

跨縣市精神科預立醫療指示（PADs）創新計畫——
第二階段
年度報告——**2025-26** 財政年度



**Psychiatric
Advance Directive™**
My Plan • My Voice

目錄

執行摘要.....	3
1. 推行與實施	4
2. 參與與協作	5
3. 培訓	5
4. 測試與平台效能	7
5. 評估	8
6. 財務	8
7. 透明度與溝通	9
8. 第二年	10

跨縣市精神科預立醫療指示（PADs）創新計畫階段 第一年（2025–26 財政年度）年度報告 執行摘要

PADs 第二階段於第一年（2025–26 財政年度）啟動，此時該計畫已從試點階段轉為「正式上線」、可供公眾使用的登記網站。此網站現已於八個參與縣開放使用。本計畫涵蓋的縣包括阿拉米達縣、康特拉科斯塔縣、弗雷斯諾縣、馬里波薩縣、蒙特雷縣、奧蘭治縣、沙斯塔縣，以及三城心理健康管理局。這八個縣現均可透過 www.myplanmyvoice.com 存取 PADs 網站，該網站已於 2026 年 2 月正式對外開放。危機應變團隊的培訓於 2026 年 2 月至 5 月間展開，共培訓超過 350 名專業人員。受訓者表示自信心顯著提升（21–75 分），且 90% 至 96% 的受訓者表示有意使用 PADs。透過兩場全州性會議及超過 75 場地方會議，各縣保持了政策一致性，PADs 亦在加州 988 戰略計畫及 CARE 法庭領域獲得關注。「談談 PADs」行銷活動的觸及率同樣亮眼，累計曝光量達 327 萬次，且未進行付費推廣（padsca.org：3,400 多名使用者）。

第二年的重點在於深化採用：在平台上啟動的 140 份 PAD 中，僅有 8 份（5.7%）達到完全發布狀態，主要原因在於難以收集兩份必要的見證人簽名。由雪城大學伯頓·布拉特研究所（Burton Blatt Institute）主導的評估工作，正持續優化外展與資料蒐集方法，以成功捕捉參與 PAD 計畫的個人及專業人士所展現的積極縱向進展。

2025–2026 財政年度 (FY) 年度報告：各類別評估要點

Concepts Forward Consulting 綜合彙整了本報告中來自 Chorus Innovations、Idea Engineering、Painted Brain、伯頓·布拉特研究所 (BBI/雪城大學)、Alpha Omega Translations 以及雪城大學年度與財政報告的資訊。

1. 推行與實施

可取得資料：

- **第一年共有 8 個縣開始運作：**阿拉米達縣、康特拉科斯塔縣、弗雷斯諾縣、馬里波薩縣、蒙特雷縣、奧蘭治縣、沙斯塔縣，以及三城心理健康管理局 (TCMHA)。這些縣透過簽署雪城大學提供的標準化協議，再次加入此合作計畫。此流程的時間表較第一階段顯著改善，多數縣僅需 90 天即可完成協議簽署。對大多數分包商而言，專案的起始日期為 2025 年 10 月 1 日。Concept Forward 在整個過程中持續與各縣及分包商會晤，以確保第一階段至第二階段的無縫銜接。
- **公共平台上線：**www.myplanmyvoice.com 於 2026 年 2 月正式上線，使該工具從試行階段轉為正式運作狀態。這意味著，一旦發生行為健康危機，受過訓練的第一線應變人員即可查閱個人已填寫的 PAD 資料。
- **關鍵技術里程碑：**Chorus 致力於將平台準備就緒以供上線，包括整合 OneSpan 數位簽章功能（2025 年 7 月至 8 月）；基於 AWS 的多語言翻譯功能，並為專業人士提供自動英文轉換服務（2025 年 9 月至 10 月）；所有門檻語言的即時切換功能將於 2026 年 5 月上線）；該平台已通過 WAVE Compliance 測試，達到 WCAG AAA/AA 無障礙標準，並在完全符合 HIPAA 規範的前提下，完成了專業培訓帳戶及即時存取權限的配置，使受過培訓的專業人士能夠存取已發布的 PAD。

