

**Proyecto de innovación sobre directivas
psiquiátricas anticipadas (PAD) en varios
condados — Fase 2**

Informe anual — Ejercicio fiscal 2025-26



**Psychiatric
Advance Directive™**
My Plan • My Voice

Índice

Resumen ejecutivo.....	3
1. Puesta en marcha e implementación.....	4
2. Participación y colaboración.....	5
3. Formación.....	5
4. Pruebas y rendimiento de la plataforma.....	7
5. Evaluación.....	9
6. Aspectos financieros.....	10
7. Transparencia y comunicaciones.....	11
8. Año 2.....	11

Directivas psiquiátricas anticipadas (PAD) multiconcelitas, fase del proyecto de innovación Año 1 (ejercicio fiscal 2025-26) Informe anual: resumen ejecutivo

La segunda fase de las PAD comenzó en el primer año (ejercicio fiscal 2025-26) tras pasar de una fase piloto a un sitio web de registro «activo» y accesible. Este sitio web ya está disponible en nuestros ocho condados participantes. Para este proyecto, los condados incluyen Alameda, Contra Costa, Fresno, Mariposa, Monterey, Orange, Shasta y la Autoridad de Salud Mental de Tri-City. Los ocho condados pueden ahora acceder al sitio web de PADs en www.myplanmyvoice.com, que se puso a disposición del público en febrero de 2026. La formación de los equipos de crisis se llevó a cabo entre febrero y mayo de 2026, y se formó a más de 350 profesionales. Las personas formadas manifestaron un notable aumento de la confianza (entre 21 y 75 puntos), y entre el 90 % y el 96 % manifestaron su intención de utilizar PADs. Dos reuniones estatales y más de 75 encuentros mantuvieron a los condados coordinados, y los PADs ganaron visibilidad en el Plan Estratégico 988 de California y en el ámbito de los tribunales CARE. El alcance de la campaña de marketing «Talking About PADs» también fue notable, con 3,27 millones de impresiones y sin promoción de pago (padsca.org: más de 3 400 usuarios).

La prioridad para el segundo año es la profundidad de la adopción: de los 140 PAD iniciados en la plataforma, solo 8 (el 5,7 %) alcanzaron el estado de publicación completa, debido principalmente a la dificultad para recabar las dos firmas de testigos requeridas. La evaluación, dirigida por el Instituto Burton Blatt de la Universidad de Siracusa, sigue perfeccionando la metodología de divulgación y recopilación de datos para captar con éxito la progresión longitudinal positiva de las personas y los profesionales que participan en los PAD.

Informe anual del ejercicio fiscal (EF) 2025-2026: Puntos de evaluación por categoría

Concepts Forward Consulting ha sintetizado la información que figura en este informe a partir de los informes anuales y fiscales de Chorus Innovations, Idea Engineering, Painted Brain, el Instituto Burton Blatt (BBI/Siracusa), Alpha Omega Translations y la Universidad de Siracusa.

1. Puesta en marcha e implementación

Datos disponibles :

- **En el primer año se incorporaron 8 condados:** Alameda, Contra Costa, Fresno, Mariposa, Monterey, Orange, Shasta y la Autoridad de Salud Mental de Tri-City (TCMHA). Estos condados se unieron de nuevo a la colaboración mediante la firma de un acuerdo estandarizado facilitado por la Universidad de Siracusa. El plazo de este proceso mejoró significativamente con respecto a la Fase 1, ya que la mayoría de los condados tardaron 90 días en formalizar completamente los acuerdos. La fecha de inicio del proyecto fue el 1 de octubre de 2025 para la mayoría de los subcontratistas. Concept Forward siguió reuniéndose con los condados y los subcontratistas a lo largo de todo el proceso para garantizar una transición fluida de la Fase 1 a la Fase 2.
- **Lanzamiento de la plataforma pública:** www.myplanmyvoice.com se lanzó oficialmente en febrero de 2026, pasando la herramienta de la fase piloto a la fase operativa. Esto significa que, en caso de una crisis de salud conductual, los servicios de primera intervención debidamente formados podían acceder a los PAD cumplimentados individualmente.
- **Hitos técnicos clave:** Chorus trabajó con ahínco para que la plataforma estuviera lista para su lanzamiento, incorporando la integración de la firma digital de OneSpan (julio-agosto de 2025); traducción multilingüe basada en AWS con conversión automática al inglés para profesionales (septiembre-octubre de 2025; activación de todos los idiomas de umbral, mayo de 2026); la plataforma se sometió a pruebas de conformidad con WAVE, alcanzando los estándares de accesibilidad WCAG AAA/AA, y se completó la creación de cuentas de formación profesional y el aprovisionamiento de acceso en vivo, manteniendo al mismo tiempo el pleno cumplimiento de la HIPAA, para que los profesionales formados pudieran acceder a un PAD publicado.

