

다중 카운티 정신건강 사전의료지시서(PAD) 혁신
프로젝트 - 2단계

연례 보고서 - 2025-26 회계연도



Psychiatric
Advance Directive™
My Plan • My Voice

목차

요약	3
1. 도입 및 시행	4
2. 참여 및 협력	5
3. 교육	6
4. 테스트 및 플랫폼 성능	8
5. 평가	10
6. 재정	11
7. 투명성 및 소통	12
8. 2년 차	13

**다중 카운티 정신건강 사전 의료 지시서(PADs) 혁신 프로젝트 단계
1년 차(2025-26 회계연도) 연례 보고서 요약**

PADs 2단계는 시범 운영 단계에서 벗어나 “실제 운영”이 가능한 등록 웹사이트로 전환된 상태로 1년 차(2025-26 회계연도)를 시작했습니다. 이 웹사이트는 현재 참여 중인 8개 카운티에서 이용할 수 있습니다. 본 프로젝트에 참여하는 카운티는 알라메다, 콘트라 코스타, 프레즈노, 마리포사, 몬터레이, 오렌지, 샤스타 및 트라이시티 정신건강 당국입니다. 8개 카운티 모두 2026년 2월에 공개된 www.myplanmyvoice.com에서 PADs 웹사이트에 접속할 수 있게 되었습니다. 위기 대응팀 교육은 2026년 2월부터 5월 사이에 시작되어 350명 이상의 전문가를 대상으로 진행되었습니다. 교육을 이수한 참가자들은 자신감이 크게 향상되었다고 응답했으며(21~75점), 90~96%가 PADs를 사용할 의향이 있다고 밝혔습니다. 주 전역에서 두 차례의 회의와 75회 이상의 모임이 개최되어 카운티 간 협력을 강화했으며, PADs는 캘리포니아의 988 전략 계획 및 CARE 법원 분야에서 주목을 받았습니다. “Talking About PADs” 마케팅 캠페인의 도달 범위도 유료 홍보 없이도 (327만 노출) 매우 높았으며(padsca.org: 3,400명 이상의 사용자).

2년 차의 우선 과제는 도입의 심화입니다. 플랫폼에서 시작된 140개의 PAD 중, 주로 필수 증인 서명 2개를 수집하는 데 어려움을 겪어 단 8개(5.7%)만이 완전히 공개된 상태에 도달했습니다. 시러큐스 대학교의 버튼 블랫 연구소(Burton Blatt Institute)가 주도하는 평가는, PAD에 참여하는 개인과 전문가들의 긍정적인 장기적 진전을 성공적으로 포착하기 위해 홍보 및 데이터 수집 방법론을 지속적으로 발전시키고 있습니다.

2025-2026 회계연도(FY) 연례 보고서: 범주별 평가 사항

컨셉트 포워드 컨설팅(Concepts Forward Consulting)은 코러스 이노베이션스(Chorus Innovations), 아이디어 엔지니어링(Idea Engineering), 페인티드 브레인(Painted Brain), 버튼 블랫 연구소(BBI/시러큐스), 알파 오메가 트랜슬레이션(Alpha Omega Translations), 시러큐스 대학교의 연차 보고서 및 회계 연도 보고서에서 발견된 정보를 종합하여 본 보고서를 작성했습니다.

1. 도입 및 실행

에 공개된 데이터:

