

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Montréal, juillet 2026

Core Fabrics lance son premier Concours en Mode Durable et invite les designers indépendants du Québec à soumettre leur candidature d'ici le 19 juillet 2026

Core Fabrics est fière d'annoncer le lancement de son premier Concours en Mode Durable, une initiative née d'une conviction profonde : les designers et créateurs indépendants qui produisent avec intention méritent d'être célébrés. Ce concours s'inscrit dans le cadre de la Semaine de la mode de Montréal et vise à mettre en lumière les initiatives concrètes en éco-conception menées par la clientèle de Core Fabrics, les designers indépendants et les petites marques du Québec au cours des années 2025 et 2026.

À propos du concours

Les designers de mode et d'accessoires indépendants établis au Québec sont invités à soumettre leur candidature jusqu'au 19 juillet 2026. Les projets retenus devront démontrer des gestes concrets et mesurables en éco-conception, évalués selon les 11 principes du Design Toolkit adapté par Fashion Takes Action (CCTC) pour l'industrie canadienne — de l'approvisionnement responsable à la conception zéro déchet, en passant par la durabilité, la réparabilité et la recyclabilité.

La soirée de dévoilement

Le lundi 21 septembre 2026 dès 17 h, dans les nouveaux locaux de Core Fabrics au 9320 boulevard Saint-Laurent, suite 300, Montréal (quartier Chabanel), les projets les plus durables et pérennes — alliant vision écologique et faisabilité concrète — seront célébrés devant la communauté de la mode montréalaise. Trois lauréats recevront chacun une bourse de 1 000 \$ lors de cette soirée de dévoilement.

 **Prix Approvisionnement durable 1000\$** — Offert par Core Fabrics

 **Prix Innovation 1000\$** — Offert par le Cirque du Soleil

 **Prix Impact social 1000\$**

En plus des bourses, chaque lauréat recevra une formation en économie circulaire appliquée à l'industrie textile d'une valeur de 315 \$, offerte par le CSMO Textile, ainsi qu'un accompagnement pratique et personnalisé offert par Core Fabrics selon les principes du Design Toolkit.

Des partenaires d'exception

Core Fabrics est honorée de compter sur l'appui de partenaires visionnaires :

- **Fashion Takes Action** — collaborateur à la diffusion du Design Toolkit auprès de la communauté de créateurs engagés
- **CSMO Textile** — partenaire formation, offrant une formation en économie circulaire à chaque lauréat
- **Cirque du Soleil** — président du jury et contributeur au Prix Innovation

À propos de Core Fabrics

Fondée à Montréal en 2021 par Heather Lou et Tereska Gesing, Core Fabrics est une boutique de tissus en ligne spécialisée dans la sélection rigoureuse de textiles et fournitures écoresponsables. En 2025, l'entreprise lance sa plateforme Wholesale, intégrant un programme novateur de rachat de surplus textiles qui a réintégré 64 000 mètres dans le cycle de production — réduisant ainsi le gaspillage tout en favorisant l'accès à des tissus de qualité et durables.

Informations et inscriptions

Date limite d'inscription : **19 juillet 2026**

Soirée de dévoilement : **21 septembre 2026, dès 17 h**

Core Fabrics · 9320 boul. Saint-Laurent, suite 300, Montréal (quartier Chabanel)

Détails du concours: <https://corefabricstore.com/fr/pages/events>

Contact médias

Lise-Marie Cayer

Développement des affaires — Core Fabrics

lise-marie@corefabrics.ca
