urheberrechtlich geschützt

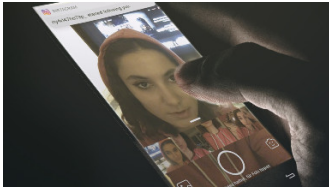
Schlagworte:

Algorithmus, Arbeitsmarkt 4.0, Arbeitswelt, Cyber-Grooming, Cyber-Kriminalität, Cybergrooming, Cybermobbing, Datendiebstahl, Datenschutz, digitales Lernen, Internetgefahren, künstliche Intelligenz, Roboter, Social Media, Zukunftsperspektiven

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/digitalitat-gestalten/98d542bc-f8e3-4841-97f1-95af8941964e/ad7965dd-0d1f-4ea1-aa90-28a7d3226d9a/rental>



Follower

Clara muss babysitten. Das ist langweilig. Also chattet sie mit ihrem Freund Patrick und fragt ihn, ob er rüberkommen möchte. Und während Patrick sich auf den Weg macht, postet Clara ein paar Fotos auf Instagram. Als ihr dort ein neuer Account folgt, freut sich Clara zunächst. Doch auf einmal werden im Netz Fotos von ihr grauenhaft entstellt.

Kurzfilm, Kurzspielfilm

Deutschland
2018

Regie: Jonathan Behr

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 10 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Angst, Cyberstalking, Datenschutz, Facebook, Impulsfilm, Internet, Kommunikation, Medienpädagogik, Privatsphäre, Social Media, soziale Medien, soziales Netzwerk, Stalking, WhatsApp

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/follower/8d800ae0-58ae-4ac2-921c-80900b24f513/f551dca7-ad4e-41fa-b9e7-cbd8c0cafa26/video>



Hate Speech

Gewalt beginnt mit der Sprache. Wie wir miteinander interagieren, gestaltet unsere Gesellschaft und unser Zusammenleben mit. Herabsetzung, Demütigung und Beleidigung im Netz haben gravierende Auswirkungen auf die Menschen, gegen die sie sich richtet und beschädigt die demokratische Grundordnung unseres Landes. Aber wo hört die Meinungsfreiheit auf und wo beginnt die Hassrede und wie können wir der enthemmten menschenfeindlichen Hetze begegnen? Samira Najafian und Hannah Radgen dokumentieren in ihrem Film einen Workshop des Medienpädagogen Frank Temme mit Gymnasiasten zum Thema digitale Zivilcourage. In der Dokumentation wird deutlich, was der Begriff Hate Speech alles beinhaltet und wie sich die Schülerinnen und Schüler und ihr Lehrer informieren und ermutigt werden, dagegen vorzugehen. Dabei zeigt der Dokumentarfilm auch auf, warum das Verfolgen von Hasskommentaren besser ist, als diese nur zu löschen und ab wann Hate Speech im Netz strafbar wird. „Hate Speech“ greift ein wichtiges, die Demokratie aushöhlendes Zeitphänomen auf und zeigt anschaulich die Facetten der Hassrede im Netz und in den sozialen Medien. Der Film schafft Aufmerksamkeit und sensibilisiert Jugendliche für das Thema Hate Speech. Der Film gibt ihnen handlungsorientierte Hinweise, wie sie als Internetnutzer*innen gegen gruppenbezogene Hetze aktiv einschreiten können und so einen Beitrag zur Stärkung demokratischer Netzkultur leisten können.

Dokumentarfilm

Deutschland
2021

Regie: Samira Najafian, Hannah Radgen

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 15 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: bis 09.12.2031

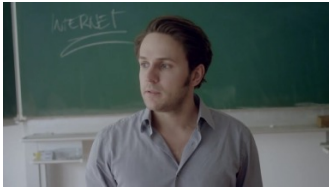
Begleitmaterial:
Mit umfangreichem Begleitmaterial.

Schlagworte:
Beleidigung, Counter Speech, Cybermobbing, Demokratie, Demütigung, gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit, Hassrede, Hetze, Meinungsfreiheit, Social Media, soziale Medien, Verantwortung, Zivilcourage

Zielgruppen:
Erwachsenenbildung, Jugendarbeit, Konfirmandenarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:
Bayern | KR | Mittelschule, 9R/M.1: Christliches Menschenbild - Verantwortung übernehmen für mein Handeln
Bayern | KR | Realschule, 10.1: Grenzen erkennen - auf der Suche nach dem rechten Maß

<https://medienzentralen.de/medium/detail/hate-speech/60479bc0-8a70-42d5-b5da-e2793d8b9f20/8d782663-e949-43fb-b233-286de4e384a2/video>



Invention of Trust

Die Datenlobby frisst ihre Kinder

Der junge Gymnasiallehrer Michael Gewa bekommt eine rätselhafte Nachricht – Das Unternehmen ”b.good” hat seine Internet- und Handydaten gekauft und stellt ihm aufgrund seines digitalen Fußabdrucks ein Rating aus: über seine persönlichen und beruflichen Fähigkeiten, über seine Beziehung. Nachdem er das Angebot ausschlägt, das Rating gegen einen monatlichen Beitrag privat zu halten, entsteht schnell ein Flächenbrand. Er findet sich in der Situation wieder, bei Freunden, Kollegen und Schülern, um seinen Ruf und das beschädigte Vertrauen in ihn kämpfen zu müssen.

