

**Dự án Đổi mới về Chỉ thị trước về Tâm thần học
liên huyện (PADs) – Giai đoạn 2
Báo cáo thường niên - Năm tài chính 2025-26**



**Psychiatric
Advance Directive™**
My Plan • My Voice

Mục lục

Tóm tắt	3
1. Triển khai và thực hiện.....	4
2. Sự tham gia và hợp tác.....	5
3. Đào tạo	5
4. Kiểm thử và hiệu suất nền tảng.....	7
5. Đánh giá	8
6. Tài chính	9
7. Minh bạch và truyền thông	10
8. Năm thứ 2.....	11

Chi thi trước về tâm thần học liên huyện (PADs), Giai đoạn Dự án Sáng tạo Năm 1 (Năm tài chính 2025–26) Báo cáo thường niên Tóm tắt

Giai đoạn Hai của PADs đã bắt đầu Năm 1 (Năm tài chính 2025–26) sau khi chuyển từ một địa điểm thí điểm sang một trang web đăng ký “hoạt động” và có thể truy cập được. Trang web này hiện đã có sẵn tại tám huyện tham gia dự án. Các huyện tham gia dự án này bao gồm Alameda, Contra Costa, Fresno, Mariposa, Monterey, Orange, Shasta và Cơ quan Sức khỏe Tâm thần Tri-City. Tất cả 8 huyện nay đều có thể truy cập trang web PADs tại www.myplanmyvoice.com, trang web này đã chính thức ra mắt công chúng vào tháng 2 năm 2026. Chương trình đào tạo cho các Đội ứng phó khủng hoảng đã được triển khai từ tháng 2 đến tháng 5 năm 2026, đào tạo hơn 350 chuyên gia. Những người được đào tạo báo cáo mức độ tự tin tăng đáng kể (từ 21 đến 75 điểm), và 90–96% cho biết có ý định sử dụng PADs. Hai cuộc họp toàn tiểu bang và hơn 75 cuộc họp đã giúp các hạt duy trì sự thống nhất, đồng thời PADs đã được đề cập trong Kế hoạch Chiến lược 988 của California và trong khuôn khổ Tòa án CARE. Chiến dịch tiếp thị “Talking About PADs” cũng đạt được phạm vi tiếp cận mạnh mẽ, với 3,27 triệu lượt hiển thị và không sử dụng quảng cáo trả phí (padsca.org: hơn 3.400 người dùng).

Ưu tiên cho Năm 2 là độ sâu trong việc áp dụng: trong số 140 PADs được khởi tạo trên nền tảng, chỉ có 8 (5,7%) đạt trạng thái công bố đầy đủ, chủ yếu do khó khăn trong việc thu thập hai chữ ký của người làm chứng theo yêu cầu. Công tác đánh giá, do Viện Burton Blatt thuộc Đại học Syracuse dẫn dắt, đang tiếp tục hoàn thiện phương pháp tiếp cận và thu thập dữ liệu để ghi nhận thành công sự tiến triển tích cực theo thời gian của các cá nhân và chuyên gia tham gia vào PADs.

Báo cáo thường niên năm tài chính (FY) 2025–2026: Các điểm đánh giá theo danh mục

Concepts Forward Consulting đã tổng hợp thông tin trong báo cáo này từ các báo cáo thường niên và báo cáo tài chính của Chorus Innovations, Idea Engineering, Painted Brain, Viện Burton Blatt (BBI/Syracuse), Alpha Omega Translations và Đại học Syracuse.

1. Triển khai và thực hiện

Dữ liệu có sẵn :

