

**Инновационный проект «Психиатрические
предварительные распоряжения (PAD) для
нескольких округов» — этап 2**

Годовой отчет — 2025–2026 финансовый год



**Psychiatric
Advance Directive™**
My Plan • My Voice

Содержание

Резюме	3
1. Внедрение и реализация	4
2. Взаимодействие и сотрудничество	5
3. Обучение	6
4. Тестирование и производительность платформы	8
5. Оценка	9
6. Финансовые аспекты	10
7. Прозрачность и коммуникации	11
8. Второй год	12

Межокружные психиатрические предварительные распоряжения (PAD), этап инновационного проекта Годовой отчет за 1-й год (2025–2026 финансовый год) — краткое изложение

Второй этап проекта PAD начался в 1-м году (2025–2026 финансовый год) с перехода от пилотного сайта к «рабочему», доступному веб-сайту реестра. Этот веб-сайт теперь доступен в восьми участвующих округах. В рамках данного проекта участвуют округа Аламеда, Контра-Коста, Фресно, Марипоса, Монтерей, Ориндж, Шаста, а также Управление по вопросам психического здоровья Три-Сити. Все восемь округов теперь могут получить доступ к веб-сайту PADs по [адресу www.myplanmyvoice.com](http://www.myplanmyvoice.com), который был открыт для общего доступа в феврале 2026 года. Обучение кризисных команд началось в период с февраля по май 2026 года, в ходе которого прошли подготовку более 350 специалистов. Прошедшие обучение участники отметили значительное повышение уровня уверенности (на 21–75 баллов), а 90–96 процентов из них заявили о намерении использовать систему PADs. Два общегосударственных собрания и более 75 встреч обеспечили согласованность действий округов, а система PADs получила освещение в Стратегическом плане 988 штата Калифорния и в рамках программы судов CARE. Маркетинговая кампания «Talking About PADs» также имела широкий охват (3,27 млн показов) и была реализована без платной рекламы (padsca.org: более 3 400 пользователей).

Приоритетом второго года является углубление внедрения: из 140 PAD, запущенных на платформе, только 8 (5,7 процента) достигли статуса «полностью опубликованных», в основном из-за сложностей со сбором двух необходимых подписей свидетелей. В рамках оценки, проводимой Институтом Бертон Блатта Сиракузского университета, продолжается совершенствование методологии информационно-просветительской работы и сбора данных, чтобы успешно зафиксировать положительную динамику развития лиц и специалистов, взаимодействующих с PAD.

Годовой отчет за 2025–2026 финансовый год: показатели оценки по категориям

Компания *Concepts Forward Consulting* обобщила информацию, содержащуюся в настоящем отчете, на основе годовых и финансовых отчетов компаний *Chorus Innovations*, *Idea Engineering*, *Painted Brain*, Института Бертона Блатта (BBI/Сиракузы), *Alpha Omega Translations* и Сиракузского университета.

1. Внедрение и реализация

Имеющиеся данные :

- **В первый год к проекту присоединились 8 округов:** Аламеда, Контра-Коста, Фресно, Марипоса, Монтерей, Ориндж, Шаства и Управление по вопросам психического здоровья Три-Сити (ТСМНА). Эти округа вновь присоединились к консорциуму, подписав стандартизированное соглашение, предоставленное Сиракузским университетом. Сроки этого процесса значительно сократились по сравнению с фазой 1: большинству округов потребовалось 90 дней для полного оформления соглашений. Для большинства субподрядчиков датой начала проекта было 1 октября 2025 года. На протяжении всего процесса компания *Concept Forward* продолжала проводить встречи с округами и субподрядчиками, чтобы обеспечить плавный переход от фазы 1 к фазе 2.
- **Запуск общедоступной платформы:** в феврале 2026 года официально запущен сайт www.myplanmyvoice.com, в результате чего инструмент перешел из пилотного режима в рабочий. Это означает, что в случае кризиса, связанного с психическим здоровьем, обученные сотрудники служб экстренного реагирования могут получить доступ к заполненным индивидуальным анкетам PAD.
- **Ключевые технические этапы:** компания *Chorus* приложила все усилия для подготовки платформы к запуску, в том числе путем интеграции цифровой подписи OneSpan (июль–август 2025 г.); многоязычный перевод на базе AWS с автоматической конвертацией на английский язык для специалистов (сентябрь–октябрь 2025 г., включение всех языков-пороговых значений в режиме реального времени — май 2026 г.); платформа прошла тестирование на соответствие стандартам WAVE Compliance, достигнув стандартов доступности WCAG AAA/AA, а также было завершено создание учетных записей для профессионального обучения и предоставление доступа в режиме реального времени с соблюдением всех требований HIPAA, что позволило прошедшим обучение специалистам получить доступ к опубликованному PAD.

