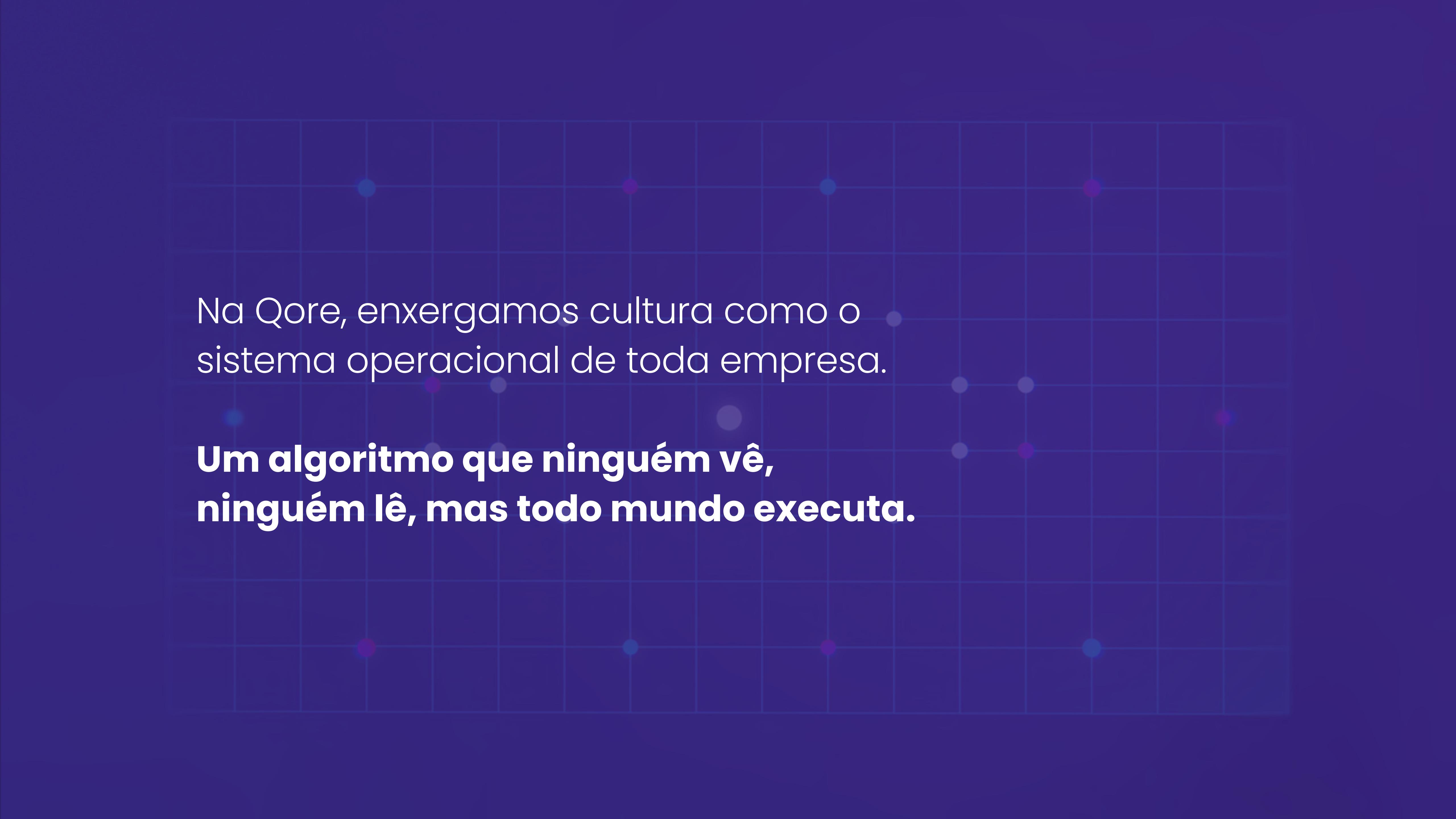




qore



Na Qore, enxergamos cultura como o sistema operacional de toda empresa.

**Um algoritmo que ninguém vê,
ninguém lê, mas todo mundo executa.**

**“Você não
pode mudar
aqui lo que
não entende e
não enxerga.”**

Douglas Conte

É por isso que o primeiro passo para transformar uma cultura é enxergá-la com clareza, sem filtros nem achismos.

Quando você entende o que está por trás dos comportamentos, decisões e conflitos, consegue agir com mais precisão, gerar impacto real e alinhar discurso, prática e estratégia.

A cultura é a cola invisível que une as pessoas, guia a tomada de decisão e influencia crenças e valores de forma silenciosa.

Se você não controla a cultura, ela controla você, moldando atitudes e comportamentos de forma duradoura, definindo o que é encorajado e rejeitado dentro do grupo.

Palestras/Workshops



1. O algoritmo da cultura organizacional

Desvendando o código invisível das empresas com Inteligência Artificial

2. Inside Out Branding

Construindo marcas, reputação, imagem e negócios de dentro para fora

3. Cultura: Alavanca ou Âncora nos Negócios

Quando a cultura acelera e quando ela trava os resultados de uma empresa.

4. As Asas da Inovação: A cultura das startups

O papel da cultura no voo das empresas mais inovadoras do mundo

5. Storytelling na Era das IAs:

Você nunca mais vai conseguir não olhar pra cultura

Narrativas autênticas que nascem da cultura. E como isso muda tudo.



7.

