cf0c7a3e886290031XV_2Nq_GVRVxZG7V_ObROChmA~~

作品集

×

简历

UI/UX DESIGN

BY PXX

RESUME

个人简历

基本信息

专业：平面设计

学校：湖南涉外经济学院-12级本科

工作年限：6年

工作地点：杭州

工作经历

2020.10-至今

杭州大搜车汽车服务有限公司-路特斯项目　UED设计师

-负责路特斯APP、小程序、官网设计；独立负责配置器、购车全链路等模块

-负责路特斯售后LCMS、iPad端的全链路体验设计

-方法论沉淀，完善lotus-UX规范组件,提升组件复用率,推动团队高效优产

2019.04-2020.10

蚂蚁金服-芝麻信用　UED设计师

-负责支付宝-芝麻信用、花呗的设计迭代，通过用户调研,运营数据、用户反馈等来提升用户体验度

-负责支付宝运营活动设计

2016.06-2019.03

浙江力石科技　UI视觉设计师

-负责公司移动端、OTS项目的UI界面设计，并不断总结方法论、复盘来提升产品体验度和自身设计能力

-配合产品完成功能清单、交互视觉设计，持续完善组件库,提升与开发的配合度，确保输出的质量和效率.

CATALOG

目录

吉利-路特斯项目

芝麻信用项目

Ant design

其他

APP/小程序/B端后台

LOTUS NYO

路特斯项目

APP/小程序/LCMS后台

BY-PANXINGXI

01 改版原因

Reason for revision

视觉

本次升级基于高端智能汽车背景，对APP、小程序、官网、PC的视觉由翡翠绿全面升级为黄黑版本;视觉元素简约明快，整体设计风格统一，按钮、icon统一为直角等

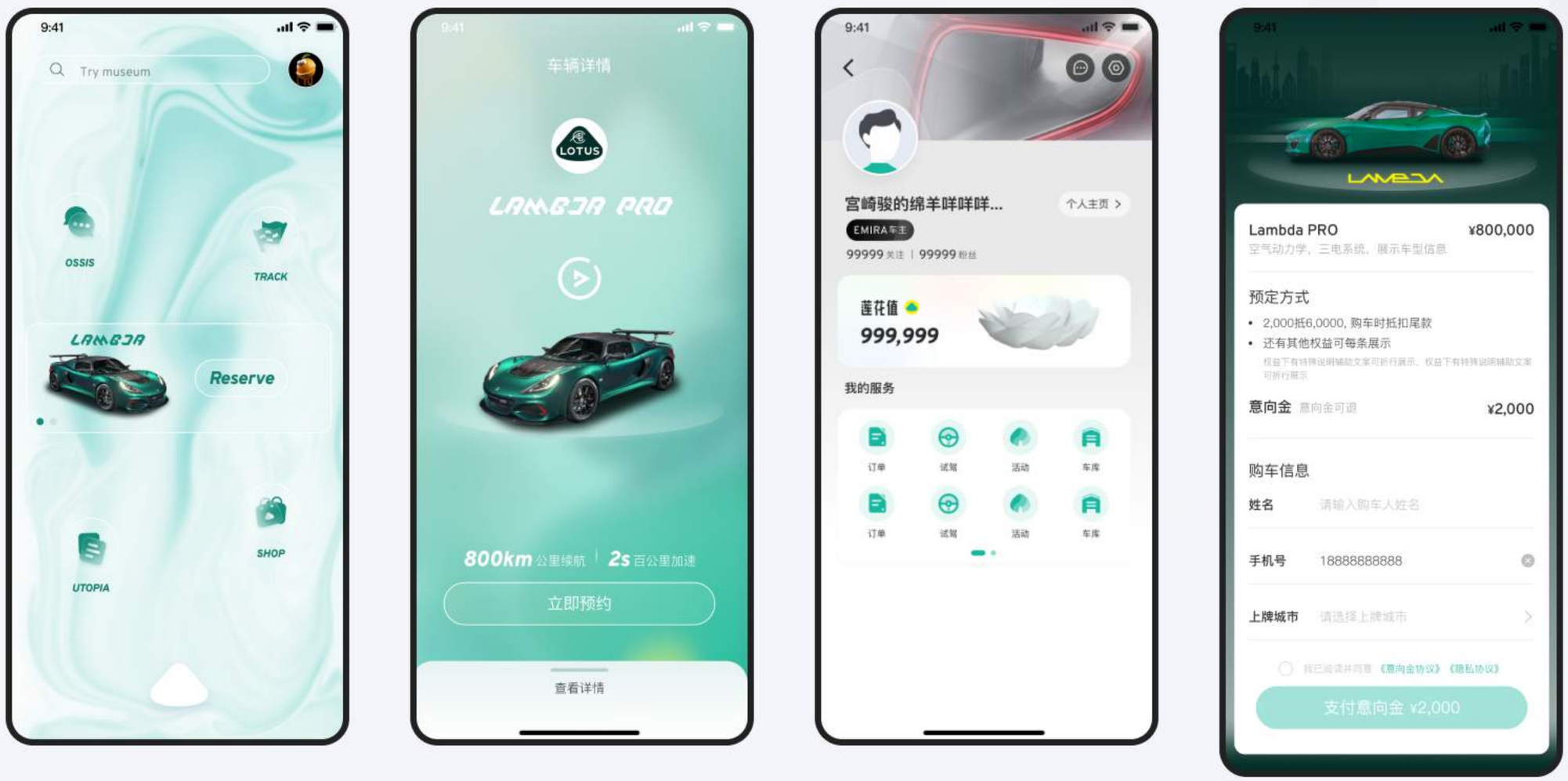
交互

老版本背景太过复杂，行动点不够明确，规范及控件整体升级，按钮状态区分明显，信息层级明确，体验全面升级

设计目标

打造全球市场超高端纯电智能汽车平台，体验一致性，有品牌基因

旧版本典型页面



02 项目背景

Project background