- **8 huyện đã tham gia hoạt động trong Năm 1:** Alameda, Contra Costa, Fresno, Mariposa, Monterey, Orange, Shasta và Cơ quan Sức khỏe Tâm thần Tri-City (TCMHA). Các huyện này một lần nữa gia nhập liên minh bằng cách ký kết thỏa thuận tiêu chuẩn do Đại học Syracuse cung cấp. Thời gian thực hiện quy trình này đã được cải thiện đáng kể so với Giai đoạn 1, với hầu hết các huyện mất 90 ngày để hoàn tất việc ký kết thỏa thuận. Ngày bắt đầu dự án là ngày 1 tháng 10 năm 2025 đối với hầu hết các nhà thầu phụ. Concept Forward tiếp tục làm việc với các hạt và nhà thầu phụ trong suốt quá trình để đảm bảo quá trình chuyển giao suôn sẻ từ Giai đoạn 1 sang Giai đoạn 2.
- **Ra mắt nền tảng công cộng:** www.myplanmyvoice.com chính thức ra mắt vào tháng 2 năm 2026, đưa công cụ này từ giai đoạn thử nghiệm sang giai đoạn hoạt động chính thức. Điều này có nghĩa là các nhân viên ứng phó khẩn cấp đã được đào tạo có thể truy cập các biểu mẫu PAD đã được điền đầy đủ trong trường hợp xảy ra khủng hoảng sức khỏe tâm thần.
- **Các mốc kỹ thuật quan trọng:** Chorus đã nỗ lực không ngừng để đưa nền tảng vào hoạt động bằng cách tích hợp chữ ký số OneSpan (tháng 7–8 năm 2025); dịch đa ngôn ngữ dựa trên AWS với tính năng chuyển đổi tự động sang tiếng Anh dành cho các chuyên gia (tháng 9–tháng 10 năm 2025, tất cả các ngôn ngữ ngưỡng đều có thể bật/tắt trực tiếp, tháng 5 năm 2026); nền tảng này đã được kiểm tra dựa trên WAVE Compliance để đạt các tiêu chuẩn truy cập WCAG AAA/AA, đồng thời việc cung cấp tài khoản đào tạo chuyên nghiệp và quyền truy cập trực tiếp trong khi vẫn duy trì tuân thủ đầy đủ HIPAA đã được hoàn tất để các chuyên gia đã qua đào tạo có thể truy cập vào PAD đã được công bố.

Hợp tác tiếp tục:

- **Thời gian triển khai:** Các quận có khoảng thời gian chậm trễ tối thiểu 10–12 tuần từ khi bắt đầu dự án đến khi tất cả các hợp đồng và nguồn tài trợ được chuẩn bị sẵn sàng. Trong suốt thời gian này, các quận đã yêu cầu tiếp tục họp hàng tuần để đảm bảo tính liên tục của dự án. Sự cống hiến của các quận tham gia rất đáng khâm phục và là lý do chính khiến dự án PAD tiếp tục trở nên phổ biến trong mỗi quận.

Những thách thức gặp phải:

- **Nhân sự:** Cả các huyện và nhà thầu phụ đều gặp thách thức về sự thay đổi nhân sự. Dự án rất thành thạo trong việc đào tạo nhân viên mới, nhưng vẫn còn một quá trình làm quen với dự án PADs. Điều này cũng được xác định là thách thức đối với bất kỳ Hội đồng Huyện mới nào, những người chưa hiểu rõ về dự án hoặc Thỏa thuận Tiêu chuẩn đã được thống nhất trước đó.
- **Chuyển đổi sức khỏe hành vi:** Ngoài ra, quá trình chuyển đổi từ MHSA sang BHSA và Kế hoạch Tích hợp Sức khỏe Hành vi là một điểm khó khăn đối với nhân viên khi họ phải cân bằng giữa kỳ vọng của huyện, của Tiểu bang và khối lượng công việc hiện có. Do những hạn chế mới về tài trợ, một số huyện đã phải chuyển hướng khỏi các kế hoạch hợp tác nội bộ đã định với các nhà cung cấp địa phương, chẳng hạn như Trung tâm Chăm sóc Sức khỏe và các Nhà cung cấp Đồng đẳng.

2. Sự tham gia và hợp tác

Dữ liệu có sẵn :