Продолжение сотрудничества:

- **Сроки реализации:** у округов имеется как минимум 10–12-недельный лаг между началом проекта и оформлением всех контрактов и получением финансирования. На протяжении всего этого времени округа просили продолжать проводить еженедельные встречи для обеспечения непрерывности проекта. Преданность делу со стороны участвующих округов была вдохновляющей и стала главной причиной того, что проект PAD продолжает набирать популярность в каждом округе.

Возникшие проблемы:

- **Кадровые вопросы:** как округа, так и субподрядчики столкнулись с проблемами текучести кадров. Проект очень хорошо справляется с адаптацией новых сотрудников, но все же существует определенный период освоения проекта PADs. Это также было отмечено как проблема при работе с любым новым составом окружного совета, который не понимал сути проекта или ранее согласованного стандартного соглашения.
- **Трансформация системы психического здоровья:** Кроме того, переход от MHSA к BHSA и внедрение Комплексного плана по психическому здоровью стали сложной

задачей для персонала, поскольку ему приходилось балансировать между ожиданиями своего округа, штата и существующей рабочей нагрузкой. Из-за новых ограничений в финансировании некоторым округам пришлось отказаться от запланированного внутреннего сотрудничества с местными поставщиками, такими как центры оздоровления и «равные-помощники».

2. Взаимодействие и сотрудничество

Доступные данные :

- **Совещания:** компания Concepts Forward Consulting провела два совещания в соответствии с требованиями плана проекта. В совещании в округе Монтерей (октябрь 2025 г.) принял участие по крайней мере один представитель от каждого округа, а в совещании в округе Ориндж (апрель 2026 г.) — 7 из 8 округов, за исключением Аламеды. Все совещания включали презентации субподрядчиков, сопровождавшиеся обширными обсуждениями на уровне округов, сотрудничеством и обменом опытом. Эти совещания способствуют продвижению проекта, предлагая индивидуальные пути для каждого округа, но направленные на достижение общих целей проекта.
- **Объем встреч:** компания Concepts Forward Consulting провела для субподрядчиков и округов более 75 встреч по сотрудничеству и планированию, включая встречи только для субподрядчиков, встречи «округ-субподрядчик» в формате 1:6, встречи по всему проекту в рамках инициативы «Третий четверг», а также сессии по маркетингу, с участием фасилитаторов и сессии поддержки между округами. Оценщик проекта, компания BVI, зафиксировала более 60 наблюдений за заседаниями по проекту (встречи округов и субподрядчиков, маркетинговые встречи, собрания всех субподрядчиков и рабочие группы фасилитаторов-коллег). Проект по-прежнему остается успешным благодаря неуклонному участию округов и приверженности делу продвижения проекта в рамках каждого ведомства.
- **Взаимодействие на уровне политики:** компания Painted Brain представляла проект в Калифорнийском консультативном комитете по планированию службы 988, что привело к признанию программ PAD в качестве ключевой меры в рамках 5-летнего стратегического плана штата по службе 988, и поддерживает постоянную связь с сотрудниками комиссии по вопросам стратегии в отношении программ PAD. Компания Concepts Forward Consulting продолжала представлять проект в рамках судов CARE, предоставляя слайды и актуальную информацию для использования по всему штату в качестве эксперта в данной области. Concepts Forward Consulting наладила взаимодействие с консультативными советами по вопросам психического здоровья на уровне штата и нескольких округов и предоставляла постоянные рекомендации о том, как программы PAD органично вписываются в Пропозицию 1 и программу трансформации системы психического здоровья.
- **Мнение участников:** компания Idea Engineering запустила кампанию видеоподкастов «Talking About PADs», в которой представлены записанные беседы с участниками программы, фасилитаторами и партнерами проекта из округов Контра-Коста, Марипоса, Монтерей и Ориндж, а также с сотрудниками организаций Chorus и Painted Brain. Компания Idea Engineering также подготовила версии всех медиаматериалов, готовые к использованию на уровне округов, для устойчивого применения в рамках существующих медиасетей округов как на английском, так и на испанском языках. Кроме того, организации Painted Brain и TCHMA создали видеоролики для Instagram с целью продвижения программ PAD и их «живого» запуска.