持續合作：

- **實施時程：**各縣市從啟動專案到完成所有合約與資金安排，至少需 10 至 12 週的緩衝期。在此期間，各縣市要求持續每週召開會議，以確保專案的連續性。參與縣市的投入精神令人深受鼓舞，這也是 PADs 專案在各縣市持續廣受歡迎的主要原因。

面臨的挑戰：

- **人力配置：**各縣及分包商均面臨人員流動的挑戰。本專案雖擅長培訓新進人員，但 PADs 專案仍存在學習曲線。此外，對於不了解本專案或先前已達成共識之《標準協議》的新任縣議會成員而言，這也被視為一項挑戰。
- **行為健康轉型：**此外，從《精神健康服務法案》(MHSA) 過渡至《行為健康服務法案》(BHSA) 以及《行為健康整合計畫》，對工作人員而言是一大痛點，因為他們必須在縣政府、州政府的要求與現有工作量之間取得平衡。由於新的資金限制，部分縣政府不得不調整原定與當地供應商（如健康中心和同儕服務提供者）進行的內部合作計畫。

2. 參與與合作

可取得資料：

- **會議召集：**Concepts Forward Consulting 依照專案大綱要求舉辦了兩場會議。蒙特雷縣（2025年10月）的會議中，每個縣至少有一名代表參與；而橘郡（2026年4月）的會議則有8個縣中的7個（阿拉米達縣除外）派代表出席。所有會議均包含分包商的簡報，並伴隨各縣的廣泛討論、協作與經驗分享。這些會議有助於推動專案進展，各縣雖可依自身需求調整執行路徑，但皆朝向專案的整體共同目標邁進。
- **會議數量：**Concepts Forward Consulting 帶領分包商與各縣市舉行了 75 場以上的協作與規劃會議，包括僅限分包商參加的會議、縣市與分包商 1:6 比例的會議、「第三個星期四」全專案會議、行銷會議、協調員會議，以及縣市間支援會議。專案評估機構 BBI 記錄了超過 60 次專案會議觀察報告（涵蓋縣政府／分包商會議、行銷會議、全體分包商會議，以及同儕引導員工作小組會議）。本專案之所以能持續成功，歸功於各縣政府的堅定參與，以及各機構內部推動專案的承諾。
- **政策層面參與：**Painted Brain 代表本專案參與加州 988 全州諮詢規劃委員會，促使 PADs 被納入該州 988 五年戰略計畫中的關鍵干預措施，並持續與委員會工作人員就 PAD 政策策略保持溝通。Concepts Forward Consulting 則持續以主題專家身分，透過提供簡報及持續性資訊，代表本專案在 CARE Court 領域發揮作用，供全州各地參考運用。Concepts Forward Consulting 與州級及多個縣的行為健康諮詢委員會進行互動，並就 PAD 如何無縫融入《第 1 號提案》及行為健康轉型計畫提供持續指導。
- **同儕之聲：**Idea Engineering 發起了「談論 PADs」影片播客活動，內容收錄了來自康特拉科斯塔、馬里波薩、蒙特雷及奧蘭治各縣的同儕、引導員和專案合作夥伴，以及 Chorus 和 Painted Brain 工作人員的對話錄影。Idea Engineering 還製作了所有媒體內容的縣級適用版本，供各縣現有媒體網絡以英語和西班牙語持續使用。此外，Painted Brain 和 TCHMA 各自製作了 Instagram 影片，用以推廣 PADs 及「現場」推出活動。

3. 培訓

提供的資料：

於報告期間內所進行的培訓（由 Concepts Forward Consulting 負責培訓；BBI 負責評估）。

Concepts Forward Consulting 致力於在 2026 年 2 月 1 日初步推行至 4 月於橘郡召開的會議中完成培訓期間，為八個郡的所有危機應變團隊提供培訓。團隊累計行駛近 6000 英里，遍及所有 8 個郡，並記錄了各郡最受歡迎的景點。此次培訓的成功——從收到的評估數量及具統計顯著性的學習成效可見一斑——彰顯了首次學習PADs（預先行動計畫）的重要性與影響力。培訓的若干關鍵要點如下：

