

5. MD Mittag | Digital

Digitales Wohlbefinden. Zwischen Selbstverantwortung und gesellschaftlichen Herausforderungen

Kristin Undisz

Programm

01

Was ist (digitales)
Wohlbefinden?

02

Psychologische Mechanismen

03

Gesellschaftliche Herausforderungen

04

Leben mit
Technologien



Ethische Perspektive

05

Individuelle und gesellschaftliche Lösungsansätze

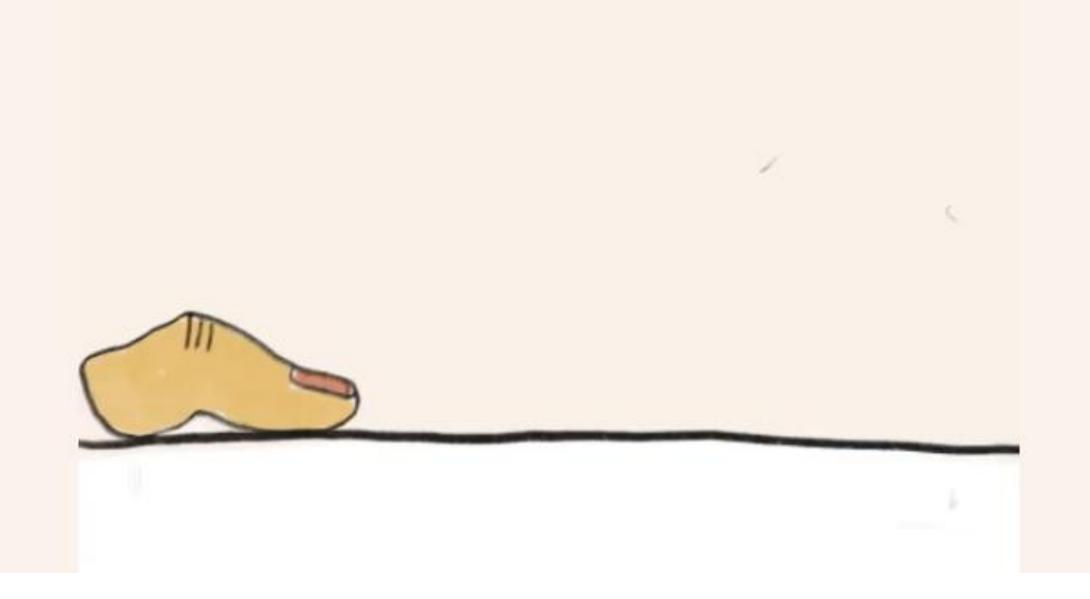
06

medienpädagogische Perspektive 07

Material

08

Schon mal überlegt, welche Strecke so ein scrollender Daumen jeden Tag zurücklegt?





"Wer von Ihnen hat in den letzten 60 Minuten das Handy mindestens einmal gecheckt, ohne dass ein Anruf kam?"

Bildschirmzeit



Screenshot: https://doit.software/de/blog/durchschnittliche-bildschirmzeit#screen5

Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer von Smartphones in Deutschland im Jahr 2024 (in Minuten)

16-29 Jahre	182	
30-49 Jahre	158	
50-64 Jahre	148	
Ab 65 Jahre	96	
		Ouelle: hitkom • Daten herunterladen

Land	Durchschnittliche Bildschirmzeit			
Deutschland	5 Stunden 22 Minuten			
U.S.	7 Stunden 3 Minuten			
Großbritannien	6 Stunden 2 Minuten			
Süd Afrika	9 Stunden 24 Minuten			
Philippinen	8 Stunden 52 Minuten			
China	5 Stunden 33 Minuten			
Saudi-Arabien	7 Stunden 9 Minuten			
Japan	3 Stunden 56 Minuten			
Kanada	6 Stunden 18 Minuten			
Singapur	6 Stunden 49 Minuten			
Schweiz	5 Stunden 32 Minuten			

DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



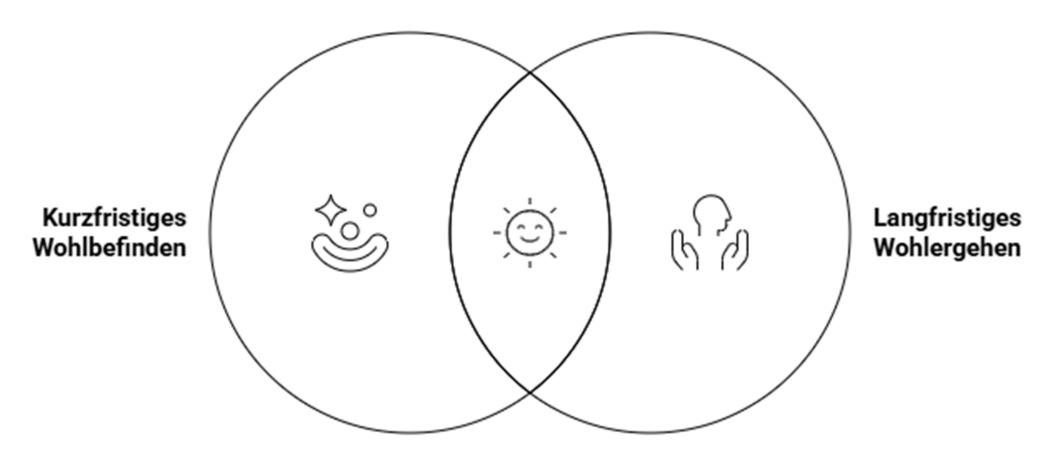
...BEMERKEN, WAS UNS ENERGIE RAUBT

Wohlbefinden (wellbeing)

Was ist ein gutes und gelingendes Leben?

- ⇒ positive Gefühle/Resilienz **und** Abwesenheit von negativen Gefühlen und Erfahrungen
- "what is non-instrumentally good for a subject" (Crisp 2006; Woodard 2013)
- subjektiv oder objektiv bestimmt (Parfit 1984)
- Konzept des subjektiven Wohlbefindens: persönliche Wahrnehmung und Zufriedenheit des Einzelnen mit seinem Leben
- Objektives Wohlbefinden: messbare Lebensbedingungen und gesellschaftliche Standards

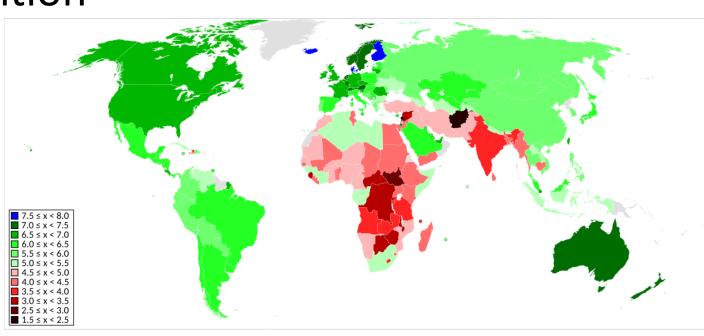
Das Gleichgewicht zwischen Freude und Erfüllung