- **1년 차에 8개 카운티가 본격적으로 참여했습니다:** 알라메다, 콘트라 코스타, 프레즈노, 마리포사, 몬터레이, 오렌지, 샤스타, 그리고 트라이시티 정신건강 당국(TCMHA). 이들 카운티는 시러큐스 대학교가 제공한 표준화된 협약서에 서명함으로써 다시 한번 협력체에 합류했습니다. 이 절차의 소요 기간은 1단계에 비해 크게 단축되어, 대부분의 카운티가 협약서를 완전히 체결하는 데 90일이 소요되었습니다. 대부분의 하도급업체에 대해 프로젝트 시작일은 2025년 10월 1일이었습니다. 컨셉트 포워드(Concept Forward)는 1단계에서 2단계로의 원활한 전환을 보장하기 위해 전 과정에 걸쳐 카운티 및 하도급업체와 지속적으로 회의를 진행했습니다.
- **공개 플랫폼 출시:** www.myplanmyvoice.com은 2026년 2월에 공식 출시되어 시범 운영 단계에서 정식 운영 단계로 전환되었습니다. 즉, 행동 건강 위기 상황이 발생할 경우, 훈련을 받은 응급 대응 요원들이 개인이 작성한 PAD에 접근할 수 있게 되었습니다.
- **주요 기술적 이정표:** Chorus는 OneSpan 디지털 서명 통합을 포함하여 플랫폼을 출시할 수 있도록 열심히 노력했습니다(2025년 7월~8월); 전문가를 위한 자동화된 영어 변환 기능을 갖춘 AWS 기반 다국어 번역 기능(2025년 9월~10월, 모든 대상 언어에 대한 실시간 전환 기능, 2026년 5월); 플랫폼은 WAVE Compliance 기준에 따라 테스트를 거쳐 WCAG AAA/AA 접근성 표준을 충족했으며, HIPAA 규정을 완벽하게 준수하면서 훈련된 전문가들이 게시된 PAD에 접근할 수 있도록 전문 교육용 계정 및 실시간 액세스 프로비저닝이 완료되었습니다.

지속적인 협력:

- **구현 시기:** 카운티들은 프로젝트 시작부터 모든 계약 및 자금 조달이 완료되기까지 최소 10~12주의 시간이 소요됩니다. 이 기간 동안 카운티들은 프로젝트의 연속성을 보장하기 위해 매주 회의를 계속해 줄 것을 요청했습니다. 참여 카운티들의 헌신은 고무적이었으며, 이것이 바로 PADs 프로젝트가 각 카운티 내에서 계속해서 인기를 얻고 있는 주된 이유입니다.

직면한 과제:

- **인력 문제:** 카운티와 하도급업체 모두 인력 이직으로 인한 어려움을 겪었습니다. 이 프로젝트는 신규 직원 온보딩에 매우 능숙하지만, PADs 프로젝트에 대한 학습 곡선은 여전히 존재합니다. 또한 프로젝트나 이전에 합의된 표준 계약서를 이해하지 못하는 새로 구성된 카운티 의회와 관련해서도 이 문제가 난제로 지적되었습니다.
- **행동 건강 혁신:** 또한, MHSA에서 BHSA로의 전환과 행동 건강 통합 계획(Behavioral Health Integrated Plan)은 직원들이 카운티와 주 정부의 기대치, 그리고 기존 업무량을 조율해야 했기 때문에 골칫거리였습니다. 새로운 자금 제약으로 인해 일부 카운티는 웰니스 센터(Wellness Centers) 및 피어 제공자(Peer Providers)와 같은 지역 공급업체와의 계획된 내부 협력을 중단해야 했습니다.

2. 참여 및 협력

에서 확인 가능한 데이터:

- **회의:** 컨셉츠 포워드 컨설팅(Concepts Forward Consulting)은 프로젝트 개요에 따라 두 차례의 회의를 개최했습니다. 몬터레이 카운티 회의(2025년 10월)에는 각 카운티에서 최소 한 명의 대표가 참여했으며, 오렌지 카운티 회의(2026년 4월)에는 알라메다 카운티를 제외한 8개 카운티 중 7개 카운티가 참여했습니다. 모든 회의에는 하도급업체의 발표와 함께 각 카운티 간의 심도 있는 토론, 협력 및 지식 공유가 포함되었습니다. 이러한 회의는 각 카운티에 맞춤형 진행 경로를 제공하면서도 프로젝트의 전반적인 공동 목표를 향해 나아가도록 하여 프로젝트 추진에 기여했습니다.
- **회의 횟수:** Concepts Forward Consulting은 하도급업체 및 카운티를 대상으로 75회 이상의 협력 및 기획 회의를 주관했습니다. 여기에는 하도급업체 전용 회의, 카운티/하도급업체 1:6 회의, “셋째 주 목요일” 전체 프로젝트 회의, 마케팅, 진행자 회의, 카운티 간 지원 세션 등이 포함됩니다. 프로젝트 평가 기관인 BBI는 60회 이상의 프로젝트 회의(카운티/하도급업체, 마케팅, 전체 하도급업체, 동료 진행자 작업반 회의)를 관찰했습니다. 이 프로젝트는 카운티들의 변함없는 참여와 각 기관 내에서 프로젝트를 추진하려는 헌신 덕분에 계속해서 성공을 거두고 있습니다.
- **정책 협의체 참여:** 페인티드 브레인(Painted Brain)은 캘리포니아 988 주 전역 자문 기획 위원회에서 본 프로젝트를 대표하여, PAD가 주 정부의 988 5개년 전략 계획에서 핵심 개입 수단으로 인정받는 데 기여했으며, PAD 정책 전략에 대해 위원회 직원들과 지속적인 소통을 유지하고 있습니다. 컨셉츠 포워드 컨설팅(Concepts Forward Consulting)은 주제 전문가로서 주 전역에서 활용될 슬라이드와 지속적인 정보를 제공함으로써 CARE 법원 분야에서 계속해서 본 프로젝트를 대표했습니다. Concepts Forward Consulting은 주 차원 및 여러 카운티의 행동 건강

