

print

fast'n'slow
down

→ Analoge Auszeit
→ Wettbewerb

ko)print:
genau meine druckerei

print fast – slow down



In einer Welt, die sich immer schneller dreht, in der E-Mails im Minutentakt aufpoppen und Bildschirme flimmern, sehnen wir uns immer öfter nach einer bewussten Pause. Ein Moment des Durchatmens, ohne digitales Rauschen. Ich bin überzeugt: Dieses Bedürfnis wird in Zukunft noch wichtiger – vielleicht merken wir heute gar nicht, wie sehr wir solche Auszeiten brauchen.

Print kann genau hier ansetzen: als Einladung zum Innehalten, als Ruhepol im hektischen Alltag. Wenn Papier knistert, Farben leuchten und Buchstaben auf einer Seite wirken, entsteht eine Botschaft, die sich einprägt.

Wir bei Koprint setzen Ihre Druckaufträge effizient, schnell und zuverlässig um – damit Sie, Ihre Kunden und Partner analoge Momente geniessen können. Momente, die wirken, weil sie nicht nur informieren, sondern auch entschleunigen.

«print fast – slow down» ist unser Motto für dieses Mailing. Wir möchten zeigen, wie Print nicht nur Ergebnisse liefert, sondern Erlebnisse schafft – kleine Atempausen, die in Erinnerung bleiben.

Jochen Konrath
Inhaber und Geschäftsleiter

zurückschalten
ruhen
verlangsamen
drosseln
wahrnehmen
entschleunigen

Mehr Zeit für langsam

Digitalisierung treibt unsere Arbeits- und Lebenswelt an – schneller, vernetzter, hektischer. Doch mit der ständigen Online-Präsenz wächst auch der Druck:

Laut Studien fühlen sich 61 % der Berufstätigen durch permanente Erreichbarkeit belastet, über 40 % haben bereits bewusst digitale Pausen eingelegt.



Der Begriff «Digital Fatigue» beschreibt das Phänomen: Erschöpfung durch zu viel Bildschirmzeit, ständige Reize, zu wenig echte Erholung. Genau hier setzen analoge Auszeiten an. Psychologische Untersuchungen zeigen:

Schon zehn Minuten bewusste Pause senken den Stresspegel messbar.



Gedruckte Medien bieten dafür ideale Anknüpfungspunkte – sie laden ein, einen Moment innezuhalten, zu blättern, sich zu konzentrieren, ohne digitale Ablenkung.



Anders als flüchtige Online-Inhalte bleiben Printbotschaften im Gedächtnis: Studien belegen, dass wir Informationen auf Papier besser erfassen und verstehen.

Das wissen auch grosse Marken: Online-Unternehmen wie Airbnb oder Zalando investieren gezielt in gedruckte Magazine – nicht aus Nostalgie, sondern weil Print als trendiges, wirkungsvolles Medium wahrgenommen wird.

Das zeigt ihrer Kundschaft, dass Werte wie Qualität und Aufmerksamkeit hochgehalten werden und eine reale Verbindung zu ihnen besteht.

Wir bei KoprInt helfen, damit Sie Ihre Kund:innen offline erreichen können – für Botschaften, die länger wirken und kleine Inseln der Ruhe schaffen.

Unsere Druckprodukte vermitteln Ihren Kunden die Botschaft:

Wir nehmen uns Zeit für Sie und wir laden Sie ein, sich auch Zeit zu nehmen – denn Sie sind uns wichtig.

Wann, wie und wo bist du offline?

«Ich bin richtig offline, wenn ich in den Bergen wandere – kein Empfang, nur Natur.»

ROLF WIPRÄCHTIGER, Kundenberater



«Offline sein, abschalten, entspannen und Energie tanken, kann ich in der Natur und beim Kegelsport.»

TRUDY LEUPP, CTP

«Beim Malen vergesse ich alles um mich herum, auch das Smartphone.»

ILAYDA BAYRAM, Polygrafin im 2. Lehrjahr



«Sofort, wenn ich auf dem Fussballplatz stehe, bin ich weit weg von allem Digitalen.»

FLAMUR NIMONAJ, Kundenberater



Ist Offline das neue Online?

Christoph Aerni, Verkaufs- und Marketingleiter

Früher war offline der Normalzustand. Wer online wollte, musste aktiv werden: Computer einschalten, Modem starten, sich einwählen. Heute ist es umgekehrt – wir sind fast immer online. E-Mails, Messenger, Apps, soziale Netzwerke laufen unaufhörlich.

Offline zu sein, erfordert heute eine bewusste Entscheidung: Flugmodus, Laptop zu, Handy weglegen. Mir fällt das nicht immer leicht. Doch die schönsten Momente erlebe ich nicht vor dem Bildschirm, sondern beim Wandern, Musizieren oder Velofahren – wenn ich mich bewusst rausnehme.

Genau das macht doch Print aus:

Ein Plakat, ein Mailing, eine Broschüre – sie treffen uns an Orten, wo wir uns wohlfühlen! Sie fordern keine Reaktion, sie piepen nicht, sie blinken nicht. Sie liegen, hängen oder stehen einfach da und warten, bis wir bereit sind, uns darauf einzulassen.

Deshalb glauben wir bei der Koprint AG an die Kraft gedruckter Botschaften.



ko)print:
genau meine druckerei

Koprint AG
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf
Telefon 041 672 90 10
info@koprint.ch
www.koprint.ch

gedruckt in der
schweiz