Made with 🦒 Napkin

Messungsversuche

- Bruttoinlandsprodukt (BIP)
- Seit 80er Jahren: theoretisches Konzept der Verwirklichungschancen des Ökonomen Amartya Sen, Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften
 - => das Ziel von gesellschaftlicher Entwicklung und von Fortschritt müsse die Vergrößerung der Verwirklichungschancen und Freiheiten der Menschen sein
- Human Development Index und Human Poverty Index
- seit 2001 regelmäßig erscheinende Armuts- und Reichtumsbericht der Bundesregierung in Deutschland
- Wohlbefinden von Kindern: UN-Kinderrechtskonvention
- World Happiness Report 2025:
 - **Deutschland Platz 22**
 - Finnland Platz 1



DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



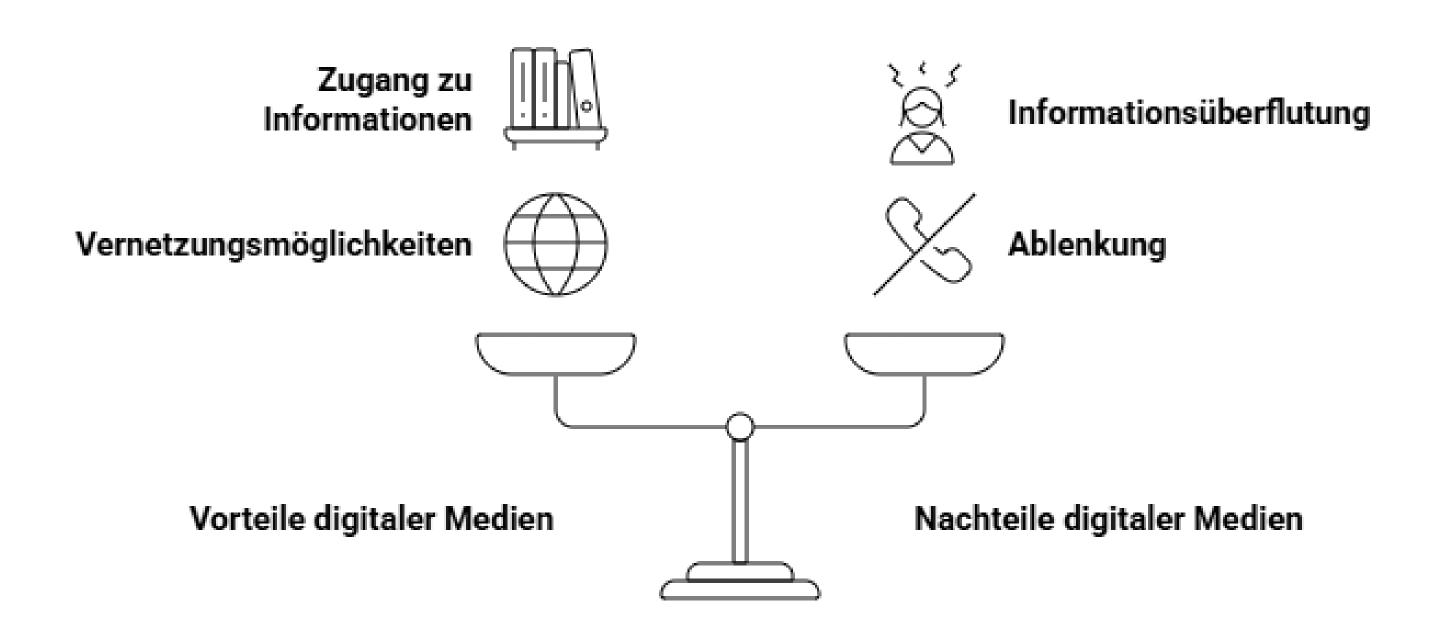
...DIE ANZEICHEN VON DIGITALER MÜDIGKEIT ERKENNEN

Digital Wellbeing



Grafik: 5. MD, KI-generiert, Adobe Firefly

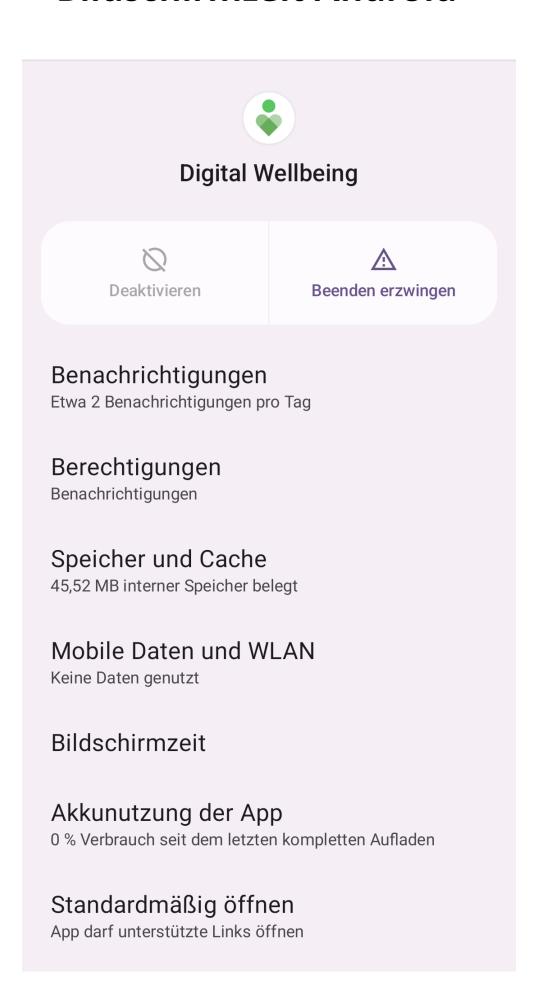
Balance zwischen Nutzen digitaler Medien und möglicher Belastung



Bildschirmzeit iPhone



Bildschirmzeit Android



Forschung

- psychologische, soziale und technologische Einflussfaktoren
 - exzessive Nutzung in Verbindung mit Stress, Schlafproblemen und verringertem subjektivem
 Wohlbefinden
 - Nuancen je nach Kontext und Aktivität: Nicht alle digitalen Mediennutzungen sind gleich.
 - Kompetenzen im Umgang mit digitalen sind stark verknüpft mit positivem Wohlbefinden.
 - Im Beruf führen digitale Technologien oft zu Stressfaktoren wie ständiger Erreichbarkeit, fehlende Abgrenzung zwischen Arbeit und Privat, Unterbrechungen etc.
- "Digital Wellbeing Scale" (2020)
- COVID-19-Pandemie als Verstärker: Zunahme und in den Veränderungen von Wahrnehmung, Barrieren, mentaler Belastung
- Viele Forschungslücken