Kurzfilm, Kurzspielfilm

Deutschland
2015

Regie: Axel Schaad

Sprache: Deutsch
Untertitel: Englische Untertitel

Laufzeit: 30 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Angst, Cybermobbing, Datenschutz, digitale Medien, Einsamkeit, Gesellschaft, Grundgesetz, Internet, Internetgefahren, Isolation, Kommunikation, Manipulation, Medienpädagogik, Mobbing, Privatsphäre, Smartphone, Social Media, soziale Medien, Vertrauen, virtuelle Welten, Widerstand, Überwachung

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

Bayern | KR | Berufsschule/Berufsfachschule, 11.5: Menschenwürde und Lebensschutz

Bayern | KR | FOS/BOS, 13.3: Gemeinschaft und Gerechtigkeit – christliche Perspektiven für die Gesellschaft

Bayern | KR | Mittelschule, 9R/M.1: Christliches Menschenbild - Verantwortung übernehmen für mein Handeln

<https://medienzentralen.de/medium/detail/invention-of-trust/0c5c4b48-b671-4fa9-9bd8-f5b070d336bb/cdb3832c-e1bc-4ae9-bbbb-b219ea2908f6/video>



Me, myself and I

Eine Filmreihe über Selfies und die Selbstdarstellung von Jugendlichen in sozialen Medien

"Selfies" sind im Alltag für viele kaum noch wegzudenken. Jugendliche haben ihr Smartphone immer in der Tasche und nutzen Selfies in Form von Fotos und Videos nicht nur als Erinnerung, sondern hauptsächlich zur Selbstdarstellung in sozialen Medien. In Dokumentar- und Kurzspielfilmen setzt sich die Filmreihe (10 kurze Dokumentarfilme) mit positiven Potentialen als auch negativen Folgen der Selfie-Kultur auseinander.

Dokumentarfilm

Deutschland
2022

Regie: Diverse

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 105 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Infoprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Medienkompetenz, Medienpädagogik, Pubertät, Selbstdarstellung, Selbstfindung, Social Media, soziale Medien

Zielgruppen:

Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

Bayern | KR | Gymnasium, 13.1: Grundfragen des Menschen im Horizont des Glaubens: Sozialität

Bayern | KR | Gymnasium, 7.1: Auf dem Weg zu mir selbst: Herausforderungen im Jugendalter

<https://medienzentralen.de/medium/detail/me-myself-and-i/ec6d7248-e1ae-4dee-922a-f47da2791840/5b0e2e99-7676-4855-b818-57e3762f5fc6/video>



Merkmale einer Verschwörungstheorie

Das didaktische Medium „Merkmale einer Verschwörungstheorie“ widmet sich den Fragestellungen: Wie funktionieren Verschwörungstheorien? Warum glauben Menschen an Verschwörungsmmythen? Welche Rolle spielt das Internet bei der Verbreitung? Welche Interessen stecken dahinter? Worin bestehen konkret die Gefahren – wie Antisemitismus und Antipluralismus?

Dokumentarfilm

Deutschland
2021

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 20 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Das Medium stellt historische und aktuelle Verschwörungsgeschichten vor: von den angeblichen jüdischen Brunnenvergiftungen im Mittelalter über die Dolchstoßlegende zum Ende des Ersten Weltkriegs bis zur Leugnung der Mondlandung oder der sogenannten „Bielefeld-Verschwörung“ in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Es hinterfragt auch die jüngsten Mythen zu „Chemtrails“, „Adrenochrom“, „Umvolkung“ oder die Leugnung der Existenz der Bundesrepublik Deutschland oder des Corona-Virus.

Es wird auf die Urheber, Trittbrettfahrer und Nutznießer von Verschwörungstheorien hingewiesen und auf Bewegungen wie die „Reichsbürger“ oder die „Querdenker“ sowie auf deren ideologischen Unterbau eingegangen. Die Vernetzung und Wiederholung der Verschwörungsgeschichten und der immer wiederkehrende Antisemitismus darin werden beleuchtet.