Colaboración continuada:

- **Plazos de implementación:** Los condados tienen un retraso mínimo de entre 10 y 12 semanas desde el inicio de un proyecto hasta que se formalizan todos los contratos y se dispone de la financiación. Durante este tiempo, los condados solicitaron seguir reuniéndose semanalmente para garantizar la continuidad del proyecto. La dedicación de los condados participantes fue inspiradora y la razón principal por la que el proyecto de los PAD sigue ganando popularidad en cada condado.

Retos encontrados:

- **Personal:** tanto los condados como los subcontratistas se enfrentaron a retos relacionados con la rotación de personal. El proyecto es muy eficaz a la hora de incorporar a nuevo personal, pero sigue existiendo una curva de aprendizaje en lo que respecta al proyecto de los PAD. Esto también se identificó como un reto con cualquier nuevo Consejo del Condado que no comprendiera el proyecto o el Acuerdo Estándar previamente acordado.
- **Transformación de la salud conductual:** Además, la transición de la MHSA a la BHSA y al Plan Integrado de Salud Conductual supuso un punto conflictivo para el personal, que tuvo que equilibrar las expectativas de su condado, del Estado y su carga de trabajo existente. Debido a nuevas restricciones de financiación, algunos condados tuvieron que abandonar las colaboraciones internas previstas con proveedores locales, como los centros de bienestar y los proveedores entre pares.

2. Participación y colaboración

Datos disponibles :

- **Reuniones:** Concepts Forward Consulting celebró dos reuniones, tal y como exigía el esquema del proyecto. Al menos un representante de cada condado participó en la reunión del condado de Monterey (octubre de 2025) y siete de los ocho condados, excepto Alameda, participaron en la reunión del condado de Orange (abril de 2026). Todas las reuniones incluyeron presentaciones de los subcontratistas, seguidas de un amplio debate, colaboración y aprendizaje compartido entre los condados. Las reuniones contribuyen a impulsar el proyecto, con vías adaptables a cada condado, pero orientadas hacia los objetivos comunes generales del proyecto.
- **Volumen de reuniones:** Concepts Forward Consulting coordinó a los subcontratistas y a los condados a lo largo de más de 75 reuniones de colaboración y planificación, entre las que se incluyen reuniones exclusivas para subcontratistas, reuniones 1:6 entre condados y subcontratistas, reuniones del «tercer jueves» para todo el proyecto, sesiones de marketing, de facilitadores y de apoyo entre condados. El evaluador del proyecto, BBI, registró más de 60 observaciones de reuniones del proyecto (reuniones entre condados y subcontratistas, de marketing, de todos los subcontratistas y de grupos de trabajo de facilitadores entre pares). El proyecto sigue siendo un éxito gracias a la participación inquebrantable de los condados y al compromiso de impulsar el proyecto dentro de cada organismo.
- **Participación en los foros de políticas:** Painted Brain representó al proyecto en el Comité Asesor de Planificación Estatal del 988 de California, lo que condujo al reconocimiento de los PAD como una intervención clave en el Plan Estratégico Quinquenal del 988 del estado, y mantiene una comunicación continua con el personal de la comisión sobre la estrategia política de los PAD. Concepts Forward Consulting siguió representando al proyecto en el ámbito de los tribunales CARE, proporcionando presentaciones e información continua para su uso en todo el estado en calidad de experto en la materia. Concepts Forward Consulting colaboró con los Consejos Asesores de Salud Conductual a nivel estatal y de varios condados, y proporcionó orientación continua sobre cómo los PAD encajan a la perfección en la Propuesta 1 y en la Transformación de la Salud Conductual.
- **La voz de los pares:** Idea Engineering lanzó la campaña de videopodcasts «Talking About PADs» (Hablando sobre los PAD), que incluye conversaciones grabadas con pares, facilitadores y socios del proyecto de los condados de Contra Costa, Mariposa, Monterey y Orange, además del personal de Chorus y Painted Brain. Idea Engineering también ha creado versiones adaptadas a los condados de todos los materiales multimedia para su uso sostenible dentro de las redes multimedia existentes de los condados, tanto en inglés como en español. Además, Painted Brain y TCHMA crearon cada uno vídeos para Instagram con el fin de promocionar los PAD y su puesta en marcha «en directo».