자문 위원회와 협력하여, PAD가 발의안 1(Prop 1) 및 행동 건강 개혁(Behavioral Health Transformation)에 어떻게 원활하게 통합될 수 있는지에 대한 지속적인 지침을 제공했습니다.

- **동료의 목소리:** Idea Engineering은 콘트라 코스타, 마리포사, 몬터레이, 오렌지 카운티의 동료, 진행자, 프로젝트 파트너는 물론 Chorus 및 Painted Brain 직원들과의 대화를 녹화한 “Talking About PADs” 비디오 팟캐스트 캠페인을 시작했습니다. 아이디어 엔지니어링(Idea Engineering)은 또한 기존 카운티 미디어 네트워크 내에서 지속 가능하게 활용할 수 있도록 모든 미디어 자료를 영어와 스페인어로 카운티별 맞춤형 버전으로 제작했습니다. 아울러 페인티드 브레인(Painted Brain)과 TCHMA는 각각 PADs와 “실시간” 출시를 홍보하기 위한 인스타그램 동영상을 제작했습니다.

3. 교육

에서 제공되는 데이터:

보고 기간 중 실시된 교육 (Concepts Forward Consulting이 교육을 진행했으며, BBI가 이를 평가함).

Concepts Forward Consulting은 2026년 2월 1일 초기 도입부터 오렌지 카운티에서 열린 4월 회의에서 발표된 교육이 완료될 때까지 8개 카운티 전역의 모든 위기 대응팀을 대상으로 교육을 실시했습니다. 팀은 8개 카운티 전역을 아우르며 약 6,000마일을 이동했고, 각 카운티의 인기 명소도 기록했습니다. 수집된 평가 건수와 통계적으로 유의미한 학습 성과로 입증된 이번 교육의 성공은, PADs에 대한 학습이 처음 도입되었음에도 그 중요성과 영향력을 여실히 보여줍니다. 교육의 주요 내용은 다음과 같습니다:

교육 유형	진행된 세션	BBI 관찰/설문조사
위기 대응 팀	대면 23회 + 온라인 2회	14건의 관찰; 25건의 설문조사
진행자 (Painted Brain/CFC)	4시간 세션 3회	관찰 2회; 설문조사 3회
법 집행 기관	1건 (오렌지 카운티 최초)	1회 참관; 1회 설문조사

BBI는 이러한 교육 과정 전반에 걸쳐 350명 이상의 참가자를 대상으로 설문조사를 실시했습니다.

각 카운티 내에서 더 많은 인원이 교육을 받았으나, CFC는 각 부서의 임상 감독관들과 협력하여 각 카운티별로 다음과 같은 수의 “실시간” 접속 계정을 할당했습니다:

County	Live Access
Alameda	16
Contra Costa	21
Fresno	54
Mariposa	3
Monterey	23
Orange	120
Shasta	5
TCMHA	5
	247

Painted Brain은 총 3회의 진행자 교육 과정을 실시하고, PADs 준비 교육 커리큘럼, 진행자 양성 교육 커리큘럼, 그리고 이에 수반되는 준비 교육 워크북 등 3가지 교육 커리큘럼 자료를 완성했다고 별도로 보고했습니다. 2단계 시작 이후 130명 이상의 진행자가 교육을 받았으며, 더 많은 직원이 자신과 상호작용하는 대상자 모두를 위해 PADs를 이해하고 지지하게 됨에 따라 카운티의 우선 대상 집단이 크게 확대되었습니다.