路特斯科技传承了路特斯73年的创新基因与技术积淀，并将在智能驾驶、智能座舱、智能制造等领域加速布局，**面向全球市场打造超高端纯电智能汽车平台**

路特斯始终忠于创始人柯林·查普曼的原则，坚持纯粹为驾驶而生的发展方向。创新的工程技术、尖端的科技与先进的材料结合，确保每一辆路特斯都是“性能源自轻量化设计”的最好证明。

03 产品定位

Product positioning

成为
用户选车买车的平台

成为
车主用好车的帮手

成为
路特斯与用户的媒介

04 用户调研

User survey

尔里斯

一名lotus的忠实爱好者

作为一名从小就看到lotus在赛场上驰骋的人来说，拥有一辆lotus是梦想；现在有一定的资金， 便从各方面了解lotus的消息，参加车展、预约试驾等；希望早日选一款喜欢的新款lotus

最新的lotus消息　第一时间试驾　线上个性化定制

拖雷

尊贵的lotus车主

作为eletre的车主，非常喜欢这一款车，坐在车里就能感受到车的豪华，一分钱一分货，无论驾驶感受，还是用车感受、售后服务等；我都十分满意，既能远程控制车辆，寻找车辆，也能自动驾驶

用车感受　售后服务　自动驾驶　手机APP控制车辆

哈磊

一名职业赛车手

作为一名职业赛车手，我拥有过很多赛车，lotus是优秀的赛车之一，同样我经常在 lotus APP关注有哪些赛车活动，和各类赛车手线上交流，线下赛道切磋

关注赛车活动　在赛道使用lotus　线上与各类赛车交流

05 设计流程

Design process

需求分析
产品/设计

竞品调研
设计

交互设计
设计

视觉设计
设计

需求评审
产品/设计/技术

项目复盘
规范/遗留问题/
后续用户反馈/数据反馈

06 设计理念

Design concept

保留路特斯73年的品牌基因, 追求极致并克制, 页面降噪, 注重功能和体验, 简洁并友好

Keep the brand gene of Lotus for 73 years, pursue the utmost and restraint, and reduce the noise of the page, Focus on function and experience, simple and friendly