„Nichts Genaues wissen, sondern an die Mythen glauben“, „wir Guten gegen das dunkle Böse“ und weitere Muster, nach denen Verschwörungsmmythen gestrickt sind, werden aufgezeigt. Das Medium vermittelt Medienkompetenz, um auch im Internet zwischen seriösen und unseriösen Quellen unterscheiden und Verschwörungstheorien entkräften zu können.

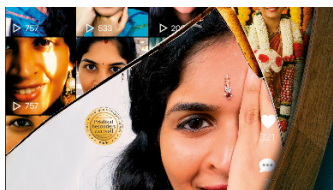
Begleitmaterial:
Mit umfangreichen Arbeitshilfen.

Schlagworte:
Antisemitismus, Gefahren, Glaube, Hate Speech, Internet, Lüge, Medienkompetenz, Mythenkritik, Social Media, Verleumdung, Verschwörungstheorien, Wahrheit

Zielgruppen:
Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Sekundarstufe II

Lehrpläne:
Bayern | KR | Gymnasium, 11.1: Zwischen Tradition und Aufbruch - Kirche im gesellschaftlichen Modernisierungsprozess
Bayern | KR | Gymnasium, 8.5: Unterscheiden können: Vielfalt religiöser Angebote

<https://medienzentralen.de/medium/detail/merkmale-einer-verschwörungstheorie/97e0e9a1-bd8a-4c49-962f-199d7c8a466e/f982defe-e906-4492-8af7-06ae18b720e5/video>



My Mirror

Als sie geheiratet hat, strahlte sie. Auf jedem einzelnen der Fotos, die eine typisch traditionelle indische Zeremonie zeigen. Doch jetzt, ein Jahr danach, ist die junge Frau allein in einem Haus, zusammen mit ihrer Schwiegermutter, während ihr Mann weit weg von ihr arbeitet und nie Zeit für sie hat. Also versucht sie sich die Zeit mit Videos zu vertreiben, die sie über sich selbst für eine Social-Media-Plattform dreht – und gerät dadurch in Konflikt mit ihrer streng traditionellen Familie.

Kurzfilm, Kurzspielfilm

Deutschland, Indien
2020

Regie: Jayakrishnan Subramanian,
Franziska Schönenberger

Sprache: Hindi
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 19 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

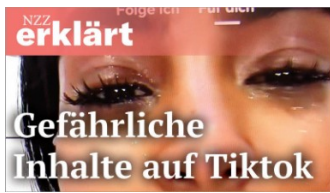
Begleitmaterial:
Mit umfangreicher Arbeitshilfe.

Schlagworte:
Diskriminierung, Einsamkeit, Familie, Familienkonflikte, Fernbeziehungen, Geschlechterrollen, Internet, Konflikte, Medien, Rollenverhalten, Rollenverständnis, Selbstverwirklichung, Smartphone, Social Media, Traditionen, Unterdrückung

Zielgruppen:
Berufsbildende Schule, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:
Bayern | KR | Berufsschule/Berufsfachschule, 10.2: Lebensorientierung und Lebensgestaltung
Bayern | KR | Realschule, 9.5: Sinn und Sehnsucht - Orientierung in der Vielfalt religiöser und weltanschaulicher Angebote
Bayern | KR | Wirtschaftsschule, 9.5: Sinn und Sehnsucht - Orientierung in der Vielfalt religiöser und weltanschaulicher Angebote

<https://medienzentralen.de/medium/detail/my-mirror/589454c2-2d32-40c2-96c2-bb55601a7a30/dbf058b6-e1a9-48e0-85d6-955eafbabad3/video>



Essstörungen, Selbstverletzung, Suizid: So kommen gefährliche Inhalte auf TikTok

Aus der Reihe: NZZ erklärt

Nur wenige Minuten nach dem Beitritt zu der Plattform zeigt TikTok Jugendlichen erste Videos mit problematischen Inhalten zu Essstörungen oder Suizid. Wie schnell die Plattform ihre Nutzer in einen Strudel aus traurigen und gefährlichen Inhalten ziehen kann und warum das so ist, zeigt die vorliegende Kurz-Dokumentation.

