

# Stark

13年工作经验 | 求职意向：设计经理/主管

## 个人优势

1. 有10年+互联网行业设计工作经验，8年+设计团队管理经验；
2. 精通 PS、AI、Figma、Sketch、MasterGO、Axure、墨刀、FinalCut 等设计、交互、剪辑等软件；
3. 擅长各行业 UI 设计、交互设计、商业平面、品牌建设、运营推广、网站设计、团队建设管理等经验；
4. 沉浸互联网行业10多年，持续与用户及产品打交道，善于从用户角度去分析用户行为、提升用户体验；
5. 近期项目及作品展示：<https://share.weiyun.com/59qBZQU>

## 工作经历

**三亚星浪文化传媒有限公司** 设计经理/主管

2019.11-2023.03

### 内容:

1. 负责甲方项目移动及 PC 端产品的 UI 设计、整体风格及网络广告等视觉创意设计；
2. 根据甲方的需求，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计；
3. 对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化；
4. 组织和参与 UI 及视觉设计规范的建立和维护；
5. 参与工作流程的完善和优化工作；
6. 负责设计团队日常的人员管理工作；

### 业绩:

1. 管理设计团队完成公司品牌设计项目，设计方案获得了客户的高度评价和认可，带领团队达成了全部设计目标，增长了公司的品牌市场份额。
2. 优化和升级公司品牌形象，改进品牌视觉识别、视觉传达和用户体验，使公共的及客户端的产品更符合用户口感，大大增加了品牌的知名度和美誉度。
3. 手握项目预算，带领团队完成了30多个甲方设计项目。凭借丰富的设计经验和技能，指导设计师们优化设计流程，优化客户体验和功能，提高了团队的效率。
4. 为团队提供技术培训并推动美术设计创意的发展，在素材选取和视觉语言的规划上优化设计规划，大大提高了团队设计效率和设计品质。

**新加坡SHOPEE** 设计经理/主管

2014.10-2019.09

### 内容:

1. 负责公司产品的整体视觉风格，提升整体视觉设计水平，对内对外传递符合产品定位的设计理念；
2. 规范产品在用户体验上的统一性和一致性，编写、维护和更新产品的相关设计文档和规范；
3. 带领团队探索视觉样式的多样性，满足产品特性、用户定位、企业形象三者之间的平衡；
4. 参与公司产品构思与创意，进行设计流行趋势与目标用户审美倾向性研究并提供可行化建议；

5. 负责产品视觉风格用户研究、设计风格趋势分析；
6. 负责东南亚市场和竞争对手信息的收集、分析、汇总等，给公司决策提供支持。

#### 业绩:

1. 负责领导并协调设计团队完成 APP 和网站的设计，保证了时间节点和项目质量。设计团队效率提高了 40% 以上，用户满意度保持在 95% 以上。
2. 在团队管理方面，帮助其他设计师发展设计思路和提高技术能力，管理设计项目流程并严格控制项目预算，减少项目成本 30% 左右，同时使设计团队的加班率下降 20%。
3. 设计并管理公司新的品牌风格指南，视觉形象更新及优化。重要事件的宣传海报提案、详情页设计等，使得 Shopee 品牌的知名度和形象力大幅提升，公司线上交易额增长了 70%。
4. 开发了一款名为“Shopee Live”的应用程序，该应用程序上线后迅速增长，用户数增加了 50%，在提高用户粘性，扩大用户规模方面起到了重要的作用。

## 新加坡Media Corp 广告设计

2010.10-2014.09

#### 内容:

1. 负责公司线上广告宣传品及线下平面物料设计及制作；
2. 协调团队之间工作上的问题，充分调动团队的最大创意能力及效率；
3. 与其他部门、策划人员沟通，分析市场策划方案及制作需求，设计与创作平面方案；
4. 负责公司大型市场活动、展会、公司内部活动宣传品的设计与实施；
5. 参与公司品牌创意策略的研讨和制定。

#### 业绩:

1. 设计和制作了超过 500 条影视广告和媒体广告，在海报、宣传折页等多个媒介平台上展示。这些设计作品的创意性、视觉效果和结构严谨性得到了广告客户的高度评价。
2. 通过熟练运用 Photoshop、Illustrator 和 After Effects 等多种设计工具，提升了广告制作流程的效率，从而按时提交设计方案并保证了项目的顺利进行。
3. 参与多个电视节目及广告策划和制作，在新媒体广告的设计和制作方面有着非常独到的见解和优秀的创意能力。同时，拥有 HTML、CSS 和 JavaScript 等语言的基础知识，深化了对于数字广告的应用和设计能力。
4. 手握项目预算且高效管理团队资源，为公司节省了约 20% 的制作成本，并准确按时交付高质量的设计方案。

## 教育经历

---

新加坡南洋理工大学 本科 艺术设计学

2006-2010