O algoritmo da cultura organizacional

Desvendando o código invisível das empresas com Inteligência Artificial

- **O invisível que controla tudo**

Você não pode mudar aquilo que não entende. A cultura é invisível e, se você não a enxerga, ela passa a dirigir as decisões, comportamentos e conflitos no automático.

- **Cultura é código – o sistema operacional da empresa**

Cultura funciona como um algoritmo invisível: ninguém vê, ninguém lê, mas todos executam. Ela define como as pessoas reagem, decidem e interagem todos os dias.

- **Da intuição para os dados**

Achismos não transformam cultura. Inteligência Artificial transforma percepções e sentimentos em dados concretos e mensuráveis.

- **O poder da clareza**

Quando enxergamos a cultura sem filtros, conseguimos agir com precisão, alinhar discurso, prática e estratégia.

- **IA como lente para o futuro**

O diagnóstico comportamental orientado por IA mostra onde a empresa realmente está e o que precisa fazer para chegar onde sonha estar.

7.

O algoritmo da cultura organizacional

Desvendando o código invisível das empresas com Inteligência Artificial

Porque isso é importante

Porque, quando entendemos que a cultura é um sistema operacional que define tudo o que acontece dentro da empresa, ganhamos a chance de abrir esse código e reescrevê-lo. É isso que permite corrigir padrões que travam o crescimento, criar novos comportamentos e alinhar a empresa ao futuro que ela quer construir. Sem enxergar, nada muda; quando você vê, tudo pode ser reprogramado.

Tempo modular:

De 35 minutos a 90 minutos

Atividade para workshop:

Aplicação em tempo real da ferramenta com análise na matriz da Qore e discussões pontuais.

2.

Inside Out Branding

Construindo marcas,
reputação, imagem e
negócios **de dentro para fora**

- **Tudo começa dentro**

Marca é o reflexo do que as pessoas vivem no dia a dia da empresa. Não existe narrativa externa forte quando por dentro a história é fraca.

- **Experiência supera discurso**

Promessas criam expectativas, mas são as experiências que constroem reputação. O que não se vive internamente não se entrega para fora.

- **O colaborador é o primeiro cliente**

Quando a cultura engaja quem está dentro, ela transborda para fora. Quando o colaborador acredita, fica on OnBrand, reduzindo o gap entre discurso e prática.

- **Cultura como marca viva**

A consistência no jeito de ser e agir alinha branding, reputação e comportamento. Branding é consequência de cultura. A marca é tão forte quanto a cultura que a sustenta.

- **De dentro para fora**

Uma marca amada nasce de valores vividos. Não é um logotipo, é uma comunidade de significado construída por quem está dentro.

2.

Inside Out Branding

Construindo marcas,
reputação, imagem e
negócios **de dentro para fora**

Porque isso é importante

Porque uma marca nunca será mais forte do que a sua cultura. O que acontece dentro sempre vaza para fora: valores vividos constroem reputação, confiança e conexão reais. Marcas fortes não são criadas em manuais, são consequência da coerência diária entre discurso e prática.

Tempo modular:

De 35 minutos a 60 minutos

Atividade para workshop:

Aplicação de ferramentas e criação de framework para enxergar o éthos da marca e o jeitômetro/marcômetro interno.

3.

Cultura: Alavanca ou Âncora nos Negócios

Quando a cultura acelera e quando ela trava os resultados de uma empresa.

- **Toda empresa tem cultura**

Seja intencional ou não, ela existe. A diferença é se você a usa a favor ou contra o crescimento.

- **Alavanca invisível**

Uma cultura clara e coerente cria engajamento, produtividade e inovação.

- **Ou uma âncora silenciosa**

Quando ignorada, a cultura trava a estratégia,mina resultados e cria resistência a mudanças.

- **Casos reais que inspiram**

Grandes empresas mostram como alinhar cultura pode transformar resultados e reputação.

- **Escolha o seu lado**

Não existe neutralidade. Ou você governa a cultura – ou ela governa você.

3.

Cultura: Alavanca ou Âncora nos Negócios

Quando a cultura acelera e quando ela trava os resultados de uma empresa.

Porque isso é importante

Porque cultura é a força invisível que define se uma empresa anda ou estaciona. Quando clara e bem trabalhada, vira alavanca; quando negligenciada, se torna âncora. O futuro pertence a quem sabe transformar essa energia em direção.

Tempo modular:

De 45 minutos a 60 minutos

Atividade para workshop:

Aplicação em tempo real da ferramenta virtual com análise na matriz da Qore e discussões pontuais de luz e sombra.

4.

As Asas da Inovação: A cultura das startups

O papel da cultura no voo
das empresas mais
inovadoras do mundo

- **Inovação tem cultura**
Ideias voam onde há liberdade para explorar e segurança para arriscar.
- **Asas da inovação**
A soma da autonomia criativa com a cocriação coletiva gera ambientes férteis para novas soluções.
- **Movimentos reais**
Startups e techs criaram culturas adaptáveis que suportam crises e mudanças sem perder velocidade.
- **Casos práticos**
Apple, Google, Nubank, Airbnb, OpenAI... o que eles fizeram e como cada decisão cultural moldou seus voos.
- **Velocidade com propósito**
Cultura é a única estrutura capaz de dar sustentação à inovação de forma contínua.

4.