Dokumentarfilm

Schweiz
2023

Regie: Jasmine Jacot-Descombes

Sprache: Deutsch, Englisch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 7 Minuten

Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagnorte:

Essstörungen, Internetgefahren, Internetsucht, Jugendkultur, Jugendliche, Jugendprobleme, Jugendschutz, Kinder, Prävention, Social Media, Suchtprävention, Suizid, Suizidgefährdung, Videoclips

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Fort- und Weiterbildung, Konfirmandenarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

Bayern | KR | Gymnasium, 7.1: Auf dem Weg zu mir selbst: Herausforderungen im Jugendalter

<https://medienzentralen.de/medium/detail/nzz-erklart-essstorungen-selbstverletzung-suizid-so-kommen-gefahrliche-inhalte-auf-tiktok/65bf5e42-c631-4449-9a3d-4673972043ca/276c0d4e-1d7f-4231-95b3-5a6baee41088/video>



Dokumentarfilm

Deutschland
2020

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 13 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 8 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Computer, Cybermobbing, Datenschutz, digitale Medien, Internet, Internetgefahren, Medienerziehung, Smartphone, Tablet

Zielgruppen:

Primarstufe/Grundschule

<https://medienzentralen.de/medium/detail/online-abc-achtung-gefahren/2740f308-ff38-461d-9539-b3d4c8aa06ee/3b486951-1972-4c83-a597-a78c58e95ca2/video>

Online-ABC: Achtung Gefahren!

Das didaktische Medium „Online-ABC: Achtung Gefahren!“ für die Grundschule vermittelt Mediensicherheit für Kinder beim Bewegen und Arbeiten im Internet. Das Medium hilft altersgerecht, Gefahren im Internet zu erkennen und kompetent damit umzugehen.

Die Medienproduktion zeigt an Beispielen auf, wie man sich schützen kann. Die Kapitel dazu sind: „Lügner und Betrüger im Internet“, „Das macht den Computer krank“, „Werbung und Angebote“, „Das ist gemein! Cybermobbing“ und „Daten schützen!“.

Im dritten Teil „Achtung Gefahren!“ aus der didactmedia®-Reihe „Online-ABC“ beschäftigen wir uns mit den Risiken und Gefahren, die Kindern im Netz begegnen können. Bei allen positiven Möglichkeiten, die das Internet für Kinder bietet, ist auch Vorsicht geboten. Mit diesem didaktischen Medium lernen Kinder, wie sie mit schwierigen und gefährlichen Situationen im Internet umgehen und sich Hilfe beschaffen können.



Dokumentarfilm

Deutschland
2019

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 15 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 8 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:
Internet, Medienpädagogik, Social Media

Zielgruppen:
Förderschule, Primarstufe/Grundschule, Sekundarstufe I

Lehrpläne:
Bayern | KR | Gymnasium, 5.4: Wir sind alle Kinder des einen Gottes – miteinander leben und den Glauben entdecken

<https://medienzentralen.de/medium/detail/online-abc-messenger-chatten-schuetzen/1d4d9f38-db12-4c17-a7e2-3f67de2f4926/3232f9d8-a51a-4426-b32d-15f929e3a4f6/video>

Online-ABC: Messenger. Chatten. Schützen!

„Online-ABC: Messenger. Chatten. Schützen!“ legt ihren Schwerpunkt auf Regeln, Hilfestellungen und Schutzmaßnahmen bei Messenger-Diensten wie WhatsApp und Chaträumen im Internet. Obwohl Kinder oft überfordert damit sind, Messenger und Chat zu nutzen, sind immer jüngere Nutzerinnen und Nutzer die Realität. Diese Art der Kommunikation und die Möglichkeit, andere dabei kennenzulernen, ist für Kinder faszinierend, birgt aber auch kaum zu überschauende Gefahren. Die DVD holt Kinder der Klassenstufen 4 und 5 am jeweiligen Kenntnisstand ab, vermittelt altersgerecht Medienkompetenz und sensibilisiert für Gefahren. Wie funktionieren Messenger und Chats? Was passiert beispielsweise bei WhatsApp mit meinen Daten? Warum ist es so wichtig, nichts Persönliches preiszugeben? Und wie kann ich meine Daten schützen? Diese Fragestellungen erklärt die DVD kindgerecht. Daraus werden Regeln abgeleitet, die gemeinsam mit den Eltern aufgestellt werden. Es ist wichtig, erwachsene Vertrauenspersonen als helfende Ansprechpartner zu haben. So können die Kinder bei Kontaktaufnahme von Fremden oder angesichts von verstörenden Inhalten mit ihnen darüber sprechen und gegebenenfalls gemeinsam melden. Die DVD bestärkt Kinder auch darin, bei der Nutzung selbst auf ihre Gefühle zu achten und sich nicht unter Stress oder Druck setzen zu lassen. Das gilt für Überforderungen bei der Nutzung ebenso wie bei Belästigungen und Mobbing. Das Medium zeigt an Beispielen einen kompetenten und fairen Umgang im Netz und sensibilisiert dafür, achtsam, respektvoll und freundlich zu sein. Letztlich schafft die DVD einen spielerischen Zugang, so dass Kinder bei Überforderung oder verstörenden Inhalten auch selbst die Notbremse ziehen können, indem sie Messenger und Chats einfach abschalten.



