

Wangriyao

职业经历

2022.04-至今 / 飞书 Lark Design 体验设计专家 3-1

- 独立完成字节采购商城0-1全新改版
- 作为设计主R身份，带领团队中级设计师完成集团 FY22 S级“自采专项”
- 业务360设计风格探索，制定相关模块设计规范

2020.10-2021.10 / 快手 用户体验设计中心 设计负责人 M3

- 搭建5人团队，负责中台服务类产品建设、设计标准化、付费教育垂类业务等
- 带领20+人完成“快手616品质购物节”大型营销活动
- 2020春节活动供应商管理
- 快影Redesign

2020.1-2020.10 / 蚂蚁金服 支付宝设计事业部 体验设计专家 P7

- 参与支付宝首页改版及理财阵地相关设计，制定规范、组件库搭建
- 财富生活业务模块，推动智能UI建设打标及投放
- 财富阵地青春版视觉风格探索并推动落地
- 支付宝金选设计风格探索、制定规范

2016.9-2019.12 / 阿里巴巴 高德汽车设计事业部 体验设计专家 P7

- 车机版3.0、车机版4.0改版、Carlink界面设计、智能三脚架界面设计
- AR导航1.0设计风格探索、制定规范、路测调试驾驶色差
- 主R - 2017云南客户大会”、2018杭州客户大会、天猫精灵发布等大会
- 高德地图车机相关业务所有官网设计工作

2014.06–2016.09 / 奇虎360 UXC用户体验设计中心 设计经理

- 商业产品视觉风格把控、设计规范制定
- 360大数据相关产品从0–1推进
- 后台系统设计专业课题撰写
- 团队管理搭建

2012.08–2014.05 / 百度 SearchUX用户体验设计中心 资深用户界面设计师 U5

- 商业产品的界面设计、改版、部分运营推广等相关视觉设计
- 百度大数据产品0–1第一位设计师

教育背景

2008年 – 2012年 / 中国美术学院 本科 视觉传达

RESUME