As Asas da Inovação: A cultura das startups

O papel da cultura no voo
das empresas mais
inovadoras do mundo

Porque isso é importante

Porque inovação não nasce de processos, nasce de cultura. É ela que dá as asas para experimentar, errar rápido, aprender e criar o novo. Sem essa base, toda ideia fica pesada demais para sair do chão.

Tempo modular:

De 45 minutos a 90 minutos

Atividade para workshop:

Estudo de casos, com dados reais e vivências Qore, e dados públicos de big techs e empresas inovadoras.

5.

Storytelling na Era das IAs: Você nunca mais vai conseguir não olhar pra cultura

Narrativas autênticas que
nascem da cultura.
E como isso muda tudo.

- **Histórias têm dono**

Toda empresa conta histórias, mas as mais poderosas
são as que nascem de dentro.

- **Autenticidade não se fabrica**

Narrativas fortes são reflexo de cultura vivida, não de
campanhas criativas.

- **Ciclo virtuoso**

Cultura forte gera histórias verdadeiras; histórias
verdadeiras reforçam a cultura.

- **IA como amplificadora**

Inteligência Artificial potencializa a voz da cultura e a
conecta ao mundo.

- **O poder do invisível**

Quando a narrativa é coerente, o mercado sente.
Quando não é, ele também sente.

5.

Storytelling na Era das IAs:
Você nunca mais vai conseguir
não olhar pra cultura

Narrativas autênticas que
nascem da cultura.
E como isso muda tudo.

Porque isso é importante

Porque em um mundo saturado de mensagens, só as histórias que nascem de culturas genuínas se destacam. O futuro das marcas será escrito pelas empresas que vivem a sua própria narrativa **e não apenas as contam**.

Tempo modular:

De 45 minutos a 60 minutos

Atividade para workshop:

Aplicação **em tempo real** da ferramenta virtual com análise na matriz da Qore e discussões pontuais de luz e sombra. Possibilidade de preenchimento do one page de tom de voz.





Para nós da Qore,

The background of the image features a complex, abstract design. It consists of numerous overlapping circles in shades of purple, blue, and white, creating a sense of depth and motion. Overlaid on this circular pattern are several thin, light-colored lines that intersect and radiate from the center, resembling a star or a network of connections. The overall effect is futuristic and dynamic.

Para nós da Qore,

Cultura não é invisível



**Somos uma
consultoria
diferente,
muito objetiva e
nada abstrata.**



**Através de tecnologia
avançada e inteligência
artificial, transformamos
crenças, valores e até
comportamentos mais
implícitos em dados.**



Palhares, Carlos

Tenho 25 anos de experiência
em projetos de cultura.

Sou especialista em cultura
organizacional e Endomkt.

Professor dos MBAs da ESPM,
consultor, palestrante e autor
do livro Endomkt para Pequenas
e Médias Empresas que
Sonham Grande.

[LinkedIn](#)



Conte, Douglas

Venho do design e do
branding, com foco em cultura.

Sou especialista em
comportamento, dados e
estratégia.

Há 18 anos atuo na
diferenciação de marcas de
dentro pra fora. Consultor,
conselheiro e palestrante.

[LinkedIn](#)

*Para quem nossos
especialistas já
fizeram projetos.*



No último ano:



RANDONCORP



AZION



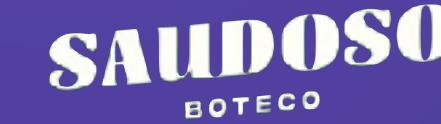
escal



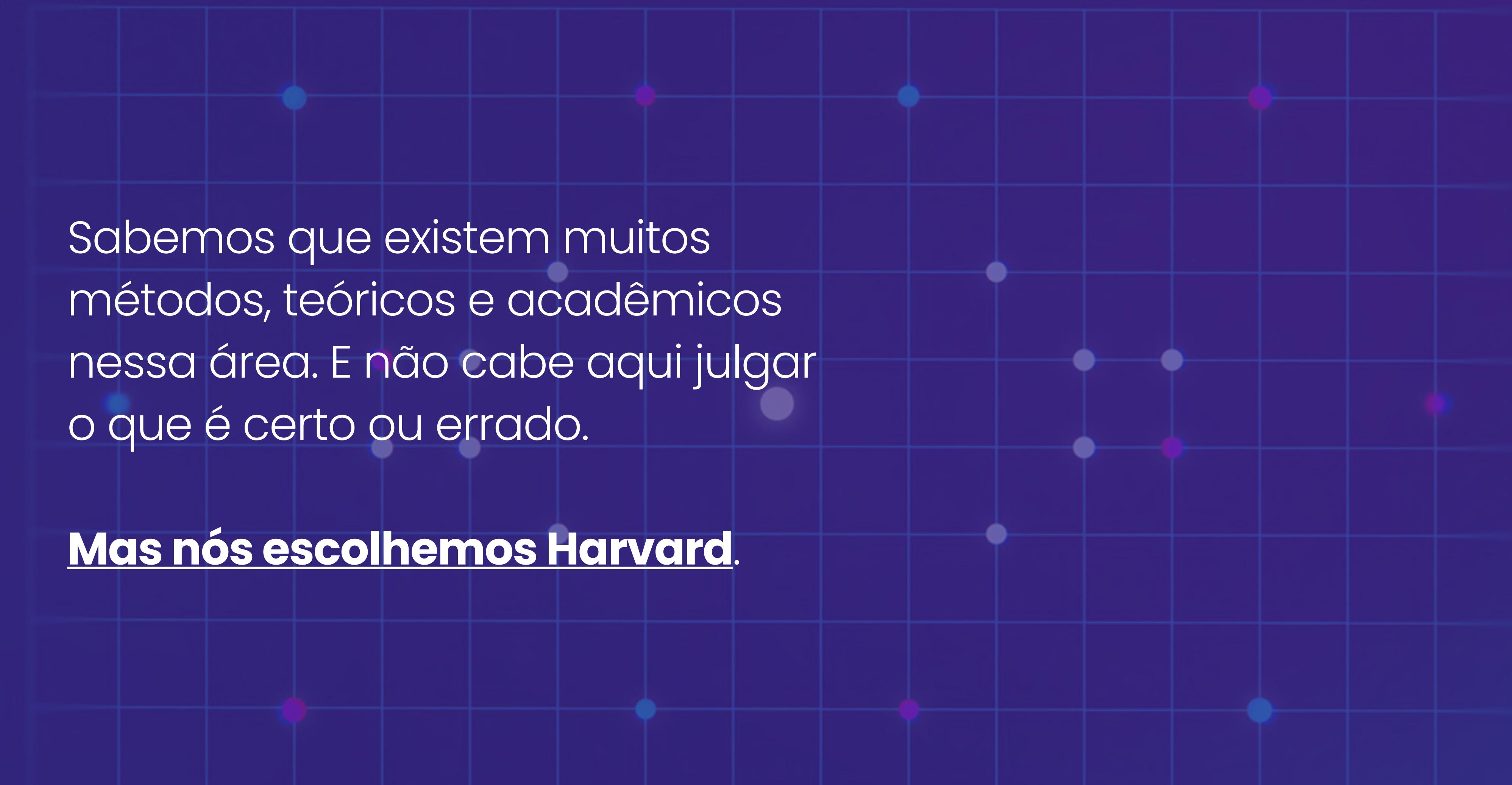
Profurgo



Agroluz



Metodología



Sabemos que existem muitos métodos, teóricos e acadêmicos nessa área. E não cabe aqui julgar o que é certo ou errado.

Mas nós escolhemos Harvard.

O artigo foi publicado na HBR em 2018 condensando alguns papers acadêmicos dos anos anteriores.

Diferente de outros estudos, ele define as empresas como entidades fluidas, orgânicas e não em caixas herméticas.



“A cultura pode mesclar de forma fluida as intenções dos altos executivos com o conhecimento e a experiência dos funcionários da linha de frente.”

PÁGINA 24

A matriz é formada por dois eixos comportamentais.
O primeiro diz respeito a como as pessoas
tomam as decisões e interagem no dia a dia.