Online-ABC: Tipps und Regeln für Gruppenchats

Aus der Reihe: Online-ABC

Das Medium informiert kindgerecht über das digitale Plaudern, Chatten und übers Zuhören und Mitteilen, das Empfangen und Senden von Nachrichten. Es klärt über Apps wie WhatsApp, Signal oder Threema auf und stellt Chatgruppen für die Familie oder einen Klassenchat vor. Das Medium stellt die Frage, welche Nachricht in welche Gruppe passt. Chats können ganz schön stressen. Die Sensibilisierung für Ruhepausen und Regeln mit Eltern und für den Klassenchat werden thematisiert. Fragen werden gestellt wie: Überlege, wann dich Chats schon genervt haben. Auf welche Nachrichten könntest du verzichten? In „Unser Klassenchat“ werden Beispiele für Regeln angeregt und erörtert, ob und wann jemand aus der Gruppe ausgeschlossen werden darf. Ausgangspunkt ist die Frage nach Problemen, die im Klassenchat entstehen können. Im Chat sollte immer ein freundlicher und sachlicher Ton herrschen. Niemand darf im Klassenchat beleidigt werden. Chatregeln umfassen achtsame Sprache, Respekt und begrenzte Chatzeiten. Streitigkeiten sollten außerhalb des Chats geschlichtet und Regelverstöße thematisiert und in manchen Fällen auch bestraft werden. Falsche Nachrichten gehören nicht in den Chat.

Das Medium gibt Tipps für Einstellungen und sensibilisiert dafür, auf seine Gefühle zu hören und mit Eltern oder Lehrerinnen und Lehrern zu sprechen, wenn Ton oder Gefühle im Chat nicht gut sind.

Dokumentarfilm

Deutschland
2025

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 13 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 10 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

App, Chatten, Deep-fakes, digitale Kommunikation, Fake-Bilder, Fakenews, Fake News, Gesprächsregeln, Gruppen, Klassengemeinschaft, Kommunikation, Regeln, Respekt, Social Media, Social Network, soziale Medien, soziales Netzwerk, Sprache, WhatsApp

Zielgruppen:

Fort- und Weiterbildung, Förderschule, Jugendarbeit, Sekundarstufe I

Lehrpläne:

Bayern | KR | Gymnasium, 5.4: Wir sind alle Kinder des einen Gottes – miteinander leben und den Glauben entdecken

Bayern | KR | Mittelschule, 9R/M.1: Christliches Menschenbild - Verantwortung übernehmen für mein Handeln

Bayern | KR | Realschule, 6.1: Im Takt der Zeit – seinen Rhythmus finden

<https://medienzentralen.de/medium/detail/online-abc-tipps-und-regeln-fur-gruppenchats/d4008351-7b9c-4637-aaef-a3860f350216/5e4746a7-cafe-4358-846d-87c225f9c5e7/video>



Real Life Guy

Der YouTuber, der Tod und die Hoffnung

Er gab seinen Zuschauern stets Mut und hatte immer Zuversicht: Am 9. Juni 2021 ist der YouTuber Philipp Mickenbecker mit nur 23 Jahren an einer Krebserkrankung gestorben. Bis zum Schluss waren seine Freunde und Familie bei ihm. Die Filmemacherinnen hatten die Möglichkeit, Philipp und seine Freunde nach der Krebsdiagnose 2020 über mehrere Wochen zu begleiten. Sie gehen der Frage nach, wie eine junge Generation dem Thema Sterben begegnet und zeigen, wie Philipp und seine Freunde versuchen, mit der schwierigen Situation umzugehen, sich gegenseitig zu stützen und an dieser Erfahrung zu wachsen.

Dokumentarfilm

Deutschland
2021

Regie: Domenica Berger, Stefanie Gromes

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 29 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Begleitmaterial:
Mit ausführlichen Lehr- und Lernmaterialien.

Schlagworte:
Freundschaft, Geschwister, Glauben, Gottvertrauen, Hiob, Hoffnung, Internet, Internet-Community, Krankheiten, Krebs, Leben, Leid, Schicksalsschläge, Social Media, soziale Medien, Sterben, Theodizee, Tod, Trauer, Trost, Unfall, YouTube, Öffentlichkeit

Zielgruppen:
Berufsbildende Schule, Jugendarbeit, Konfirmandenarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:
Bayern | KR | Berufsschule/Berufsfachschule, 10.3: Bibel und Lebensdeutung
Bayern | KR | Berufsschule/Berufsfachschule, 10.4: Christentum und Lebenspraxis
Bayern | KR | Berufsschule/Berufsfachschule, 11.1: Person und Gemeinschaft
Bayern | KR | Gymnasium, 6.3: Jesus Christus – Hoffnung in Leid und Tod
Bayern | KR | Mittelschule, 9R/M.2: An Grenzen stoßen - Gott begleitet über Leid und Tod hinaus
Bayern | KR | Wirtschaftsschule, 9.3: Jesus Christus - "Der Erstgeborene von den Toten"