培訓類型	舉辦場次	BBI 觀察／問卷調查
危機應變小組	23 場實體 + 2 場線上	14 次觀察；25 份問卷
引導員（Painted Brain／CFC）	3場、每場4小時	2 次觀察；3 份問卷
執法單位	1 次（史上首次，橙縣）	1 次觀察；1 份問卷

BBI 在這些培訓中對超過 350 名受訓者進行了問卷調查。

儘管各縣受訓人數更多，但 CFC 協同各部門的臨床督導，在各縣分配了以下數量的「實時」存取帳戶：

County	Live Access
Alameda	16
Contra Costa	21
Fresno	54
Mariposa	3
Monterey	23
Orange	120
Shasta	5
TCMHA	5
	247

Painted Brain 另行報告稱，共舉辦了 3 期引導員培訓課程，並最終完成三項培訓課程產品：PADs 準備培訓課程、引導員培訓課程，以及配套的《準備培訓工作手冊》。自第二階段啟動以來，已有超過 130 名引導員接受培訓，隨著越來越多工作人員熟悉並支持 PADs（無論是針對自身還是其接觸的對象），各縣的優先服務族群範圍也因此大幅擴大。

- **量化成效：**在所有三種培訓類型中，91% 至 96% 的參與者表示在培訓前沒有 PADs 相關經驗（以下列出的所有能力指標，起點均低於 20%），而培訓後在特定能力指標（例如：操作平台、平衡 PADs 偏好與安全、理解法律限制）上的自信心提升幅度，約從 21 個百分點增加至 75 個百分點。培訓後的行為意圖顯著提升：各組中 90–96% 的參與者表示，他們打算在實務中主動尋求並尊重 PADs。
- **觀察到的影響：**參與者經常分享其專業經驗中的實例，顯示培訓內容與他們的日常實務密切相關。同儕支持專員的現場見證與生活經驗分享，以及影片簡報，為培訓增添了情感深度與實用性。觀察與問卷調查結果均顯示，此次培訓提升了對 PADs 的認知，且參與者表示已做好支援 PADs 實施的準備。BBI 亦在每次培訓後提供寶貴見解，指出可改進之處，所有建議均迅速落實，進而提升了各利益相關者群體的理解度與參與度。
- **輔助材料：**Idea Engineering 製作了雙語（英語／西班牙語）的「危機應變團隊培訓」推廣材料，例如三折頁與雙折頁小冊子、塑封錢包卡，以及客製化資訊圖表。翻譯分包商 Alpha Omega 持續將所有必要的印刷及數位材料翻譯成門檻語言。
- **額外簡報：**Concepts Forward Consulting 持續透過向加州精神衛生與行為健康委員會（CALBHBC）、CARE Court 公設辯護人、司法委員會及州立醫院局、地方危機介入小組會議、執法部門（如警長辦公室）、全體員工會議、領導層簡報會、醫療管理機構及醫院員工，以及管理委員會進行簡報，在各縣及加州範圍內推動 PADs 的討論。這些簡報以線上及實體方式進行。
- **引導員工作小組：**鑑於有必要回應引導員持續提出的疑問，並即時分享平台開發的最新資訊，Concepts Forward Consulting 將每月一次的「引導員工作小組」納入行事曆。每月發出超過 125 份邀請函，來自各參與縣市的 25 至 30 位引導員會定期出席。這為引導員提供了一個絕佳的機會，讓他們能分享對個人參與度及平台實用性的見解，同時也讓分包商能針對特定引導資源向明確的受眾進行推廣，例如「Painted Brain」便藉此展示即將推出的 PADs 準備培訓及其配套指南與工作手冊。此工作組同時為引導員提供了一個受保護的安全空間，讓他們能分享在 PADs 系統中遇到的任何困難，並透過整個群體 共同合作，尋求最終能惠及整個專案同儕社群（而不僅是個別縣）的解決方案。工作組內的討論對於更新培訓的最佳實踐、平台易用性、行銷方向，以及有助於所有 8 個縣引導工作的全新資源，都發揮了關鍵作用。