INDEPENDÊNCIA

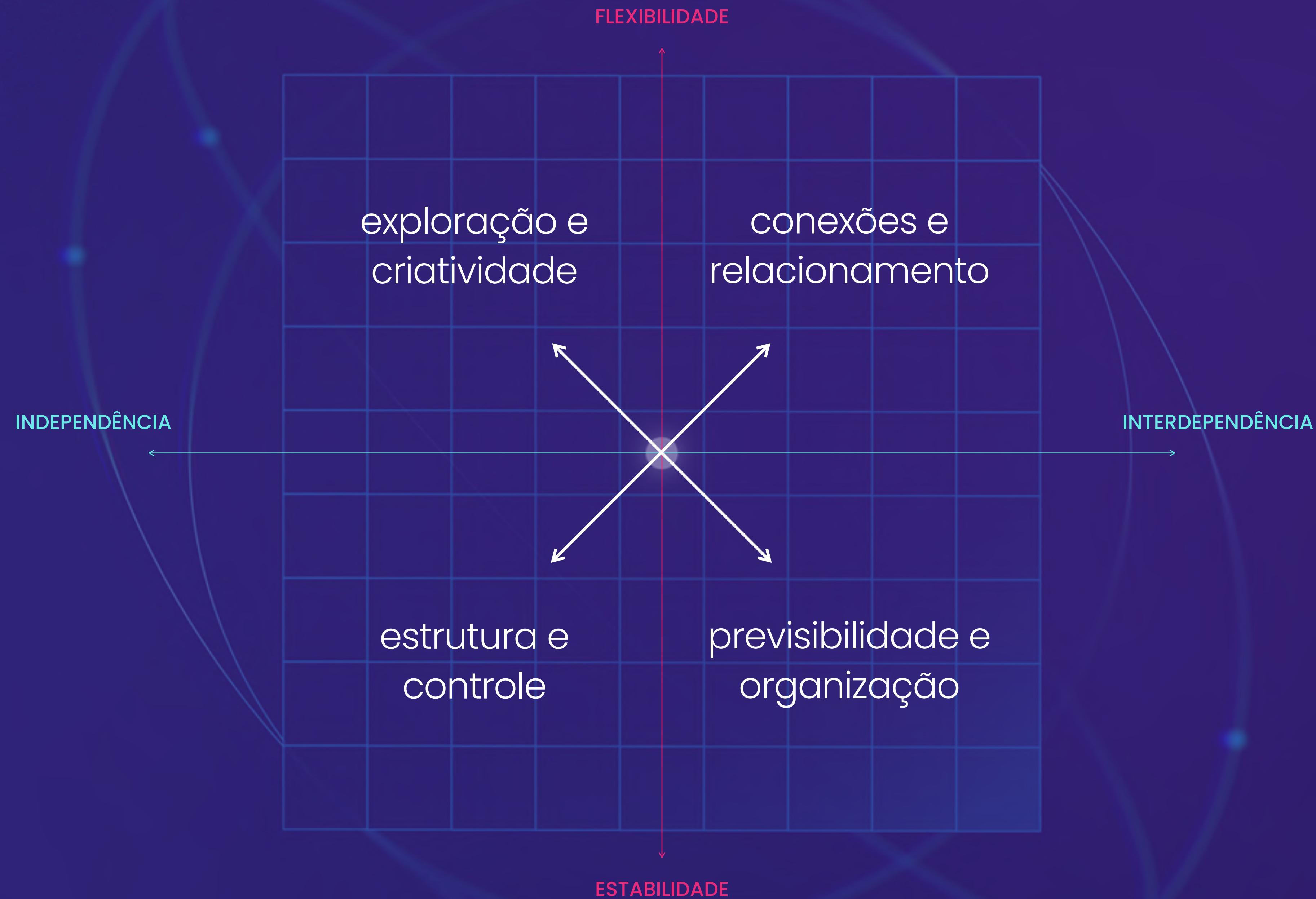
INTERDEPENDÊNCIA

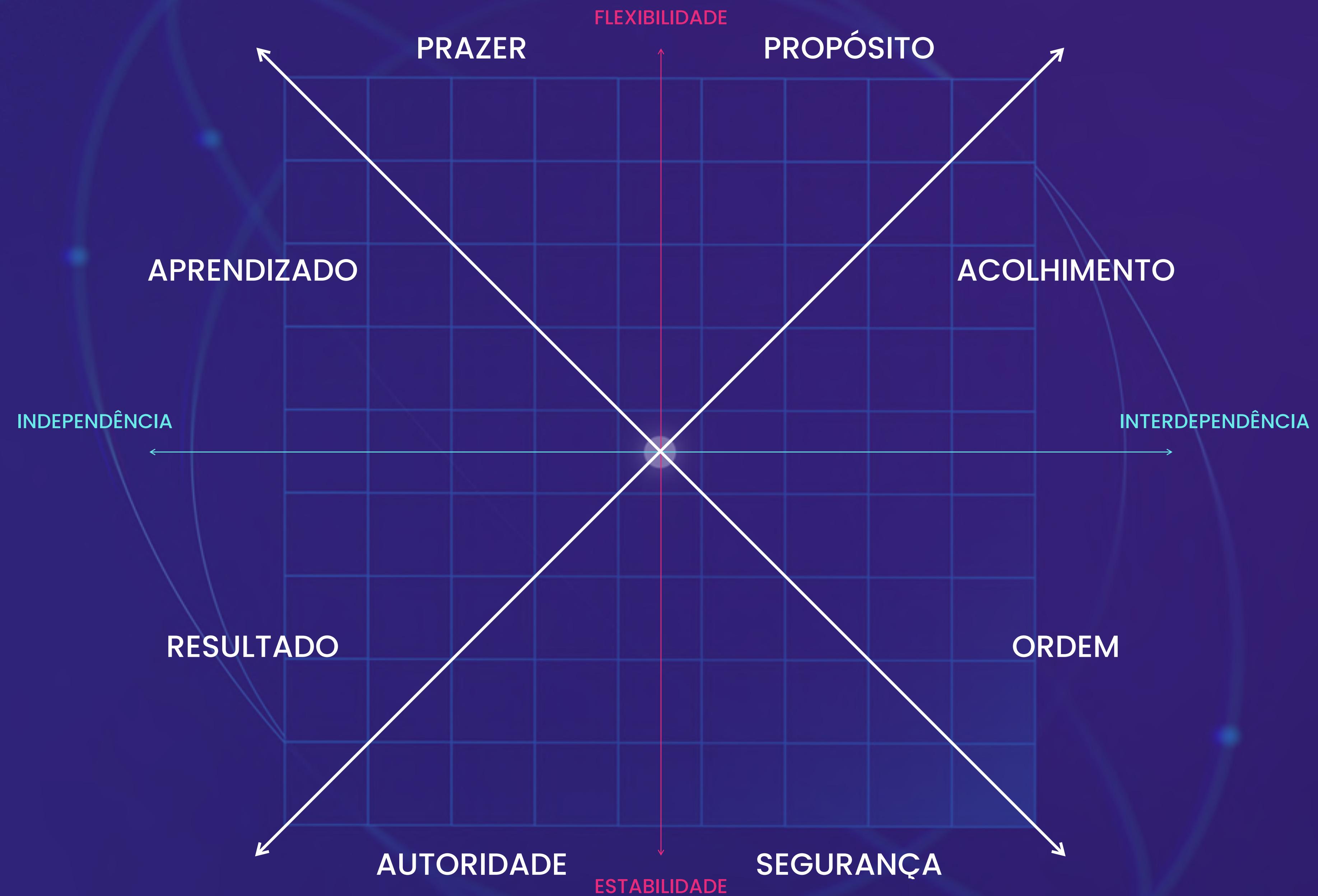
FLEXIBILIDADE



O segundo eixo é referente
a como as pessoas
respondem à mudança

ESTABILIDADE









qore the loop

método

TIMELINE

qore the loop



Etapa 1

Alinhamos os pontos fundamentais do projeto em uma reunião de kick-off com a liderança responsável. Confirmamos o setup da ferramenta, combinamos os prazos e definimos a melhor abordagem de comunicação para engajar os respondentes.