Psychische Grundbedürfnisse

Motor der persönlichen Entwicklung







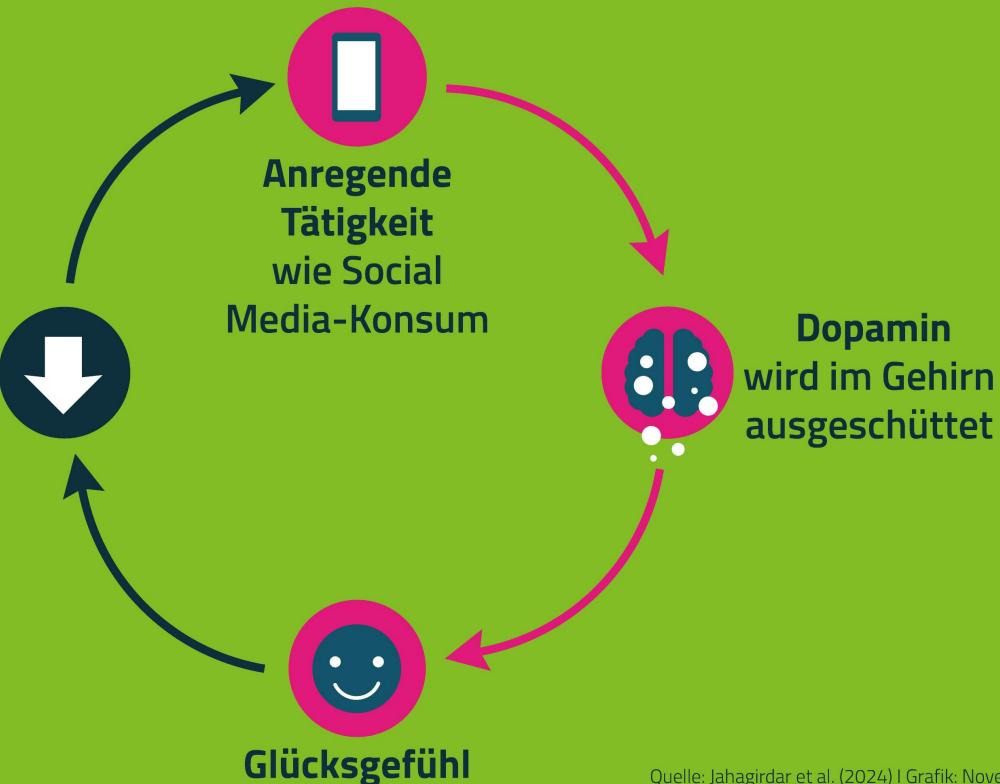
Selbst-Entscheidung Sich wirksam Erleben Verbunden Sein

Self Determination Theory Deci & Ryan, 2000

Dopamin: Wie der Botenstoff ausgeschüttet wird

BARMER

Dopaminspiegel sinkt und das Verlangen nach neuen Reizen wächst



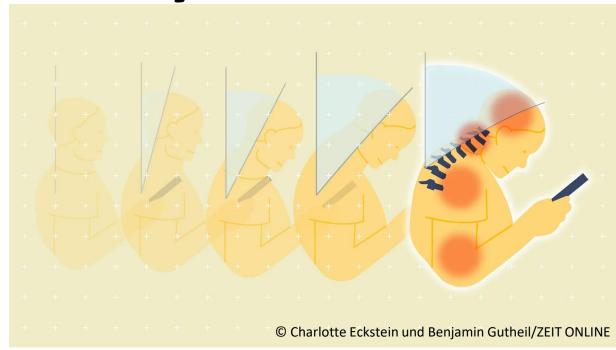
Quelle: Jahagirdar et al. (2024) I Grafik: November 2024

Gesundheitliche Herausforderungen





Handynacken



Schlafstörungen



Foto: Imago

DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



...BEMERKEN WIE LEICHT ES IST, SÜCHTIG ZU WERDEN

Krankheit Smartphoneabhängigkeit?



Nomophobie

Kofferwort aus dem englischsprachigen Raum für "No-Mobile-Phone-Phobia"

	Items		Disagree	Weakly disagree	Weakly agree	Agree	Strongly agree
1	Missing planned work due to smartphone use	1	2	3	4	5	6
2	Having a hard time concentrating in class, while doing assignments, or while working due to smartphone use	1	2	3	4	5	6
3	Feeling pain in the wrists or at the back of the neck while using a smartphone	1	2	3	4	5	6
4	Will not be able to stand not having a smartphone	1	2	3	4	5	6
5	Feeling impatient and fretful when I am not holding my smartphone	1	2	3	4	5	6
6	Having my smartphone in my mind even when I am not using it	1	2	3	4	5	6
7	I will never give up using my smartphone even when my daily life is already greatly affected by it	1	2	3	4	5	6
8	Constantly checking my smartphone so as not to miss conversations between other people on Twitter or Facebook	1	2	3	4	5	6
9	Using my smartphone longer than I had intended	1	2	3	4	5	6
10	The people around me tell me that I use my smartphone too much	1	2	3	4	5	6

Note. Adapted from "The smartphone addiction scale: Development and validation of a short version for adolescents," by M. Kwon, D-J. Kim, H. Cho and S. Yang, 2013, PLoS ONE, 8(12), (https://doi.org/10.1371/journal.pone.0083558). Copyright 2013 by Kwon et al.

Smartphone Addiction Scale-Short Version (SAS-SV)



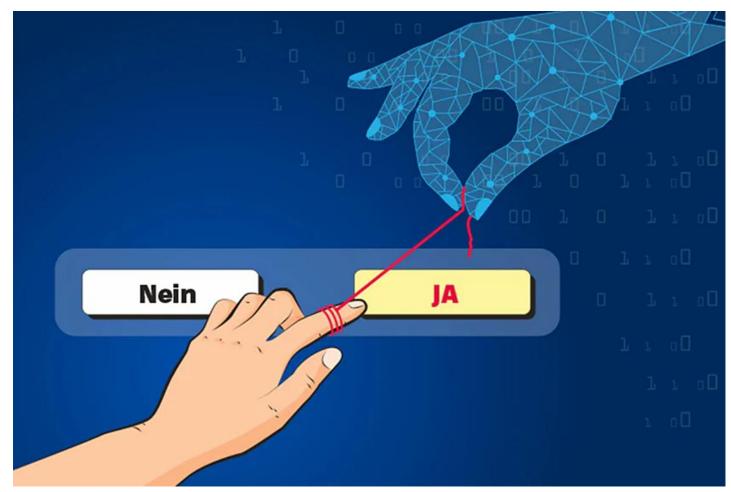
Fear of Missing out

_

die Angst, etwas zu verpassen, nicht über die neuesten Trends und Nachrichten informiert zu sein

Gesellschaftliche Herausforderungen

- Aufmerksamkeitsökonomie (Plattform-Design)
- Manipulative
 Gestaltungsmuster
 (dark patterns)
- Ungleichheiten im Zugang zu gesunden Digitalräumen (digital divide)



© Stiftung Warentest / Isahella Galanty

manipulative Gestaltungsmuster

persuasive design bzw. dark patterns

Dark Patterns

Dark Patterns sind manipulative Designs oder Prozesse auf Internetseiten oder in Apps, die Nutzer und Nutzerinnen zu einer Handlung überreden sollen. Sie werden eingesetzt, um an persönliche Daten oder Geld zu kommen.



