



Designação do projeto | ANTURIO - DIGITALIZAR +

Código do projeto | 19371

Região de intervenção | Região Autónoma da Madeira

Entidade Beneficiária | Anturio Corporation – Consultadoria Informática, Lda.

Data de aprovação | 01-11-2025

Data de início | 01-07-2025

Data prevista de conclusão | 30-06-2026

Custo total elegível | 25.000,00 EUR

Apoio Financeiro PRR | 12.500,00 EUR

Descrição da operação

Este projeto tem como objetivo promover a transição digital e a internacionalização da Anturio Corporation através da implementação de uma estratégia integrada de e-commerce e marketing digital orientada para os mercados internacionais.

A operação contempla a criação de uma loja online para comercialização das soluções de software desenvolvidas pela empresa, e a implementação de ferramentas tecnológicas que permitam melhorar a gestão da relação com os clientes, a análise de dados e a automação das atividades de marketing digital.

O projeto inclui ainda a implementação de ações de marketing digital, presença em marketplaces, campanhas de publicidade online e estratégias de content marketing destinadas a reforçar a notoriedade internacional da empresa.

Serão integradas soluções tecnológicas avançadas, incluindo ferramentas de CRM, serviços de cloud computing e sistemas de análise avançada de dados e IA, que permitirão melhorar o acompanhamento dos clientes, otimizar os processos de decisão e reforçar a capacidade de gestão do negócio digital.

Esta operação permitirá reforçar a presença digital internacional da Anturio Corporation, aumentar a visibilidade das suas soluções tecnológicas e potenciar a captação de novos clientes em mercados externos, contribuindo para a consolidação da sua estratégia de crescimento através dos canais digitais.

Objetivos e resultados esperados

Objetivos:

Promover a transição digital e a internacionalização da Anturio Corporation através da implementação de soluções de e-commerce e marketing digital que permitam reforçar a

presença internacional da empresa, aumentar a notoriedade das suas soluções tecnológicas e potenciar a captação de novos clientes no mercado externo.

Resultados Esperados:

Criação de loja própria online = 1

Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online = 1

Número de novas adesões a marketplaces = 1

N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital = 2