Etapa 2

Iniciamos a aplicação do assessment e, em paralelo, analisamos os materiais que representam a cultura aspirada da empresa. Também realizamos escutas com lideranças-chave para aprofundar o entendimento sobre contexto, discurso e intenção estratégica.

Etapa 3

Com os dados coletados, conduzimos uma análise robusta, combinando percepção real, intenção e legado. O diagnóstico final é apresentado em um relatório interativo, com leitura estratégica e identificação de gaps culturais e alavancas de transformação.

Etapa continua

A metodologia Qore the Loop não termina com o diagnóstico. Inicia-se uma jornada contínua de construção, transformação e releitura da cultura. Com base no plano traçado, fazemos acompanhamentos periódicos, avaliamos avanços e reaplicamos a ferramenta para medir impactos, corrigir rota e manter a cultura como um sistema vivo, coerente e em constante evolução.

A Qore inicia seus projetos com uma leitura profunda da cultura vigente da empresa por meio do **Qore Scan**, nosso assessment proprietário. Quando necessário, realizamos também escutas com lideranças-chave para ampliar a compreensão do contexto.

Em paralelo, analisamos cuidadosamente materiais que expressam a cultura aspiracional da organização, como missão, visão, valores, manifestos, culture book e outros documentos. Essa combinação permite mapear com clareza a distância entre discurso e prática, alinhando percepção, intenção e realidade.



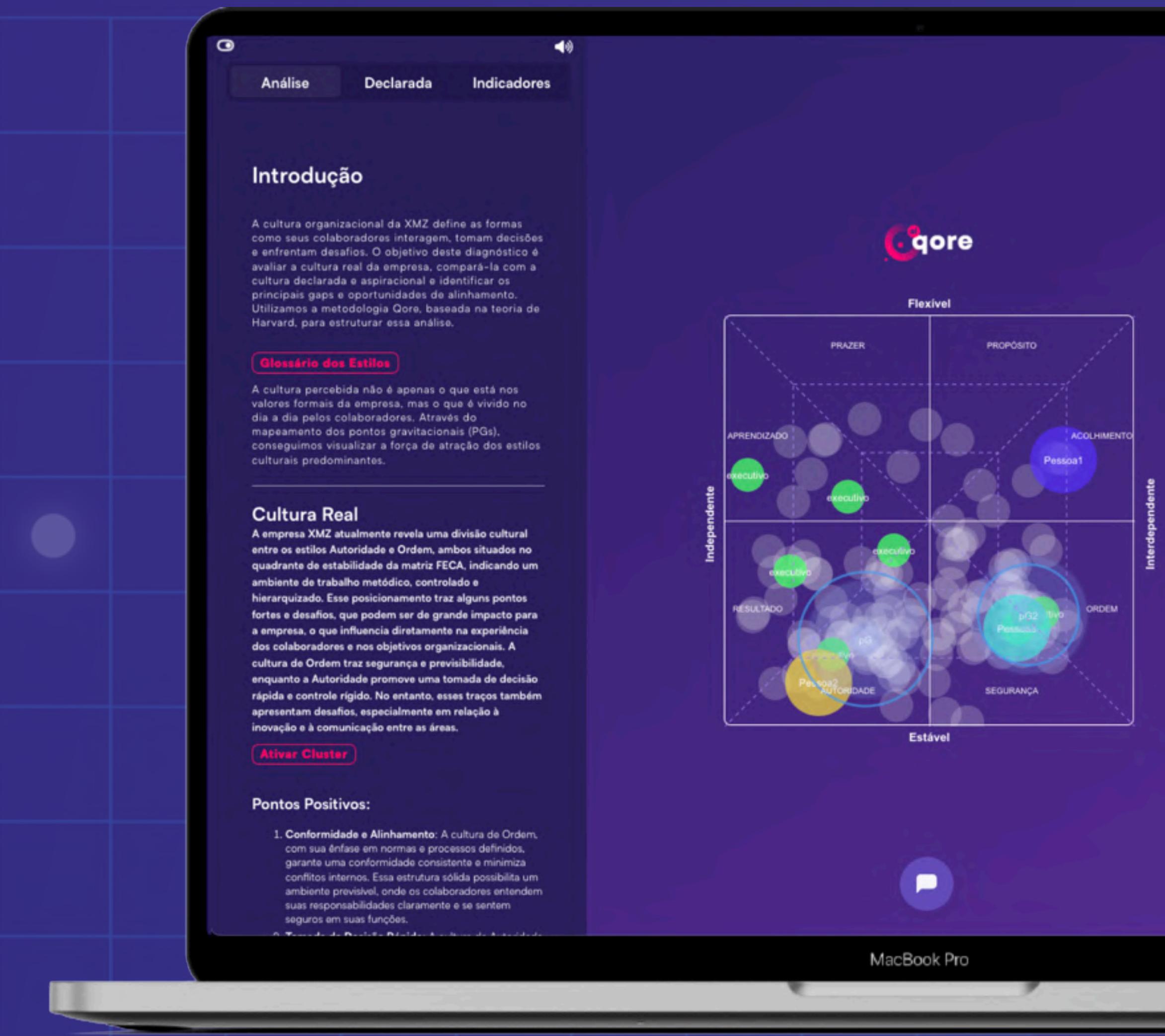
Investimos muito na qualidade do diagnóstico porque acreditamos que **dado que nasce torto nunca se endireita**.