3. Обучение

Доступные данные :

Обучение, проведенное в течение отчетного периода (обучение проводила компания Concepts Forward Consulting; оценку проводила компания BBI).

Компания Concepts Forward Consulting поставила перед собой цель провести обучение всех кризисных команд в восьми округах в период с момента начала реализации программы 1 февраля 2026 года до завершения обучения, представленного на апрельском собрании в округе Ориндж. Команда преодолела почти 6000 миль, охватив все 8 округов и отметив в каждом из них наиболее интересные места. Успех обучения, подтвержденный количеством полученных оценок и статистически значимыми результатами в освоении материала, демонстрирует важность и влияние первого знакомства с PAD. Ниже приведены некоторые ключевые аспекты обучения:

Тип обучения	Проведенные сессии	Наблюдения/опросы BBI
Кризисная группа	23 очных + 2 виртуальных	14 наблюдений; 25 опросов
Фасилитатор (Painted Brain/CFC)	3 сессии по 4 часа	2 наблюдения; 3 опроса
Правоохранительные органы	1 (впервые, округ Ориндж)	1 наблюдение; 1 анкетирование

BBI опросила более 350 человек в ходе этих тренингов.

Хотя в каждом округе прошло обучение большее количество людей, CFC в сотрудничестве с клиническими супервизорами каждого ведомства выделила следующее количество учетных записей для «реального» доступа в каждом округе:

County	Live Access
Alameda	16
Contra Costa	21
Fresno	54
Mariposa	3
Monterey	23
Orange	120
Shasta	5
TCMHA	5
	247

Painted Brain отдельно сообщает о проведении в общей сложности 3 курсов подготовки фасилитаторов и завершении разработки трех учебных программ: программы подготовки к работе с PADs, программы подготовки фасилитаторов и сопутствующего рабочего пособия по подготовке. С начала Фазы 2 было подготовлено более 130 фасилитаторов, что привело к значительному расширению охвата приоритетных групп населения округа, поскольку все больше сотрудников знакомы с PADs и поддерживают их использование как для себя, так и для людей, с которыми они работают.

- **Измеренное воздействие:** по всем трем типам обучения 91–96 % участников сообщили об отсутствии опыта работы с PADs до начала обучения (исходный показатель — менее 20 % по всем перечисленным ниже компетенциям), при этом после обучения уровень

уверенности вырос примерно на 21–75 процентных пунктов по конкретным компетенциям (например, навигация по платформе, баланс между предпочтениями PADs и безопасностью, понимание правовых ограничений). После обучения наблюдалось высокое намерение изменить поведение: 90–96 % участников во всех группах заявили, что намерены учитывать и уважать PADs в своей практике.