4. 測試與平台效能

可用資料：

自 2026 年 2 月 1 日 PADs 平台或數位登記網站「正式上線」以來，PADs 的使用量每月持續增長。

- **平台使用情況 (BBI, 不含測試帳號)**
：已建立 140 份網頁版 PADs — 其中 131 份為草稿、1 份已編輯、8 份已發布。其中，13 份已完成所有三項必填簽名，另有 15 份尚待一項或多項簽名。值得注意的是，部分已取得三項簽名的 PADs 並未發布。Chorus 團隊已查明一項內部技術問題，並已針對未來的 PAD 進行修正。

PAD 建立者的人口統計資料：47% 為女性，36% 為男性；42% 為白人，39% 為西班牙裔／拉丁裔，其餘較小比例分別為黑人／非裔美國人、美洲原住民／阿拉斯加原住民、中東及北非（MENA）地區人士，以及亞裔（各類別非互斥）。

County	PADs	% of Total
Shasta	21	15%
Monterey	17	12%
Orange	15	11%
TCMHA	8	6%
Contra Costa	6	4%
Alameda	5	4%
Mariposa	3	2%
Fresno	1	1%
Outside Participating Counties	12	9%
Not specified	52	37%

今年進行的用戶體驗優化：Chorus 將關鍵資訊（例如最後更新日期）移至頁面頂端以減輕認知負荷，釐清了面向專業人士的隱私／存取指標，並正在開發一種方法，用以區分獨立填寫的 PAD 與由引導員協助填寫的 PAD。

- **培訓中識別出的摩擦點**：在現場演示過程中，登入困難、未收到存取電子郵件，以及平台可讀性與導航問題，是危機應變團隊、執法單位及引導員培訓中反覆出現的主題。
- **最重要的平台指標**：在 140 份已開始填寫的 PAD 中，僅有 8 份（5.7%）達到「已發布」狀態。此完成率／流失率將成為重要的平台指標，因為它直接反映該工具是否達到了其目的，而不僅僅是人們是否開始使用它。這將是縣級會議及半年一次的集會中需重點探討的關鍵參數。

遇到的挑戰：

- **帕雷德縣數據**：Chorus 正致力於釐清如何確保所有已簽署的 PAD 均能「發布」或「上線」；若未能達成，則需找出根本原因：是個人 PAD 資料有缺漏，還是技術問題？作為專案的一部分，此類挑戰在預期之中。對 Chorus 的期望之一是審核數據並建立數據儀表板，以協助各縣在流程早期階段即能識別潛在的數據報告挑戰。這讓縣政府人員有機會即時與協助完成 PAD 的個人進行協作。
- **簽名**：正如預期，對於一位正受行為健康問題所苦、甚至可能近期經歷過行為健康危機的當事人而言，要依照加州現行遺囑認證法的要求，再取得兩份額外簽名，仍是一項挑戰。該平台可透過發送電子郵件並請求數位簽名；若由當事人自主建立文件，則當事人必須返回平台確認已取得所有簽名。一旦當事人結束輔助簽署的預約，我們的同儕輔導員可能就再也見不到他們了。部分縣市允許工作人員以見證人身分在《預先授權書》（PAD）上簽名，而其他縣市則不允許。TCMHA 合約僱用的同儕服務提供者會陪同當事人致電見證人，並與其一同等待直至文件完成數位簽署。這種在簽名協助方面的差異，使 TCMHA 達成了最高比例的完整《預先授權書》（13 份中有 4 份）。各縣市與分包商正致力於釐清，對於試點組中已完成 PAD 簽署的個人，何種方式最適合用以收集簽名——無論是透過輔導員的後續追蹤，或是 Chorus 平台發送的自動提醒電子郵件

。由於本專案的指導性PAD未包含醫療緊急狀況下喪失行為能力時的醫療預囑，因此有必要釐清這類預囑之間的顯著差異，並降低民眾對指導性PAD見證要求的期望。這些議題將在後續的立法討論中進一步探討。

