



Report Società Benefit

2024

Torino, 25/02/2024

Farhad Alessandro Mohamamdi

A handwritten signature in black ink is written over a horizontal line.



Indice

Chi siamo	1
Benefit Impact Assessment	3
Gli obiettivi previsti per il 2024	4
Governance	4
Team	4
Obiettivi raggiunti nel 2024	5
Governance	5
Team	5
Obiettivi per il 2025	7
Governance	7
Team	7
Politiche di inclusione e protezione	7
Comunità	8
Clienti e Startup	8
I progetti	9
Orangogo:	9
Inpoi	9
Morsy	9
Pelo Matto	9
Deeva	9
Balanced	9
Micury	10
ZenVet	10



Chi siamo

Mamazen è attiva dal 2018 a Torino, ed è stata la prima società a implementare il modello dello Startup Studio in Italia come core business.

L'obiettivo è lanciare 15 startup in 5 anni, diminuendo il rischio di insuccesso e di default e aumentando la probabilità di successo dei progetti lanciati.

Un modo sostenibile di fare impresa è davvero possibile, per questo motivo Mamazen ha deciso di intraprendere il percorso che nel 2021 l'ha resa a tutti gli effetti una Società Benefit.

Le startup di Mamazen Startup Studio hanno l'obiettivo di cambiare il paradigma di fruizione dei servizi analogici, l'esperienza cliente e la gestione del processo.

Micro e piccole imprese ancora poco digitalizzate sono focus target del cambiamento. Le soluzioni che costruiremo, metteranno i clienti al centro, i quali potranno usufruire, con un semplice click, dei servizi di artigiani e professionisti, permettendo a quest'ultimi di continuare ad avere successo in un panorama digitale in rapida evoluzione.

Creiamo piattaforme plug-and-play che semplificano i processi, migliorano l'esperienza dei clienti e creano strumenti trasversali per la trasformazione digitale.

L'obiettivo è ridurre le inefficienze e consentire ai professionisti di attrarre, gestire e fidelizzare i clienti, consentendogli di concentrarsi esclusivamente sulla loro specifica professione.



Benefit Impact Assessment

Per effettuare la valutazione dell'impatto generato dalla Società, è stato utilizzato il **Benefit Impact Assessment**, uno strumento utile a misurare la qualità dell'impatto generato.

Questa valutazione permette di verificare se un'impresa incorpora i principi di sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore.

Le aziende devono ottenere un punteggio verificato di almeno 80 punti nel **B Impact Assessment** per diventare **B Corp Certificate**.

Il punteggio che **Mamazen** ha ottenuto per l'anno **2024** è di **88 punti su un massimo di 200**, con un incremento di **+3,5 punti rispetto al 2023**.

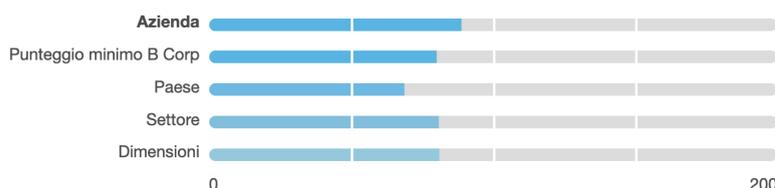
Dal **2021**, anno in cui **Mamazen** è diventata **Società Benefit**, il punteggio è aumentato da **64 a 88,6 punti**, dimostrando un costante miglioramento dell'impatto sociale e ambientale delle sue attività.

Punteggio complessivo: B Impact Score



Mamazen

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2024**





Gli obiettivi previsti per il 2024

Governance

- Sviluppo di tre progetti in linea con l'Investment Thesis, costituzione delle tre rispettive società come Società Benefit
- Definizione di un processo e metriche per monitorare l'impatto delle startup create da Mamazen
- Approvazione del nuovo piano di stock option che avrà ad oggetto il 10% del capitale sociale e come beneficiari il 100% dei dipendenti

Team

- Condivisione delle informazioni finanziarie con cadenza mensile e programma di formazione per spiegare le informazioni divulgate
- Organizzazione di 3 ritiri aziendali per favorire il team building
- Implementazione di un piano di welfare a favore di tutti dipendenti
- Erogazione di supporto pro-bono a startup del territorio
- Formazione ai membri del team su tematiche relative ai loro incarichi
- Congedo parentale per la figura secondaria
- Politica scritta di non discriminazione che tiene conto di
 - Genere
 - Orientamento sessuale
 - Età
 - Religione
 - Nazionalità e / o status di immigrazione
- politica scritta accessibile a tutti che contiene:
 - Dichiarazione anti discriminazione
 - Una politica anti-abuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari
 - Politiche su questioni di pagamenti e performance
 - Politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi
 - Procedure disciplinari e possibili sanzioni
 - Divieto di lavoro minorile e lavoro forzato/coatto



