

PRESSEMITTEILUNG

Feldhoff Gruppe verkauft blackprintpartners an Sarah Schlesinger

Frankfurt am Main, 22. November 2023 – Die auf Transformation, Digitalisierung und Innovation im Bau- und Immobiliensektor spezialisierte blackprintpartners GmbH (blackprint) hat eine neue Eigentümerstruktur. Unternehmensgründer Paul Jörg Feldhoff hat seine Anteile an die Geschäftsführerin und Mitgesellschafterin Sarah Maria Schlesinger verkauft. Damit agiert das Unternehmen zukünftig unabhängig von der Feldhoff Gruppe. Ziel der neuen Eigentümerstruktur ist es neue Tätigkeitsbereiche für blackprint zu ermöglichen.

Die Entscheidung, als Gesellschafter auszuscheiden, erläutert Paul Jörg Feldhoff so: „blackprint war seit 2016 die Anlaufstation für die seinerzeit noch recht junge PropTech-Szene. Aus dem ursprünglichen Akzelerator Programm hat sich in den vergangenen Jahren einer der etabliertesten Netzwerkplattformenanbieter & Impulsgeber für Digitalisierungsthemen in der Immobilienwirtschaft in Deutschland entwickelt. Diese Position gilt es nun zukünftig mit neuen strategischen Partnern auszubauen. Ich werde mich in diesem Zusammenhang auf den Ausbau der Kerngeschäftsbereiche rund um Feldhoff & Cie konzentrieren, wo wir weitere Zukäufe und eine Erweiterung des Dienstleistungsangebots geplant haben.“

Sarah M. Schlesinger erklärt zu den neusten Entwicklungen: „Ohne Paul Jörg Feldhoff und blackprint wäre der deutsche PropTech Sektor heute nicht da, wo er steht. Ihm ist mit blackprint und den Partnern der ersten Stunde wie Commerz Real, Goldbeck, techem oder Vonovia die Grundsteinlegung für das Vorantreiben der Digitalisierung im deutschen Bau- & Immobiliensektor gelungen. Mein Ziel bleibt das Vorantreiben von Innovation und nachhaltiger Zukunftsfähigkeit durch die Weiterentwicklung des bestehenden Ökosystems und die noch konsequentere Vernetzung der relevanten Branchenakteure, PropTechs und Wagniskapitalgeber. Ich bin stolz, dieses Erbe mit Brennen, Feuer, Leidenschaft mit neuen Partnerschaften auf das nächste Level zu heben.“

blackprint wurde 2016 von Paul Jörg Feldhoff gemeinsam mit weiteren Geschäftspartnern als Frühphasen-Akzelerator und -Wagniskapitalgeber zur Förderung der damals jungen PropTech Szene gegründet. Aus diesen Aktivitäten hat sich maßgeblich das deutsche PropTech-Ökosystem entwickelt. Heute realisiert blackprint die wichtigsten PropTech Events, verleiht die relevantesten Auszeichnungen, initiiert Veröffentlichungen wie die regelmäßigen PropTech Reports, Studien und Marktberichte und hat das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung ausgezeichnete und geförderte PropTech Scouting und Matchmaking entwickelt.

Über blackprint

Als Netzwerkplattform versteht sich blackprint als Treiber eines innovativen, nachhaltigen, nutzerorientierten und vor allem zukunftsfähigen Bau- und Immobiliensektors. 2016 mit dem Booster-Programm als Frühphasen-Akzelerator und -Wagniskapitalgeber zur Förderung von PropTech gestartet, steht die Vernetzung der relevanten Akteure aus etablierten Bau- & Immobilienunternehmen, PropTechWagniskapitalgebern, Hochschulen, Verbänden und Städten sowie das Liefern relevanter Informationen und Impulse zum Vorantreiben von Digitalisierung, Innovation & nachhaltiger Zukunftsfähigkeit im Fokus. Dazu treibt blackprint seit 2017 eigene Plattformen wie die führende Tech- & Zukunftskonferenz REAL PropTech voran sowie maßgeschneiderten Netzwerkformaten wie Europas größtes Pitch-Event, den PropTechGermany Award oder

Kooperationsanlässe für Sichtbarkeit, Reichweite, Positionierung und Vernetzung der Partner im Ökosystem. Mit Daten-, Research- & Coaching-Kompetenz sowie reichweitenstarken Angeboten und Medien wie Expertenblog, eigenen Veröffentlichungen in PR, Magazin sowie Studien und Reports liefert blackprint wichtige Informationen, Expertenimpulse und Knowhow zu Trends, Innovationen und PropTech-Themen.

Im Rahmen des 2020 vom ZIA ausgezeichneten und vom Bundesforschungsministerium geförderten Nachhaltigkeits- und Tech-Scouting analysiert blackprint neue Technologien, innovative Geschäftsmodelle und Entwicklungen im Bau- & Immobiliensektor und identifiziert Prozesseffizienzpotentiale, liefert Wettbewerbsbeobachtung oder neue Renditechancen. Auf Basis des entwickelten Datenbanksystems und breiten Branchen-Netzwerks sorgt das blackprint Matchmaking skalierbar für Vernetzung mit PropTechs. CEO & Managing Partner ist Sarah Maria Schlesinger. Sie ist Mitglied im ZIA Innovation Think Tank & Vorsitzende Vorständin des AK Digital Construction & Real Estate im BITKOM. Vor blackprint gründete und führte sie vier Jahre ein eigenes PropTech und leitete zuvor sechs Jahre für den internationalen Shoppingcenter-Betreiber mfi/ Unibail Rodamco die Servicegesellschaften. 2019 wurde sie als „Managerin & Macherin“ mit dem Deutschen Exzellenz-Preis ausgezeichnet. Das Branchenmagazin immobilienmanager wählte sie 2019 bis 2022 unter die Top 25 Frauen der Immobilienwirtschaft

Weitere Informationen: www.blackprint.de

Pressekontakt

Jürgen Herres
M +49 176 607 38682
jh@feldhoff-cie.de

Orla Nolan, Marketing & Kommunikation | blackprint
M +49 170 596 84 52
on@blackprint.de