



PRESSEMITTEILUNG

blackprint und Deutsche Messe AG begründen strategische Partnerschaft

Frankfurt am Main / Hannover, 28. November 2023 – In der deutschen Messe- und Eventlandschaft rund um die Bau- und Immobilienlandschaft haben sich zwei starke Unternehmen zusammengeschlossen: Die auf Transformation, Digitalisierung und Innovation im Bau- und Immobiliensektor spezialisierte blackprintpartners GmbH (blackprint) geht mit der Deutschen Messe (Hannover) eine strategische Kooperation ein. Geplant ist die Verknüpfung von Messe- und Konferenzformaten.

Die Zukunftskonferenz „REAL PropTech“ – 2017 von blackprint ins Leben gerufen und mittlerweile Referenzveranstaltung der Branche –, Europas größtes Pitchevent „REAL PropTech Pitches“ sowie der „PropTech Germany Award“ werden mit der „Real Estate Arena“ aus dem Portfolio der Deutschen Messe verknüpft.

Beide Partner eint die Überzeugung, dass die Innovationsdynamik in der Bau- und Immobilienbranche umso höher ist, je besser es gelingt, alle Beteiligten des Gesamt-Lebenszyklus einer Immobilie einzubinden und die Beteiligten der gesamten Wertschöpfungskette besser zu vernetzen. Dabei spielen vor allem Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Transformationsbereitschaft wesentliche Rollen.

Bereits im kommenden Jahr werden die REAL PropTech Pitches auf der Real Estate Arena am 5. und 6. Juni 2024 integriert. Das bisher eigenständige Digital-Event, bei dem die jungen Unternehmen untereinander und auch mit etablierten Unternehmen vernetzt werden, wird damit nach drei Jahren erstmals physisch ausgerichtet. Durch den Zugang aller Teilnehmer zu den informativen Kurz-Pitches vor Ort, die Matchmaking-App sowie besondere Vernetzungsmöglichkeiten zielt die Kooperation von

Deutscher Messe und blackprint darauf ab, Innovation und Zukunftsfähigkeit im Bau- & Immobiliensektor voranzutreiben.

Ebenfalls ab 2024 ändert sich das Prozedere zu Deutschlands wichtigster Auszeichnung für innovative Lösungsanbieter. Jeweils die drei besten Unternehmen werden durch Fach-Juroren in jeder der insgesamt 10 Kategorien der „Pitches“ ausgewählt. Die Finalisten für den PropTech Germany Award werden auf der Real Estate Arena bekanntgegeben.

Die Zukunftskonferenz REAL PropTech wird zunächst weiter eigenständig ausgerichtet. Eine Zusammenführung der Formate ziehen die Partner perspektivisch in Betracht, um die Marktposition zu stärken und der Branche angesichts einer steigenden Anzahl von Events eine konsolidierte, starke Plattform von Messe bis Konferenz, von interaktiven Formaten bis Masterclasses und Networking zu bieten.

Sarah M. Schlesinger kommentiert die neue Partnerschaft: „Die strategische Kooperation mit der Deutsche Messe ermöglicht die Weiterentwicklung des Innovations-Ökosystems und die konsequente Vernetzung der relevanten Branchenakteure, PropTechs und Wagniskapitalgeber. Darüber hinaus treibt es unsere Möglichkeiten voran zum Liefern relevanter Informationen und Impulse für einen nachhaltig erfolgreichen Bau- & Immobiliensektor. Ich bin stolz, dass wir unmittelbar nach der Erlangung der unternehmerischen Unabhängigkeit die Potenziale von blackprint mit einem derart starken Partner wie der Deutschen Messe verbinden können, der durch seine Marktpresenz und sein Leistungsportfolio den perfekten Hebel bietet, uns das nächste Level zu heben.“

