

# Coo-Mon

Accessoires et Cultures

## DOSSIER DE PRESSE

Lancement de la collection CooMini par Coo-Mon  
Édition spéciale — Semaine de la mode de Montréal  
Date de lancement : 20 septembre 2025

English version follows the French version

### Communiqué de presse

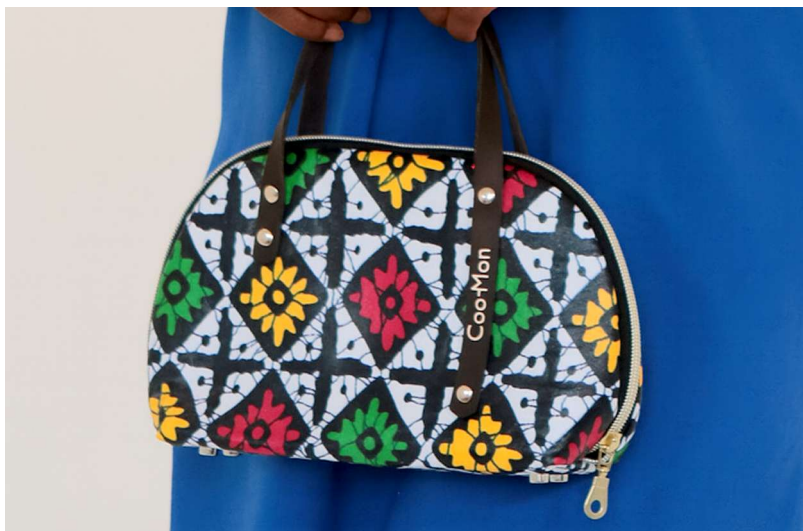
Montréal, septembre 2025

Coo-Mon, marque montréalaise d'accessoires mode inspirés des cultures du monde, dévoile sa toute nouvelle création à l'occasion de la Semaine de la mode de Montréal : le CooMini, un sac à main compact et contemporain au design aussi raffiné que fonctionnel.

CooMini — par Coo-Mon

Pensé pour les femmes modernes, le CooMini incarne l'essence de la marque : une fusion entre élégance urbaine, conscience artisanale et ouverture culturelle. Ce modèle au format réduit offre une silhouette épurée, une praticité quotidienne et une signature forte — fidèle à l'ADN de Coo-Mon.

Le lancement officiel aura lieu en ligne le 20 septembre 2025, avec une série d'activités exclusives : un direct de présentation et concours.



## Un lancement digital immersif

Pour marquer ce lancement dans un esprit festif et accessible, Coo-Mon propose une expérience 100 % en ligne pendant toute la durée de la Fashion Week :

- Accès anticipé VIP via la newsletter
- Concours exclusif pour remporter un CooMini
- Live Instagram avec la créatrice
- Reels & vidéos coulisses sur la fabrication
- Édition limitée

Plus qu'un lancement de produit, Coo-Mon présente : CooMini comme un moment de partage avec sa communauté.

## À propos de la collection

Le CooMini est une réponse créative aux besoins des femmes qui veulent allier style, praticité et originalité. Compact mais spacieux, il se décline en plusieurs motifs inspirés de différents tissus du monde dont le pagne wax.

Chaque modèle est conçu dans une démarche responsable :

- Fabrication locale au Québec
- Petites séries
- Utilisation de neufs et de tissus recyclés

## À propos de Coo-Mon

Coo-Mon est une marque d'accessoires mode fondée à Montréal par Ingrid Agbato, une passionnée de couture et de cultures du monde. Le nom de la marque symbolise le lien entre Cotonou (la capitale économique du Bénin en abréviation Coo) et Montréal (Mon, sa ville de résidence), deux territoires d'inspiration et d'ancrage.

Coo-Mon propose des créations décontractées et chics pensées pour faire voyager, questionner et rassembler. La marque valorise la diversité, le respect, et le savoir-faire artisanal dans une démarche slow fashion engagée.

Chaque pièce Coo-Mon est une invitation à découvrir l'autre à travers la matière, les motifs et l'histoire qu'elle porte.