Cookie-Banner

bestimmtes Design und Farbmuster, das Benutzer verwirren und dazu verleiten soll, alle mit dem Website-Betreiber verbundenen Cookies zu akzeptieren



Abo-Falle

ein zeitlich begrenztes, kostenloses Abonnement wird automatisch – und kostenpflichtig – verlängert



Versteckte Kosten

werden erst im letzten Schritt der Bestellung angezeigt, z. B. Versandkosten, Steuern o. ä.



Vorsätzliche Irreführung

bei Benutzer wird ein Gefühl der Dringlichkeit erzeugt, z. B. mit einem Countdown oder einer vermeintlichen Produktverknappung



Unerwünschte Produkte im Warenkorb

hauptsächlich aufgrund der nicht deaktivierten Opt-out-Option



Falsche Information

Behauptungen, dass kein Recht besteht, sich abzumelden oder einen verbindlichen Vertrag eingegangen zu sein, obwohl dies falsch ist



Unternehmen verstecken absichtlich den Kontakt zum Kundenservice oder Informationen zur Kündigung in verschachtelten Menüs



verwirrende Formulierungen, damit Nutzer bei der Registrierung auf dem Portal mehr persönliche Informationen preisgeben, als sie wollen

001406 Odpo-themendienst

Quelle: Verbraucherzentrale

Bild: picture alliance/dpa/dpa-infografik GmbH/dpa-Themendienst | dpa-infografik GmbH



Overloading, das Überladen von Websites, mithilfe von Designelementen.



Simulated Urgency, über Zeitdruck, simulierte Knappheit und Coundowns.



Trickquestions, Fangfragen die User:innen verwirren.



Confirmshaming, emotionaler Druck um einer Option zuzustimmen.



Sneak into Basket, der Warenkorb-Trick.



Bait and Switch, die Lockvogeltaktik.



Roach Motel, das Kakerlakenhotel, ohne Entkommen.



Hidden Costs, versteckte Kosten, die während eines Bestellprozesses auftauchen.



Privacy Zuckering,

Verschleierung von Privatsphäre-Einstellungen.



Misdirection, Irreführung oder die Behinderung von User:innen.



Price comparison prevention,

Verhinderung von Preisvergleichen.



Forced Continuity, die erzwungene Kontinuität bei Abos und Registrierungen.

Nudging

"Was gewählt wird, hängt oft davon ab, wie die Wahl präsentiert wird."

Dolan P, Hallsworth M, Halpern D, King D, Metcalfe R, Vlaev I (2012) Influencing behaviour: the mindspace way. J Econ Psychol 1(33):264–277