O Qore Scan foi desenvolvido com base em princípios de psicometria, utilizando rigor estatístico e validações científicas para garantir precisão. Aplicamos recursos narrativos simbólicos e escalas visuais neutras que evitam ruídos de contexto, contaminações por julgamento moral ou institucional e viéses de desejabilidade social. Cada respondente vive uma jornada única de respostas, com perguntas cuidadosamente desenhadas para gerar dados confiáveis, densos e comparáveis.



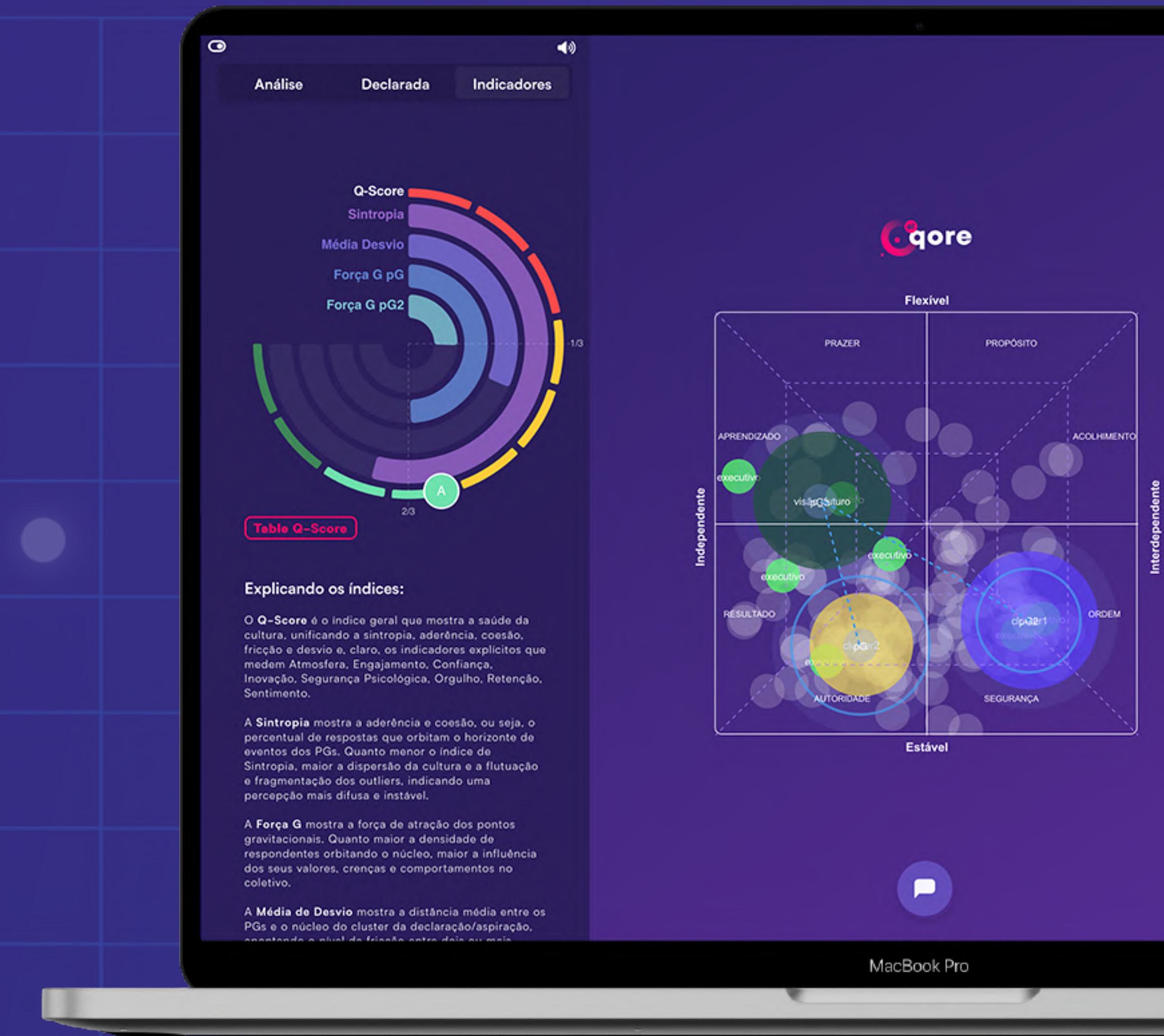
Nossos relatórios são entregues em um dashboard exclusivo e interativo, apresentado online.

Nele, é possível visualizar a **Matriz Qore®** na prática, com a percepção real dos colaboradores. A análise permite recortes por unidade, cargo, tempo de casa e outros filtros relevantes. Também comparamos a cultura percebida com a cultura declarada, analisada por IA, revelando incoerências e oportunidades de alinhamento.