- **Наблюдаемые результаты:** участники часто приводили примеры из своего профессионального опыта, что свидетельствует о том, что содержание обучения было актуально для их повседневной практики. Живые свидетельства специалистов по поддержке коллег и их личный опыт, а также видеопрезентация придали тренингу эмоциональную глубину и актуальность. Как результаты наблюдений, так и данные опроса свидетельствовали о том, что тренинг повысил осведомленность о PAD, и участники выразили готовность содействовать внедрению PAD. Компания BBI также предоставляла ценные рекомендации после каждого тренинга, указывая на области, требующие улучшения; все эти рекомендации были оперативно реализованы и привели к повышению уровня понимания и вовлеченности заинтересованных групп.
- **Вспомогательные материалы:** компания Idea Engineering подготовила двуязычные (английский/испанский) информационные материалы для обучения кризисных команд, такие как брошюры с тремя и двумя разворотами, ламинированные карточки формата «кошелек» и индивидуально разработанные инфографики. Субподрядчик по переводу Alpha Omega продолжает переводить все необходимые печатные и цифровые материалы на языки, на которых работают целевые группы.
- **Дополнительные презентации:** компания Concepts Forward Consulting продолжала продвигать обсуждение программ PAD в округах и штате Калифорния, проводя презентации для CALBHBC, государственных защитников в судах CARE, Судебного совета и Департамента государственных больниц, на заседаниях местных групп кризисного вмешательства, перед сотрудниками правоохранительных органов и шерифами, на общем собрании персонала, на брифингах для руководства, перед персоналом систем управляемого медицинского обслуживания и больниц, а также перед членами управляющих советов. Эти презентации проводились как в виртуальном формате, так и в очном.
- **Рабочая группа фасилитаторов:** Осознавая необходимость отвечать на возникающие вопросы фасилитаторов и оперативно делиться информацией о развитии платформы, компания Concepts Forward Consulting включила в календарь ежемесячные заседания рабочей группы фасилитаторов. Ежемесячно рассылается более 125 приглашений, и в заседаниях регулярно принимают участие 25–30 фасилитаторов из всех участвующих округов. Это стало отличной возможностью для фасилитаторов поделиться своими мыслями об индивидуальном вовлечении участников и полезности платформы, а также предоставило субподрядчикам четкую аудиторию для представления конкретных ресурсов по фасилитации, таких как Painted Brain, демонстрирующий предстоящий тренинг по подготовке к PADs и сопутствующее руководство и рабочую тетрадь. Эта рабочая группа также обеспечивает фасилитаторам защищенное безопасное пространство, где они могут поделиться любыми трудностями, с которыми сталкиваются при работе с PADs, а группа в целом совместно ищет решения, которые в конечном итоге приносят пользу всему сообществу участников проекта, а не только отдельным округам. Обсуждения в рабочей группе сыграли важную роль в обновлении передовых практик в области обучения, удобства использования платформы, направлений маркетинга и новых ресурсов, способствующих фасилитации во всех 8 округах.



4. Тестирование и производительность платформы

Доступные данные :

С момента «запуска в режиме» платформы PADs или веб-сайта цифрового реестра 1 февраля 2026 года использование PADs растет с каждым месяцем.

- **Использование платформы (BVI, без учета тестовых учетных записей):** создано 140 веб-PAD — 131 в черновом варианте, 1 отредактирован, 8 опубликовано. Из них 13 имеют все три необходимые подписи, а 15 ожидают одной или нескольких подписей. Следует отметить, что некоторые PAD, имеющие все три подписи, не были опубликованы. Команда Chorus выявила внутреннюю неполадку и смогла устранить её для будущих PAD.

Демографические данные создателей PAD:

47 % — женщины, 36 % — мужчины; 42 % — белые, 39 % —

испаноязычные/латиноамериканцы, при этом меньшую долю составляют чернокожие/афроамериканцы, американские индейцы/коренные жители Аляски, жители Ближнего Востока и Северной Африки (MENA) и азиаты (категории не являются взаимоисключающими).

Усовершенствования пользовательского опыта, внедренные в этом году:

Chorus снизил когнитивную нагрузку, переместив ключевую информацию (например, дату последнего обновления) в верхнюю часть страницы, уточнил индикаторы конфиденциальности и доступа, предназначенные для специалистов, и разрабатывает способ отличать PAD, заполненные самостоятельно, от тех, в заполнении которых участвовал фасилитатор.

- **Проблемы, выявленные в ходе обучения:** трудности с входом в систему, отсутствие электронных писем с данными доступа, а также проблемы с читаемостью и навигацией по платформе во время живых демонстраций были повторяющейся темой на тренингах для кризисных команд, сотрудников правоохранительных органов и фасилитаторов.
- **Наиболее важный показатель платформы:** только 8 из 140 начатых анкет PAD (5,7 %) достигли статуса «опубликовано». Этот показатель завершения/отсева станет важным показателем платформы, поскольку он напрямую свидетельствует о том, достигает ли инструмент своей цели, а не просто о том, начинают ли люди его использовать. Это будет важным параметром, который необходимо обсудить на заседаниях округа и полугодовых собраниях.