3. Formación

Datos disponibles en :

Formación impartida durante el periodo objeto del informe (Concepts Forward Consulting impartió la formación; BBI la evaluó).

Concepts Forward Consulting se propuso formar a todos los equipos de crisis de los ocho condados entre el inicio del programa, el 1 de febrero de 2026, y la finalización de la formación presentada en la reunión de abril celebrada en el condado de Orange. El equipo recorrió casi 6.000 millas, abarcando los ocho condados, y tomó nota de los lugares de interés más destacados de cada uno de ellos. El éxito de la formación, demostrado por el número de evaluaciones recibidas y los avances en el

aprendizaje estadísticamente significativos, pone de manifiesto la importancia y el impacto de aprender sobre los PAD por primera vez. Algunos aspectos clave de la formación son los siguientes:

Tipo de formación	Sesiones impartidas	Observaciones/encuestas de BBI
Equipo de crisis	23 presenciales + 2 virtuales	14 observaciones; 25 encuestas
Facilitador (Painted Brain/CFC)	3 sesiones de cuatro horas	2 observaciones; 3 encuestas
Fuerzas del orden	1 (la primera vez, condado de Orange)	1 observación; 1 encuesta

El BBI encuestó a más de 350 personas a lo largo de estas formaciones.

Aunque se formó a más personas en cada condado, CFC, en colaboración con los supervisores clínicos de cada departamento, asignó el siguiente número de cuentas de acceso «activas» en cada condado:

County	Live Access
Alameda	16
Contra Costa	21
Fresno	54
Mariposa	3
Monterey	23
Orange	120
Shasta	5
TCMHA	5
	247

Painted Brain informa por separado de la realización de un total de tres cursos de formación para facilitadores y de la finalización de tres productos del plan de estudios de formación: el plan de estudios de formación para la preparación en PAD, el plan de estudios de formación de facilitadores y el cuaderno de ejercicios complementario de formación para la preparación. Se ha formado a más de 130 facilitadores desde el inicio de la Fase 2, lo que ha dado lugar a una sólida expansión de las poblaciones prioritarias del condado, ya que cada vez más personal está familiarizado con los PAD y los apoya, tanto para sí mismos como para las personas con las que interactúan.

- Impacto medido:** en los tres tipos de formación, entre el 91 % y el 96 % de los participantes indicaron no tener experiencia previa con los PADs antes de la formación (con un punto de partida inferior al 20 % para todas las competencias que se enumeran a continuación), y el aumento de la confianza tras la formación osciló aproximadamente entre 21 y 75 puntos porcentuales en competencias específicas (por ejemplo, navegar por la plataforma, equilibrar las preferencias de los PADs con la seguridad, comprender las limitaciones legales). La intención de actuar fue elevada tras la formación: entre el 90 % y el 96 % de los participantes de todos los grupos afirmaron que tienen la intención de buscar y respetar las PAD en la práctica.
- Impactos observados:** los participantes compartieron con frecuencia ejemplos de sus experiencias profesionales, lo que sugiere que el contenido de la formación era relevante para su práctica diaria. Los testimonios en directo de los especialistas en apoyo entre pares y las experiencias vividas que compartieron, así como la presentación en vídeo, añadieron profundidad emocional y relevancia a la formación. Tanto los resultados observacionales como los de la encuesta sugirieron que la formación aumentó la concienciación sobre los PAD, y los participantes expresaron su disposición a apoyar la implementación de los PAD. BBI también aportó valiosas perspectivas tras cada sesión de formación, destacando áreas de mejora, sobre las que se actuó rápidamente y que condujeron a mayores índices de comprensión y compromiso por parte de los grupos de partes interesadas.



