

Zhang ming

个人优势

服务端编程、主流中间件使用、高并发问题处理、分布式系统设计、业务系统设计、大数据能力

工作经历

阿里巴巴(中国)有限公司 技术专家

2014.04-至今

1. 阿里巴巴-阿里云-融媒体：2020.07~至今

* 业务链路可视化：

职责描述：任研发owner，提供了增强调用链业务属性并将调用链串联为业务全景的能力：可针对不同业务维度(稿件ID/用户ID等)将所有的调用链进行整合，并按照业务含义将业务关键节点绘制为一张流程图。且对业务本身无侵入。

* 标准化交付：

职责描述：任研发owner，自研了CaD标准化交付系统。旨在解决一套系统在售卖给不同客户后的快速交付问题。通过将应用镜像和环境配置分离的方式达到应用代码不做修改的情况下可适配不同的客户环境进行交付。并深度集成阿里公有云的能力，将交付流程中的镜像打包、资源申请，应用部署，配置信息注入等环节自动化，最终达成一键部署。

* 央视新闻客户端内容生产团队：

职责描述：支持媒体号内容生产和运营平台的开发工作，满足业务需求。

2. 阿里巴巴-UC浏览器-用户增长：2017.04~2020.07

* RTA广告投放项目：

职责描述：任研发owner。RTA服务为广告竞价服务。通过接收媒体流量进行的广告竞价。其中包括人群圈选和流量筛选两部分功能。通过媒体请求中的设备号判定是否为投放目标用户，决定是否竞价，在竞价成功后可以通过媒体app拉活UC浏览器客户端。平均在线流量为每秒10~20w，在经过流量筛选后其中10%为目标用户，其中1%竞价成功并成功对用户进行拉活。支持的媒体超过10家，其中头部流量主要来自今日头条、广点通、华为等。RTA服务有效提升了UC/夸克浏览器的dau数据。

* 北斗星广告投放平台：

职责描述：任研发owner。负责广告投放管理和数据汇总工作。包含广告投放模块、广告效果数据回流模块、报表汇总和展现模块。支持的广告平台超过10家，头部的有百度sem、搜狗sem、广点通。同时支撑RTA广告投放的数据回流。提升了UC产品线在各大平台的广告投放效率和分析效率，有利支撑了新增用户数据增长，降低了获客成本。

3. 阿里巴巴-UC浏览器-UC信息流团队：2014.04~2017.04

* 信息流运营平台：

职责描述：任研发owner。从0打造信息流内容运营平台。包括内容生产、feed流卡片运营、内容干预等功能。支撑了大约20位运营人员每天生产和运营稿件数百篇，有效保证了UC信息流业务的快速增长。

* 信息流评论模块：

职责描述：完成评论模块service/dao层研发，使用redis缓解数据库压力，mysql为实体存储。支撑了当时每天数千量级的评论发布，百万次评论展现。



优视科技有限公司 Java开发工程师 2010.12-2014.04

职责描述：研发 leader ，带领多个专项：

- 1、 地盘：基于地理位置信息的社交平台
- 2、 12306抢票软件
- 3、 UC资讯中心研发
- 4、 手游服务端研发

北京华胜天成科技股份有限公司 PHP开发工程师 2005.04-2010.12

职责描述：任研发 leader 和 UC 团队合作参与移动办公专项

中国软件与技术服务股份有限公司 Java开发工程师 2002.10-2005.04

职责描述：外派华为外包：

- 1、 搭建交互机管理系统
- 2、 搭建智能信息系统

2001.10-2002.10

(忘记公司名称) 通信技术工程师

职责描述：交换机 TCP/IP 协议栈开发

教育经历

北京师范大学继续教育学院 本科 计算机技术 2002-2004

北京联合大学 大专 计算机网络技术 1998-2001