County	PADs	% of Total
Shasta	21	15%
Monterey	17	12%
Orange	15	11%
TCMHA	8	6%
Contra Costa	6	4%
Alameda	5	4%
Mariposa	3	2%
Fresno	1	1%
Outside Participating Counties	12	9%
Not specified	52	37%

Возникшие проблемы:

- **Данные округа Паред:** Chorus работает над определением способа обеспечить, чтобы все подписанные PAD были «опубликованы» или «активны»; если это не так, то в чем заключается первопричина: чего-то не хватает в PAD конкретного человека или проблема в технологии? В рамках проекта ожидается возникновение подобных проблем. Ожидается, что Chorus проверит данные и создаст информационную панель, чтобы помочь округам выявлять потенциальные проблемы с отчетностью на ранних этапах

процесса. Это даст сотрудникам округов возможность в режиме реального времени взаимодействовать с лицами, которые оформляли PAD.

- **Подписи:** Как и ожидалось, для человека, страдающего расстройством психического здоровья и, возможно, даже пережившего недавно кризис психического здоровья, поиск двух дополнительных подписей, как того требует действующее наследственное законодательство Калифорнии, по-прежнему представляет собой проблему. Платформа может отправить электронное письмо с запросом на цифровую подпись, или, если документ был создан самостоятельно, человек должен вернуться на платформу, чтобы подтвердить, что он получил все подписи. Как только человек покидает встречу с фасилитатором, наши фасилитаторы-ровесники могут больше никогда его не увидеть. В некоторых округах сотрудникам разрешается подписывать PAD в качестве свидетеля, а в других — нет. Поставщик услуг из числа сверстников, работающий по контракту с ТСМНА, находится рядом с человеком, пока тот звонит своим свидетелям, и ждет вместе с ним, пока документ не будет подписан в цифровом виде. Такое различие в способах содействия сбору подписей обеспечило ТСМНА самый высокий показатель полностью заполненных PAD (4 из 13). Округа и субподрядчики работают над определением наиболее эффективных способов сбора подписей от лиц, которые заполнили PAD с помощью фасилитаторов в рамках пилотных групп, будь то последующая работа со стороны фасилитаторов или автоматические напоминания по электронной почте с платформы Chorus. Поскольку инструкционный PAD для данного проекта не включает медицинские предварительные распоряжения на случай потери дееспособности во время неотложной медицинской ситуации, важно выявить четкие различия между этими типами распоряжений и снизить ожидания свидетелей в отношении инструкционного PAD. Эти вопросы будут рассмотрены в ходе предстоящих законодательных обсуждений.

5. Оценка

Доступные данные :

BBI (Институт Бертона Блатта, Сиракузский университет) проводит многолетнюю оценку процесса и результатов с использованием смешанных методов, направленную на изучение пяти основных вопросов: понимание PAD, показатели создания/заполнения, использование в кризисных ситуациях, связь с результатами и достижение целей внедрения.

- **Инструменты и комитет по этике (IRB):** получено одобрение комитета по этике (IRB) для опроса по обучению фасилитаторов, опроса по обучению кризисных команд, опроса по обучению сотрудников правоохранительных органов, экспресс-опроса заинтересованных сторон и специалистов, а также индивидуального опроса по PAD; некоторые инструменты уже запущены, другие запланированы для более поздних этапов.
- **Создана инфраструктура оценки:** проведен всесторонний обзор литературы по PAD; анонимизированный «список желаемых переменных» был предоставлен и обсужден индивидуально с каждым округом; разработан стандартизированный шаблон отслеживания данных по PAD для мониторинга охвата, завершения и показателей отказа.
- **Ключевая проблема оценки, о которой следует сообщить:** встроенный в платформу опрос «Индивидуальные PAD», являющийся основным запланированным каналом для прямого обращения к отдельным создателям PAD, на сегодняшний день не принес ни одного заполненного ответа. BBI предложила проводить прямую рассылку по электронной почте с поощрением в размере 25 долларов за анкету, что было согласовано с партнерами проекта, и ожидается, что эта мера будет окончательно утверждена в июле 2026 года. Хотя проект будет и в дальнейшем предоставлять убедительные данные о результатах обучения, без данных опросов на индивидуальном уровне у нас не будет информации о непосредственном опыте отдельных владельцев PAD. Компания Concepts