品牌

保留路特斯品牌基因

友好

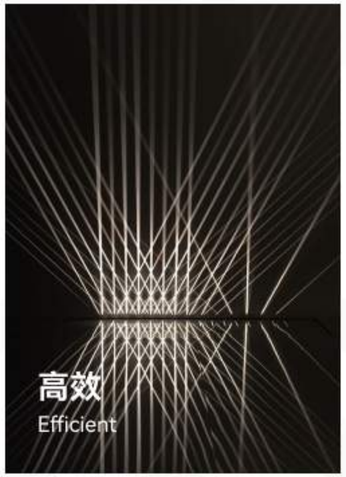
注重用户体验, 学习成本低

高效

简化流程, 化繁从简

降噪

页面去重就轻, 简单即高级



07 品牌标识

Brand identity

路特斯品牌色

我们将黑色替代绿色，与黄色进行搭配作为品牌色

核心黑	闪电黄
#000000	#FFF200

警示黄	警告红	好好绿
#FFF600	#FF4848	#2DFF9A

主要文本	次要文本、长文本	描述文本	弱提示文本
#FFFFFF 100%	#FFFFFF 75%	#FFFFFF 50%	#FFFFFF 25%

准则

我们改善了原有的黄色和绿色，使其更具现代感。
在数字平台我们将主要采用黑色及黄色，同时，绿色将被用于公司的内部系统。

优先保证一致性

为了使路特斯品牌在全球具有同样的视觉表达，保持所有数字平台产的一致性是重中之重。

谨慎使用换色

为了避免让用户将黄色与警示意义混淆，我们仅将其用于表示「高亮」，「选中态」以及「激活态」。

易读性第一

字体以及图标的颜色必须保证其易读性。车辆上的可读性是最重要的。

品牌字体

为了保持视觉一致性，现阶段我们将为中英文各自选用一种字体。
中文字体为来自华为的鸿蒙字体，英文字体为来自Google的Overpass。

HarmonyOS Sans SC
鸿蒙

Overpass

系统默认字体

仅在**平台限制、技术壁垒**的情况下，中文字体采用系统或平台默认字体展示，除此以外，中文都应采用鸿蒙字体。

Default Fonts

网页及桌面客户端

Noto Sans SC
思源黑体

Android

PingFang SC
苹方

iOS

08 规范

standard

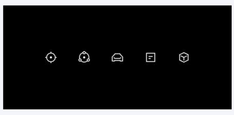
图标

以线性图标为主，必要时可使用线面结合的形式表达功能特性，强运营性质的图标使用面性图标。

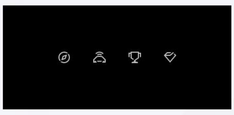
图标绘制规范

外框需为1:1的方形，图标与外框保持间距，在红框内进行绘制。

图标风格



基础图标

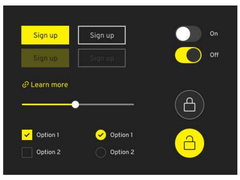


频道图标

功能图标

颜色与空间

基于最近提出的设计方向，我们选用闪电黄作为我们的重点色。
但是，为了不让用户将闪电黄和警示黄混淆，我们限制黄色仅以线条形式出现，表示「高亮」，「选中态」以及「激活态」。



投影

在不同场景中，需要运用不同的投影数值来达到良好的视觉效果。

X轴：0
Y轴：8
模糊：16
扩展：0
色值：#000000 Alpha 5%

通用型投影

运用于信息卡片。

X轴：0
Y轴：16
模糊：32
扩展：0
色值：#000000 Alpha 10%

呼出型投影

运用于多选项场景，需强调选中的选项时使用；带较强运营需求的场景，也可以使用它，用来强化层级关系。

X轴：0
Y轴：32
模糊：32
扩展：-24
色值：#000000 Alpha 50%

沉浸型投影

运用于电子名片、海报、VIP名牌等可与实体物质产生关联，需有沉浸感的场景。

构成

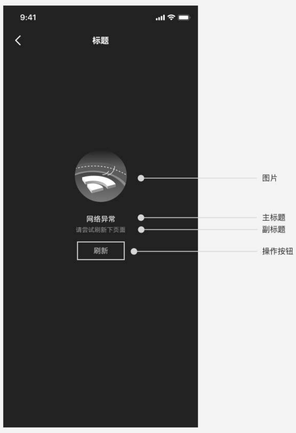
对话框由关闭按钮、内容区、控件区及行动按钮构成。
内容区可包括图标/图形、主标题、正文。对于长文本场景时可额外添加分段标题。