<https://medienzentralen.de/medium/detail/real-life-guy/852ff083-97df-4380-ac30-d05ac3f56701/07eb5ae1-80bf-4d3d-b60f-10a19ac8068f/video>



Rechtsfragen im Netz - Persönlichkeitsrechte

Was sind eigentlich Persönlichkeitsrechte? Und warum muss ich Urheberrechte beachten? Diese und die Frage, warum man die Privatsphäre des anderen respektieren sollte, greift das Medium auf. Es wird erklärt, dass jeder ein Recht am eigenen Bild hat und wie man handeln kann, wenn dieses Recht verletzt wird oder man im Netz beleidigt und bedroht wird.

Thematisiert wird auch, wann man Musik-, Bild- und Filmmaterial sowie Texte Dritter nicht ohne Weiteres verwenden kann: Welche rechtlichen Konsequenzen das haben kann und welche legalen Möglichkeiten es gibt.

Dokumentarfilm

Deutschland
2021

Regie: Jürgen Weber

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 14 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 12 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Medienpaket - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

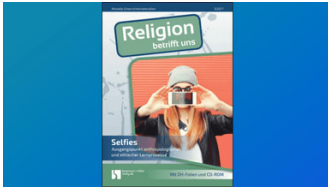
Begleitmaterial:
Mit umfangreichem Begleitmaterial.

Schlagworte:
Beleidigung, Datenschutz, Diebstahl, Eigentum, Gesetze, Internet, Medienkompetenz, Menschenwürde, Persönlichkeitsrechte, Privatsphäre, Respekt, Schutz, Social Media, soziale Netzwerke, Urheberrechte, Verantwortung

Zielgruppen:
Berufsbildende Schule, Fort- und Weiterbildung, Förderschule, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:
Bayern | KR | Gymnasium, 5.4: Wir sind alle Kinder des einen Gottes – miteinander leben und den Glauben entdecken
Bayern | KR | Gymnasium, 7.1: Auf dem Weg zu mir selbst: Herausforderungen im Jugendalter
Bayern | KR | Mittelschule, 9R/M.1: Christliches Menschenbild - Verantwortung übernehmen für mein Handeln

<https://medienzentralen.de/medium/detail/rechtsfragen-im-netz-personlichkeitsrechte/840f0b36-c3f9-40eb-9d0a-6bc4c9e236d4/01cf7ba2-7260-4344-812d-6c6d37e15d18/video>



Zeitschrift

Deutschland
Aachen
2017

Sprache: Deutsch

Seitenzahl: 32

Empfohlenes Alter: ab 16 Jahre

Online-Medium

Print - ePaper

Urheberrechtlich geschützt
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Internet, Menschenbild, Selbstdarstellung, Verantwortung

Zielgruppen:

Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/selfies-heft/c9883278-264d-4a68-9ebb-d9ecbefbafd7/7d3ed0db-cf8e-4d8e-a865-75013f4ad756/e-paper>

Selfies

Ausgangspunkt anthropologischer und ethischer Lernprozesse

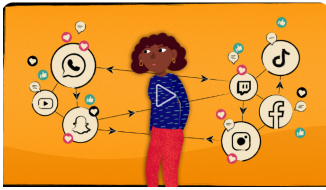
Aus der Reihe: Religion betrifft uns

Selfies gehören zu den Lebens- und Zeitgeistphänomenen, die zu unterschiedlichen Bewertungen Anlass geben. Zum einen gelten sie als Indiz für Selbstverliebtheit und Narzissmus; auf der anderen Seite können viele dem Selbstbewusstsein, mit dem sich Menschen im Netz zeigen, durchaus Positives abgewinnen. Selfies werden als emanzipatorische Akte gewürdigt, bei denen die Fotografierten als Fotografierende selbst entscheiden können, wie sie sich in Szene setzen und auf welche Weise sie sich in den (Teil-)Öffentlichkeiten der Social Media zeigen oder verbergen wollen.

Das Thema hat seinen Platz im Religionsunterricht, weil Jugendliche lernen sollten - auch unter Zuhilfenahme von Deutungsangeboten der biblischen bzw. christlichen Anthropologie - einen kritischen Blick auf die Menschenbilder zu richten, auf denen das jeweilige Medienhandeln beruht. Darüber hinaus ist auch eine Reflexion darüber angeraten, welche Folgen die digitale Kommunikation für den Menschen haben kann.

