

Publisher Spotlight: MCANISM

MCANISM ist eines der führenden unabhängigen Performance-Marketing-Netzwerke in Deutschland, mit starkem Fokus auf Mobile Marketing und die Branchen Food & Hospitality. Das Netzwerk verbindet innovative Technologie mit datengetriebenen Strategien, um maßgeschneiderte Lösungen für seine Kunden zu entwickeln. Durch enge Zusammenarbeit mit Partnern und Advertisern schafft MCANISM nachhaltige Kampagnen, die messbare Erfolge erzielen. Besonders im dynamischen Mobile-Umfeld setzt das Netzwerk neue Maßstäbe und unterstützt Unternehmen dabei, ihre Zielgruppen effektiv und effizient zu erreichen.



In unserer Publisher Spotlight Edition möchten wir Dich regelmäßig über neue, innovative Publisher auf impact.com.com informieren. Im Interview mit MCANISM verrät das Team, was sie von anderen Anbietern unterscheidet, wie Brands auf impact.com von einer Zusammenarbeit profitieren und welche Rolle impact.com.com als Plattform für ihren Erfolg spielt.

[About](#) [Mobile](#) [Publisher](#) [Advertiser](#) [Campaigns](#) [Press](#)

DE

[Sign In](#)[Sign Up](#)

Hundreds of successfull campaigns around the globe!



Erzähl uns ein wenig über eure Marke

MCANISM wurde 2018 in Hamburg gegründet, mit dem Ziel, Advertiser und Publisher über eine leistungsstarke und gleichzeitig datenschutzkonforme Plattform zusammenzubringen. Unser



maximale Transparenz und Kontrolle für unsere Partner.

Wir fokussieren uns besonders auf Mobile Marketing und Paid Campaigns, mit einer starken Spezialisierung auf die Food- und Hospitality-Branche. Durch unsere individuelle Betreuung und maßgeschneiderte Kampagnenstrategien schaffen wir Mehrwert für Unternehmen, die ihre digitale Performance messbar und signifikant verbessern möchten.

In welchen Ländern seid ihr aktiv? Plant ihr, in weiteren Märkten zu launchen?

Wir sind international aktiv und betreuen Kunden aus der ganzen Welt, mit einem besonderen Fokus auf die DACH-Region. Aufgrund der positiven Resonanz und der Skalierbarkeit unserer Technologie prüfen wir kontinuierlich neue Märkte und Wachstumschancen.

Wie unterscheidet ihr euch von euren Wettbewerbern?

Unser USP liegt in der Kombination aus persönlicher Betreuung, einer hochspezialisierten Ausrichtung auf bestimmte Branchen und technologischer Unabhängigkeit. Unsere Plattform „Skynet“ erlaubt es uns, sämtliche Tracking- und Analyseprozesse ohne externe Anbieter abzuwickeln. Dies ist nicht nur datenschutzkonform, sondern auch zukunftsfähig. Zudem bieten wir mit „Nuggies“ unseren eigenen Cashback-Service im B2C-Bereich, was zusätzliche Reichweite und Anreize schafft, besonders für Konsumgütermarken.

In einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld wie unserem entscheiden oft die richtigen Partnerschaften über den Erfolg. Mit unseren Plattformen Chefs Campaign und Hotel Campaign bieten wir spezialisierte Lösungen, die gezielt auf die Anforderungen der Gastronomie- und Hotelbranche abgestimmt sind. Vor allem heute ist es entscheidend, maßgeschneiderte und individuelle Lösungen bieten zu können.

Wir bringen führende Marken mit erfahrenen Publishern zusammen und schaffen so ein Umfeld, von dem beide Seiten profitieren. Unser Erfolgsrezept besteht aus drei zentralen Säulen: Individuelle Strategien, gezielte Performance-Kampagnen und ein starkes Partnernetzwerk.

Wie können Brands mit euch zusammenarbeiten?

Für Brands auf impact.com.com ist die Zusammenarbeit mit uns denkbar einfach, denn wir sind als Partner direkt über das Dashboard auffindbar und stehen mit unserem Netzwerk für hochwertige Platzierungen und messbare Performance.

Unsere Anforderungen kommunizieren wir transparent über impact.com bzw. deren Dashboard. Zusätzlich können wir über Partner wie Dealdoktor (Trimexa GmbH) skalierbare Reichweite und gezielte Boosts anbieten. Wir reagieren flexibel auf Kundenbedürfnisse und entwickeln auf Wunsch maßgeschneiderte Strategien, egal ob für Branding, Sales oder App-Installs.

Erzähl uns ein bisschen über eure Partnerschaft mit impact.com



Plattform ▾

Advertiser ▾

Publisher ▾

Partner werden ▾

Insights ▾

[Über uns](#)[Kontakt](#)[Deutsch](#)[Hier anmelden](#)[Demo anfragen](#)

Was wir an impact.com jedoch besonders schätzen:

- Leistungsstarke Filterfunktionen zur gezielten Partnerauswahl
- Automatisierung und einfache Steuerung großer Kampagnen
- Internationales Setup mit starker Skalierbarkeit
- Flexibles SaaS-Modell, das mit unseren Anforderungen wächst
- Vor allem den Support des Publisher Development Teams, das uns schnell und kompetent unterstützt.

Kurz gesagt: impact.com bietet uns die Tools, Prozesse und Partnerschaften, die wir brauchen, um erfolgreich zu arbeiten, egal ob heute oder in der Zukunft.

Ist MCANISM ein spannender Partner für euch? Dann nehmt jetzt Kontakt über den impact.com.com Marktplatz mit der Publisher ID 2208639 auf. Weitere Informationen findet ihr auf der [Website](#) .

Beitrag teilen

[Nächste Seite](#)