- **측정된 성과:** 세 가지 훈련 유형 전반에 걸쳐, 참가자의 91~96%가 훈련 전 PADs 경험이 전혀 없었다고 보고했으며(아래 나열된 모든 역량에 대한 초기 수치는 20% 미만), 훈련 후 특정 역량(예: 플랫폼 이용, PAD 선호도와

안전의 균형 맞추기, 법적 제한 사항 이해)에 대한 자신감은 약 21~75퍼센트 포인트 증가했습니다. 교육 후 행동 의향은 높았습니다: 모든 그룹의 참가자 중 90~96%가 실무에서 PAD를 찾아내고 이를 존중할 의향이 있다고 밝혔습니다.

- **관찰된 영향:** 참가자들은 자신의 전문적 경험에서 얻은 사례를 자주 공유했는데, 이는 교육 내용이 그들의 일상적인 실무와 관련이 있음을 시사한다. 동료 지원 전문가들의 생생한 증언과 실제 경험 공유, 그리고 동영상 발표는 교육에 정서적 깊이와 실감성을 더했습니다. 관찰 결과와 설문 조사 결과 모두 이 교육이 PAD에 대한 인식을 높였음을 시사했으며, 참가자들은 PAD 이행 지원을 위한 준비가 되어 있다고 밝혔습니다. BBI는 또한 각 교육 후 개선이 필요한 부분을 강조하는 귀중한 통찰력을 제공했으며, 이러한 사항들은 모두 신속하게 반영되어 이해관계자 그룹의 이해도와 참여도를 높이는 결과로 이어졌습니다.
- **보조 자료:** Idea Engineering은 3단 및 2단 브로셔, 라미네이팅 처리된 지갑용 카드, 맞춤형 인포그래픽 등 이중 언어(영어/스페인어) 위기 대응 팀 교육 홍보 자료를 제작했습니다. 번역 하도급 업체인 Alpha Omega는 필요한 모든 인쇄물 및 디지털 자료를 문턱 언어로 계속 번역하고 있습니다.
- **추가 발표:** 컨셉츠 포워드 컨설팅(Concepts Forward Consulting)은 캘리포니아 보건복지위원회(CALBHBC), 케어 법원(CARE Court) 공익변호인단, 사법위원회 및 주립병원국, 지역 위기 개입 팀 회의, 법 집행 기관인 보안관실, 전 직원 회의, 리더십 브리핑, 관리 의료 및 병원 직원, 이사회 등을 대상으로 발표를 진행함으로써 카운티 및 캘리포니아 주 내에서 PAD에



대한 논의를 지속적으로 진전시켰습니다. 이러한 발표는 온라인 및 대면 방식으로 모두 진행되었습니다.

- **진행자 워킹그룹:** 진행자들이 지속적으로 제기하는 질문을 해결하고 플랫폼 개발과 관련된 최신 정보를 공유할 필요성을 인식한 Concepts Forward Consulting은 월간 ‘진행자 워킹그룹’을 일정에 추가했습니다. 매월 125건 이상의 초대장이 발송되며, 참여 카운티 전역에서 25~30명의 진행자가 꾸준히 참석하고 있습니다. 이는 진행자들이 개별 참여 및 플랫폼 활용도에 대한 의견을 나누고, 하청업체들이 다가오는 PADs 준비 교육 및 관련 가이드와 워크북을 소개하는 ‘Painted Brain’과 같은 구체적인 진행 자료를 공개할 수 있는 명확한 청중을 확보할 수 있는 훌륭한 기회가 되었습니다. 또한 이 워킹그룹은 진행자들이 PADs와 관련해 겪고 있는 어려움을 자유롭게 공유할 수 있는 안전한 공간을 제공하며, 그룹 전체가 협력하여 개별 카운티뿐만 아니라 프로젝트 동료 커뮤니티 전체에 궁극적으로 도움이 되는 해결책을 모색합니다. 워킹그룹에서의 논의는 8개 카운티 모두의 진행 활동을 지원하는 교육 모범 사례, 플랫폼 사용 편의성, 마케팅 방향 및 새로운 자료 업데이트에 중요한 역할을 해왔습니다.