- **Materiales de apoyo:** Idea Engineering elaboró materiales de divulgación bilingües (inglés/español) para la formación de equipos de crisis, tales como folletos trípticos y bípticos, tarjetas plastificadas de bolsillo e infografías personalizadas. La empresa subcontratada de traducción Alpha Omega sigue traduciendo todo el material impreso y digital necesario a los idiomas de acceso.
- **Presentaciones adicionales:** Concepts Forward Consulting siguió impulsando el debate sobre los PAD en los condados y en California mediante la realización de presentaciones ante la CALBHBC, los defensores públicos de los tribunales CARE, el Consejo Judicial y el Departamento de Hospitales del Estado, en reuniones locales de los equipos de intervención en crisis, ante las fuerzas del orden (sheriffs), en reuniones de todo el personal, en sesiones informativas para directivos, ante el personal de atención médica gestionada y de los hospitales, y ante los consejos de administración. Estas presentaciones se llevaron a cabo tanto de forma virtual como presencial.
- **Grupo de trabajo de facilitadores:** Ante la necesidad de dar respuesta a las dudas que plantean continuamente los facilitadores y de compartir información actualizada sobre el desarrollo de la plataforma, Concepts Forward Consulting ha incorporado al calendario un grupo de trabajo mensual de facilitadores. Cada mes se envían más de 125 invitaciones, con una asistencia habitual de entre 25 y 30 facilitadores de todos nuestros condados participantes. Esto ha supuesto una gran oportunidad para que los facilitadores compartan sus opiniones sobre la participación individual y la utilidad de la plataforma, y para que los subcontratistas dispongan de un público claro ante el que presentar recursos específicos de facilitación, como Painted Brain, que presenta la próxima formación sobre preparación para los PAD y la guía y el cuaderno de ejercicios que la acompañan. Este grupo de trabajo también ofrece un espacio seguro y protegido para que los facilitadores compartan cualquier dificultad que estén encontrando con los PAD, y el grupo en su conjunto trabaja conjuntamente para encontrar soluciones que, en última instancia, beneficien a toda la comunidad de pares del proyecto, y no solo a los condados individuales. Los debates en el grupo de trabajo han sido fundamentales para actualizar las mejores prácticas en materia de formación, facilidad de uso de la plataforma, orientación de marketing y nuevos recursos que benefician la facilitación en los ocho condados.



4. Pruebas y rendimiento de la plataforma

Datos disponibles :

Desde el lanzamiento «en vivo» de la plataforma PADs o del sitio web del registro digital el 1 de febrero de 2026, el uso de los PADs ha ido creciendo mes a mes.

- **Uso de la plataforma (BBI, excluye cuentas de prueba):** 140 PADs creados a través de la web — 131 en borrador, 1 editado, 8 publicados. De ellos, 13 cuentan con las tres firmas requeridas completadas, y 15 están a la espera de una o más firmas. Cabe destacar que algunos PADs con las tres firmas no se publicaron. El equipo de Chorus identificó un problema interno y pudo solucionarlo para futuros PAD.

County	PADs	% of Total
Shasta	21	15%
Monterey	17	12%
Orange	15	11%
TCMHA	8	6%
Contra Costa	6	4%
Alameda	5	4%
Mariposa	3	2%
Fresno	1	1%
Outside Participating Counties	12	9%
Not specified	52	37%

Datos demográficos de los creadores de PAD: 47 % mujeres, 36 % hombres; 42 % blancos, 39 % hispanos/latinos, con porcentajes menores de negros/afroamericanos, indígenas americanos/nativos de Alaska, de Oriente Medio y Norte de África (MENA) y asiáticos (categorías no mutuamente excluyentes).

Mejoras en la experiencia de usuario realizadas este año: Chorus redujo la carga cognitiva trasladando la información clave (por ejemplo, la fecha de la última actualización) a la parte superior de la página, aclaró los indicadores de privacidad y acceso dirigidos a los profesionales y está desarrollando una forma de distinguir los PAD completados de forma independiente de los que cuentan con la ayuda de un facilitador.