5. 評估

相關資料請參閱：

BBI（伯頓·布拉特研究所，雪城大學）正進行一項為期數年的混合方法流程與成效評估，旨在探討五個核心問題：對PADs的理解、建立／完成率、危機期間的使用情況、與成效的關聯性，以及實施目標是否已達成。

- **評估工具與機構審查委員會（IRB）**：已取得「協調員培訓問卷」、「危機應變團隊培訓問卷」、「執法單位培訓問卷」、「利害關係人／專業人員隨機抽樣問卷」以及「個人 PADs 問卷」的 IRB 核准；部分評估工具已投入實地使用，其餘則排定於後續階段實施。
- **已建置的評估基礎架構**：針對 PADs 進行全面的文獻回顧；與各縣市個別分享並討論經去識別化的「變數願望清單」；以及一套用於追蹤外展、完成率與拒絕率的標準化 PADs 數據追蹤模板。
- **需披露的關鍵評估挑戰**：嵌入平台中的「個人 PADs 調查」（作為直接接觸個別 PADs 創作者之主要規劃管道），迄今尚未收到任何完整回覆。BBI 經與專案合作夥伴討論後，已提議透過電子郵件直接聯繫，並提供每份問卷 25 美元的獎勵，預計將於 2026 年 7 月敲定。儘管本專案將持續產出強有力的培訓成效證據，但在缺乏個人層級的問卷數據下，我們將無法掌握個別 PAD 持有者的直接經驗。Concepts Forward Consulting 亦已更新現有培訓內容並新增更多引導員培訓，以透過引導式 PAD 鼓勵問卷參與。然而值得注意的是，有幾位當事人在自身面臨行為健康危機時，曾向醫院工作人員主動提及個人行動計畫（PAD）。醫院工作人員與當事人互動，並參照其個人行動計畫，共同釐清過去哪些情緒降級技巧對該當事人有效。這些互動使當事人能在數小時內恢復至基礎狀態，並於同日出院。
- **次要挑戰**：截至本報告發布時，八個縣中有兩個尚未回應 BBI 關於資料共享／變數清單的回饋請求；BBI 與各縣已同意推進簡化版資料請求流程，若各縣針對試點族群需要客戶層級的內部資料，雪城大學將視需要協助促成正式的資料共享協議。

6. 財政

可用數據

多年期合約總額：13,083,450 美元。第一年預算：3,270,862.50 美元。第一年實際支出＋預估支出：2,921,301 美元——佔第一年預算的 89.3%。

分包商	合約總額	第一年預算	第一年支出	第一年支出佔比
Chorus Innovations	4,850,000 美元	1,212,500 美元	1,212,498 美元	100.0%
Concepts Forward 諮詢公司	2,300,000 美元	575,000 美元	574,992	100.0%
伯頓·布拉特研究所（評估）	2,251,386 美元	562,847 美元	403,198	71.6%
雪城大學（財務管理）	1,482,064 美元	370,516 美元	267,843 美元	72.3%
彩繪大腦	1,000,000 美元	250,000 美元	213,187 美元	85.3%

分包商	合約總額	第一年預算	第一年支出	第一年支出佔比
創意工程	1,000,000 美元	250,000美元	247,461美元	99.0%
Alpha Omega 翻譯公司	200,000 美元	50,000美元	2,123	4.2%
總計	13,083,450 美元	3,270,863 美元	2,921,301 美元	89.3%
縣	總預算	第一年預算	第一年支出	第一年支出佔比
奧蘭治	6,125,448 美元	1,531,362 美元	1,390,287 美元	90.8%
弗雷斯諾	3,000,000 美元	750,000美元	646,390美元	86.2%
阿拉米達	1,168,002 美元	292,001美元	257,799美元	88.3%
康特拉科斯塔	1,000,000 美元	250,000美元	214,813美元	85.9%
蒙特雷	1,000,000 美元	250,000美元	222,596美元	89.0%
三城地區	500,000美元	125,000美元	109,249	87.4%
沙斯塔	265,000美元	66,250美元	61,640美元	93.0%
馬里波薩	25,000美元	25,000美元	18,527美元	74.1%

