

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI E CLIENTI

Registro delle Revisioni

Data	Rev.	Pag.	Oggetto Della Modifica
15/06/2023	0	tutte	PRIMA Stesura
05/08/2026	1	Tutte	Aggiornato riferimenti normativi

Iter di Emissione

	Nome	Funzione	Firma
Redazione		RGSI	
Verifica		CEO	
Approvazione		CEO	

DISTRIBUZIONE	☒ SI pubblicazione su sito internet			☐ NO
LIVELLO	☐ AA (riservato)	☐ A (ristretto)	☐ M (confidenziale)	☒ B (pubblico)

INDICE

1. Premessa e finalità	3
2. Campo di applicazione	3
3. Riferimenti normativi	3
4. Principi generali di comportamento	4
5. Diritti umani, lavoro e pari opportunità	5
6. Salute e sicurezza sul lavoro	5
7. Ambiente e uso responsabile delle risorse	5
8. Etica, legalità, anticorruzione e conflitti di interesse	5
9. Qualità, sicurezza dei prodotti e continuità del servizio	6
10. Sicurezza delle informazioni, riservatezza e protezione dei dati	6
11. Monitoraggio, evidenze e audit	6
12. Non conformità, azioni correttive e rimedi	6
13. Segnalazioni e divieto di ritorsione	6
14. Dichiarazione di impegno del Fornitore.....	7

DISTRIBUZIONE	☒ SI pubblicazione su sito internet			☐ NO
LIVELLO	☐ AA (riservato)	☐ A (ristretto)	☐ M (confidenziale)	☒ B (pubblico)

FIVEN FUTURE DRIVEN	CODICE DI CONDOTTA FORNITORI E CLIENTI	
	Cod. CCFCrev. 2 del 05/08/2026	Pag. 3 di 7

1. Premessa e finalità

FIVEN S.p.A. promuove una gestione responsabile dei rapporti con la propria catena del valore, fondata su legalità, integrità, trasparenza, qualità, tutela dell'ambiente, rispetto dei diritti umani, salute e sicurezza sul lavoro, protezione delle informazioni e sostenibilità. Il presente Codice di Condotta Fornitori e Clienti definisce i principi e i requisiti minimi che fornitori, subfornitori, consulenti, appaltatori, partner commerciali e clienti sono tenuti a rispettare nei rapporti con FIVEN S.p.A.

Il Codice integra e rafforza gli impegni già previsti dalla documentazione aziendale in materia di condotta, sostenibilità, qualifica dei fornitori e gestione responsabile delle relazioni commerciali, costituendo riferimento operativo per la selezione, la qualifica, il monitoraggio e l'eventuale riesame dei rapporti con fornitori, partner e clienti.

2. Campo di applicazione

Il presente Codice si applica a tutti i soggetti che forniscono beni, servizi, consulenze, prestazioni professionali, prodotti IT, apparecchiature, assistenza o altre attività in favore di FIVEN S.p.A., nonché ai clienti e partner commerciali che acquistano, utilizzano o richiedono prodotti, servizi o prestazioni della Società, indipendentemente dalla natura, durata o valore del rapporto contrattuale.

Fornitori e clienti sono tenuti a promuovere il rispetto dei principi del presente Codice anche presso eventuali subfornitori, subappaltatori, consulenti, intermediari, utilizzatori finali o altri soggetti coinvolti nell'esecuzione delle attività affidate o nei rapporti commerciali con FIVEN S.p.A., assicurando requisiti sostanzialmente equivalenti lungo la catena del valore.

3. Riferimenti normativi

Il presente Codice di Condotta Fornitori e Clienti è definito tenendo conto dei principali requisiti legislativi, regolamentari e volontari applicabili ai rapporti con la catena del valore, nonché degli standard di gestione per i quali FIVEN S.p.A. risulta certificata o rispetto ai quali ha assunto impegni organizzativi. In particolare, costituiscono riferimenti del presente Codice:

- UNI EN ISO 9001 – Sistemi di gestione per la qualità;
- UNI EN ISO 14001 – Sistemi di gestione ambientale;
- UNI ISO 45001 – Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro;
- UNI CEI EN ISO/IEC 27001 – Sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni;
- UNI ISO 37001 – Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione;

DISTRIBUZIONE	☒ SI pubblicazione su sito internet		☐ NO	
LIVELLO	☐ AA (riservato)	☐ A (ristretto)	☐ M (confidenziale)	☒ B (pubblico)