异常反馈

使用场景感小插画来作为异常场景的反馈提示，包括网络问题和服务器问题，同时提供了对应的处理按钮。缺省页分两种类型，全页异常、局部异常。
全页异常（ErrorPage）的反馈提示出现于全页面。局部异常（ErrorBlock）反馈提示出现于区块中。

全页异常 ErrorPage

类型解析



类型：基础x种类型，后续可按业务场景添加
文案：标题最多一行，描述最多两行
尺寸：400*400

09 界面展示

Interface Display

选车页面

进入选车页面时，首先是卡片选择模式，用户可自由选择车辆卡片2s后直接卡片车辆全屏模式查看视频(动态图)

解决痛点

在5分钟内，用户要面对看每视频，此动画解决让用户在不清晰的页面的情况下，更好的了解车辆信息，让用户有更好的选车体验

全屏模型车辆视频模式，再次滑动跳跃进入卡片选择模式

点击车型「立即定购」进入车辆颜色选择页 (有6种颜色选择)

解决痛点

灵感去重感觉，简单即高级，利用光线细微变化动交响曲，
用户在线上看到车辆颜色和线下看多一倍，让用户有更好的选车体验

点击车型「了解详情」进入车辆详情页

解决痛点

每一个车辆亮点都用动图或视频来说明，用户能更好的了解车辆

- **车辆环境动画**
  车辆情境录入，录入真实一月
- **车辆360度旋转**
  用户可下拉动到，360度旋转，展示车辆最大优势
- **空气动力学**
  动画展示空气如何从车辆顶部，侧面，到尾部的空气动力学

车控页面

可对车辆进行控制，一个手机完美控制车辆

解决痛点

之前车辆是静态的
更新后车辆可以在线原中360度旋转，用户操作后车辆会变校到相应部位
让用户有更好的用车体验

- **车辆信息**
  可以360度旋转车辆，查看车辆实际状态
- **控制区域**
  电量状态，温度调节，地图服务，通信服务，自动泊车，配置管车等
  点击按钮，有模糊效果，上方弹出可变动模块时
  有固定模块有五一个可收起模块(来控制车辆)
- **功能区域**
  点击「电量状态」可以进行充电设置

点击「温度调节」可以对空调，进行进行调节

配置车辆模块 标题本

焦点图(1)

概念：体现选择车辆外观颜色，完全可以用一辆车图，按键换为概念图，选择之后跳进入下一步，用户要把颜色表现清楚后，方方便用户作用户决策

焦点图(2)

概念：选择内饰风格图，长辆不能拍摄图像，不同于用户要看配置图，配置可能是用户的图片，不同的风格图，样式图表

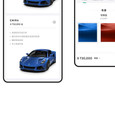


图1
9:41
Eletre First Edition
LTD$200K
Eletre
LTD$200K
Eletre
LTD$200K
$ 150,000 +
立即定制
图2
9:41
ELETRE
配置
选择外观
选择内饰
选择轮毂
$ 150,000 +
立即定制
图3
9:41
ELETRE
选择轮毂
LTD
LTD$200K
轮毂
轮毂
轮毂

路特斯LCMS后台是什么?

路特斯LCMS后台致力于提升企业工作效率和数据管理,作为高端智能汽车平台,企业拥有庞大的数据沉淀和复杂的工作流程,LCMS后台有运营线、销售线、售后线、基础线、系统设置五大板块,针对多个身份源、权限和数据聚合,通配复杂多样的系统,实现企业后台的打通和连接,降低人工维护成本、提升员工工作效率,增强业务转注度,减少安全泄密隐患并提升安全性

产品定位

成为 企业数据权限中心

Data Rights Center

提升 企业工作效率

Improve work efficiency

解决 用户的复杂需求

Address the complex needs of users

设计理念

B端产品C端化

C端产品学习成本低,用户体验好,因此提出"B端产品C端化"的概念,在交互流程、用户体验及视觉表现上,设取C端的发光点,努力让我们的产品友好、易用、甚至美观

流程简化

每一个逻辑复杂的功能,都不离不开冗长枯燥的配置流程,每多一步,就会让用户丧失一次耐心,所以我们将各个流程整合归纳,再拆分,将流程简化,让用户不再抓头发

体验一致性

由于团队设计师众多,大家设计风格各个不同,负责的模块也不一样,因此专项规范的重要性,为此我们每周在内部同步更新的专项,确保后台各个模块的体验一致性,也大幅度提升内部甚至上下游的工作效率

icon

线段/圆角/尺寸都遵循统一、舒适、表达准确原则

Line segments/rounded corners/dimensions follow the principles of uniformity, comfort, and accurate expression