- **Hội nghị:** Concepts Forward Consulting đã tổ chức hai hội nghị theo yêu cầu của bản phác thảo dự án. Ít nhất một đại diện từ mỗi huyện đã tham gia hội nghị tại Huyện Monterey (tháng 10 năm 2025) và 7 trong số 8 huyện (trừ Huyện Alameda) đã tham gia hội nghị tại Huyện Orange (tháng 4 năm 2026). Tất cả các cuộc họp đều bao gồm các bài trình bày của các nhà thầu phụ cùng với các cuộc thảo luận sâu rộng, hợp tác và chia sẻ kinh nghiệm giữa các hạt. Các cuộc họp này giúp thúc đẩy dự án tiến triển, với các lộ trình có thể điều chỉnh cho từng hạt nhưng vẫn hướng tới các mục tiêu chung của dự án.
- **Số lượng cuộc họp:** Concepts Forward Consulting đã dẫn dắt các nhà thầu phụ và các hạt tham gia hơn 75 cuộc họp hợp tác và lập kế hoạch, bao gồm các cuộc họp chỉ dành cho nhà thầu phụ, các cuộc họp 1:6 giữa hạt và nhà thầu phụ, các cuộc họp toàn dự án “Thứ Năm thứ ba”, các phiên họp về tiếp thị, điều phối viên và hỗ trợ giữa các hạt. Đơn vị đánh giá dự án, BBI, đã ghi nhận hơn 60 quan sát tại các cuộc họp dự án (cuộc họp giữa các quận và nhà thầu phụ, tiếp thị, toàn thể nhà thầu phụ, và các nhóm làm việc của điều phối viên đồng cấp). Dự án vẫn duy trì thành công nhờ sự tham gia kiên định của các quận và cam kết thúc đẩy dự án trong từng cơ quan.
- **Tham gia vào các diễn đàn chính sách:** Painted Brain đã đại diện cho dự án tại Ủy ban Tư vấn Kế hoạch Toàn tiểu bang 988 của California, dẫn đến việc các Đơn vị Hỗ trợ Sớm (PADs) được công nhận là một biện pháp can thiệp then chốt trong Kế hoạch Chiến lược 5 năm 988 của tiểu bang, đồng thời duy trì liên lạc thường xuyên với nhân viên ủy ban về chiến lược chính sách liên quan đến PADs. Concepts Forward Consulting tiếp tục đại diện cho dự án trong lĩnh vực Tòa án CARE bằng cách cung cấp các bản trình chiếu và thông tin cập nhật để sử dụng trên toàn tiểu bang với tư cách là chuyên gia trong lĩnh vực này. Concepts Forward Consulting đã hợp tác với các Hội đồng Tư vấn Sức khỏe Tâm thần cấp tiểu bang và một số huyện, đồng thời cung cấp hướng dẫn liên tục về cách PADs tích hợp một cách liền mạch vào Đề xuất 1 (Prop 1) và Chương trình Chuyển đổi Sức khỏe Tâm thần.
- **Tiếng nói của người đồng đẳng:** Idea Engineering đã khởi động chiến dịch video-podcast “Talking About PADs” (Nói về PAD), trong đó có các cuộc trò chuyện được ghi lại với những người đồng đẳng, người điều phối và các đối tác dự án từ các hạt Contra Costa, Mariposa, Monterey và Orange, cùng với nhân viên của Chorus và Painted Brain. Idea Engineering cũng đã tạo ra các phiên bản phù hợp với từng hạt của tất cả các phương tiện truyền thông để sử dụng bền vững trong các mạng lưới truyền thông hiện có của các hạt bằng cả tiếng Anh và tiếng Tây Ban Nha. Ngoài ra, Painted Brain và TCHMA đã lần lượt tạo ra các video trên Instagram để quảng bá PADs và quá trình triển khai “trực tiếp”.

3. Đào tạo

Dữ liệu có sẵn tại :

Các khóa đào tạo được tổ chức trong giai đoạn báo cáo (Concepts Forward Consulting thực hiện đào tạo; BBI đánh giá).

Concepts Forward Consulting đã tiến hành đào tạo cho tất cả các Đội ứng phó khủng hoảng trên 8 quận từ khi bắt đầu triển khai vào ngày 1 tháng 2 năm 2026 đến khi hoàn thành khóa đào tạo được trình bày tại Hội nghị tháng 4 ở Quận Orange. Đội ngũ này đã di chuyển gần 6.000 dặm, bao quát toàn bộ 8 quận, đồng thời ghi nhận các địa điểm thú vị nổi bật tại mỗi quận. Thành công của khóa đào tạo, được chứng minh qua số lượng đánh giá nhận được và những tiến bộ học tập có ý nghĩa thống kê, cho thấy tầm quan trọng và tác động của việc học về PADs lần đầu tiên. Một số khía cạnh chính của khóa đào tạo như sau:

Loại hình đào tạo	Các buổi đào tạo đã thực hiện	Quan sát/khảo sát của BBI
Đội ứng phó khủng hoảng	23 buổi trực tiếp + 2 buổi trực tuyến	14 lần quan sát; 25 cuộc khảo sát
Người điều phối (Painted Brain/CFC)	3 buổi, mỗi buổi 4 giờ	2 lần quan sát; 3 bảng khảo sát
Cơ quan thực thi pháp luật	1 (lần đầu tiên, Hạt Orange)	1 lần quan sát; 1 cuộc khảo sát

BBI đã khảo sát hơn 350 người tham gia các khóa đào tạo này.

Mặc dù có nhiều người được đào tạo hơn trong mỗi hạt, CFC, phối hợp với các giám sát viên lâm sàng của từng bộ phận, đã phân bổ số lượng tài khoản truy cập “trực tiếp” như sau trong mỗi hạt:

County	Live Access
Alameda	16
Contra Costa	21
Fresno	54
Mariposa	3
Monterey	23
Orange	120
Shasta	5
TCMHA	5
	247

Painted Brain báo cáo riêng rằng đã tổ chức tổng cộng 3 khóa đào tạo cho người hướng dẫn và hoàn thiện ba sản phẩm chương trình đào tạo: chương trình Đào tạo Sẵn sàng cho PADs, chương trình Đào tạo Người hướng dẫn và Sổ tay Đào tạo Sẵn sàng đi kèm. Hơn 130 người hướng dẫn đã được đào tạo kể từ khi bắt đầu Giai đoạn 2, dẫn đến sự mở rộng mạnh mẽ đối với các nhóm dân số ưu tiên của Hạt khi ngày càng có nhiều nhân viên quen thuộc và ủng hộ PADs cho cả bản thân họ lẫn những người mà họ tiếp xúc.