- **Puntos de fricción identificados en la formación:** las dificultades para iniciar sesión, la falta de correos electrónicos de acceso y las preocupaciones sobre la legibilidad y la navegación por la plataforma durante las demostraciones en directo fueron un tema recurrente en las formaciones dirigidas a equipos de crisis, fuerzas del orden y facilitadores.
- **Métrica más importante de la plataforma:** solo 8 de los 140 PAD iniciados (el 5,7 %) han alcanzado el estado «publicado». Esta tasa de finalización/abandono será una métrica importante de la plataforma, ya que indica directamente si la herramienta está cumpliendo su propósito, y no solo si la gente está empezando a utilizarla. Este será un parámetro importante que abordar en las reuniones del condado y en los encuentros semestrales.

Retos encontrados:

- **Datos del condado de Pared:** Chorus está trabajando para determinar cómo garantizar que todos los PAD firmados se «publiquen» o estén «activos»; de no ser así, cuál es la causa principal: ¿falta algo en el PAD de la persona o se trata de un problema tecnológico? Como parte del proyecto, es de esperar que surjan este tipo de retos. Se espera que Chorus verifique los datos y cree un panel de control para ayudar a los condados a identificar posibles dificultades en la presentación de datos en una fase más temprana del proceso. Esto brinda al personal del condado la oportunidad de trabajar en tiempo real con las personas que han tramitado los PAD.
- **Firmas:** Como era de esperar, sigue siendo un reto que una persona que padece un trastorno de salud conductual —y que tal vez incluso haya sufrido recientemente una crisis de salud conductual— consiga dos firmas adicionales, tal y como exige la legislación sucesoria vigente en California. La plataforma puede enviar un correo electrónico y solicitar una firma digital o, si se ha creado de forma autónoma, la persona debe volver a la plataforma para confirmar que ha obtenido todas las firmas. Una vez que la persona abandona su cita facilitada, es posible que nuestros facilitadores nunca vuelvan a verla. Algunos condados permiten que el personal firme los PAD como testigo, mientras que otros no. El facilitador de pares contratado por la TCMHA se sienta con la persona mientras esta llama a sus testigos y espera con ella hasta que el documento se firma digitalmente. Esta distinción en la facilitación de la firma ha proporcionado a la TCMHA la mayor proporción de PAD completamente cumplimentados (4 de 13). Tanto los condados como los subcontratistas están trabajando para determinar cuál es la mejor forma de recabar las firmas de las personas que han completado los PAD con ayuda dentro de los grupos piloto, ya sea mediante un seguimiento por parte de los facilitadores o mediante correos electrónicos de recordatorio automáticos desde la plataforma Chorus. Dado que el PAD instructivo de este proyecto no incluye directivas médicas anticipadas en caso de incapacidad durante una emergencia médica, es importante identificar las diferencias específicas entre estos tipos de directivas y rebajar las expectativas de los testigos respecto a un PAD instructivo. Estos aspectos se analizarán en los próximos debates legislativos.

5. Evaluación

Datos disponibles en :

El BBI (Burton Blatt Institute, Universidad de Siracusa) está llevando a cabo una evaluación plurianual de procesos y resultados mediante métodos mixtos que aborda cinco cuestiones fundamentales: la comprensión de los PAD, las tasas de creación y cumplimentación, su uso durante las crisis, su relación con los resultados y si se están cumpliendo los objetivos de implementación.