4. 테스트 및 플랫폼 성능

에서 확인할 수 있는 데이터:

2026년 2월 1일 PADs 플랫폼 또는 디지털 등록부 웹사이트가 “실제” 출시된 이후, PADs 사용량은 매달 증가하고 있습니다.

- **플랫폼 사용 현황 (BBI, 테스트 계정 제외):** 웹 기반 PAD 140건 생성 — 초안 131건, 수정 1건, 게시 8건. 이 중 13건은 필수 서명 3개를 모두 완료했으며, 15건은 하나 이상의 서명을 기다리고 있습니다. 주목할 점은 서명 3개를 모두 완료한 일부 PAD가 게시되지 않았다는 것입니다. Chorus 팀은 내부적인 문제를 파악하고 향후 PAD에 대해 이를 해결할 수 있었습니다.

PAD 작성자의 인구통계학적 특성:

여성 47%, 남성 36%; 백인 42%,

히스패닉/라틴계 39%, 그 외 흑인/아프리카계 미국인, 아메리카 원주민/알래스카 원주민, 중동 및 북아프리카(MENA) 출신, 아시아계 등이 소수 비율을 차지했습니다(범주 간 중복 가능).

County	PADs	% of Total
Shasta	21	15%
Monterey	17	12%
Orange	15	11%
TCMHA	8	6%
Contra Costa	6	4%
Alameda	5	4%
Mariposa	3	2%
Fresno	1	1%
Outside Participating Counties	12	9%
Not specified	52	37%

올해 이루어진 사용자 경험(UX) 개선 사항: Chorus는 주요 정보(예: 최종 업데이트 날짜)를 페이지 상단으로 이동시켜 인지 부하를 줄였으며, 전문가용 개인정보 보호/접근 지표를 명확히 했으며, 독립적으로 작성된 PAD와 진행자의 도움을 받아 작성된 PAD를 구분할 수 있는 방법을 개발 중입니다.

- **교육 과정에서 확인된 문제점:** 로그인 어려움, 접근 권한 이메일이 누락된 경우, 실시간 시연 중 플랫폼 가독성 및 탐색 관련 우려 사항은 위기 대응팀, 법 집행 기관, 진행자 교육 전반에 걸쳐 반복적으로 제기된 주제였습니다.
- **가장 중요한 플랫폼 지표:** 140건의 시작된 PAD 중 단 8건(5.7%)만이 “게시됨” 상태에 도달했습니다. 이 완료/중도 포기율은 사람들이 도구를 사용하기 시작했는지 여부를 넘어, 도구가 그 목적을 달성하고 있는지를 직접적으로 보여주기 때문에 중요한 플랫폼 지표가 될 것입니다. 이는 카운티 회의 및 연 2회 정기 회의에서 다루어야 할 중요한 평가 기준이 될 것입니다.

직면한 과제:

- **카운티 데이터 문제:** Chorus는 서명된 모든 PAD가 “게시” 또는 “활성화” 상태를 보장할 수 있는 방법을 모색 중이며, 그렇지 않은 경우 근본 원인이 무엇인지 파악하고 있습니다. 해당 개인의 PAD에 누락된 사항이 있는지, 아니면 기술적인 문제인지 확인해야 합니다. 프로젝트의 일환으로 이러한 유형의 어려움은 예상되는 사항입니다. 코러스는 데이터를 검토하고 데이터 대시보드를 구축하여, 카운티가 프로세스 초기에 잠재적인 데이터 보고 문제를 조기에 파악할 수 있도록 지원할 것으로 기대됩니다. 이를 통해 카운티 직원들은 PAD 절차를 진행한 개인들과 실시간으로 협력할 기회를 얻게 됩니다.
- **서명:** 예상대로, 행동 건강 문제를 겪고 있거나 심지어 최근 행동 건강 위기를 겪은 개인이 캘리포니아주 현행 유언 검인법에 따라 요구되는 두 명의 추가 서명을 확보하는 것은 여전히 어려운 과제입니다. 플랫폼은 이메일로 디지털 서명을 요청할 수 있으며, 개인이 자율적으로 작성한 경우 해당 개인은 플랫폼으로 돌아가 모든 서명을 확보했음을 확인해야 합니다. 개인이 지원받은 약속을 마치면, 우리 동료 지원자들은 그 사람을 다시는 보지 못할 수도 있습니다. 일부 카운티에서는 직원이 증인으로서 PAD에 서명하는 것을 허용하는 반면, 다른 카운티에서는 허용하지 않습니다. TCMHA와 계약을 맺은 동료 지원 전문가는 해당 개인이 증인에게 전화를 거는 동안 곁에 앉아, 문서에 디지털 서명이 완료될 때까지 함께 기다립니다. 이러한 서명 지원 방식의 차이로 인해 TCMHA는 완전히 작성된 PAD 비율(13건 중 4건)이 가장 높았습니다. 각 카운티와 하도급 업체들은 시범 그룹 내에서 PAD 서명 지원을 받은 개인들로부터 서명을 수집하는 데 가장 효과적인 방법이 무엇인지 파악하기 위해 노력하고 있습니다. 이는 지원 담당자의 후속 조치이든, Chorus 플랫폼을 통한 자동 알림 이메일이든 상관없이 적용됩니다. 이 프로젝트의 교육용 PAD에는 의료 응급 상황 시 의사결정 능력이 상실되었을 경우를 대비한 의료 사전 지시서가 포함되어 있지 않기 때문에, 이러한 유형의 지시서 간의 뚜렷한 차이점을

파악하고 교육용 PAD에 대한 증인의 기대치를 낮추는 것이 중요합니다. 이러한 사항들은 향후 입법 논의에서 심도 있게 다뤄질 예정이다.

5. 평가

에서 확인할 수 있는 데이터:

BBI(시러큐스 대학교 버튼 블랫 연구소)는 PAD에 대한 이해, 작성/완료율, 위기 상황에서의 활용, 결과와의 연관성, 그리고 실행 목표 달성 여부 등 5가지 핵심 질문을 다루는 다년간의 혼합 방법론 기반 과정 및 결과 평가를 수행하고 있습니다.

- **평가 도구 및 IRB:** 진행자 교육 설문조사, 위기 대응팀 교육 설문조사, 법 집행 기관 교육 설문조사, 이해관계자/전문가 팝업 설문조사, 개별 PADs 설문조사에 대해 IRB 승인을 획득했습니다. 일부 평가 도구는 이미 현장 조사가 진행 중이며, 나머지는 후속 단계에서 실시될 예정입니다.
- **평가 인프라 구축:** 포괄적인 PADs 문헌 고찰; 각 카운티와 개별적으로 공유 및 논의된 비식별화된 “변수 희망 목록”; 홍보, 완료, 거절률 추적을 위한 표준화된 PADs 데이터 추적 템플릿.
- **공개해야 할 주요 평가 과제:** 개별 PAD 작성자에게 직접 접근하기 위해 계획된 주요 채널인 플랫폼 내 내장형 개별 PAD 설문조사는 현재까지 완료된 응답이 단 한 건도 없습니다. BBI는 프로젝트 파트너들과의 논의를 통해 설문조사당 25달러의 인센티브를 제공하는 직접 이메일 홍보 방안을 제안했으며, 이는 2026년 7월에 최종 확정될 것으로 예상됩니다. 이 프로젝트는 강력한 교육 성과 증거를 계속해서 도출해 낼 것이지만, 개인 수준의 설문조사 데이터가 없다면 PAD 보유자의 직접적인 경험을 파악할 수 없을 것입니다. Concepts Forward Consulting은 또한 진행자 주도형 PAD를 통해 설문조사 참여를 장려하기 위해 기존 진행자 교육을 업데이트하고 추가 교육을 개발했습니다. 다만 주목할 점은, 자신의 행동 건강 위기 상황에서 병원 직원과 PAD에 대해 논의한 몇몇 개인들이 구두로 자발적으로 밝힌 사례들이 있다는 것이다. 병원 직원들은 해당 개인과 협력하여, 그 사람의 PAD를 바탕으로 과거에 어떤 유형의 상황 완화 기법이 효과가 있었는지 파악했다. 이러한 접촉을 통해 몇 시간 내에 정상 상태로 회복되었으며, 당일 퇴원까지 이루어졌다.
- **두 번째 과제:** 본 보고서 작성 시점까지 8개 카운티 중 2곳이 BBI의 데이터 공유/변수 목록에 대한 피드백 요청에 아직 응답하지 않은 상태였습니다. BBI와 각 카운티는 간소화된 데이터 요청 절차를 진행하기로 합의했으며, 각 카운티에서 시범 대상으로 테스트 중인 집단에 대해 클라이언트 수준의 내부 데이터가 필요한 경우, 시러큐스 대학교가 필요에 따라 공식적인 데이터 공유 협약을 중재하기로 했습니다.

