

**WELT**

ANZEIGE

C

I

I

-

C

I

I

D

ein

biet

t



MCANISM als Speaker bei Tactixx auf Mallorca 2025

© MCANISM

In einer Zeit, in der digitale Werbung zunehmend  
von Datenschutzregulierungen, Tracking-Verlusten

und sinkender Transparenz geprägt ist, entsteht für viele Unternehmen eine zentrale Frage: Wie lässt sich Performance Marketing zuverlässig steuern, wenn klassische Datenquellen versiegen? Die [MCANISM Technology GmbH](#) aus Hamburg hat darauf eine klare Antwort – und baut auf technologische Unabhängigkeit, tiefgehende Datenauswertung und ein Modell, bei dem ausschließlich messbare Ergebnisse zählen.

## Ein unabhängiges Netzwerk mit klarer Mission

**M**CANISM wurde 2018 mit dem Anspruch gegründet, ein Performance-Netzwerk zu schaffen, das ohne externe Anbieter auskommt und Unternehmen die volle Kontrolle über ihre Daten zurückgibt. Das Gründungsteam, bestehend aus Gunnar Militz, Christina Freitag und Christian Onciu, legte dafür von Beginn an den Fokus auf den Aufbau einer eigenen Tracking- und Softwarelösung: SKYNET. Diese eigene Software, angelehnt an die KI aus „Terminator“, hat das Ziel, Marketing präziser, schneller und datenschutzkonform zu gestalten – und gleichzeitig Abhängigkeiten von großen Plattformen zu reduzieren.

Heute zählt MCANISM zu den aufstrebendsten Akteuren im Performance Marketing – auch, weil sie ihre Infrastruktur komplett selbst betreiben. Die Cloudinfrastruktur wird von Google gestellt. Pro Sekunde werden im Durchschnitt fünf Events von Skynet verarbeitet. Das Unternehmen verbindet Advertiser mit Publishern, entwickelt individuelle Kampagnenstrategien und konzentriert sich auf datengetriebene, nachvollziehbare Ergebnisse statt auf oberflächliche Kennzahlen. Besonders

Branchen mit hohem Wettbewerbsdruck, wie Hotels und Gastronomie, profitieren von diesem Ansatz. Der Anspruch ist klar formuliert: Kampagnen müssen transparent, nachvollziehbar und erfolgsorientiert gesteuert werden. Kunden zahlen nur für valide Conversions – nicht für Klicks, Impressions oder Reichweiten ohne direkte Wirkung.

## Schwerpunkte in Hotellerie, Food und Mobile Marketing

Besonders sichtbar ist MCANISM in den beiden Kernbranchen Hotellerie und Food. Mit der [Hotel Campaign](#) wurde ein Modell entwickelt, das Hotels jeder Größe zu mehr Buchungen verhilft. Der Ansatz ist einfach: Abgerechnet wird nur, wenn tatsächlich eine Buchung entsteht. Ergänzt wird das durch ein exklusives Netzwerk spezialisierter Reise-Publisher und ein Tracking, das ohne Drittanbieter funktioniert.

Mit der [Chefs Campaign](#) erschließt MCANISM zudem die Food-Branche: Hier werden Lebensmittelmarken, Restaurants und Lieferdienste intelligent vernetzt – über Produkttests, Inhalte, Angebote oder Influencer-Kooperationen. Mehr als 850 Publisher nutzen diese Plattform bereits, um gezielt Gastronomen und Entscheider zu erreichen.

Zum erweiterten Portfolio gehört auch Nuggies – ein Cashback-Service für Endverbraucher. Die Plattform bietet eine direkte Vergütung für Umfragen oder Partneraktionen und hilft Unternehmen zugleich, tiefere Insights zu gewinnen. Damit erweitert MCANISM seine

technologische Basis erstmals in Richtung B2C und baut die technologische Basis weiter aus.

## Der Tech-Fokus: Unabhängigkeit, Geschwindigkeit, Datenintelligenz



Co-Founder und CEO Gunnar Militz  
© MCANISM

Während viele Unternehmen im Marketing auf Tools von Google, Meta oder Drittanbieter-Tracking angewiesen sind, setzt MCANISM bewusst auf technologische Eigenständigkeit. Das Unternehmen entwickelt und betreibt eine proprietäre Software, die vollständig ohne externe Systeme funktioniert – ein entscheidender Vorteil in Zeiten eingeschränkter Cookies, Apple- und Google-Restriktionen und steigender Datenschutzanforderungen.

Diese Eigenständigkeit bedeutet auch: Die Plattform verarbeitet Zeitreihendaten und große Datenmengen deutlich schneller als viele Wettbewerber, inklusive Abfragen, die bei anderen Anbietern deutlich mehr Ressourcen binden würden. Kampagnen lassen sich nahezu in Echtzeit auswerten, Trends werden früher erkennbar, Optimierungen greifen schneller. Für Kunden

bedeutet das eine zielgerichtete Budgetsteuerung und transparente Entscheidungsgrundlagen.

Der Tech-Fokus zeigt sich auch in einem anderen Punkt. MCANISM kennt die Daten der Nutzer – aber nicht die Nutzer selbst. Im Gegensatz zu Google und Meta steht keine direkte Beziehung zu einzelnen Personen im Vordergrund, sondern die Analyse von Verhaltensmustern, Traffic-Strömen und Konversionswahrscheinlichkeiten. Diese Kombination aus Distanz zu persönlichen Daten und gleichzeitig analytischer Tiefe macht das Modell besonders robust gegenüber regulatorischen Veränderungen.

Eine häufig zitierte Erkenntnis ist, dass MCANISM die Besucher der Websites seiner Kunden oft besser kennt, als die Website-Betreiber selbst. Möglich wird das durch die datenzentrierte Architektur, die alle Touchpoints analysiert, Muster erkennt und Kampagnen in einer Tiefe auswertet, die klassischen Netzwerken oft verwehrt bleibt.

## Marktentwicklung und Blick nach vorn

Der Markt bewegt sich klar in Richtung datenschutzkonformer, unabhängiger Lösungen. Die Abschaffung von Third-Party-Tracking, die aktuelle Regulierungslandschaft und die steigende Komplexität digitaler Kampagnen schaffen eine Lücke, die MCANISM gezielt besetzt. Das Unternehmen plant weitere Investitionen in KI-gestützte Kampagnensteuerung, automatisierte Optimierungsprozesse und internationale Partnerschaften – insbesondere in Europa.

Für viele Unternehmen wird Performance Marketing damit neu gedacht: Nämlich weg von Abhängigkeiten, hin zu technischer Kontrolle und datengesteuertem Wachstum. Genau hier positioniert sich MCANISM – als Partner, der nicht nur Kampagnen aussteuert, sondern als Technologieanbieter agiert, der die nächste Evolutionsstufe im Affiliate- und Performance-Marketing mitgestaltet.

#### IMPRESSUM

---

MCANISM Technology GmbH  
Cremon 11  
20457 Hamburg

Vertreten durch:  
Herr Gunnar Militz

Kontakt:  
Telefon: +49 (0)40239694240  
E-Mail: [hello@mcanism.com](mailto:hello@mcanism.com)

---

---

EIN ANGEBOT VON ADVERTORIAL.DE • IMPRESSUM

© PREMIUM-GRUPPE GmbH 2026

Ein **Axel Springer** Unternehmen

Die WELT als ePaper: Die vollständige Ausgabe steht Ihnen bereits am Vorabend zur Verfügung – so sind Sie immer hochaktuell informiert. Weitere Informationen <https://epaper.welt.de>