Obiettivi raggiunti nel 2024

Governance

- **Sviluppo di tre progetti in linea con l'Investment Thesis e costituzione delle rispettive società come Società Benefit**

Mamazen ha lanciato tre nuovi progetti, **tutti costituiti come Società Benefit**, rafforzando il proprio impegno verso l'impatto positivo e la sostenibilità:

- **Balanced** (Lanciato a giugno 2024) è un servizio che combina **supporto motivazionale** con **consulenze nutrizionali personalizzate**, aiutando le persone a perdere peso e mantenere i risultati nel tempo. Il focus principale è sull'engagement dell'utente, grazie alla presenza di un coach personale.
- **Micury** (Lanciato a giugno 2024) una piattaforma per prenotare **massaggi a domicilio**, connettendo gli utenti con massaggiatori professionisti. Grazie a un sistema di prenotazione veloce e intuitivo, offre un'esperienza di benessere personalizzata direttamente a casa, eliminando stress e tempi di spostamento.
- **ZenVet** (Lanciato a giugno 2024) offre **servizi veterinari a domicilio**, permettendo ai proprietari di animali di ricevere cure per i loro amici a quattro zampe direttamente a casa. Questo elimina lo stress per l'animale e rimuove la necessità di spostamenti, garantendo benessere e comfort in un ambiente familiare.

- **Approvazione del nuovo piano di stock option**

Nel 2024 è stato approvato un **piano di stock pari al 10% del capitale sociale**, destinato **interamente ai dipendenti**. Il piano verrà **completamente distribuito** tra tutti i dipendenti presenti al momento dell'approvazione, rafforzando l'allineamento degli interessi tra il team e la crescita dell'azienda.

Team

- **Implementazione di un piano di welfare aziendale**

È stato erogato un piano di welfare del valore di €15.000, distribuito equamente tra tutti i dipendenti, con l'obiettivo di migliorare il benessere e la qualità della vita lavorativa.

- **Erogazione di buoni pasto ai dipendenti**

Per migliorare il benessere del team, Mamazen ha garantito l'erogazione di buoni pasto a tutti i dipendenti.

- **Organizzazione di ritiri aziendali per favorire il team building**

Sono stati organizzati due ritiri aziendali:

- Il primo ha coinvolto tutto il team di Mamazen e i fondatori delle startup supportate dallo Startup Studio, favorendo la condivisione e l'allineamento strategico.
- Il secondo è stata una giornata dedicata al forest bathing, un'esperienza immersiva nella natura per favorire il benessere del team.

- **Formazione ai membri del team**



- Sono stati erogati corsi di Time Management da 20 ore a due membri del team, tenuti da consulenti esterni.
- È stato garantito accesso a una piattaforma di formazione su tematiche di marketing per tutti i membri del team.
- Rinnovo della possibilità di partecipare a un corso di educazione finanziaria finanziato dall'azienda, favorendo la crescita personale del team.
- **Condivisione delle informazioni finanziarie**
Le informazioni finanziarie sono ora disponibili online all'interno del Drive aziendale, garantendo trasparenza e accessibilità a tutto il team.
- **Erogazione di supporto pro-bono a startup del territorio**
Mamazen ha fornito 100 ore di supporto pro-bono a startup e imprenditori, rafforzando il proprio impegno nella crescita dell'ecosistema imprenditoriale.
- **Rafforzamento delle tutele nei contratti di investimento con le startup**
Nei contratti di investimento con le startup è stato introdotto un meccanismo di bad leaver, che consente di opzionare le quote e liquidare i founder in caso di comportamenti come mobbing, discriminazione di genere o molestie di qualsiasi natura.
Questa misura ha l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro etico, sicuro e inclusivo, promuovendo il rispetto e la responsabilità all'interno delle startup create da Mamazen.



Obiettivi per il 2025

Governance

- **Sviluppo di tre nuovi progetti** in linea con l'Investment Thesis e costituzione delle rispettive società come **Società Benefit**.