• **Tác động được đo lường:** Trên cả ba loại hình đào tạo, 91–96% người tham gia cho biết không có kinh nghiệm về PADs trước khi đào tạo (mức khởi điểm dưới 20% đối với tất cả các năng lực được liệt kê dưới đây), với mức tăng độ tự tin sau đào tạo dao động từ khoảng 21 đến 75 điểm phần trăm trên các năng lực cụ thể (ví dụ: sử dụng nền tảng, cân bằng sở thích PADs với an toàn, hiểu rõ các giới hạn pháp

lý). Ý định hành vi sau khóa đào tạo rất cao: 90–96% người tham gia trong các nhóm cho biết họ có ý định tìm hiểu và tôn trọng PADs trong thực tiễn.

- **Tác động quan sát được:** Người tham gia thường xuyên chia sẻ các ví dụ từ kinh nghiệm nghề nghiệp của họ, cho thấy nội dung đào tạo có liên quan đến thực tiễn hàng ngày của họ. Những chia sẻ trực tiếp và kinh nghiệm thực tế của các Chuyên gia Hỗ trợ Đồng đẳng, cùng với phần trình chiếu video, đã mang lại chiều sâu cảm xúc và tính thực tiễn cho khóa đào tạo. Cả kết quả quan sát và khảo sát đều cho thấy khóa đào tạo đã nâng cao nhận thức về PADs và người tham gia bày tỏ sự sẵn sàng hỗ trợ việc triển khai PADs. BBI cũng cung cấp những thông tin quý giá sau mỗi khóa đào tạo, chỉ ra các lĩnh vực cần cải thiện, tất cả đều được xử lý nhanh chóng và dẫn đến tỷ lệ hiểu biết và sự tham gia cao hơn từ các nhóm bên liên quan.
- **Tài liệu hỗ trợ:** Idea Engineering đã sản xuất các tài liệu tuyên truyền đào tạo Đội ứng phó khủng hoảng song ngữ (Tiếng Anh/Tiếng Tây Ban Nha), bao gồm tờ rơi gấp ba và gấp hai, thẻ ví bọc nhựa, và đồ họa thông tin tùy chỉnh. Nhà thầu phụ dịch thuật Alpha Omega tiếp tục dịch tất cả tài liệu in và kỹ thuật số cần thiết sang các ngôn ngữ cơ bản.
- **Các bài thuyết trình bổ sung:** Concepts Forward Consulting tiếp tục thúc đẩy cuộc thảo luận về PADs trong các quận và trên toàn bang California bằng cách trình bày trước CALBHBC, các Luật sư Bào chữa Công cộng của Tòa án CARE, Hội đồng Tư pháp và Sở Bệnh viện Nhà nước, các cuộc họp của Đội Can thiệp Khủng hoảng địa phương, các cơ quan thực thi pháp luật (Cảnh sát trưởng), các



cuộc họp toàn thể nhân viên, các buổi báo cáo lãnh đạo, nhân viên Chăm sóc Quản lý và bệnh viện, cũng như các Hội đồng Quản trị. Các bài thuyết trình này được tổ chức cả trực tuyến và trực tiếp.

- Nhóm làm việc dành cho người điều phổi:** Nhận thấy nhu cầu giải đáp các thắc mắc thường xuyên của người điều phổi và chia sẻ thông tin kịp thời về quá trình phát triển nền tảng, Concepts Forward Consulting đã bổ sung một phiên họp hàng tháng của Nhóm làm việc dành cho người điều phổi vào lịch trình. Hàng tháng có hơn 125 lời mời được gửi đi, với sự tham gia đều đặn của 25-30 người điều phổi từ các huyện tham gia chương trình. Đây là cơ hội tuyệt vời để các người điều phổi chia sẻ ý kiến về sự tham gia cá nhân và tính hữu ích của nền tảng, đồng thời cung cấp cho các nhà thầu phụ một đối tượng rõ ràng để giới thiệu các tài nguyên hỗ trợ điều phổi cụ thể, chẳng hạn như Painted Brain giới thiệu khóa đào tạo chuẩn bị cho PADs sắp tới cùng với Hướng dẫn và Sổ tay đi kèm. Nhóm làm việc này cũng tạo ra một không gian an toàn và bảo mật để các điều phổi viên chia sẻ những khó khăn họ đang gặp phải với PADs, với toàn bộ nhóm cùng nhau hợp tác để tìm ra các giải pháp mang lại lợi ích cho toàn bộ cộng đồng đồng nghiệp của dự án, chứ không chỉ riêng từng huyện. Các cuộc thảo luận trong Nhóm làm việc đã đóng vai trò quan trọng trong việc cập nhật các phương pháp hay nhất về đào tạo, tính dễ sử dụng của nền tảng, định hướng tiếp thị và các tài nguyên mới có lợi cho công tác điều phổi của cả 8 huyện.