- **Instrumentos y Comité de Ética en Investigación (IRB):** se ha obtenido la aprobación del IRB para la encuesta de formación de facilitadores, la encuesta de formación de equipos de crisis, la encuesta de formación de las fuerzas del orden, la encuesta pop-up a partes interesadas y profesionales, y la encuesta individual sobre los PAD; algunos instrumentos ya se han puesto en marcha, mientras que otros están programados para fases posteriores.
- **Infraestructura de evaluación establecida:** una revisión exhaustiva de la bibliografía sobre los PAD; una «lista de deseos de variables» anonimizada, compartida y debatida individualmente con cada condado; una plantilla estandarizada de seguimiento de datos de los PAD para el seguimiento de la divulgación, la finalización y la tasa de rechazo.
- **Reto clave de la evaluación que hay que revelar:** la encuesta individual sobre los PAD integrada en la plataforma, el principal canal previsto para llegar directamente a los creadores individuales de los PAD, no ha generado hasta la fecha ninguna respuesta completa. BBI ha propuesto un contacto directo por correo electrónico con un incentivo de 25 dólares por encuesta, tras debatirlo con los socios del proyecto, y se espera que esta medida se concrete en julio de 2026. Aunque el proyecto seguirá generando pruebas sólidas sobre los resultados de la formación, sin datos de encuestas a nivel individual no dispondremos de la experiencia directa de los titulares de los PAD. Concepts Forward Consulting también ha actualizado la formación existente para facilitadores y ha creado formación adicional para fomentar la participación en la encuesta mediante los PAD facilitados. Cabe destacar, sin embargo, algunas revelaciones verbales voluntarias de personas que han hablado con el personal hospitalario sobre los PAD durante su propia crisis de salud conductual. El personal hospitalario ha colaborado con la persona para identificar, a través de su PAD, qué tipos de técnicas de desescalada le han funcionado en el pasado. Estos encuentros condujeron a una vuelta al estado inicial en cuestión de horas, con el alta hospitalaria ese mismo día.
- **Reto secundario:** dos de los ocho condados aún no habían respondido a la solicitud de comentarios de BBI sobre el intercambio de datos y la lista de variables en el momento de redactar este informe; BBI y los condados acordaron seguir adelante con una solicitud de datos simplificada, en la que la Universidad de Siracusa facilitará acuerdos formales de intercambio de datos según sea necesario, en caso de que se requieran datos internos a nivel de cliente para las poblaciones piloto que se están evaluando en cada condado.

6. Datos fiscales

Datos disponibles

Importe total del contrato plurianual: 13 083 450 dólares. Presupuesto del primer año: 3 270 862,50 dólares. Gastos reales y previstos del primer año: 2 921 301 dólares — el 89,3 % del presupuesto del primer año.

Subcontratista	Presupuesto total del contrato	Presupuesto del primer año	Gasto del primer año	% del gasto del primer año
Chorus Innovations	4 850 000 \$	1 212 500	1 212 498 \$	100,0 %
Concepts Forward Consulting	2 300 000 \$	575 000	574 992	100,0 %
Instituto Burton Blatt (Evaluación)	2 251 386 \$	562 847 \$	403 198	71,6 %
Universidad de Siracusa (Administración fiscal)	1 482 064 \$	370 516 \$	267 843	72,3 %
Painted Brain	1 000 000 \$	250 000 \$	213 187	85,3 %
Ingeniería de ideas	1 000 000 \$	250 000 \$	247 461	99,0 %
Alpha Omega Translations	200 000 \$	50 000 \$	2.123	4,2 %
Total	13 083 450 \$	3 270 863 \$	2 921 301 \$	89,3 %
Condado	Presupuesto total	Presupuesto del primer año	Gasto del primer año	% del gasto del primer año
Orange	6 125 448 \$	1 531 362 dólares	1 390 287 dólares	90,8 %
Fresno	3 000 000 \$	750 000 \$	646 390 \$	86,2 %
Alameda	1 168 002 \$	292 001 \$	257 799 \$	88,3 %
Contra Costa	1 000 000 \$	250 000 \$	214 813 \$	85,9 %
Monterey	1 000 000 \$	250 000 \$	222 596 \$	89,0 %
Tri-City	500 000 \$	125 000 \$	109 249	87,4 %
Shasta	265 000 \$	66 250 \$	61 640 \$	93,0 %
Mariposa	25 000 \$	25 000 \$	18 527	74,1 %

- **Variaciones explicadas:** Todos los subcontratistas, a excepción de Concepts Forward Consulting, comenzaron a trabajar en la Fase 2 tras la firma de los contratos el 1 de octubre de 2025. La mayoría de los subcontratistas trabajaron con diligencia para cumplir con las expectativas del primer año. No se pudieron resolver algunos retos, como la rotación de personal en Painted Brain y BBI, o la escasa utilización de los servicios de traducción de Alpha Omega. Todos los entregables del proyecto se mantienen dentro de los plazos previstos.