Team

- **Formazione sulle informazioni finanziarie dell'azienda**, con un programma dedicato per garantire trasparenza e comprensione dei dati economici da parte di tutto il team.
- **Organizzazione di due ritiri aziendali** per rafforzare il team building e favorire la collaborazione tra dipendenti e fondatori delle startup.
- **Implementazione di un piano di welfare aziendale**, volto a migliorare il benessere e la qualità della vita lavorativa di tutti i dipendenti.
- **Percorsi di formazione per il team**, mirati a sviluppare competenze specifiche in base ai ruoli e alle responsabilità di ciascun membro.
- **Budget welfare per percorsi di psicoterapia**, con:
 - **Supporto economico** per chi intraprende un nuovo percorso terapeutico
 - **Formazione di sensibilizzazione**, con un terapeuta, per comprendere l'importanza della salute mentale
 - **Sostegno per corsi di counseling** per chi desidera formarsi in questa disciplina
- **Feedback ai dipendenti** attraverso un processo strutturato che:
 - Segue un'agenda regolare e avviene almeno **una volta all'anno**
 - Include **feedback da pari e subordinati**
 - Definisce **obiettivi chiari e raggiungibili**
 - Si configura come un **processo di feedback a 360 gradi**
 - Coinvolge **tutti i lavoratori di ruolo**

Politiche di inclusione e protezione

- Implementazione di una **politica scritta di non discriminazione**, che tenga conto di:
 - Genere
 - Orientamento sessuale
 - Età
 - Religione
 - Nazionalità e/o status di immigrazione
- Creazione di una **politica aziendale** accessibile a tutti, che includa:
 - Dichiarazione di impegno contro la discriminazione
 - Politica anti-abuso con meccanismi di segnalazione e procedure disciplinari chiare
 - Procedure disciplinari con relative sanzioni
 - Divieto assoluto di lavoro minorile e lavoro forzato/coatto



Comunità

- **Erogazione di supporto pro-bono a startup del territorio**, contribuendo alla crescita dell'ecosistema imprenditoriale.
- **Monitoraggio delle attività di volontariato e pro-bono**, per misurare l'impatto sociale delle iniziative di Mamazen e dei suoi dipendenti.
- **Incentivare attività di volontariato, beneficenza e donazione del sangue** tra i dipendenti.

Clienti e Startup

- **Strutturazione di un processo di feedback ricorrente dalle startup**, che preveda:
 - Raccolta periodica di **feedback strutturati**
 - Condivisione dei risultati con **tutto il team**
 - Pubblicazione trasparente dei feedback per garantire accountability
- **Introduzione di un programma formale** per integrare i risultati dei test e i feedback dei clienti nella progettazione dei prodotti e servizi di Mamazen.



I progetti

Tutte i progetti sono volti a una crescita sostenibile, cioè alla valorizzazione delle realtà, professionalità e competenze già esistenti nel rispetto della parità di genere.

Orangogo:

Orangogo è un marketplace rivolte alle associazioni sportive: aiuta i piccoli club sportivi a sopravvivere, aggregandoli su una piattaforma digitale e promuovendo gli sport meno conosciuti. Aiuta inoltre le persone a scoprire lo sport giusto per loro. Oltre 20000 società sportive sulla piattaforma. Oltre 2 mln raccolti dagli investitori.

Inpoi

La Mission di Inpoi è digitalizzare gli agenti immobiliari fornendo loro tutti i tool necessari al fine di rendere il loro lavoro effortless. Il riflesso di ciò è l'esperienza utente di chi utilizza i loro servizi per gestire il proprio asset immobiliare. Al momento la piattaforma conta oltre 100 agenzie immobiliari iscritte.

Morsy

Morsy Cloud canteen B2B, consegna pasti ai lavoratori in pausa pranzo. Si impegna a consegnare pasti bilanciati e di qualità a partire da materie prime del territorio. Oltre 100.000 pasti consegnati.

Pelo Matto

Pelomatto è una piattaforma che permette di prenotare la toelettatura del cane a domicilio. È sufficiente richiedere il servizio (bagno, taglio a forbice o macchinetta), specificando giorno e orario di preferenza e il toelettatore si recherà a casa del cliente munito di tutto il necessario per il servizio.

Deeva

Piattaforma di booking di un parrucchiere a domicilio. È sufficiente richiedere il servizio (taglio, piega o colore), specificando giorno e orario di preferenza. Il parrucchiere si recherà a casa del cliente munito di kit professionale per lavaggio, taglio, piega e colore.

Balanced

Balanced è un servizio che combina supporto motivazionale con consulenze nutrizionali personalizzate, aiutando le persone a perdere peso e mantenere i risultati nel tempo. Il focus principale è sull'engagement dell'utente, grazie alla presenza di un coach personale.



Micury

Micury è una piattaforma per prenotare **massaggi a domicilio**, connettendo gli utenti con massaggiatori professionisti. Grazie a un sistema di prenotazione veloce e intuitivo, offre un'esperienza di benessere personalizzata direttamente a casa, eliminando stress e tempi di spostamento.

ZenVet

ZenVet offre **servizi veterinari a domicilio**, permettendo ai proprietari di animali di ricevere cure per i loro amici a quattro zampe direttamente a casa. Questo elimina lo stress per l'animale e rimuove la necessità di spostamenti, garantendo benessere e comfort in un ambiente familiare.