组件

按钮

输入框

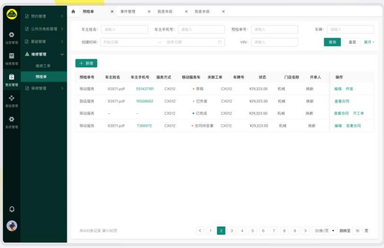
时间选择器

文件上传

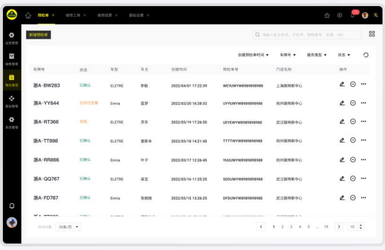
设计规范暂未开源...

售后模块

预检单列表页



旧版本



新版本解决痛点

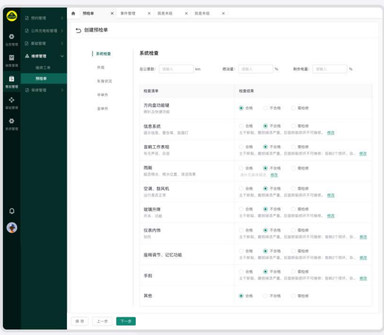
视觉

1. 对页面进行了降噪处理, 内容区域变大, 使得用户有更好的操作和视觉体验
2. 操作项换成了icon,在操作项字数不一致时使得页面更整洁

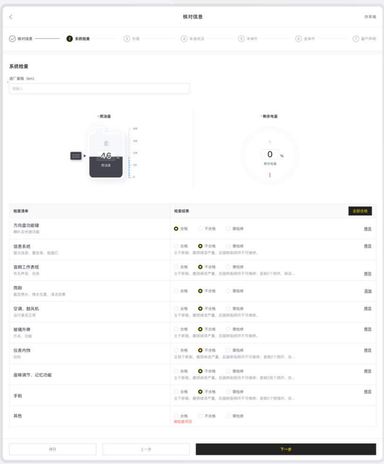
交互

1. 菜单只展示一级, 当鼠标悬浮在一级菜单时展开相对应的二级菜单选择, 这对页面降噪有很大帮助, 使得用户第一眼的视觉重心在内容上
2. 导航栏的 点击可以选择清理全部标签页或除当前页
3. 列表内容可以进行网格和列表的视图切换
4. 筛选条件一键重置
5. 列表展示信息对可记忆信息进行优先展示, 如车牌号、车主姓名
6. 当操作项超过三个时隐藏, 点击···展示更多操作项

创建预检单-系统检查



旧版本



新版本解决痛点

视觉

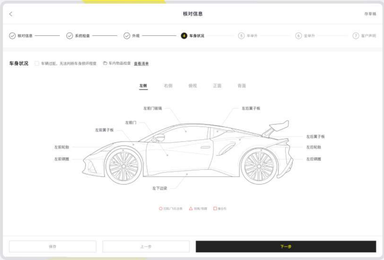
1. 对页面进行了降噪处理, 创建过程中, 左边目录收起, 内容区域变大,
2. 步骤新增了数字, 也放到了头部, 用户更清晰的知道自己到哪一步了

交互

1. 燃油量可以手动输入也可以拖动油量标进行调整; 电量可以手动输入也可拖动标尺进行调整; 此功能为了技师可更方便快捷对数据进行登记
2. 技师检查完全部项目后可点击全部合格对全部项目进行合格勾选, 提高技师的工作效率
3. 检查清单, 对检查项目进行检查, 不合格必填维修理由, 为了用户更好的查看维修项目