Die Titel der vier Kapitel des Bandes lauten:

- Modul 1: Mir gegenüber - vor aller Augen
- Modul 2: To like or not to like
- Modul 3: Du siehst mich (nicht) - zwischen Sichtbarkeit und Verborgenheit
- Modul 4: Selfie - Dos und Don'ts



Social Media: Wie kann ich meine Daten schützen?

Schon ab dem Ende der Grundschulzeit sind Messenger, Videoplattformen oder Microblogs Teil der Alltagskommunikation von Kindern. Um die eigenen Daten und die Privatsphäre schützen zu können, sollten die dahinterstehenden Geschäftsmodelle und potenziellen Gefahren bekannt sein. Ausgehend von der Zielgruppe wird anschaulich mit guten Beispielen ein Problembewusstsein entwickelt, das Schüler motiviert, technische und persönliche Schutzmaßnahmen zu treffen.

Dokumentarfilm

Deutschland
2021

Regie: Kai Rönnau

Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsche Untertitel

Laufzeit: 40 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 10 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

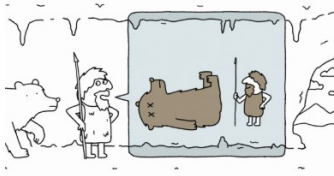
Begleitmaterial:
Mit umfangreichem interaktivem Begleitmaterial.

Schlagworte:
Cybermobbing, Datendiebstahl, Datenschutz, Medienerziehung, Medienkonsum, Mobbing, Persönlichkeitsrechte, Privatsphäre, soziale Medien, soziale Netzwerke

Zielgruppen:
Primarstufe/Grundschule, Sekundarstufe I

Lehrpläne:
Bayern | KR | Gymnasium, 5.4: Wir sind alle Kinder des einen Gottes – miteinander leben und den Glauben entdecken
Bayern | KR | Gymnasium, 7.1: Auf dem Weg zu mir selbst: Herausforderungen im Jugendalter

<https://medienzentralen.de/medium/detail/social-media-wie-kann-ich-meine-daten-schutzen/00f96630-5484-4d6d-bb18-7a9bf56edd5a/6f5c7adb-4df7-4f74-ac73-cf3d71ab09d3/video>



Animationsfilm, Kurzfilm

Schweiz
2024

Regie: Nils Hedinger

Sprache: ohne Dialog

Laufzeit: 7 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: bis 04.05.2035

Schlagworte:

Bibel, digitale Kommunikation, Erzählen, Fakenews, Geschichte, Geschichtsschreibung, Glaube, Höhlenmalerei, Impulsfilm, Information, Macht, Manipulation, Narrative, Politik, Religion, Social Media, Unwahrheit, Verschwörungserzählungen, Wahrheit, Weltbild, Wissensverbreitung, Wunder

Zielgruppen:

Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

Bayern | KR | Berufsschule/Berufsfachschule, 10.2: Lebensorientierung und Lebensgestaltung

<https://medienzentralen.de/medium/detail/storytelling/cb4a47b2-e0f8-4f79-aa12-1c311d69b075/410cfea4-924a-49c8-a5d1-960aa2872a32/video>

Storytelling

Der animierte Kurzfilm spannt einen Bogen von der Höhlenmalerei bis zu den sozialen Medien und Echokammern unserer Zeit. Dabei führt er auf anschauliche Weise vor Augen, wie sehr menschliches Leben und Kultur von Erzählungen geprägt sind.

Ohne Dialoge, aber durch eine ebenso simple wie eindrucksvolle visuelle Darstellung und auditive Untermalung, regt der Film zum Nachdenken über die Macht und den Einfluss von Geschichten an.



WhateverTree

Menschen gehen durch einen Wald. Doch anstatt die Natur zu genießen, starren sie auf das Display ihrer Mobiltelefone und jagen digitale Wesen, um Punkte zu sammeln. Die Tiere beobachten die Menschen und wundern sich.

Das ist die Geschichte von Louise, Logan und einem toten Baum. Auf ihrer Suche nach digitalen Wesen im Wald entdeckt Louise eine faszinierende Natur und die Suche wird unvermutet zum naturkundlichen Spaziergang. Louise filmt ein Eichhörnchen und sendet das Video in die Welt hinaus. Prompt kommt ein Like zurück. Sie schaut sich weiter um und fotografiert Küken im Nest, auch die werden gesendet. Sie folgt einem Specht, der mit seinem Schnabel auf einen toten Baum einhämmert. Sie postet noch weitere Bilder von dem toten Baum und dem Specht – alles geht viral. Dann entdeckt Logan das Bild des toten Baums, verfremdet es und versendet es unter dem Hashtag WhateverTree - das macht den Baum schnell berühmt. Und Logan wittert ein lukratives Geschäft.