- **差異說明：**除 Concepts Forward Consulting 之外，所有分包商均於 2025 年 10 月 1 日簽訂合約後，才開始進行第二階段的工作產出。多數分包商皆勤勉工作，以趕上第一年的預期進度。部分挑戰無法彌補，例如 Painted Brain 與 BBI 內部的人員流動，或是 Alpha Omega 的翻譯利用率偏低。所有專案交付成果均按時完成。

7. 透明度與溝通

資料已提供

在行銷與社群媒體方面，本專案委託 Idea Engineering 提供專業知識與分析，以支援以下專案活動：

- **padsca.org**：2025年7月至2026年6月期間，在未進行付費推廣的情況下（付費流量改導向 myplanmyvoice.com），共吸引 3,432 名使用者及 5,542 次造訪；平均每次造訪時長為 2 分 27 秒。
- **「談論 PADs」宣傳活動**：2026 年 5 月至 6 月期間，在 8 個試點縣中的 7 個（弗雷斯諾縣未參與）透過 Meta、YouTube 及 Google 搜尋平台投放付費廣告，產生 327 萬次曝光與 79,865 次點擊（點擊率 2.44%）；西班牙語內容佔曝光量的 21.3% 及點擊量的 21.5%。
- **電子報／社群媒體**：5 月發布的電子報宣布活動啟動，觸及 239 名收件者（開啟率 36.4%，點擊率 9.6%）；持續透過 Instagram 進行推廣；Painted Brain 在 4 份月刊電子報及 1 份倡議電子報中介紹了 PADs。
- **可填寫 PDF 資源**：Idea Engineering 製作了一份 30 頁的可填寫／可列印 PAD PDF 版本，內容與線上平台的提問完全一致，供希望預先準備問題、以便在進入數位平台時能據此做出決策的個人使用。此 PDF 版本可透過 www.padsca.org 取得，並將於 Painted Brain 即將舉辦的「PADs 準備培訓」中提供。



經驗教訓：

- **持續性宣傳**：在推出新產品或計畫時，各縣市必須以每月或持續性的方式進行宣傳。若以為僅需「一次宣傳」即可觸及目標族群，這種做法根本行不通。
- **多樣性是關鍵**：多管道溝通策略共同提供了實用的實施工具，並為參與社區更廣泛地認知與使用 PADs 奠定了協調的基礎。針對社群媒體、印刷品、公車站牌、廣播及報紙廣告版位進行客製化，似乎是最佳的行動方針。

8. 第二年

下一步：

- 該平台將在參與縣市的所有門檻語言中全面開放使用，其中包括為專業人員提供將使用母語填寫 PAD 的個案資料翻譯回英文的服務。
- 持續對平台進行優化與更新。
- 為各縣的協調員及工作人員提供由 **Painted Brain** 所開發的 PAD 準備培訓。
- 持續在所有縣市擴大優先服務族群的覆蓋範圍並加強參與度。
- 持續推動第 1 號提案與 BHSA 轉型計畫的協調整合
- 繼續針對危機應變系統（包括穩定治療單位、住院治療、行動危機應變、執法單位及醫院人員）進行專業培訓，使其能夠存取 PADs 入口網站；同時亦針對縣級執行團隊，或任何其他經確認需接受存取權限培訓的人員進行培訓。
- 鼓勵依據衛生保健服務部 BHIN 23-025 及 25-010 編號，就 PADs 相關活動進行費用申報。
- 根據各縣的個別需求，全年持續進行外展與參與活動。
- 持續舉辦會議與聚會，以促進學習社群及合作。
- 持續進行資料蒐集與評估。
- 啟動立法層面的對話，以提升全加州範圍內對 PADs 的使用、存取及接受度。
- 持續透過簡報與會議提供 PADs 相關的專業知識，以擴大全加州對 PADs 的理解與參與。