7. Transparencia y comunicaciones

Datos disponibles

En materia de marketing y redes sociales, el proyecto recurre a Idea Engineering, que aportó su experiencia y análisis para las siguientes campañas del proyecto:

- **padsca.org:** 3.432 usuarios y 5.542 visitas entre julio de 2025 y junio de 2026 sin promoción de pago (el tráfico de pago se redirigió a myplanmyvoice.com); duración media de la sesión de 2 minutos y 27 segundos.
- **Campaña «Talking About PADs»:** la publicidad de pago se llevó a cabo entre mayo y junio de 2026 en Meta, YouTube y la búsqueda de Google en 7 de los 8 condados piloto (Fresno no participó), generando 3,27 millones de impresiones y 79 865 clics (2,44 % de CTR); el contenido en español representó el 21,3 % de las impresiones y el 21,5 % de los clics.
- **Boletín informativo y redes sociales:** un boletín electrónico de mayo en el que se anunciaba el lanzamiento llegó a 239 destinatarios (tasa de apertura del 36,4 %, tasa de clics del 9,6 %); apoyo continuo en Instagram; Painted Brain incluyó los PAD en cuatro boletines mensuales y en un boletín de promoción.
- **Recurso en PDF rellenable:** Idea Engineering elaboró una versión en PDF de 30 páginas, rellenable e imprimible, del PAD, que reproduce las preguntas de la plataforma en línea, para aquellas personas que deseen prepararse para las preguntas que se les plantearán a la hora de tomar decisiones al acceder a la plataforma digital. Esta versión en PDF está disponible en www.padsca.org y en las próximas «sesiones de formación para la preparación de los PAD» organizadas por Painted Brain.



Lecciones aprendidas:

- **Publicidad continua:** al lanzar un nuevo producto o programa, un condado tendrá que hacer publicidad de forma mensual o continua. La idea de un enfoque publicitario «único y definitivo» para llegar a la población deseada simplemente no es eficaz.
- **La variedad es clave:** en conjunto, las comunicaciones multicanal proporcionaron herramientas prácticas para la implementación y una base coordinada para una mayor concienciación y uso de los PADs en todas las comunidades participantes. Personalizar las redes sociales, el material impreso, los carteles en las paradas de autobús, la radio y la colocación de anuncios en los periódicos parece ser la mejor estrategia.

8. Año 2

Próximos pasos:

- La plataforma será totalmente accesible en todos los idiomas de referencia de los condados participantes, lo que incluye la traducción de vuelta al inglés para los profesionales que trabajen con personas que utilicen su lengua materna para rellenar su PAD.
- Mejoras y actualizaciones continuas de la plataforma.
- Impartir la formación sobre preparación para los PADs, creada por Painted Brain, a los facilitadores y al personal de cada condado.
- Continuar con la ampliación y la participación de la población prioritaria en todos los condados.

- Continuar con la alineación de la Proposición 1 y la transformación de la BHSA.
- Continuar con la formación profesional del personal de los sistemas de crisis —incluidas las unidades de estabilización, los centros de tratamiento residencial, los servicios móviles de crisis, las fuerzas del orden y el personal hospitalario— para que puedan acceder al portal de los PAD, a los equipos ejecutivos del condado o a cualquier otro grupo para el que se haya identificado la necesidad de formación en materia de acceso.
- Fomentar la facturación de las actividades de los PADs en el marco de los códigos BHIN 23-025 y 25-010 del Departamento de Servicios Sanitarios.
- Las campañas de divulgación y participación continúan a lo largo del año, en función de las necesidades específicas de cada condado.
- Se mantendrá el ciclo de reuniones y encuentros para fomentar la comunidad de aprendizaje y la colaboración.
- Recopilación y evaluación continuadas de datos.
- Iniciar conversaciones legislativas para mejorar el uso, el acceso y la aceptación de los PAD en toda California.
- Seguir aportando conocimientos especializados sobre los PADs en presentaciones y conferencias para ampliar la comprensión y la implicación en torno a los PADs en toda California.