4. Thử nghiệm & Hiệu suất nền tảng

Dữ liệu có sẵn tại :

Kể từ khi nền tảng PADs hoặc trang web đăng ký kỹ thuật số chính thức đi vào hoạt động vào ngày 1 tháng 2 năm 2026, việc sử dụng PADs đã tăng lên mỗi tháng.

- Sử dụng nền tảng (BBI, không bao gồm tài khoản thử nghiệm):** 140 PADs trực tuyến đã được tạo — 131 ở dạng bản nháp, 1 đã chỉnh sửa, 8 đã được xuất bản. Trong số đó, 13 đã hoàn tất cả ba chữ ký bắt buộc, và 15 đang chờ một hoặc nhiều chữ ký. Một điểm đáng chú ý là một số PADs đã có đủ ba chữ ký nhưng chưa được xuất bản. Nhóm Chorus đã xác định được một trục trặc nội bộ và đã khắc phục được vấn đề này cho các PAD trong tương lai.

Thông tin nhân khẩu học của người tạo PAD: 47% là nữ, 36% là nam; 42% là người da trắng, 39% là người Hispanic/Latino, với tỷ lệ nhỏ hơn là người da đen/người Mỹ gốc Phi, người Mỹ bản địa/người Alaska bản địa, người MENA và người châu Á (các danh mục này không loại trừ lẫn nhau).

Các cải tiến về trải nghiệm người dùng (UX) được thực hiện trong năm nay: Chorus đã giảm bớt gánh nặng nhận thức bằng cách di chuyển thông tin quan trọng (ví dụ: ngày cập nhật gần nhất) lên đầu trang, làm rõ các chỉ báo về quyền riêng tư và quyền truy cập dành cho chuyên gia, đồng thời đang phát triển phương pháp để phân biệt các PAD được hoàn thành độc lập với những PAD có sự hỗ trợ của người hướng dẫn.

- Các điểm gây cản trở được xác định trong quá trình đào tạo:** Khó khăn khi đăng nhập, thiếu email xác nhận quyền truy cập và các lo ngại về khả năng đọc/điều hướng trên nền tảng

County	PADs	% of Total
Shasta	21	15%
Monterey	17	12%
Orange	15	11%
TCMHA	8	6%
Contra Costa	6	4%
Alameda	5	4%
Mariposa	3	2%
Fresno	1	1%
Outside Participating Counties	12	9%
Not specified	52	37%

trong các buổi trình diễn trực tiếp là những vấn đề lặp lại thường xuyên trong các khóa đào tạo dành cho đội ứng phó khủng hoảng, lực lượng thực thi pháp luật và người hướng dẫn.

- **Chỉ số quan trọng nhất của nền tảng:** chỉ có 8 trong số 140 biểu mẫu PAD đã bắt đầu (5,7%) đạt trạng thái “đã công bố”. Tỷ lệ hoàn thành/bỏ dở này sẽ là một chỉ số quan trọng của nền tảng, vì nó phản ánh trực tiếp liệu công cụ có đạt được mục đích của mình hay không, chứ không chỉ đơn thuần là liệu mọi người có bắt đầu sử dụng nó hay không. Đây sẽ là một thông số quan trọng cần được đề cập trong các cuộc họp cấp huyện và các cuộc họp định kỳ hai lần một năm.

Những thách thức gặp phải:

- **Dữ liệu của Hạt Pared:** Chorus đang tìm cách đảm bảo tất cả các PAD đã ký đều được “đăng tải” hoặc “hoạt động”; nếu không, nguyên nhân gốc rễ là gì: liệu có thiếu thông tin nào trong PAD của cá nhân hay do vấn đề công nghệ? Trong khuôn khổ dự án, những thách thức như vậy là điều được dự kiến. Một kỳ vọng đối với Chorus là rà soát dữ liệu và tạo bảng điều khiển dữ liệu để hỗ trợ các hạt xác định sớm các thách thức tiềm ẩn trong việc báo cáo dữ liệu ngay từ giai đoạn đầu. Điều này tạo cơ hội cho nhân viên hạt làm việc trực tiếp với những cá nhân đã hoàn tất PAD.
- **Chữ ký:** Như dự kiến, việc yêu cầu một cá nhân đang sống chung với tình trạng sức khỏe tâm thần, và có thể vừa trải qua một cuộc khủng hoảng sức khỏe tâm thần gần đây, phải thu thập thêm hai chữ ký nữa – theo quy định của luật thừa kế hiện hành tại California – vẫn tiếp tục là một thách thức. Nền tảng có thể gửi email qua để yêu cầu chữ ký số, hoặc nếu tài liệu được tạo tự động, cá nhân phải quay lại nền tảng để xác nhận đã thu thập đủ tất cả chữ ký. Sau khi cá nhân rời khỏi buổi hẹn được hỗ trợ, các chuyên viên đồng đẳng của chúng tôi có thể sẽ không bao giờ gặp lại họ nữa. Một số quận cho phép nhân viên ký vào các biểu mẫu PAD với tư cách là người làm chứng, trong khi các quận khác thì không. Nhà cung cấp dịch vụ đồng đẳng được TCMHA ký hợp đồng sẽ ngồi cùng cá nhân khi họ gọi cho các nhân chứng và chờ cùng họ cho đến khi tài liệu được ký điện tử. Sự khác biệt trong việc hỗ trợ ký tên này đã giúp TCMHA đạt tỷ lệ biểu mẫu PAD được hoàn thành đầy đủ cao nhất (4 trên 13). Các quận và nhà thầu phụ đang nỗ lực xác định phương án hiệu quả nhất để thu thập chữ ký từ những cá nhân đã hoàn thành biểu mẫu PAD trong các nhóm thí điểm, dù đó là việc theo dõi từ các điều phối viên hay email nhắc nhở tự động từ nền tảng Chorus. Vì biểu mẫu PAD hướng dẫn cho dự án này không bao gồm các chỉ thị y tế trước cho trường hợp mất khả năng hành vi trong tình huống cấp cứu y tế, việc xác định rõ sự khác biệt giữa các loại chỉ thị này và giảm bớt kỳ vọng về nhân chứng đối với biểu mẫu PAD hướng dẫn là rất quan trọng. Các vấn đề này sẽ được thảo luận trong các phiên họp lập pháp sắp tới.

5. Đánh giá

Dữ liệu có sẵn tại :

BBI (Viện Burton Blatt, Đại học Syracuse) đang tiến hành một quá trình đánh giá kết quả và quy trình kết hợp nhiều phương pháp trong nhiều năm, tập trung vào năm câu hỏi cốt lõi: sự hiểu biết về PADs, tỷ lệ tạo lập/hoàn thành, việc sử dụng trong tình huống khẩn cấp, mối liên hệ với kết quả, và liệu các mục tiêu triển khai có được đáp ứng hay không.

- **Các công cụ và Ủy ban Đạo đức Nghiên cứu (IRB):** Đã được Ủy ban Đạo đức Nghiên cứu (IRB) phê duyệt cho các bảng khảo sát sau: Khảo sát Đào tạo Người hướng dẫn, Khảo sát Đào tạo Đội ứng phó khủng hoảng, Khảo sát Đào tạo Lực lượng thi hành pháp luật, Khảo sát Nhanh các bên liên quan/chuyên gia, và Khảo sát PADs cá nhân; một số công cụ đã được triển khai, số khác dự kiến thực hiện trong các giai đoạn sau.
- **Cơ sở hạ tầng đánh giá đã được xây dựng:** tổng quan toàn diện về tài liệu liên quan đến PADs; “danh sách các biến số mong muốn” đã được ẩn danh hóa, được chia sẻ và thảo luận

riêng với từng quận; mẫu theo dõi dữ liệu PADs tiêu chuẩn hóa để theo dõi hoạt động tiếp cận, tỷ lệ hoàn thành và tỷ lệ từ chối.