创建预检单-系统检查

旧版本



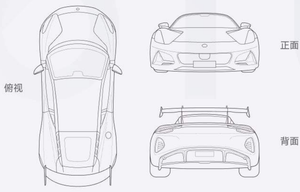
新版本解决痛点

视觉

车身图完全按照车辆进行绘制, 视觉上更美观, 用户也能更好的对相应部位进行操作

交互

对车辆进行五个方位区分, 点击可切换方位, 点击车辆相应部位进行故障登记



END

这是一款高端纯电智能汽车平台产品, 因为保密原因, 很多页面无法展示, 现在通过设计角度, 分享一下产品的设计思路和理念

芝麻信用
ZHIMA CREDIT

支付宝-芝麻信用项目

UI视觉改版

01 改版原因

Reason for revision

旧版本

产品调整

1. 旧版本已不适用最新支付宝规范，组件及风格都要重新调整
2. 老版本视觉略显沉闷，行动点不够明确
3. 鼓励用户完成评分机制，调整交互以达到用户评分后可以直观感受分数的变化
4. 通过与其他产品活动的配合提升用户积的极性

交互/视觉

交互层面:按钮状态区分明显，信息层级明确，使用最新规范及控件

视觉层面:视觉元素简约明快，整体设计风格统一，需要符合产品最新规范

02 设计流程

Design flow

01
需求分析
背景分析
用户分析
竞品分析
需求分析
目标对齐

02
交互设计
设计原则
流程梳理
原型优化

03
视觉设计
设计情绪板
设计语言
典型页面

04
设计系统
基础规范
图标库
组件库

05
落地跟踪
设计评审
设计验收
数据验证
设计复盘

03 设计规范

The design specification

Aa

苹方简 / pingfang-SC

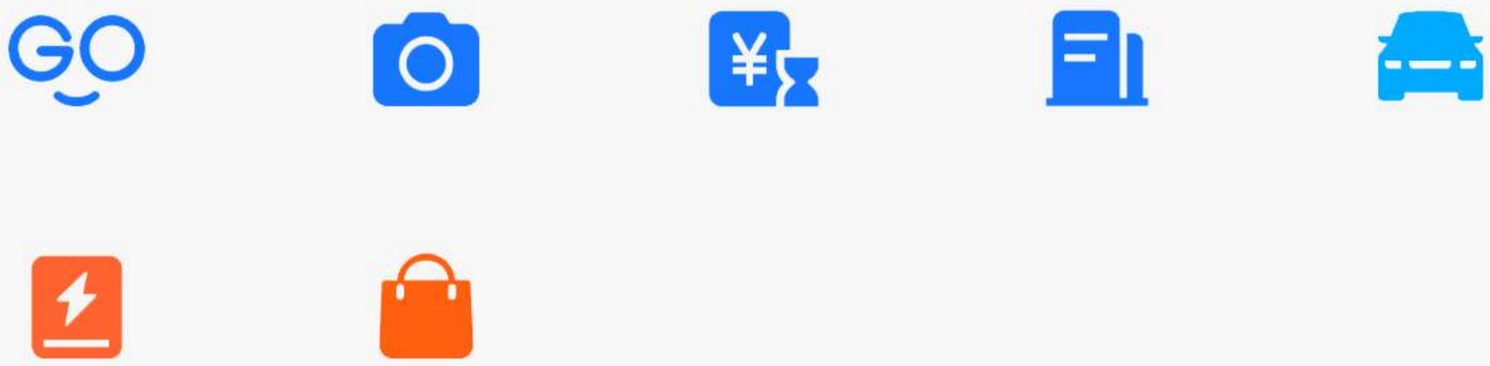
iOS设计稿采用字体为：苹方简

色彩规范

活力 有趣

为符合支付宝规范性采用蓝色作为主色调，用于按钮色和强调色的使用