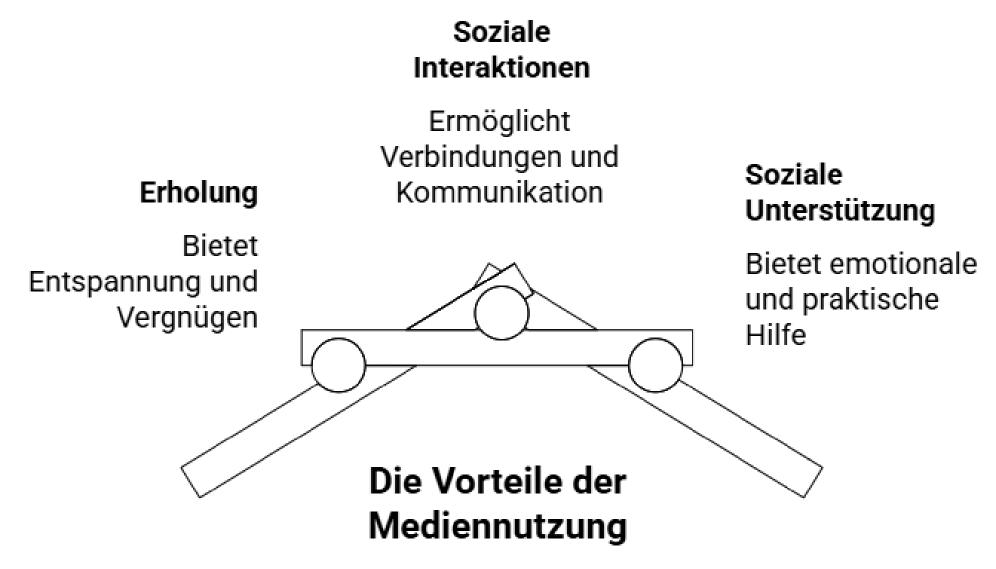


DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



...BEMERKEN, WAS UNS ENERGIE RAUBT

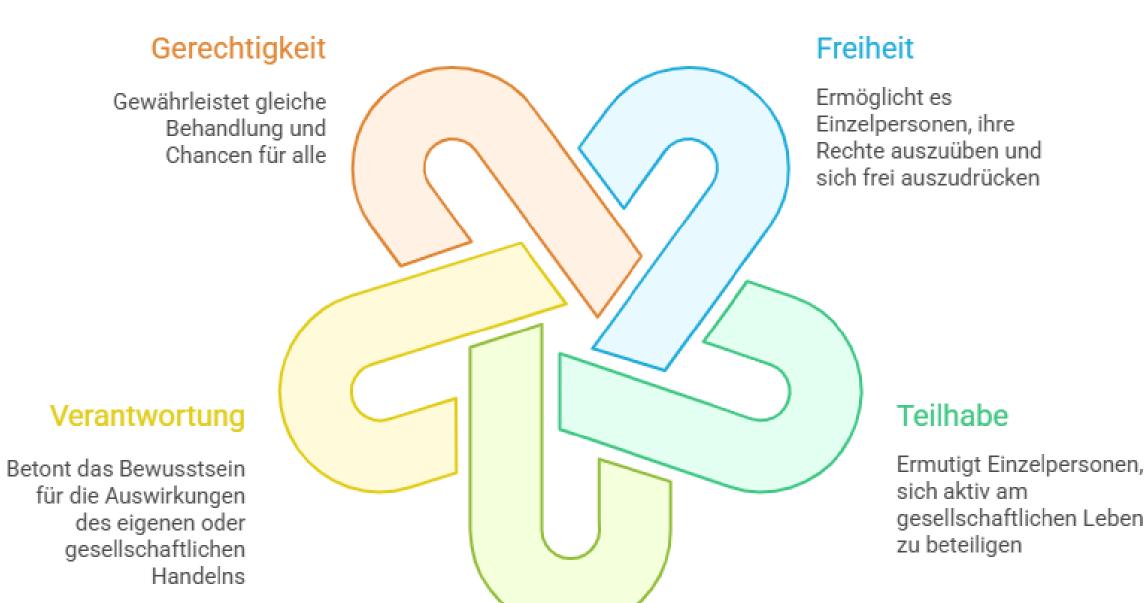
Leben mit Technologien



Made with > Napkin

=> Voraussetzung ist ein selbstbestimmtes kompetentes Medienhandeln

Medienethische Perspektive



Autonomie

Fördert die Selbstbestimmung und Unabhängigkeit

Verantwortungsfragen

Gemeinwohl & Gesellschaft digitaler Medien bei

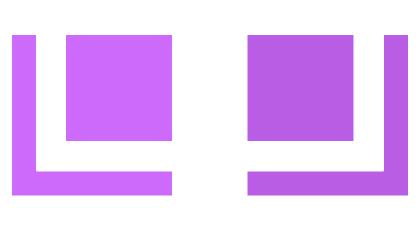
Die Rolle digitaler Medien bei der Förderung des sozialen Wohlbefindens und der Aufrechterhaltung einer ethischen digitalen Öffentlichkeit.

Verantwortung von Plattformen & Anbietern

Die ethische Verantwortung von digitalen Plattformen und Anbietern bei Designentscheidungen und Datenpraktiken.

Autonomie & Manipulation

Die ethischen Implikationen von Nudging-Techniken und der Bedeutung der Wahrung der Autonomie der Nutzer.



Gerechtigkeits- und Zugangsfragen

Die Notwendigkeit, die digitale Kluft zu überbrücken und Ungleichheiten im Zugang zu Technologie zu bekämpfen.

Made with 🧎 Napkin

Wie kann man digitale Achtsamkeit und ethische Nutzung fördern?



Individuelle Ansätze

Fördert persönliche Verantwortung durch Achtsamkeit und Screen-Time-Management.





Technische Lösungen

Nutzt Betriebssystemfunktionen zur Überwachung und Begrenzung der Nutzung.





Politische & Ethische Initiativen

Setzt ethische Standards und Schutz durch Gesetze und Richtlinien durch.



DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



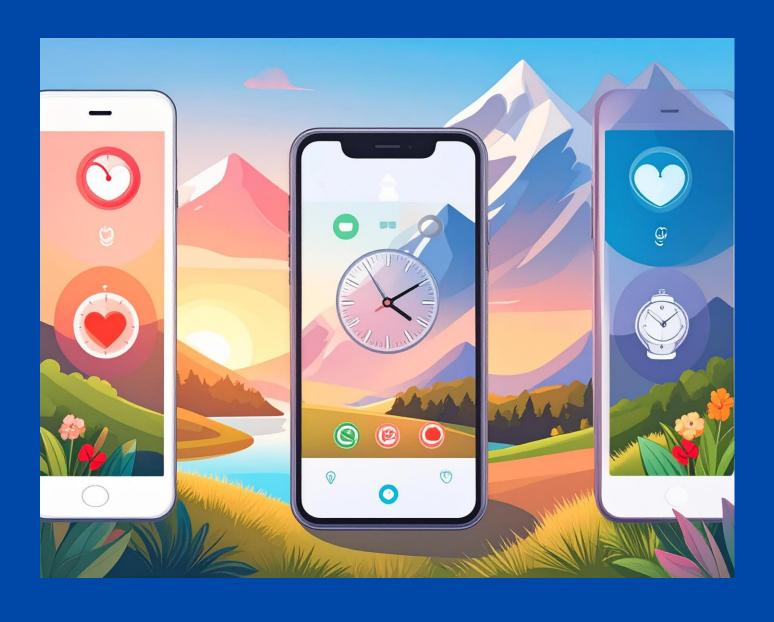
...BEMERKEN, WIE WIR UNS BEIM SCROLLEN FÜHLEN

EAVI - MEDIA LITERACY FOR CITIZENSHIP SUPPORTED BY THE WALT DISNEY COMPANY



""Wer nutzt bewusst Digital-Wellbeing-Tools?"

Individuelle Lösungsansätze



- Reflexion und Selbstkontrolle
- Achtsamkeit
- Digitale Resilienz
- Screen-Time-Management
- Digital Detox



DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



...TECHNOLOGIE BEWUSST NUTZEN





Etwa 2 Benachrichtigungen pro Tag

Berechtigungen Benachrichtigungen

Speicher und Cache

45,52 MB interner Speicher belegt

Mobile Daten und WLAN

Keine Daten genutzt

Bildschirmzeit

Akkunutzung der App

0 % Verbrauch seit dem letzten kompletten Aufladen

Standardmäßig öffnen

App darf unterstützte Links öffnen

Einstellungen für App bei Nichtnutzung

App-Aktivität bei Nichtnutzung

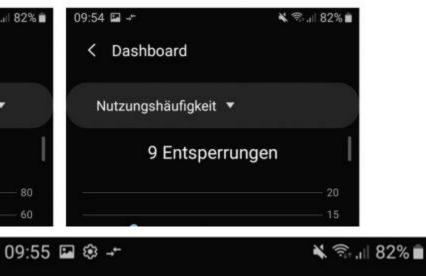
Bildschirmzeit ▼ 1 Stunde 43 Minuten Instagram WhatsApp Ecosia