Animationsfilm, Kurzfilm

Kanada
2020

Regie: Isaac King

Sprache: ohne Dialog

Laufzeit: 11 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 10 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Interaktives Medium - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: bis 09.03.2032

Begleitmaterial:

Mit umfangreichen Arbeitshilfen. U. a. dem Lernmodul "Lernen interaktiv".

Schlagworte:

digitale Kommunikation, digitale Medien, Entfremdung, Follower, Handy, Impulsfilm, Internet-Community, Mobiltelefon, Naturerfahrungen, Smartphone, Social Media, Tiere, Umwelt, Wahrnehmung, Wald

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Erwachsenenbildung, Fort- und Weiterbildung, Förderschule, Jugendarbeit, Primarstufe/Grundschule, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

Bayern | KR | Gymnasium, 6.1: Staunen und Nachdenken über Gottes Welt

Bayern | KR | Realschule, 9.2: Warum es uns gibt - Antwort des Schöpfungsglaubens

Bayern | KR | Wirtschaftsschule, 9.2: Warum es uns gibt - Antworten des Schöpfungsglaubens

<https://medienzentralen.de/medium/detail/whatevertree/b9f31e95-0f33-465c-aa6f-6b13afca7d61/95dd16eb-9ec8-4293-8773-f551dc9250b8/video>



Dokumentarfilm

Schweiz
2023

Regie: Pascal Burkhard

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 6 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagworte:

Facebook, Glücksspiele, Instagram, Mediensucht, Onlinesucht, Prävention, Social Media, Suchtprävention, Suchtverhalten, TikTok, Wissenschaft

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Konfirmandenarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

Lehrpläne:

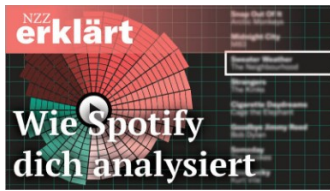
Bayern | KR | Gymnasium, 7.1: Auf dem Weg zu mir selbst: Herausforderungen im Jugendalter

<https://medienzentralen.de/medium/detail/wie-uns-social-media-suechtig-macht/161215d2-9044-4dd9-b9c3-d26f6b5e2f75/0edd201f-2ac6-428b-a3e1-92bcc517494e/video>

Wie uns Social Media süchtig macht

Aus der Reihe: NZZ erklärt

Soziale Medien wie Instagram, TikTok, Facebook oder YouTube sind oft so konzipiert, dass sie uns abhängig machen. Eine wichtige Rolle spielt dabei der Neurotransmitter Dopamin. Dieses Molekül, das auch als «Kim Kardashian unter den Hormonen» bekannt ist, beeinflusst unser Verhalten auf Social-Media-Plattformen maßgeblich und kann uns geradezu süchtig machen. Das Prinzip dahinter wurde bereits in den 1950er-Jahren von B. F. Skinner bei einem seiner berühmten Experimente mit Tauben entdeckt und ist in der Psychologie heute als «Variabler Quotenplan» bekannt. Der Neurowissenschaftler Robert Sapolsky nennt es «The Magic of Maybe». Viele dieser Mechanismen, die heute auf Social Media zum Einsatz kommen, kennt man schon aus der Glücksspielindustrie: Das Pull-to-Refresh, welches in seinem Design dem einarmigen Banditen im Kasino nachempfunden wurde, ist nur eines von vielen Beispielen.



Wrapped: So analysiert Spotify, welche Musik du hörst

Aus der Reihe: NZZ erklärt

Eigene Playlisten, vorgeschlagene Songs und vieles mehr: Oft weiß der Streaming-Dienst besser, welche Musik wir gerne hören, als wir selber. Aber warum eigentlich?

Dokumentarfilm

Schweiz
2022

Regie: Gwendolin Schönfeld, Isabelle
Pfister

Sprache: Deutsch

Laufzeit: 5 Minuten

Empfohlenes Alter: ab 14 Jahre
Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG

Online-Medium

Video - Video

Premium | Nichtgewerbliche öffentliche
Vorführung
Lizenz: unbegrenzt

Schlagnorte:

Algorithmus, Datenschutz, Internetgefahren, Internetsucht, künstliche Intelligenz, Musik, Privatsphäre, Social Media

Zielgruppen:

Berufsbildende Schule, Fort- und Weiterbildung, Jugendarbeit, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II

<https://medienzentralen.de/medium/detail/wrapped-so-analysiert-spotify-welche-musik-du-horst/72ba2a2e-4ecb-44a3-b817-593835b92d80/fc691843-8c90-4e08-b3aa-af2218d409a7/video>