icon展示



04 页面说明

Page description

芝麻分

重点强调，展示用户芝麻分和信用等级称号

待守约/待领取

1. 展示用户正在进行的约定数量，提醒用户完成的约定
2. 展示用户当前用户可领取的芝麻粒，引导用户点击

金刚区

主页分流，引导用户前往不同的频道

banner

芝麻活动banner入口

热门约定

为用户推荐他可能感兴趣的约定，包含所有不同类型的约定

底部栏icon

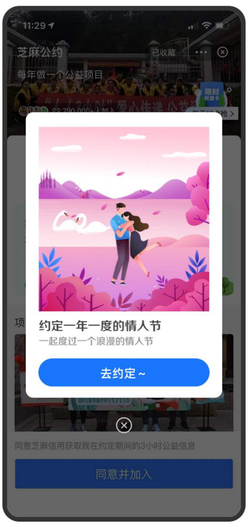
结合支付宝最新设计规范，重新进行设计，使得icon 更加规范统一

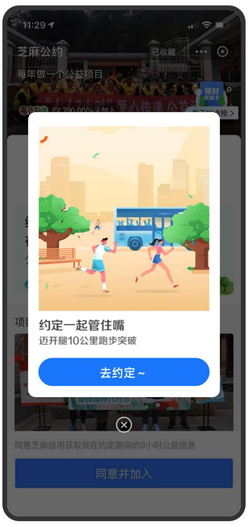
05 其他页面

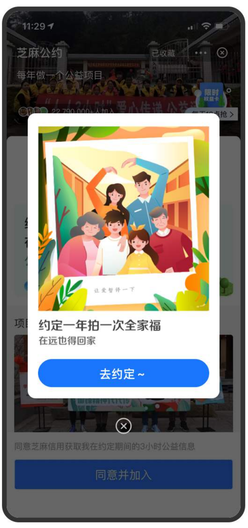
Other pages

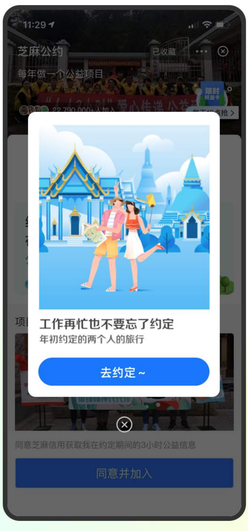
06 约定弹窗

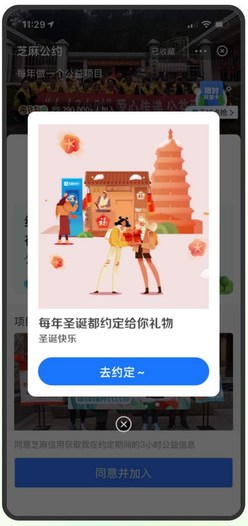
Convention popup window











07 弹窗表情

Pop-up expression

加入约定后，根据用户完成的不动进度，弹出可爱的插画；
使用户能感受到积极愉悦的正向反馈

08 轻会员

Light member

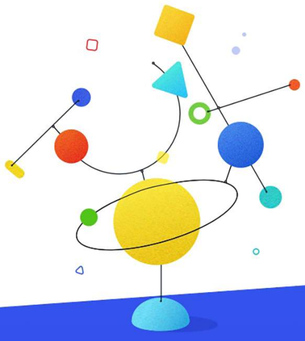
09 运营活动

Operating activities

Ant Design

Ant design

一个服务于企业级产品的设计体系。带着“确定”和“自然”的设计理念，通过模块化的解决方案，让产品设计者专注于“更好的用户体验“，并能将经验沉淀下来，影响更多的人。