6. 재정

이용 가능한 데이터

총 다년도 계약액: 13,083,450달러. 1년차 예산: 3,270,862.50달러. 1년차 실제 및 예상 지출: 2,921,301달러 — 1년차 예산의 89.3%.

하도급업체	총 계약액	1년 차 예산	1년 차 지출액	1년차 지출 비율
Chorus Innovations	4,850,000달러	1,212,500달러	\$1,212,498	100.0%
컨셉츠 포워드 컨설팅	2,300,000달러	575,000달러	574,992달러	100.0%
버튼 블랫 연구소 (평가)	2,251,386달러	562,847달러	\$403,198	71.6%
시러큐스 대학교 (재정 관리)	\$1,482,064	\$370,516	\$267,843	72.3%
페인트드 브레인	\$1,000,000	\$250,000	\$213,187	85.3%
아이디어 엔지니어링	\$1,000,000	\$250,000	247,461달러	99.0%
알파 오메가 번역사	200,000달러	50,000달러	2,123	4.2%
합계	\$13,083,450	\$3,270,863	\$2,921,301	89.3%
카운티	총 예산	1년 차 예산	1년 차 지출액	1년차 지출 비율
오렌지	6,125,448달러	1,531,362달러	\$1,390,287	90.8%
프레스노	\$3,000,000	750,000달러	\$646,390	86.2%
알라메다	\$1,168,002	292,001달러	\$257,799	88.3%
콘트라 코스타	\$1,000,000	\$250,000	\$214,813	85.9%
몬터레이	\$1,000,000	\$250,000	222,596달러	89.0%
트라이시티	500,000달러	\$125,000	\$109,249	87.4%
샤스타	265,000달러	\$66,250	\$61,640	93.0%
마리포사	25,000달러	25,000달러	\$18,527	74.1%

- **차이 원인 설명:** Concepts Forward Consulting을 제외한 모든 하도급업체는 2025년 10월 1일 계약 체결 후 2단계 작업에 착수했습니다. 대부분의 하도급업체는 1년 차 기대치를 따라잡기 위해 성실히 노력했습니다. 그러나 Painted Brain 및 BBI 내 인력 이직이나 Alpha Omega의 낮은 번역 활용률과 같은 일부 문제는 해결되지 못했습니다. 모든 프로젝트 결과물은 예정된 일정에 차질 없이 진행되고 있습니다.

7. 투명성 및 의사소통

데이터 제공

마케팅 및 소셜 미디어와 관련하여, 본 프로젝트는 Idea Engineering을 활용하고 있으며, 이 회사는 다음 프로젝트 캠페인에 대한 전문 지식과 분석 데이터를 제공했습니다:

- **padsca.org**: 2025년 7월~2026년 6월 동안 유료 홍보 없이 3,432명의 사용자와 5,542회의 방문을 기록했으며(유료 트래픽은 대신 myplanmyvoice.com으로 유도됨), 평균 세션 시간은 2분 27초였습니다.
- **“Talking About PADs” 캠페인**: 2026년 5월~6월, 8개 시범 카운티 중 7곳(프레스노는 참여하지 않음)에서 메타, 유튜브, 구글 검색을 통해 유료 광고를 진행하여 327만 회 노출과 79,865회 클릭(클릭률 2.44%)을 기록했습니다. 스페인어 콘텐츠는 전체 노출의 21.3%, 클릭의 21.5%를 차지했습니다.
- **뉴스레터/소셜 미디어**: 캠페인 시작을 알리는 5월 전자 뉴스레터는 239명의 수신자에게 전달되었으며(열람률 36.4%, 클릭률 9.6%), 인스타그램을 통한 지속적인 홍보가 이루어졌습니다. 또한 ‘Painted Brain’은 월간 뉴스레터 4회와 옹호 활동 뉴스레터 1회에 PADs를 소개했습니다.
- **입력 가능한 PDF 자료**: Idea Engineering은 디지털 플랫폼에 접속하여 의사 결정을 내릴 때 질문되는 내용에 미리 대비하고자 하는 개인들을 위해, 온라인 플랫폼의 질문 내용을 그대로 반영한 30페이지 분량의 입력 및 인쇄 가능한 PAD PDF 버전을 제작했습니다. 이 PDF 버전은 www.padsca.org에서 확인할 수 있으며, 곧 진행될 Painted Brain 주도의 “PADs 준비 교육”에서도 제공될 예정입니다.



도출된 교훈:

- **지속적인 홍보**: 새로운 제품이나 프로그램을 출시할 때, 카운티는 매월 또는 지속적으로 홍보를 진행해야 합니다. 목표 인구층에 도달하기 위해 “한 번만 하면 끝”이라는 식의 홍보 접근 방식은 효과적이지 않습니다.
- **다양성이 핵심**: 다양한 채널을 활용한 커뮤니케이션은 실행을 위한 실질적인 도구를 제공했을 뿐만 아니라, 참여 지역 사회 전반에 걸쳐 PADs에 대한 인지도와 활용도를 높이기 위한 조화로운 기반을 마련해 주었습니다. 소셜 미디어, 인쇄물, 버스 정류장 안내판, 라디오, 신문 광고 배치를 맞춤형으로 구성하는 것이 최선의 방안으로 보입니다.

8. 2년 차

다음 단계:

- 참여 카운티 내 모든 주요 언어에서 플랫폼에 완전히 접근할 수 있게 될 것이며, 여기에는 모국어로 PAD를 작성하는 개인을 지원하는 전문가들을 위해 영어로 다시 번역하는 기능도 포함됩니다.
- 플랫폼에 대한 지속적인 개선 및 업데이트.
- 각 카운티의 진행자 및 직원을 대상으로 Painted Brain이 제작한 PAD 활용 준비 교육을 제공합니다.
- 모든 카운티 내에서 우선 대상 집단의 확대 및 참여를 지속합니다.
- 제1호 법안(Proposition 1) 및 BHSA 개혁 계획과의 연계 지속
- 안정화 병동, 거주형 치료 시설, 이동형 위기 대응팀, 법 집행 기관 및 병원 직원을 포함한 위기 대응 시스템 담당자들의 전문 교육을 지속하여, PADs 포털, 카운티 집행팀 또는 접근 권한 교육이 필요한 것으로 확인된 기타 대상에 대한 접근 권한을 부여해야 합니다.
- 보건의료서비스부(Department of Health Care Services)의 BHIN 23-025 및 25-010 항목에 따라 PADs 활동에 대한 청구 처리를 장려합니다.
- 개별 카운티의 필요에 따라 연중 내내 홍보 및 참여 캠페인을 지속합니다.
- 학습 공동체 및 협력을 위한 회의 및 모임 주기를 지속적으로 운영합니다.
- 지속적인 데이터 수집 및 평가를 실시합니다.
- 캘리포니아 전역에서 PADs의 활용, 접근성 및 수용을 강화하기 위한 입법 논의를 시작합니다.
- 캘리포니아 전역에서 PADs에 대한 이해와 참여를 확대하기 위해 프레젠테이션 및 컨퍼런스에서 PADs 관련 전문 지식을 지속적으로 제공합니다.