- **Thách thức đánh giá chính cần công bố:** Khảo sát PADs Cá nhân được tích hợp sẵn trên nền tảng – kênh chính được lên kế hoạch để tiếp cận trực tiếp các cá nhân tạo PAD – đến nay vẫn chưa thu được bất kỳ phản hồi hoàn chỉnh nào. BBI đã đề xuất tiếp cận trực tiếp qua email kèm theo khoản khuyến khích 25 USD cho mỗi bản khảo sát, thông qua thảo luận với các đối tác dự án, với kỳ vọng sẽ hoàn tất vào tháng 7 năm 2026. Mặc dù dự án sẽ tiếp tục tạo ra bằng chứng mạnh mẽ về kết quả đào tạo, nhưng nếu thiếu dữ liệu khảo sát cấp cá nhân, chúng ta sẽ không có trải nghiệm trực tiếp từ người sở hữu PAD. Concepts Forward Consulting cũng đã cập nhật các chương trình đào tạo hiện có và tạo thêm các khóa đào tạo cho người hướng dẫn nhằm khuyến khích sự tham gia vào khảo sát thông qua các phiên PAD có sự hướng dẫn. Tuy nhiên, đáng chú ý là một số trường hợp tự tiết lộ bằng lời nói từ những cá nhân đã trao đổi với nhân viên bệnh viện về PAD trong thời gian họ gặp khủng hoảng sức khỏe tâm thần. Nhân viên bệnh viện đã làm việc với cá nhân đó để xác định, thông qua PAD của họ, những kỹ thuật giảm leo thang nào đã hiệu quả với cá nhân đó trong quá khứ. Những cuộc gặp gỡ này đã giúp họ trở lại trạng thái bình thường trong vòng vài giờ và được xuất viện trong cùng ngày.
- **Thách thức thứ hai:** Tính đến thời điểm lập báo cáo này, hai trong số tám quận vẫn chưa trả lời yêu cầu phản hồi về chia sẻ dữ liệu/danh sách biến số của BBI; BBI và các quận đã đồng ý tiến hành một yêu cầu dữ liệu được tinh giản, với Đại học Syracuse hỗ trợ các thỏa thuận chia sẻ dữ liệu chính thức khi cần thiết, nếu dữ liệu nội bộ cấp khách hàng được yêu cầu cho các nhóm thí điểm đang được thử nghiệm tại mỗi quận.

6. Tài chính

Dữ liệu có sẵn

Tổng giá trị hợp đồng nhiều năm: 13.083.450 USD. Ngân sách năm thứ nhất: 3.270.862,50 USD. Chi phí thực tế + dự kiến năm thứ nhất: 2.921.301 USD — 89,3% ngân sách năm thứ nhất.

Nhà thầu phụ	Tổng giá trị hợp đồng	Ngân sách năm 1	Chi tiêu năm 1	% chi tiêu năm 1
Chorus Innovations	4.850.000 USD	1.212.500	1.212.498	100,0%
Công ty Tư vấn Concepts Forward	2.300.000	575.000	574.992	100,0%
Viện Burton Blatt (Đánh giá)	2.251.386	562.847	403.198	71,6%
Đại học Syracuse (Quản lý tài chính)	1.482.064	370.516	267.843	72,3%
Painted Brain	1.000.000	250.000	213.187	85,3%
Kỹ thuật ý tưởng	1.000.000	250.000	247.461	99,0%
Alpha Omega Translations	200.000	50.000	2.123	4,2%
Tổng	13.083.450	3.270.863	2.921.301	89,3%
Huyện	Tổng ngân sách	Ngân sách năm 1	Chi tiêu năm 1	% chi tiêu năm 1
Orange	6.125.448	1.531.362 USD	1.390.287	90,8%
Fresno	3.000.000	750.000	646.390	86,2%
Alameda	1.168.002	292.001	257.799	88,3%

Nhà thầu phụ	Tổng giá trị hợp đồng	Ngân sách năm 1	Chi tiêu năm 1	% chi tiêu năm 1
Contra Costa	1.000.000	250.000	214.813	85,9%
Monterey	1.000.000	250.000	222.596	89,0%
Tri-City	500.000	125.000	109.249	87,4%
Shasta	265.000	66.250	61.640	93,0%
Mariposa	25.000	25.000	18.527	74,1%

- **Lý do chênh lệch:** Tất cả các nhà thầu phụ, ngoại trừ Concepts Forward Consulting, đã bắt đầu thực hiện công việc Giai đoạn 2 sau khi hợp đồng được ký kết vào ngày 1 tháng 10 năm 2025. Hầu hết các nhà thầu phụ đã làm việc tích cực để bắt kịp các kỳ vọng của Năm 1. Một số thách thức không thể khắc phục, chẳng hạn như sự thay đổi nhân sự tại Painted Brain và BBI, hoặc tỷ lệ sử dụng dịch thuật thấp của Alpha Omega. Tất cả các sản phẩm đầu ra của dự án vẫn đúng tiến độ.