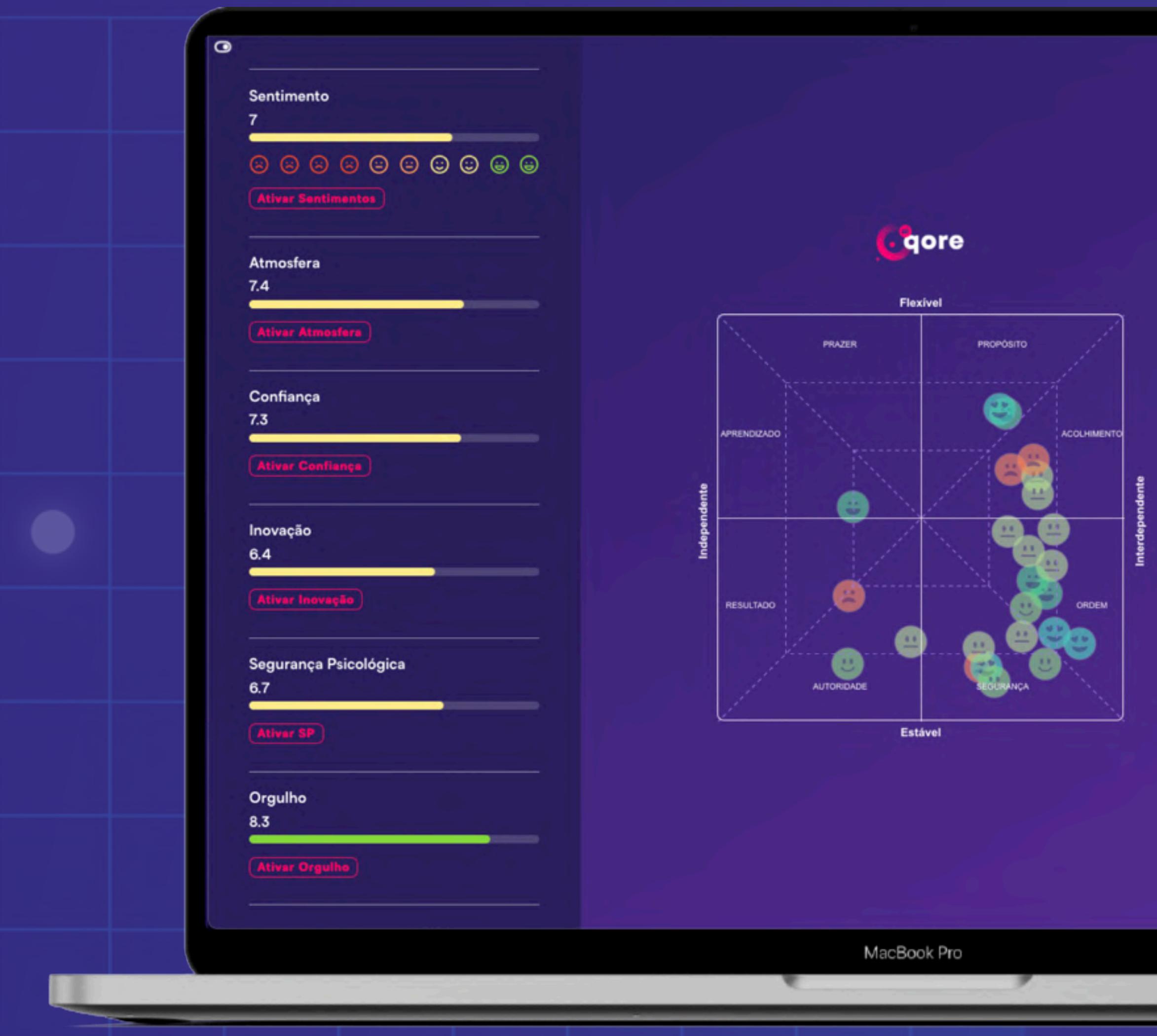


Nossos indicadores de cultura vão além do fit, revelando o nível de clareza, pertencimento e, principalmente, se a cultura está sendo vivida de forma positiva ou negativa.

- **Força G** – mostra a força de atração dos pontos gravitacionais (por onde orbitaram a maioria das respostas). Quanto maior a força, maior a sua influência no estilo de cultura.
- **Média Desvio** – mostra a distância entre os pontos gravitacionais e a cultura declarada/aspirada.
- **Sintropia** – mostra a aderência e coesão do percentual de respostas que orbitam no horizonte do campo gravitacional. Quanto menor o índice, maior a dispersão e a fragmentação da cultura.
- **Q-Score** – mostra a saúde cultural, com base em todos os indicadores e análises. Ele traz uma classificação que vai de AAA+ até C.



Além disso, alguns indicadores secundários complementam o diagnóstico cultural ao revelar se a cultura está sendo vivida com clareza, orgulho, segurança e confiança ou se há sinais de tensão, ambiguidade e baixa retenção.



qore the loop

método

exclusivos

qore mvc

Se o desafio é real, a solução precisa ser viável. Por isso, criamos o **MVC (Mínimo Viável Cultural)**, um formato direto, acessível e eficaz para desbloquear a cultura das empresas. Mais do que diagnóstico, entregamos ação. São entregas enxutas e estratégicas, desenhadas para fazer a cultura funcionar na prática e impulsionar os resultados com consistência.



Mais que um selo, uma provocação. Uma resposta mais humana, viva e real ao "trabalhar em um bom lugar". Aqui, cultura não é marketing interno, é o que fazemos, como fazemos e por que fazemos. Este certificado reconhece empresas que investem intencionalmente em criar um ambiente coerente, produtivo e saudável. Um lugar onde vale a pena estar, trabalhar, crescer e pertencer.



O programa Qore Culture Builders nasce para formar uma rede de parceiros certificados, preparados para diagnosticar, interpretar e desbloquear a cultura de empresas em crescimento com precisão, método e impacto real.

Mais do que acesso à ferramenta da Qore, os parceiros atuam como transformadores culturais autorizados, com acesso exclusivo à metodologia, treinamentos avançados, níveis de certificação, participação em eventos, descontos, exposição em nossas plataformas e uma comunidade que aprende, troca e cresce junta.



@qore.me
contato@qore.me