## Informations pratiques

- Nom du produit : CooMini — par Coo-Mon
- Date de lancement : 20 septembre 2025
- Lieu de lancement : En ligne, pendant la Semaine de la mode de Montréal
- Disponibilité : sur [www.coo-mon.ca](http://www.coo-mon.ca)
- Instagram : [@coomonaetc](https://www.instagram.com/coomonaetc)
- Contact presse :  
Ingrid Agbato

info@coo-mon.ca  
438-448-4666

---

## PRESS KIT

Launch of the CooMini Collection by Coo-Mon  
Special Edition — Montreal Fashion Week  
Launch Date: September 20, 2025

### Press Release

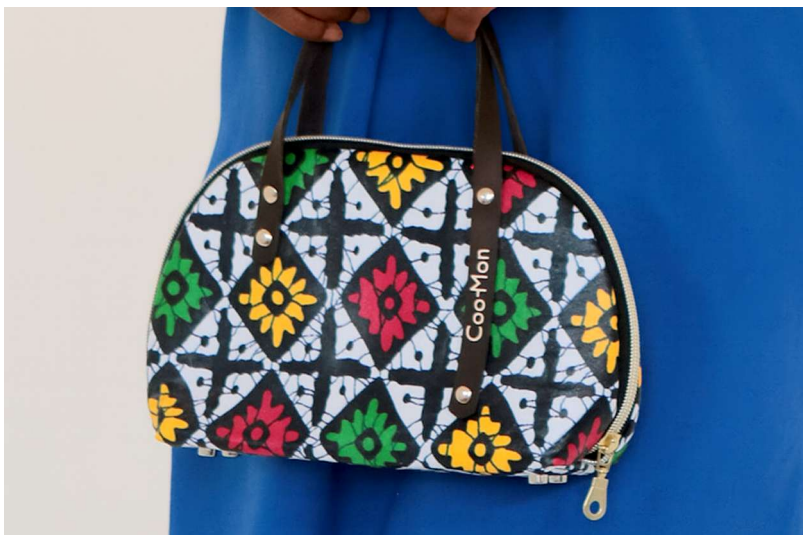
Montreal, September 2025

Coo-Mon, a Montreal-based fashion accessories brand inspired by world cultures, is proud to unveil its latest creation during Montreal Fashion Week: the CooMini, a compact and contemporary handbag designed to be both refined and functional.

CooMini — by Coo-Mon

Designed for modern women, the CooMini captures the essence of the brand: a fusion of urban elegance, artisanal consciousness, and cultural openness. This small-format model offers a clean silhouette, everyday practicality, and a bold identity — true to Coo-Mon's DNA.

The official launch will take place online on September 20, 2025, with a series of exclusive activities including a live presentation and a giveaway.



## **An Immersive Digital Launch**

To celebrate this launch in a festive and accessible way, Coo-Mon is offering a 100% online experience throughout Fashion Week:

- VIP early access via newsletter
- Exclusive giveaway to win a CooMini
- Instagram Live with the designer
- Behind-the-scenes Reels & videos
- Limited edition

More than just a product launch, Coo-Mon presents: CooMini as a moment of connection with its community.

## **About the Collection**

The CooMini is a creative response to the needs of women seeking to combine style, practicality, and originality. Compact yet spacious, it comes in several patterns inspired by world textiles including wax print fabric.

Each model is designed with a responsible approach:

- Locally made in Quebec
- Small batch production
- Use of new and recycled fabrics

## **About Coo-Mon**

Coo-Mon is a fashion accessories brand founded in Montreal by Ingrid Agbato, a passionate designer of sewing and world cultures. The brand name symbolizes the connection between Cotonou (Benin's economic capital, abbreviated Coo) and Montreal (Mon), the two main sources of inspiration and identity.

Coo-Mon offers chic and casual creations designed to inspire travel, curiosity, and togetherness. The brand values diversity, respect, and artisanal know-how within a committed slow fashion approach.

Each Coo-Mon piece is an invitation to discover others through materials, patterns, and stories they tell.

## **Practical Information**

- Product Name: CooMini — by Coo-Mon
- Launch Date: September 20, 2025
- Launch Location: Online, during Montreal Fashion Week

- Availability: [www.coo-mon.ca](http://www.coo-mon.ca)
- Instagram: [@coomonaetc](https://www.instagram.com/coomonaetc)
- Press Contact:  
Ingrid Agbato  
[info@coo-mon.ca](mailto:info@coo-mon.ca)  
438-448-4666