FIVEN FUTURE DRIVEN	CODICE DI CONDOTTA FORNITORI E CLIENTI	
	Cod. CCFCrev. 2 del 05/08/2026	Pag. 4 di 7

- SA8000 – Responsabilità sociale d’impresa e tutela dei diritti dei lavoratori;
- UNI/PdR 125 – Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere;
- D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e s.m.i., in materia di responsabilità amministrativa degli enti, con particolare riferimento ai principi di prevenzione dei reati rilevanti, al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo eventualmente adottato e ai relativi presidi etici e comportamentali;
- Legge 6 novembre 2012, n. 190 e s.m.i., in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell’illegalità, ove applicabile ai rapporti con soggetti pubblici o privati;
- D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, in materia di protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell’Unione o delle disposizioni normative nazionali;
- Regolamento (UE) 2016/679 e D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, in materia di protezione dei dati personali;
- D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e s.m.i., in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- D.Lgs. 3 aprile 2006, n. 152 e s.m.i., in materia ambientale;
- D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per quanto applicabili ai rapporti con committenti pubblici, procedure di affidamento, requisiti di integrità e correttezza professionale;
- Legge 10 ottobre 1990, n. 287 e normativa europea applicabile in materia di tutela della concorrenza e del mercato;
- normativa nazionale e internazionale applicabile in materia di lavoro, regolarità contributiva e retributiva, salute e sicurezza, ambiente, anticorruzione, antiriciclaggio, concorrenza, privacy, protezione dei dati personali e sicurezza delle informazioni;
- principi e impegni aziendali contenuti nel sistema di gestione integrato e nella documentazione interna adottata da FIVEN S.p.A.

Fornitori e clienti sono pertanto chiamati a contribuire, per quanto di rispettiva competenza e in relazione alla natura del rapporto commerciale, al mantenimento dell’efficacia dei sistemi di gestione e degli impegni assunti da FIVEN S.p.A., assicurando comportamenti, processi e prestazioni coerenti con tali riferimenti.

4. Principi generali di comportamento

Fornitori e clienti si impegnano a operare secondo principi di legalità, correttezza, buona fede, trasparenza, responsabilità e collaborazione, rispettando le leggi applicabili, le normative di settore, gli obblighi contrattuali e gli standard volontari eventualmente dichiarati.

- rispettare i principi etici e comportamentali richiamati da FIVEN S.p.A.;

DISTRIBUZIONE	☒ SI pubblicazione su sito internet			☐ NO
LIVELLO	☐ AA (riservato)	☐ A (ristretto)	☐ M (confidenziale)	☒ B (pubblico)

- fornire informazioni veritiere, complete e documentabili;
- evitare comportamenti ingannevoli, fraudolenti o contrari alla concorrenza leale;
- collaborare con FIVEN S.p.A. nella gestione di richieste informative, verifiche, audit o azioni di miglioramento;
- comunicare tempestivamente eventuali criticità, violazioni o rischi rilevanti connessi alla fornitura, alla prestazione ricevuta o al rapporto commerciale in essere.

5. Diritti umani, lavoro e pari opportunità

Fornitori e clienti devono rispettare i diritti umani e dei lavoratori e prevenire qualsiasi forma di lavoro forzato, lavoro minorile, discriminazione, molestia, trattamento degradante o pratica lesiva della dignità della persona. Devono inoltre favorire condizioni di lavoro conformi alla normativa applicabile in materia di orario, retribuzione, libertà di associazione, tutela della maternità e pari opportunità, con riferimento alle attività direttamente o indirettamente connesse ai rapporti con FIVEN S.p.A.

6. Salute e sicurezza sul lavoro

Fornitori e clienti devono adottare, per quanto di rispettiva competenza, misure adeguate per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori, prevenire infortuni e malattie professionali, valutare e gestire i rischi delle proprie attività, formare il personale sui rischi pertinenti e garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi alla normativa vigente.

7. Ambiente e uso responsabile delle risorse

Fornitori e clienti devono svolgere le proprie attività nel rispetto della normativa ambientale applicabile, adottando misure idonee a prevenire l'inquinamento, ridurre i consumi energetici e idrici, contenere la produzione di rifiuti, favorire il riutilizzo e il riciclo dei materiali e limitare, ove possibile, le emissioni climalteranti connesse alle proprie attività e ai rapporti commerciali con FIVEN S.p.A.

Quando pertinente rispetto alla natura della fornitura, del prodotto, del servizio o del rapporto commerciale, fornitori e clienti sono invitati a privilegiare soluzioni, materiali, imballaggi, tecnologie e processi a minore impatto ambientale e a rendere disponibili, su richiesta, evidenze documentali relative alle proprie prestazioni ambientali.

8. Etica, legalità, anticorruzione e conflitti di interesse

Fornitori e clienti devono prevenire e contrastare qualsiasi condotta che possa configurare corruzione, concussione, frode, riciclaggio, finanziamento illecito, pratiche anticoncorrenziali, conflitti di interesse o altra violazione di legge. È vietato offrire, promettere, richiedere o accettare denaro, regali, utilità, vantaggi o altre forme di beneficio indebito nei rapporti con FIVEN S.p.A., con soggetti pubblici o privati.

