

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



# EXPOSÉ

SEMAINE DE LA MODE DE MONTRÉAL 2026

ON SHOW - SAMEDI 26 SEPTEMBRE 2026

MONTRÉAL, CANADA

LE VÊTEMENT  
S'EFFACE.

L'ENCRE  
RESTE.



EXPOSÉ

Le vêtement n'est pas le sujet. Il est le cadre. Le tatouage est l'oeuvre. EXPOSÉ développe une architecture textile conçue pour révéler les oeuvres déjà portées par le corps.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## EXPOSÉ prend part à ON SHOW

dans le cadre de la Semaine de la mode de Montréal 2026

MONTRÉAL - SAMEDI 26 SEPTEMBRE 2026

EXPOSÉ est fier de prendre part à ON SHOW, une série de présentations produite par LIGNES DE FUITE à l'Atelier Textile, dans le cadre de la Semaine de la mode de Montréal 2026.

ON SHOW réunit des designers indépendants de Montréal et de Toronto dans un environnement où galerie, atelier et défilé coexistent. La recherche, la création et la présentation de la mode s'y déroulent simultanément, invitant le public à rencontrer le vêtement autrement.

Pour EXPOSÉ, cette collaboration s'inscrit naturellement dans sa mission : utiliser le vêtement comme un cadre permettant de révéler les histoires, les identités et les oeuvres déjà portées par le corps. Les pièces de la FRAME SERIES sont construites autour d'ouvertures précises - ARM, CHEST, BACK, SIDE et LEG - afin que le tatouage demeure l'oeuvre principale.

Fondée à Montréal par Carl O'Brien, EXPOSÉ construit une nouvelle relation entre mode, culture tattoo, art contemporain, identité et communauté. Sa vision à long terme est de développer un réseau sélectif de studios fondateurs, où la collection pourra être découverte directement au coeur de la culture tattoo.

# UNE NOUVELLE RELATION ENTRE LE VÊTEMENT ET LE TATOUAGE.

EXPOSÉ n'est pas simplement une marque de vêtements. C'est une plateforme culturelle à la rencontre de la mode, de la culture tattoo, de l'art contemporain, de l'identité et de la communauté.

Chaque vêtement agit comme un cadre. Les ouvertures sont pensées pour révéler une oeuvre tatouée significative, sans la cacher, la sexualiser ou lui faire concurrence.

À long terme, EXPOSÉ développe un réseau sélectif de studios fondateurs afin que la collection soit découverte directement au coeur de la culture tattoo.

CHAQUE TATOUAGE MÉRITE UN CADRE.



EXPOSÉ

INFORMATIONS PRATIQUES

# ON SHOW

SAMEDI 26 SEPTEMBRE 2026

ATELIER TEXTILE - SAINT-HENRI



## PRÉSENTATIONS

**17 H**

**19 H**

**21 H**

## LIEU

### ATELIER TEXTILE

4710, RUE SAINT-AMBROISE, STUDIO 328  
SAINT-HENRI, MONTRÉAL

## BILLETTERIE

|                    |       |
|--------------------|-------|
| BLIND RELEASE      | 25 \$ |
| EARLY RELEASE      | 35 \$ |
| ADMISSION GÉNÉRALE | 45 \$ |
| FINAL RELEASE      | 55 \$ |
| LAST RELEASE       | 65 \$ |

Chaque billet donne accès à une présentation, à l'environnement d'exposition et à une consommation offerte.

## PRODUIT PAR

### LIGNES DE FUITE

## PARTENAIRES

ATELIER TEXTILE / ON SHOW / SEMAINE DE LA MODE DE MONTRÉAL / mmode / FASHION ART TORONTO / MOLD GALLERY / SYMMETRY SOUND & LIGHTS / ALEXANDRE DESLAURIERS / STÉPHANE SCOTTO DESARE / GUSTAVO BELTRÁN ALVARADO

COLLABORATEUR CULTUREL  
**EXPOSÉ**

# EXPOSÉ

À PROPOS

## LE VÊTEMENT DEVIENT LE CADRE.

EXPOSÉ est une marque montréalaise fondée par Carl O'Brien. Elle développe une architecture textile pour corps tatoués : des vêtements précis, sobres et intentionnels, conçus pour révéler le tatouage plutôt que le cacher ou lui faire concurrence.

CONTACT MÉDIAS

**CARL O'BRIEN**

[CONTACT@EXPOSE.IS](mailto:CONTACT@EXPOSE.IS)

[@THEFRAME.SERIES](https://www.instagram.com/theframe.series)

[EXPOSE.IS](https://www.expose.is)

*Exposé*