7. Minh bạch và Truyền thông

Dữ liệu có sẵn

Đối với tiếp thị và mạng xã hội, dự án sử dụng Idea Engineering, đơn vị đã cung cấp chuyên môn và phân tích cho các chiến dịch dự án sau:

- **padsca.org:** 3.432 người dùng và 5.542 lượt truy cập từ tháng 7 năm 2025 đến tháng 6 năm 2026 mà không có quảng cáo trả phí (lưu lượng truy cập trả phí được chuyển hướng đến myplanmyvoice.com); thời lượng phiên trung bình là 2 phút 27 giây.
- **Chiến dịch “Talking About PADs”:** quảng cáo trả phí được triển khai từ tháng 5 đến tháng 6 năm 2026 trên Meta, YouTube và Google Search tại 7 trong số 8 huyện thí điểm (Fresno không tham gia), tạo ra 3,27 triệu lượt hiển thị và 79.865 lượt nhấp (tỷ lệ nhấp chuột 2,44%); nội dung tiếng Tây Ban Nha chiếm 21,3% lượt hiển thị và 21,5% lượt nhấp.
- **Bản tin/mạng xã hội:** Bản tin điện tử tháng 5 thông báo về việc ra mắt đã tiếp cận 239 người nhận (tỷ lệ mở 36,4%, tỷ lệ nhấp chuột 9,6%); hỗ trợ liên tục trên Instagram; Painted Brain đã giới thiệu PADs trong 4 bản tin hàng tháng và 1 bản tin vận động.
- **Tài liệu PDF có thể điền thông tin:** Idea Engineering đã tạo ra phiên bản PDF 30 trang có thể điền thông tin và in được của PAD, phản ánh các câu hỏi trên nền tảng trực tuyến, dành cho những cá nhân muốn chuẩn bị trước các câu hỏi sẽ được đặt ra để đưa ra quyết định khi truy cập nền tảng kỹ thuật số. Phiên bản PDF này có sẵn tại www.padsca.org và trong các khóa “Đào tạo Chuẩn bị cho PADs” do Painted Brain tổ chức sắp tới.



Bài học kinh nghiệm:

- **Quảng cáo liên tục:** khi triển khai một sản phẩm hoặc chương trình mới, một huyện sẽ phải quảng cáo hàng tháng hoặc liên tục. Ý tưởng về một chiến lược quảng cáo “làm một lần rồi thôi” để tiếp cận đối tượng mục tiêu đơn giản là không hiệu quả.
- **Sự đa dạng là chìa khóa:** tổng hợp lại, các kênh truyền thông đa dạng đã cung cấp các công cụ thực tiễn cho việc triển khai và tạo nền tảng phối hợp để nâng cao nhận thức và thúc đẩy

việc sử dụng PADs rộng rãi hơn trong các cộng đồng tham gia. Việc tùy chỉnh nội dung trên mạng xã hội, tài liệu in ấn, biển quảng cáo tại trạm xe buýt, đài phát thanh và vị trí quảng cáo trên báo đường như là hướng đi tối ưu.

8. Năm thứ 2

Các bước tiếp theo:

- Nền tảng sẽ hoàn toàn có thể truy cập được bằng tất cả các ngôn ngữ cơ bản trong các quận tham gia, bao gồm cả bản dịch ngược sang tiếng Anh dành cho các chuyên gia khi làm việc với những người sử dụng ngôn ngữ mẹ đẻ của họ để điền vào biểu mẫu PAD.
- Tiếp tục cải tiến và cập nhật nền tảng.
- Cung cấp khóa đào tạo chuẩn bị cho PAD do Painted Brain thiết kế dành cho các điều phối viên và nhân viên tại mỗi huyện.
- Tiếp tục mở rộng và tăng cường sự tham gia của các nhóm dân cư ưu tiên tại tất cả các huyện.
- Tiếp tục điều chỉnh để phù hợp với Đề xuất 1 và Chương trình Cải cách BHSA
- Tiếp tục tổ chức đào tạo chuyên môn cho các hệ thống ứng phó khủng hoảng, bao gồm các Đơn vị Ổn định Tình trạng, các cơ sở điều trị nội trú, Đội ứng phó khủng hoảng lưu động, lực lượng thực thi pháp luật và nhân viên bệnh viện để họ có thể truy cập cổng thông tin PADs, các Nhóm Điều hành Hạt, hoặc bất kỳ đối tượng nào khác được xác định là cần được đào tạo về quyền truy cập.
- Khuyến khích việc lập hóa đơn cho các hoạt động của PADs theo mã BHIN 23-025 và 25-010 của Sở Dịch vụ Chăm sóc Sức khỏe.
- Các chiến dịch tiếp cận và tương tác tiếp tục được triển khai trong suốt cả năm, dựa trên nhu cầu cụ thể của từng huyện.
- Tiếp tục chu kỳ các cuộc họp và hội nghị nhằm xây dựng cộng đồng học tập và hợp tác.
- Tiếp tục thu thập và đánh giá dữ liệu.
- Bắt đầu các cuộc thảo luận lập pháp nhằm nâng cao việc sử dụng, truy cập và chấp nhận PADs trên toàn bang California.
- Tiếp tục cung cấp kiến thức chuyên môn về PADs trong các buổi thuyết trình và hội nghị nhằm mở rộng sự hiểu biết và sự tham gia vào các hoạt động PADs trên toàn bang California.