₹ 1 82%

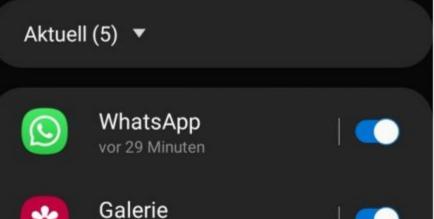
09:54 🖾 🖈

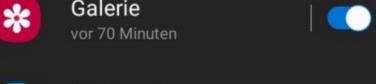
< Dashboard

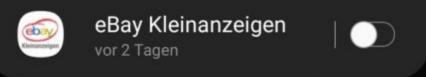


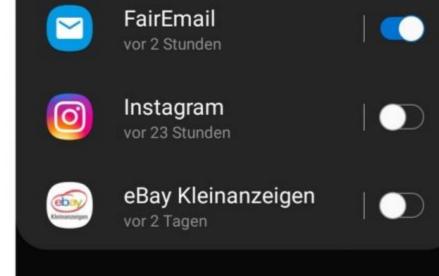


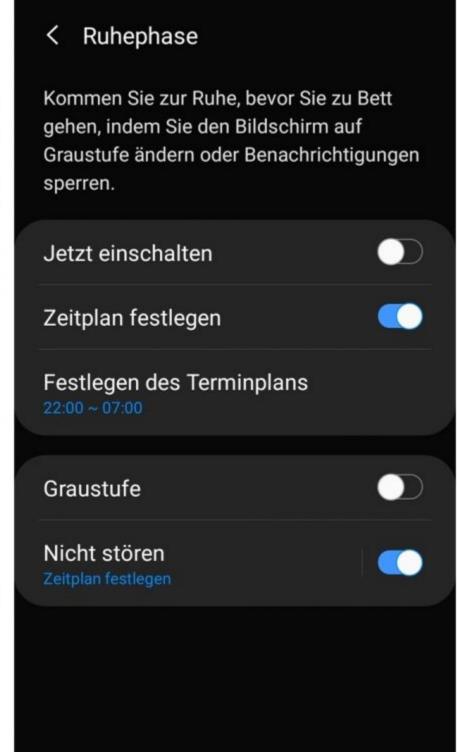
App-Benachrichtigungen Q











₹ 🖘 ... 82% 🔳

09:55 🖴 🕸 →

Android Digital Wellbeing

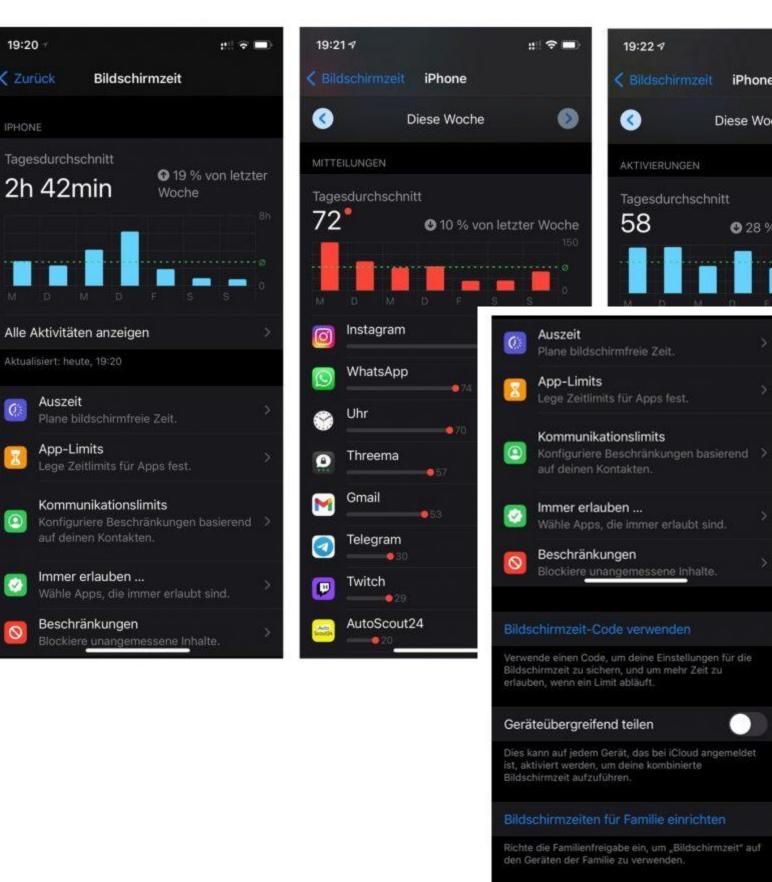
Einstellungen Bildschirmzeit

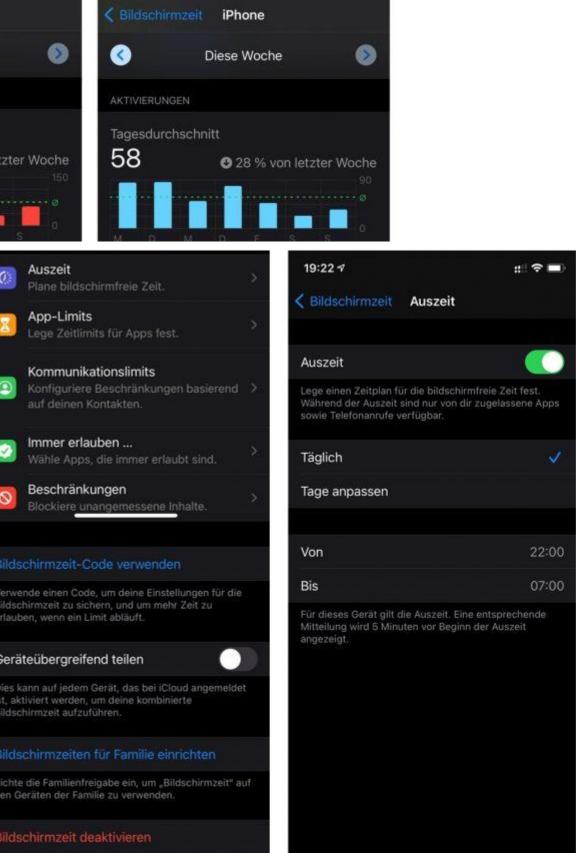


Diese Apps haben die Berechtigung angefordert, dieses

Bild: Screenshot Apple

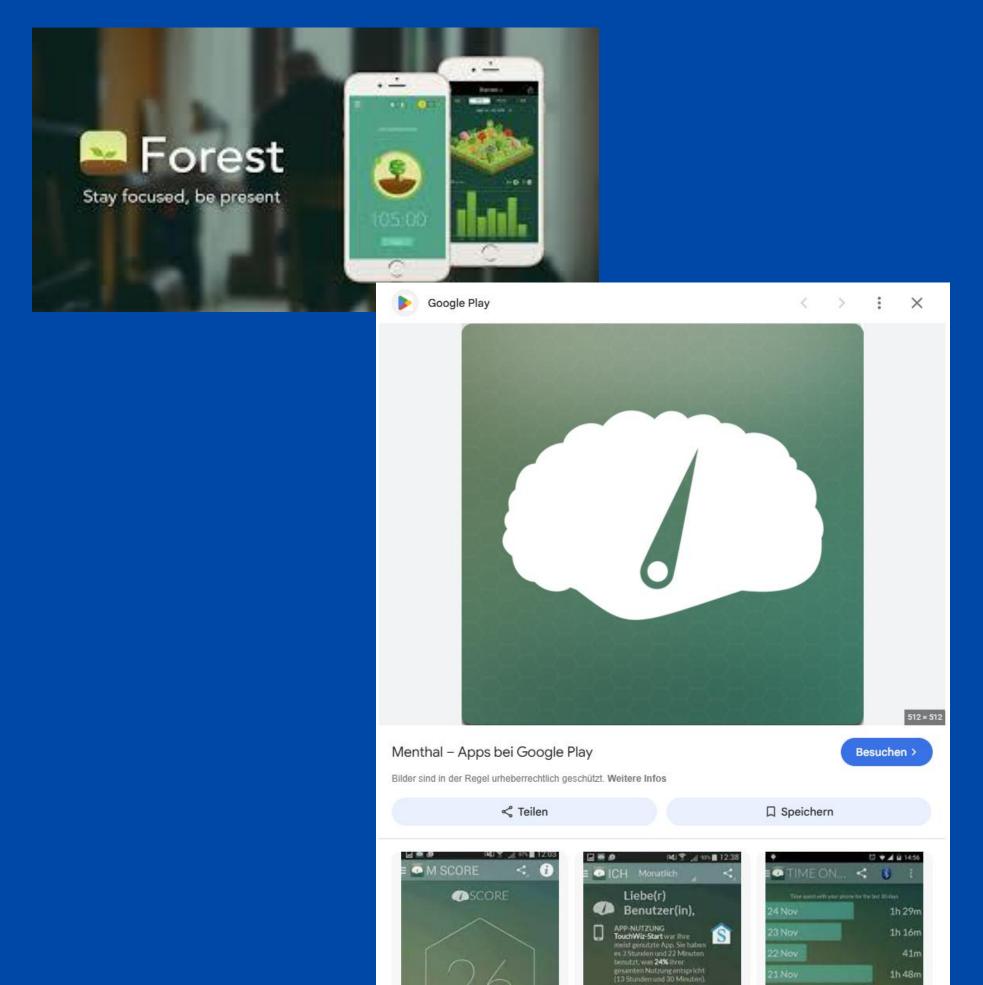
Bildschirmzeit beim iPhone





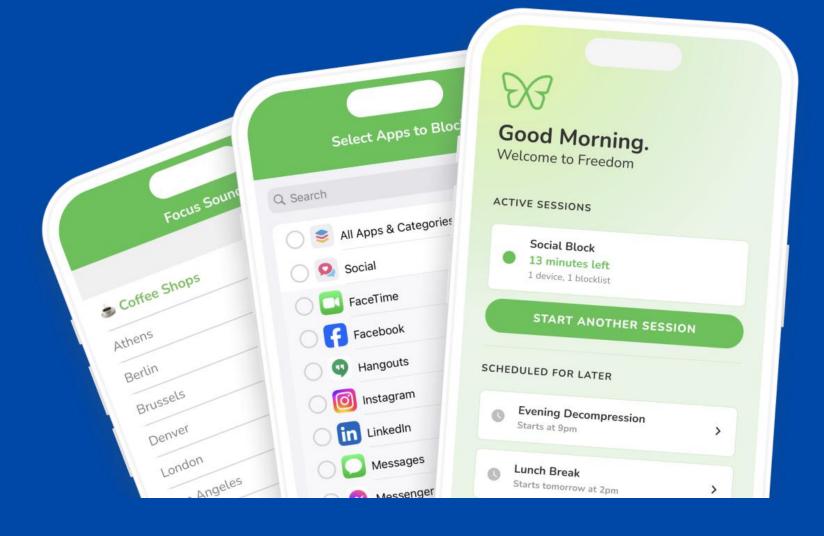