Michael Rose, Leiter Neue Messen und Events bei der Deutsche Messe AG, ergänzte: „Die Real Estate Arena als Deutschlands innovativste Immobilienmesse hat bereits nach der zweiten Auflage einen festen Platz unter den etablierten Formaten der Immobilienbranche eingenommen. Der Fokus auf Transformation, Innovation und Vernetzung aller Beteiligten der Wertschöpfungskette Immobilie ist die Grundlage für den Erfolg. Der Ansatz, von der Projektentwicklung, über Entwurf der Planung, Finanzierung, die Umsetzung, den gesamten Baubereich und auch Betrieb und das FM mit einzubinden, ist in der Größenordnung einzigartig. Durch die Kooperation mit blackprint legen wir künftig einen weiteren Schwerpunkt auf die Megathemen rund um zukunftsfähige Städte, nachhaltige Immobilien und Smart City-Themen. Dafür ist blackprint der ideale Partner.“

blackprint wurde 2016 als Frühphasen-Akzelerator und -Wagniskapitalgeber zur Förderung von PropTech gegründet. Aus diesen Aktivitäten haben sich das deutsche PropTech-Ökosystem und dessen wichtigste Plattform-Veranstaltungen, Auszeichnung, Veröffentlichungen wie die regelmäßigen PropTech Reports, Studien und Marktberichte sowie das ausgezeichnete und vom Bundesforschungsministerium geförderte PropTech Scouting und Matchmaking entwickelt.

Die Deutsche Messe und die Real Estate Events GmbH haben die Real Estate Arena 2022 erstmals zusammen ausgerichtet. Mit ihrem Fokus auf die B- und C-Städte und die mittelständische Bau- und Immobilienbranche konnte sie sich aus dem Stand heraus als neue Plattform etablieren. Bei der zweiten Auflage im vergangenen Mai zählte die Veranstaltung mehr als 275 ausstellende Unternehmen – 40 % mehr als bei der Premiere – und mit 4850 Besucherinnen und Besucher aus ganz Deutschland 60 Prozent mehr als bei der Erstveranstaltung. Für die Real Estate Arena am 5. und 6. Juni 2024 erwarten die Veranstalter weiteres Wachstum.

Über blackprint

Über blackprint

Als Netzwerkplattform versteht sich blackprint als Treiber eines innovativen, nachhaltigen, nutzerorientierten und vor allem zukunftsfähigen Bau- und Immobiliensektors. 2016 mit dem Booster-Programm als Frühphasen-Akzelerator und -Wagniskapitalgeber zur Förderung von PropTech gestartet, steht die Vernetzung der relevanten Akteure aus etablierten Bau- & Immobilienunternehmen, PropTechWagniskapitalgebern, Hochschulen, Verbänden und Städten sowie das Liefern relevanter Informationen und Impulse zum Vorantreiben von Digitalisierung, Innovation & nachhaltiger Zukunftsfähigkeit im Fokus. Dazu treibt blackprint seit 2017 eigene Plattformen wie die führende Tech- & Zukunftskonferenz REAL PropTech voran sowie maßgeschneiderten Netzwerkformaten wie Europas größtes Pitch-Event, den PropTechGermany Award oder Kooperationsanlässe für Sichtbarkeit, Reichweite, Positionierung und Vernetzung der Partner im Ökosystem. Mit Daten-, Research- & Coaching-Kompetenz sowie reichweitenstarken Angeboten und Medien wie Expertenblog, eigenen Veröffentlichungen in PR, Magazin sowie Studien und Reports liefert blackprint wichtige Informationen, Expertenimpulse und Knowhow zu Trends, Innovationen und PropTech-Themen.

Im Rahmen des 2020 vom ZIA ausgezeichneten und vom Bundesforschungsministerium geförderten Nachhaltigkeits- und Tech-Scouting analysiert blackprint neue Technologien, innovative Geschäftsmodelle und Entwicklungen im Bau- & Immobiliensektor und identifiziert Prozesseffizienzpotentiale, liefert Wettbewerbsbeobachtung oder neue Renditechancen. Auf Basis des entwickelten Datenbanksystems und breiten Branchen-Netzwerks sorgt das blackprint Matchmaking skalierbar für Vernetzung mit PropTechs. Weitere Informationen: www.blackprint.de

Pressekontakt

Jürgen Herres
M +49 176 607 38682
jh@feldhoff-cie.de

Orla Nolan | blackprint
M +49 151 103 173 62
on@blackprint.de