DISTRIBUZIONE	☒ SI pubblicazione su sito internet			☐ NO
LIVELLO	☐ AA (riservato)	☐ A (ristretto)	☐ M (confidenziale)	☒ B (pubblico)

FIVEN FUTURE DRIVEN	CODICE DI CONDOTTA FORNITORI E CLIENTI	
	Cod. CCFCrev. 2 del 05/08/2026	Pag. 6 di 7

Eventuali situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse devono essere comunicate tempestivamente a FIVEN S.p.A., affinché possano essere valutate e gestite in modo trasparente.

9. Qualità, sicurezza dei prodotti e continuità del servizio

Fornitori e clienti devono garantire che beni, servizi, prestazioni e informazioni scambiate siano conformi ai requisiti tecnici, qualitativi, normativi e contrattuali applicabili, assicurando accuratezza, tracciabilità delle attività, gestione delle non conformità e tempestiva comunicazione di eventuali anomalie che possano incidere sulla qualità, sicurezza o continuità del servizio o del rapporto commerciale con FIVEN S.p.A.

10. Sicurezza delle informazioni, riservatezza e protezione dei dati

Fornitori e clienti devono trattare le informazioni ricevute da FIVEN S.p.A. con adeguata riservatezza e adottare misure tecniche, organizzative e contrattuali idonee a prevenire accessi non autorizzati, perdita, alterazione, divulgazione indebita o uso improprio di dati, documenti, credenziali, know-how e informazioni aziendali. Il trattamento di dati personali deve avvenire nel rispetto della normativa applicabile e delle istruzioni ricevute da FIVEN S.p.A.

11. Monitoraggio, evidenze e audit

FIVEN S.p.A. può richiedere a fornitori e clienti, in funzione della natura e del rischio del rapporto commerciale, informazioni, questionari, autodichiarazioni, certificazioni, politiche, procedure, report o altre evidenze documentali utili a verificare il rispetto del presente Codice. Per i rapporti considerati critici o in presenza di elementi di rischio, FIVEN S.p.A. può richiedere incontri di approfondimento, piani di miglioramento, audit documentali o verifiche dirette, nel rispetto della riservatezza, della proporzionalità e della normativa applicabile.

12. Non conformità, azioni correttive e rimedi

In caso di violazione, sospetta violazione o mancato rispetto dei requisiti del presente Codice, fornitori e clienti devono darne tempestiva comunicazione a FIVEN S.p.A. e adottare misure idonee a rimuovere la criticità, limitarne gli effetti e prevenirne il ripetersi. FIVEN S.p.A. può richiedere azioni correttive, definire piani di remediation, rafforzare il monitoraggio, sospendere ordini o rapporti commerciali, riesaminare la qualifica o l'affidabilità della controparte o risolvere il rapporto contrattuale nei casi di violazioni gravi, reiterate o non rimate entro termini ragionevoli.

DISTRIBUZIONE	☒ SI pubblicazione su sito internet			☐ NO
LIVELLO	☐ AA (riservato)	☐ A (ristretto)	☐ M (confidenziale)	☒ B (pubblico)

FIVEN FUTURE DRIVEN	CODICE DI CONDOTTA FORNITORI E CLIENTI	
	Cod. CCFCrev. 2 del 05/08/2026	Pag. 7 di 7

13. Segnalazioni e divieto di ritorsione

Fornitori e clienti sono tenuti a segnalare a FIVEN S.p.A. eventuali comportamenti, eventi o circostanze che possano costituire violazione del presente Codice, della legge o degli obblighi contrattuali. FIVEN S.p.A. non tollera ritorsioni nei confronti di chi effettua segnalazioni in buona fede e assicura la gestione delle informazioni ricevute secondo criteri di riservatezza, proporzionalità e tutela delle persone coinvolte.

14. Dichiarazione di impegno di Fornitori e Clienti

Il presente Codice di Condotta Fornitori e Clienti è pubblicato sul sito internet aziendale di FIVEN S.p.A. e costituisce documento di riferimento vincolante per tutti i fornitori, subfornitori, consulenti, appaltatori, partner commerciali e clienti che intrattengono rapporti con la Società. Con la ricezione, consultazione, accettazione o prosecuzione del rapporto commerciale con FIVEN S.p.A., fornitori e clienti dichiarano di aver letto, compreso e accettato i principi e gli obblighi qui previsti e si impegnano a darvi piena attuazione, promuovendone il rispetto anche da parte del proprio personale e degli eventuali soggetti terzi coinvolti nella fornitura, nell'utilizzo dei servizi o nel rapporto commerciale.

DISTRIBUZIONE	☒ SI pubblicazione su sito internet			☐ NO
LIVELLO	☐ AA (riservato)	☐ A (ristretto)	☐ M (confidenziale)	☒ B (pubblico)