후 🗆





1h 44m

1h 39n



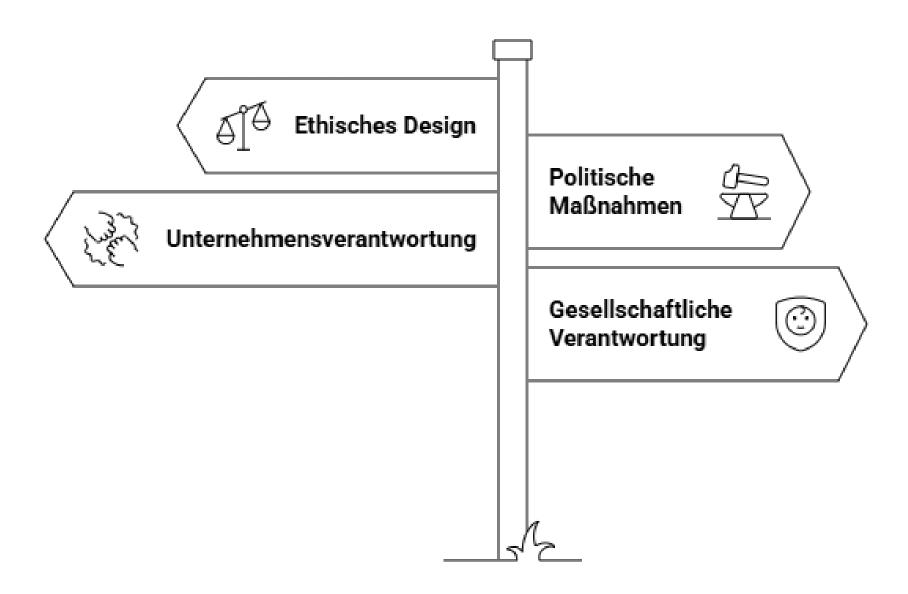


DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



...VIEL ZEIT IN DER REALEN WELT ZU VERBRINGEN

Lösungsansätze auf gesellschaftlicher Ebene



- Forschung: "Ethical by Design"
- Gesellschaft: Medienerziehung und Elternarbeit
- Politik: Digital Services Act, Jugendschutz-Initiativen
- Unternehmen: Corporate Digital Responsibility

Gesetze

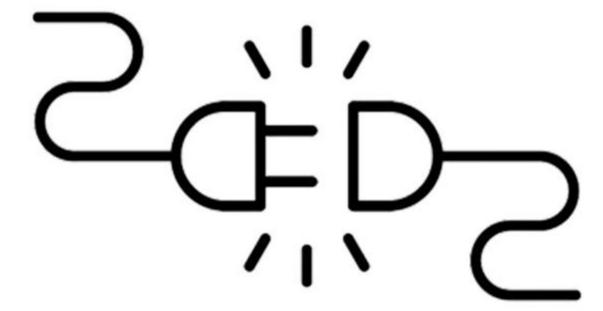
- 1. Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG)
- 2. Arbeitszeitgesetz (ArbZG)
- 3. Betriebsverfassungsgesetz (BetrVG)

Recht auf Abschalten?