设计语言

设计价值观
Design Values

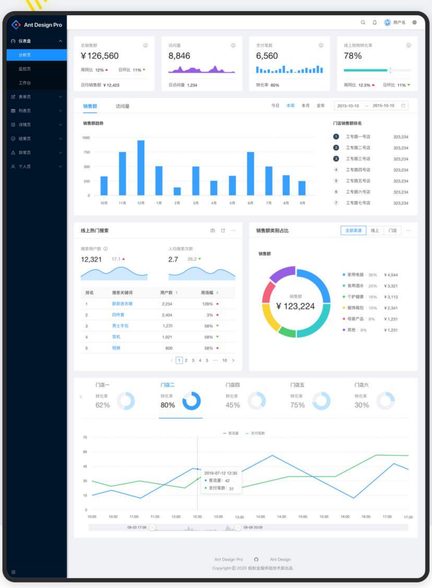
视觉语言
Visual Language

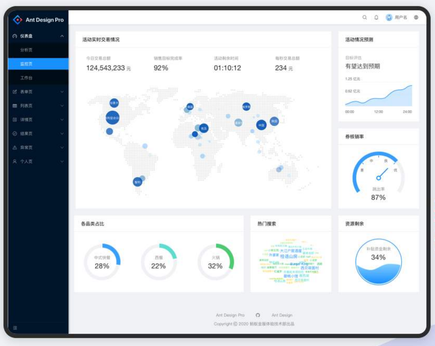
可视化语言
Visualisation Language

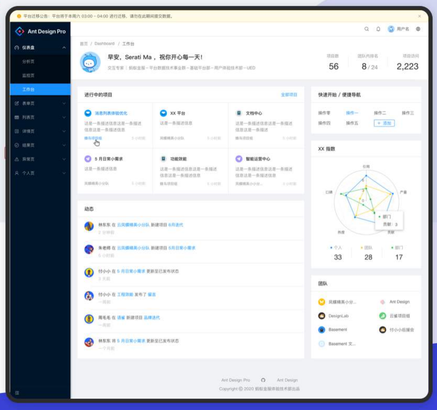
动效语言
Animation Language

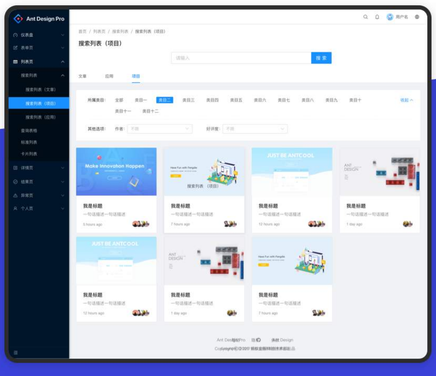
页面展示

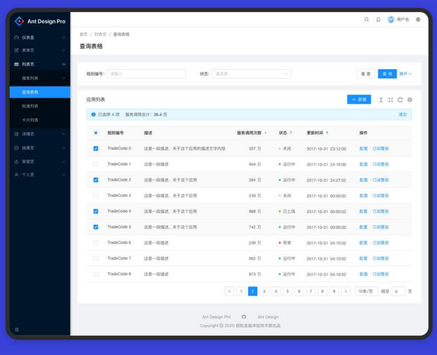
Page display











THE END.

Ant Design

WEB LAYOUT DESIGN

TRAVEL ASSISTANT

CLIMBING THE MOUNTAIN

Contact

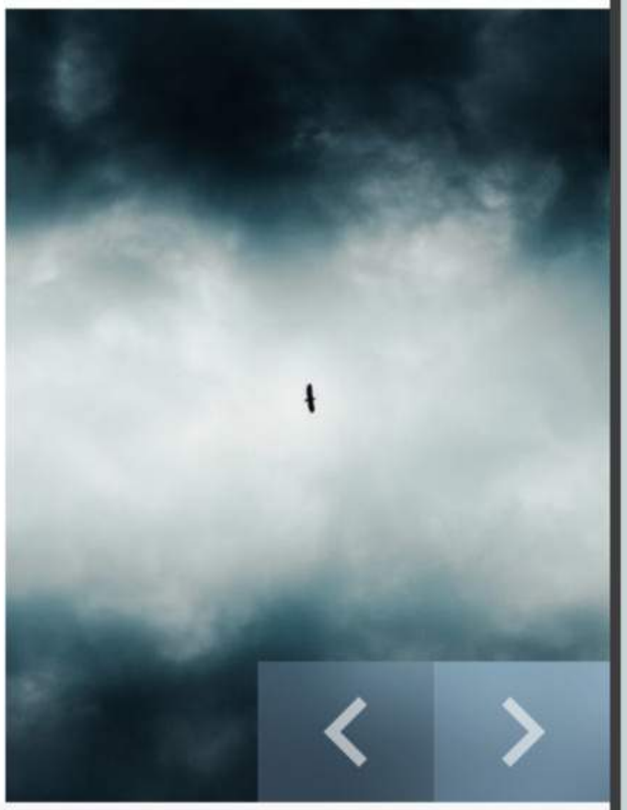
Follow Us

Home Area Cost About

WALL MOUNTED

One hundred years later, the life of the Negro is still sadly crippled by the manacles of segregation and the chains of discrimination.

chick for more



01 02 03 04

情感化设计

Emotional design

支付成功

已收货

已发货

物流好评

网络故障

加载中

下载

上传

THANKS

谢谢 观看

contact @ Panxingxi