Forward Consulting также обновила существующие и разработала дополнительные программы обучения фасилитаторов, чтобы стимулировать участие в опросах с использованием фасилитированных PAD. Однако следует отметить несколько устных сообщений от лиц, которые обсуждали ПДД с персоналом больницы во время собственного кризиса, связанного с психическим здоровьем. Персонал больницы взаимодействовал с этими лицами, чтобы с помощью их ПДД определить, какие методы снижения напряженности работали для них в прошлом. Эти взаимодействия привели к возвращению к исходному состоянию в течение нескольких часов и выписке из больницы в тот же день.

- **Вторичная проблема:** на момент подготовки настоящего отчета два из восьми округов ещё не ответили на запрос BBI об обмене данными и предоставлении отзывов по списку переменных; BBI и округа договорились перейти к упрощённой процедуре запроса данных, при этом Сиракузский университет будет содействовать заключению официальных соглашений об обмене данными по мере необходимости, если для пилотных групп населения, тестируемых в каждом округе, потребуются внутренние данные на уровне клиентов.

6. Финансовые данные

Имеющиеся данные

Общая сумма многолетнего контракта: 13 083 450 долларов. Бюджет на 1-й год: 3 270 862,50 долларов. Фактические и прогнозируемые расходы за 1-й год: 2 921 301 доллар — 89,3 % от бюджета на 1-й год.

Субподрядчик	Общая сумма контракта	Бюджет 1-го года	Расходы за 1-й год	Процент выполнения бюджета за 1-й год
Chorus Innovations	4 850 000 долл.	1 212 500	1 212 498	100,0 %
Concepts Forward Consulting	2 300 000 долларов	575 000	574 992	100,0 %
Институт Бертона Блатта (оценка)	2 251 386 долларов	562 847	403 198	71,6 %
Университет Сиракуз (финансовое управление)	1 482 064 доллара	370 516	267 843	72,3 %
Painted Brain	1 000 000 долларов	250 000	213 187	85,3 %
Idea Engineering	1 000 000 долларов	250 000	247 461	99,0 %
Alpha Omega Translations	200 000 долларов	50 000	2 123	4,2 %
Итого	13 083 450	3 270 863 доллара	2 921 301 долл.	89,3 %
Округ	Общий бюджет	Бюджет 1-го года	Расходы за 1-й год	Процент выполнения бюджета за 1-й год

Субподрядчик	Общая сумма контракта	Бюджет 1-го года	Расходы за 1-й год	Процент выполнения бюджета за 1-й год
Ориндж	6 125 448 долларов	1 531 362 доллара	1 390 287 долларов	90,8 %
Фресно	3 000 000 долларов	750 000	646 390 долларов	86,2 %
Аламеда	1 168 002 доллара	292 001 долл.	257 799 долларов	88,3 %
Контра-Коста	1 000 000 долларов	250 000	214 813	85,9 %
Монтерей	1 000 000 долларов	250 000	222 596	89,0 %
Три-Сити	500 000 долларов	125 000	109 249	87,4 %
Шаста	265 000 долларов	66 250	61 640	93,0 %
Марипоса	25 000	25 000	18 527	74,1 %

- **Объяснение отклонений:** Все субподрядчики, за исключением Concepts Forward Consulting, приступили к выполнению работ по Фазе 2 после подписания контрактов 1 октября 2025 года. Большинство субподрядчиков усердно работали, чтобы выполнить плановые показатели первого года. Некоторые проблемы не удалось устранить, например, текучесть кадров в компаниях Painted Brain и BBI или низкая загрузка переводческого персонала в Alpha Omega. Все результаты проекта выполняются в соответствии с графиком.