Guiding Principles on Implementing Workers' Right to Disconnect

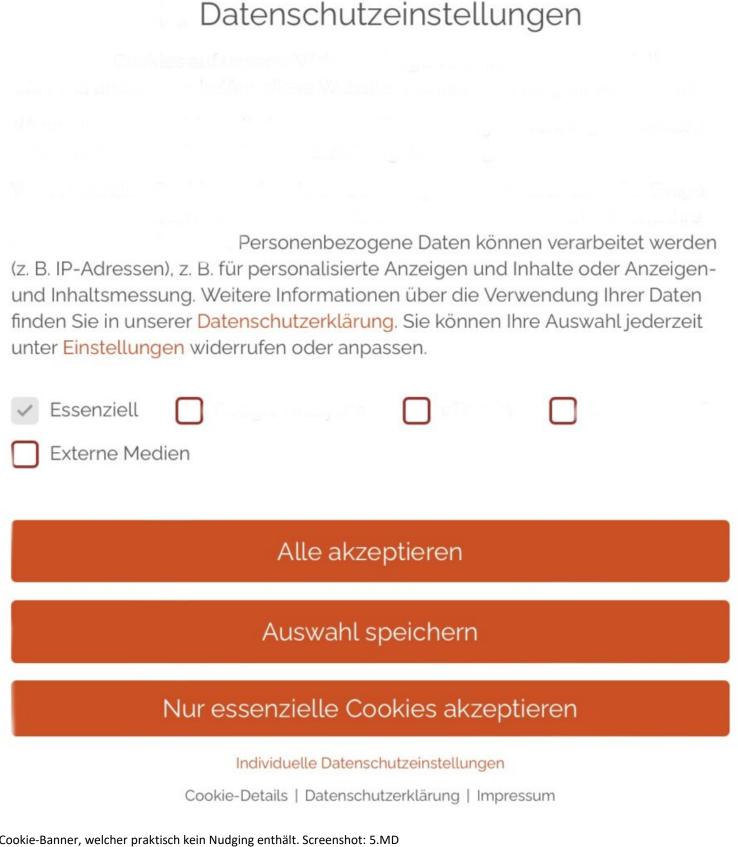
Report of the European Law Institute



Digitales Nudging (social-norm-digital-nudging)

Ansatz,

- Entscheidungsfindung von Menschen zu beeinflussen, ohne ihre Autonomie einzuschränken
- in Richtung Nachhaltigkeit, bessere Gesundheit und Datenschutz, ...



Cookie-Banner, welcher praktisch kein Nudging enthält. Screenshot: 5.MD

DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



...DIE BEHERRSCHUNG DIGITALER FÄHIGKEITEN

EAVI - MEDIA LITERACY FOR CITIZENSHIP SUPPORTED BY THE WALT DISNEY COMPANY

Medienpädagogische Ansätze für digitales Wohlbefinden

Reflexive Medienkompetenz

Erkennen von Chancen und Risiken digitaler Medien.



Partizipation



Jugendliche gestalten digitale Räume aktiv mit.

Peer-Education

Jugendliche teilen Wissen und Erfahrungen untereinander.



Selbststeuerungskompetenz



Förderung von Zeitmanagement und digitaler Balance.

DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



...WÄHLEN, WORAUF WIR UNSERE AUFMERKSAMKEIT RICHTEN



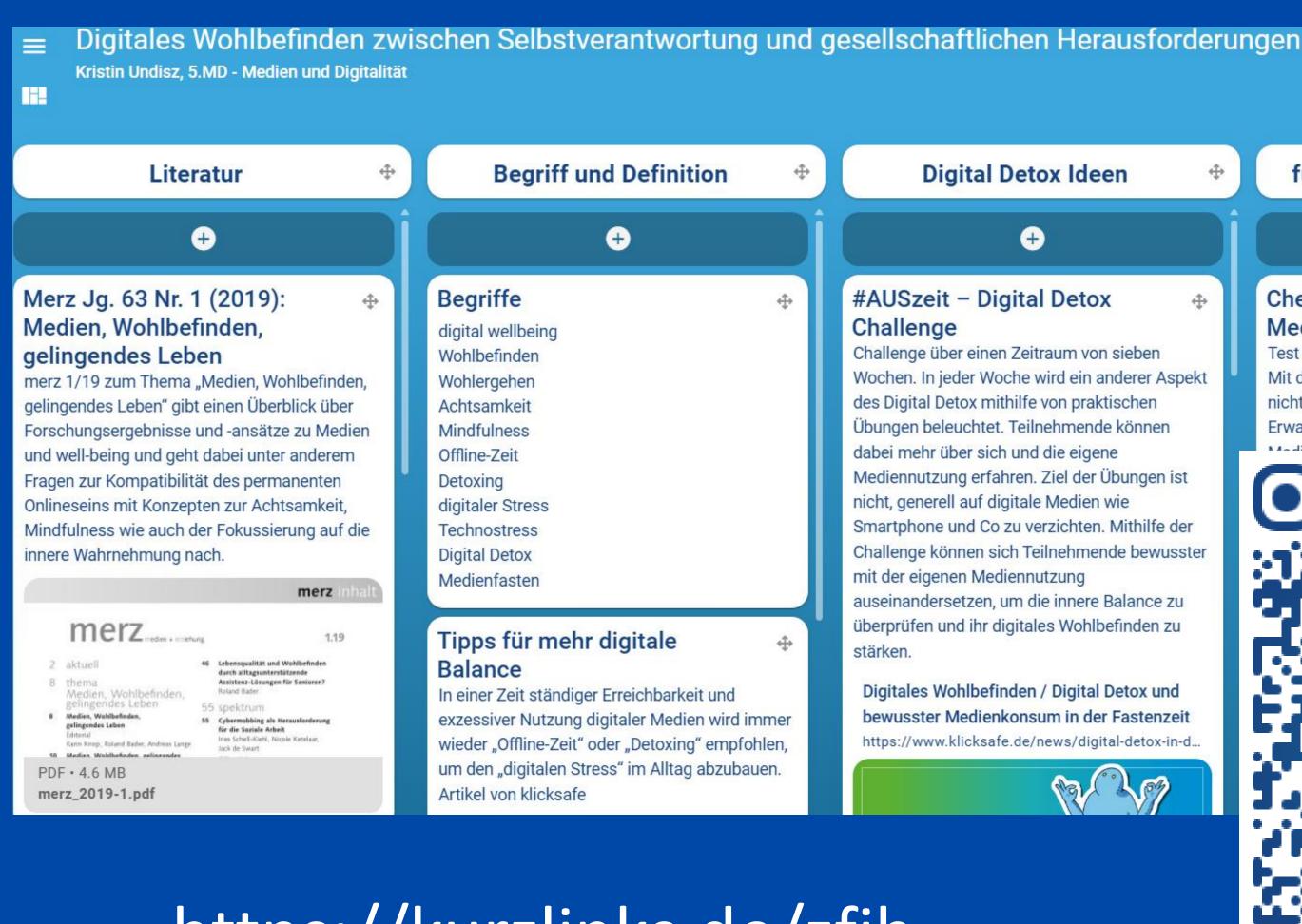
"Welche eine Sache könnten Sie ab morgen ändern?"



Einatmen. Ausatmen.



Dann Handy in die Hand nehmen



https://kurzlinks.de/zfib

für Kinder und Jugendliche

Check dich selbst: Teste deine

Mediennutzung

Test für Jugendliche ab 12 Jahren
Mit dem Selbsttest im Jugendportal können
nicht nur Jugendliche, sondern auch
Erwachsene herausfinden, ob die eigene

Madiannutauna naah in Dahman iat



DIGITALES WOHLBEFINDEN IST...



...SÜßE KATZENVIDEOS ANSCHAUEN, ABER SICH VIELLEICHT AUF NUR EINES BESCHRÄNKEN

EAVI - MEDIA LITERACY FOR CITIZENSHIP SUPPORTED BY THE WALT DISNEY COMPANY



#