

Anzeige

TORRAS-1

Wie MCANISM Hotels und Food-Marken mit datengetriebenem Marketing zum Erfolg führt



CEO Gunnar Militz
MCANISM

Verantwortlich für den Inhalt dieser Anzeige
MCANISM Technology GmbH ([Mehr Infos](#))

Freitag, 24. Oktober 2025 17:42

In der digitalen Welt entscheidet oft ein Klick über Erfolg oder Misserfolg. Besonders in der Hotellerie und Gastronomie ist es längst nicht mehr genug, einfach sichtbar zu sein – entscheidend ist, die richtigen Gäste und Kunden im richtigen Moment zu erreichen. Genau hier setzt die Hamburger [MCANISM Technology GmbH](#) an. Das Unternehmen kombiniert datengetriebenes Marketing mit Kreativität und bietet zwei spezialisierte



Datengetriebenes Marketing mit klarer Erfolgslogik

MCANISM ist ein unabhängiges Affiliate Netzwerk aus Hamburg, das Unternehmen durch präzises Performance Marketing zu mehr Reichweite, höheren Umsätzen und besserem ROI verhilft. Dabei basiert das gesamte System auf einer eigens entwickelten Software, die vollständig ohne Drittanbieter arbeitet. Dadurch behalten Kunden die volle Kontrolle über ihre Daten, profitieren von maximaler Transparenz und können Kampagnen in Echtzeit steuern, und das bis zu 300-mal schneller als bei vergleichbaren Lösungen.

„Unser Ziel ist es, Marketing so effizient und nachvollziehbar wie möglich zu machen. Statt auf Klicks oder Reichweite setzen wir auf messbare Ergebnisse – Conversions, Buchungen, echte Erfolge“, erklärt Gründer und CEO Gunnar Militz. Das Erfolgsmodell überzeugt inzwischen zahlreiche Kunden aus der Dachregion, von Hotelketten über Food-Brands bis hin zu Lieferdiensten. Langfristig möchte man auch den europäischen Markt stärker erschließen

Hotel Campaign: Erfolg pro Buchung

Die Hotel Campaign richtet sich gezielt an Hotels, Resorts und Ferienanbieter, die ihre Onlinebuchungen steigern und gleichzeitig ihr Marketingbudget effizient einsetzen möchten. Das Prinzip ist einfach und zugleich revolutionär, denn bezahlt wird nur für tatsächlich generierte Buchungen. Für die Kunden bedeutet das: Kein Streuverlust, kein Risiko. MCANISM greift dabei auf ein exklusives Publisher-Netzwerk zurück, das speziell auf die Hotel- und Reisebranche ausgerichtet ist. Intelligentes Tracking, präzises regionales Targeting und datenbasierte Optimierung sorgen dafür, dass Kampagnen genau dort wirken, wo potenzielle Gäste unterwegs sind, sowohl online als auch mobil. Zu den Partnern zählen renommierte Häuser wie NH Hotels, Heidi Bergurlaub und aja Resorts.

„Die Hotel Campaign ist so konzipiert, dass sie sowohl für große Ketten als auch für inhabergeführte Betriebe funktioniert. Wir haben kein klassisches Klientel an Kunden oder Unternehmensgröße. Wichtig ist, dass der Fit stimmt und wir gemeinsam eine klare Vision haben, welche Meilensteine wir in einem gewissen Zeitraum erreichen können“, erklärt Militz. Während internationale Marken ihre Sichtbarkeit in neuen Märkten stärken, können kleinere Hotels gezielt in ihrer Region punkten. Das Modell verbindet datengetriebenes Marketing mit einem erfolgsbasierten Ansatz, der Planungssicherheit und Transparenz bietet – zwei Faktoren, die in der Branche zunehmend an Bedeutung gewinnen.



Das MCANISM Team auf der TactixX Mallorca 2025

MCANISM

Chefs Campaign: Wenn Food-Marken Gastronomen direkt erreichen

Mindestens genauso stark ist MCANISM im Food Marketing positioniert. Mit der Chefs Campaign bietet das Unternehmen eine Plattform, die Lebensmittelmarken, Restaurants und Lieferdienste intelligent miteinander vernetzt. Mehr als 850 spezialisierte Advertiser, darunter bekannte Namen wie HelloFresh, Lieferando, Kochlöffel oder burgerme nutzen das Netzwerk bereits erfolgreich.

Das Ziel: Marken mit Entscheidungsträgern in der Gastronomie zusammenbringen. Über Produkttests, Sponsored Recipes, Content-Publisher, Food- bzw. Travel-Blogger oder exklusive Partneraktionen werden neue Produkte sichtbar und erlebbar gemacht. Für Restaurants und Lieferdienste bedeutet das nicht nur frische Impulse, sondern auch mehr Reichweite und Kundenbindung.

Die Chefs Campaign steht für Food Marketing mit direkter Zielgruppenbindung, ein Ansatz, der in Zeiten wachsender digitaler Konkurrenz unverzichtbar geworden ist. Durch



Technologie trifft auf Strategie

MCANISM versteht sich nicht als klassische Online-Marketing-Agentur, sondern als Technologieanbieter mit strategischem Anspruch. Die proprietäre Plattform verarbeitet große Datenmengen in Echtzeit, erkennt Trends frühzeitig und ermöglicht eine laufende Optimierung der Kampagnen. Gleichzeitig unterstützt das Team Unternehmen bei der Entwicklung ganzheitlicher Marketingstrategien, von App Marketing über Paid Campaigns bis hin zu klassischen Affiliate-Lösungen.

Diese Kombination aus Technik, Strategie und persönlicher Betreuung ist der Grund, warum MCANISM in nur wenigen Jahren zu einem der führenden Anbieter im Performance Marketing Hamburg geworden ist. Die Unabhängigkeit von Drittanbietern macht das Modell zudem besonders zukunftssicher, vor allem in Zeiten zunehmender Datenschutzanforderungen und Tracking-Beschränkungen durch Google und Apple.

Blick nach vorn: Wachstum mit Haltung

MCANISM wächst weiter, sowohl regional und international. Der geplante Ausbau von Partnernetzwerken in Europa eröffnet Hoteliers und Food-Marken neue Märkte, während technologische Weiterentwicklungen wie KI-basierte Kampagnensteuerung und automatisierte Datenauswertung den nächsten Innovationsschritt markieren.

Trotz aller Technologie bleibt für CEO Gunnar Miltz eines zentral: „Am Ende geht es immer um den Menschen – um Gäste, Kunden und Partner. Marketing muss nachvollziehbar, kreativ und fair bleiben.“

Mit diesem Anspruch zeigt MCANISM, dass datengetriebenes Marketing und menschliche Markenkommunikation kein Widerspruch sind – sondern die Grundlage für langfristigen Erfolg in Hotellerie, Gastronomie und darüber hinaus.



Christian Onciu und Gunnar Miltz auf der Bühne

Verantwortlich für den Inhalt dieser Anzeige

MCANISM Technology GmbH

Cremon 11

20457 Hamburg

T: +49 (0)40239694240

@: hello@mcanism.com

Alle Branchen

Auto & Technik

Business & Wirtschaft

Computer & Digital

Dienstleistung & Handwerk

Essen & Trinken

Finanzen & Immobilien