7. Прозрачность и коммуникации

Данные доступны

В сфере маркетинга и социальных сетей проект использует услуги компании Idea Engineering, которая предоставила экспертизу и аналитику для следующих кампаний проекта:

- **padsc.org:** 3 432 пользователя и 5 542 посещения в период с июля 2025 года по июнь 2026 года без платного продвижения (платный трафик направлялся на сайт myplanmyvoice.com); средняя продолжительность сеанса — 2 минуты 27 секунд.
- **Кампания «Talking About PADs»:** платная реклама проводилась в мае–июне 2026 года в Meta, YouTube и поиске Google в 7 из 8 пилотных округов (округ Фресно не участвовал), что принесло 3,27 млн показов и 79 865 кликов (CTR 2,44%); контент на испанском языке составил 21,3% показов и 21,5% кликов.
- **Информационный бюллетень/социальные сети:** майский электронный бюллетень, объявляющий о запуске, охватил 239 получателей (коэффициент открытий — 36,4 %, коэффициент



переходов — 9,6 %); постоянная поддержка в Instagram; организация Painted Brain освещала PAD в 4 ежемесячных информационных бюллетенях и 1 информационном бюллетене, посвящённом пропаганде.

- **Ресурс в формате заполняемого PDF:** компания Idea Engineering подготовила 30-страничную версию PAD в формате PDF, которую можно заполнить и распечатать и которая повторяет вопросы онлайн-платформы, для тех, кто хочет заранее подготовиться к вопросам, которые им будут заданы, чтобы принять обоснованное решение при входе на цифровую платформу. Эта версия в формате PDF доступна на [сайте www.padsca.org](http://www.padsca.org), а также в рамках предстоящих «Тренингов по подготовке к PAD», проводимых Painted Brain.

Извлеченные уроки:

- **Постоянная реклама:** при запуске нового продукта или программы округу придется размещать рекламу ежемесячно или на постоянной основе. Идея «одноразового» рекламного подхода для охвата целевой аудитории просто неэффективна.
- **Разнообразие — залог успеха:** в совокупности многоканальные коммуникации обеспечили практические инструменты для внедрения и скоординированную основу для более широкого информирования и использования PADs в участвующих сообществах. Оптимальным подходом представляется индивидуальная адаптация рекламных материалов в социальных сетях, печатных изданиях, на остановках общественного транспорта, на радио и в газетах.

8. Второй год

Следующие шаги:

- Платформа станет полностью доступной на всех основных языках в участвующих округах, включая перевод обратно на английский язык для специалистов, работающих с людьми, которые заполняют анкеты PAD на своем родном языке.
- Продолжение усовершенствования и обновления платформы.
- Проведение тренингов по подготовке к работе с PAD, разработанных компанией Painted Brain, для фасилитаторов и сотрудников в каждом округе.
- Продолжение расширения охвата приоритетных групп населения и их вовлечения во всех округах.
- Продолжение согласования с Пропозицией 1 и реформой BHSA.
- Продолжить профессиональную подготовку сотрудников кризисных служб, включая подразделения стабилизации, стационарные лечебные учреждения, мобильные кризисные бригады, сотрудников правоохранительных органов и медицинский персонал больниц, по вопросам доступа к portalу PADs, а также руководящих групп округов и любых других лиц, для которых определена необходимость прохождения соответствующего обучения.
- Поощрять выставление счетов за деятельность PAD в соответствии с кодами BHIN 23-025 и 25-010 Департамента медицинских услуг.
- Продолжать проводить информационно-просветительские и вовлекающие кампании в течение всего года с учетом индивидуальных потребностей округов.
- Продолжение цикла встреч и собраний для формирования обучающего сообщества и налаживания сотрудничества.
- Продолжается сбор и анализ данных.

- Начать обсуждения с законодателями с целью расширения использования, доступа и признания PADs по всей Калифорнии.
- Продолжать предоставлять экспертные знания по программам PAD в рамках презентаций и конференций с целью расширения понимания и вовлечения в программы PAD по всей Калифорнии.