

rock&stars

Dein Podcast für den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing. Timo Brümmer und Leon Peters bringen Licht in den oft undurchsichtigen KI-Dschungel.

Unsere Vision: Wir möchten Unternehmen und Marketing-Experten dabei unterstützen, die Möglichkeiten von KI zu verstehen und effektiv zu nutzen. Dabei sehen wir KI als praktisches Werkzeug, das den Arbeitsalltag erleichtert und bessere Ergebnisse erzielt.

Jede Folge bietet praxisnahe Tipps, um die Herausforderungen im Marketing zu meistern. Wir beleuchten die neuesten Technologien, diskutieren aktuelle Trends und sprechen darüber, wie KI die Marketingwelt verändert – immer Hands-on mit echten Anwendungsbeispielen.

Lass uns gemeinsam die Zukunft des Marketings gestalten!

rock&stars



Leon Peters – Head of KI Lotsen & Experte für Generative Künstliche Intelligenz

Leon ist Experte für die praxisorientierte Anwendung generativer Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen.

Er arbeitet mit Unternehmen verschiedenster Branchen zusammen – von mittelständischen Betrieben bis hin zu großen Konzernen – und unterstützt sie dabei, KI gezielt in ihre Prozesse zu integrieren, ohne den Überblick zu verlieren. Durch Workshops und Seminare vermittelt er praxisnahes Wissen und bietet maßgeschneiderte Beratungsleistungen an.

Seine Philosophie: KI bereichert die Arbeitswelt und entlastet Menschen, wenn sie sinnvoll und verantwortungsbewusst eingesetzt wird. Abseits der Arbeit ist Musik seine große Leidenschaft – als Pianist komponiert er eigene Stücke.



Timo Brümmer – COO bei der Marketingagentur rock&stars

Timo ist erfahrener Marketingexperte mit einem langjährigen Hintergrund im strategischen Marketing. Zu seinen Kerndisziplinen zählen

Markenpositionierung sowie Vermarktungs- und Content-Strategien.

rock&stars

Aufgrund seiner Karrierestationen in B2B- und B2C-Unternehmen sowie seinen aktuellen Aufgaben auf Agenturseite kennt er die Herausforderungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle und Branchen.

Wenn er nicht arbeitet, ist Timo meist in der Natur unterwegs: Wandern, Skifahren, Joggen – zumeist gemeinsam mit seiner Labrador-Hündin Cookie.

Aktuelle „Marketing mit KI“ Folgen

Klick auf „Anhören“ und hör direkt hier rein – oder öffne die Folge für alle Details.

Folgen durchsuchen (Titel, Thema, Gast ...)

Alle Themen

ChatGPT & GPTs

Bildgenerierung

Video-KI

SEO & GEO

Prompting

Recht & Compliance

Strategie & Prozesse

Agenten & Automation

KI-Updates & Fragenhagel

104 von 104 Folgen

Folge #103

▶ Anhören

Statista-Insights: Wie groß ist das Vertrauen in KI?

Du erfährst, wie deutsche Konsumenten KI-Informationen bewerten und was Transparenz für Dein Marketing bedeutet.

30. September 2026

42:39 min

Folge #102

▶ Anhören

KI im Marketing: Wo der Mensch unverzichtbar bleibt

Du erfährst, wie KI dein Marketing effizienter macht und wo deine menschliche Urteilsfähigkeit unverzichtbar...

28. September 2026

31:59 min

rock&stars **Anhören**

B2B-Marketing 2026: Budgets, KI und neue Prioritäten

Du erfährst, wie B2B-Marketingbudgets und KI-Investitionen sich 2026 entwickeln und welche...

23. September 2026

29:33 min

Folge #100 **Anhören**

KI im Affiliate Marketing: Praxis und Potenziale

Lerne, wie künstliche Intelligenz im Affiliate Marketing Datenmengen verarbeitet, Aufgaben...

21. September 2026

29:55 min

Folge #99 **Anhören**

Wer entscheidet, ob ChatGPT deine Marke empfiehlt?

Erfahre, wie deine Marke in KI-Systemen wie ChatGPT sichtbar wird und welche Faktoren darüber entscheiden...

16. September 2026

48:33 min

Folge #98 **Anhören**

Voice AI in der Praxis: So nutzen Unternehmen KI-Agenten

Du erfährst, wie Voice AI in Unternehmen für automatisierte Kundenanfragen und Lead-Bearbeitung genutzt...

14. September 2026

30:48 min

Folge #97 **Anhören**

KI im B2B-Marketing: Use Cases statt Tool-Hype

Du lernst, wie du KI im B2B-Marketing durch klare Use Cases und Prozesse effektiv einsetzt.

09. September 2026

36:42 min

Folge #96 **Anhören**

Mittelmaß auf Knopfdruck? Die KI-Falle im Marketing

Du erfährst, wie KI im Marketing zu Mittelmaß führen kann und warum menschliche Kreativität dennoch...

02. September 2026

33:04 min