

پروژه نوآوری دستورالعمل‌های روان‌پزشکی از پیش تعیین‌شده
(PADs) چندشهری - فاز ۲
گزارش سالانه - سال مالی ۲۰۲۵-۲۶



Psychiatric
Advance Directive™
My Plan • My Voice

فهرست مطالب

3	خلاصه اجرایی
4	۱. استقرار و اجرای پروژه
4	۲. مشارکت و همکاری
5	۳. آموزش
7	۴. آزمون و عملکرد پلتفرم
8	۵. ارزیابی
9	۶. مالی
9	۷. شفافیت و ارتباطات
10	۸. سال دوم

دستورالعمل‌های پیشاپیش روان‌پزشکی چندشهری (PADs)، فاز پروژه نوآوری خلاصه اجرایی گزارش سالانه سال اول (سال مالی ۲۰۲۵-۲۶)

فاز دوم PADs در سال اول (سال مالی ۲۰۲۵-۲۶) با انتقال از یک سایت آزمایشی به یک وبسایت ثبت‌نام «واقعی» و قابل دسترسی، آغاز شد. این وبسایت اکنون در هشت شهرستان شرکت‌کننده ما در دسترس است. برای این پروژه، شهرستان‌ها عبارتند از: آلامدا، کانتراکاستا، فرزنو، ماریپوسا، مونتری، اورنج، شاستا و سازمان بهداشت روان تری-سیتی. اکنون هر هشت شهرستان می‌توانند به وبسایت PADs به [آدرس www.myplanmyvoice.com](http://www.myplanmyvoice.com)، که در فوریه ۲۰۲۶ به‌طور عمومی راه‌اندازی شد، دسترسی داشته باشند. آموزش تیم‌های بحران بین فوریه و مه ۲۰۲۶ آغاز شد و بیش از ۳۵۰ متخصص در آن آموزش دیدند. افراد آموزش‌دیده افزایش قوی در اعتماد به نفس خود (۲۱ تا ۷۵ امتیاز) را گزارش کردند و ۹۰ تا ۹۶ درصد قصد خود را برای استفاده از PADs اعلام کردند. دو گردهمایی در سطح ایالت و بیش از ۷۵ جلسه، هماهنگی را بین شهرستان‌ها حفظ کرد و PADs در «طرح استراتژیک ۹۸۸ کالیفرنیا» و عرصه «دادگاه CARE» دیده شد. گستره کمپین بازاریابی «صحبت در مورد PADs» نیز قوی بود، با (۳.۲۷ میلیون بازدید) و بدون تبلیغات پولی (padsca.org: بیش از ۳۴۰۰ کاربر).

اولویت برای سال دوم، عمق پذیرش است: از میان ۱۴۰ PAD که در این پلتفرم آغاز شده‌اند، تنها ۸ مورد (۵.۷ درصد) به وضعیت انتشار کامل رسیده‌اند که عمدتاً به دلیل دشواری در جمع‌آوری دو امضای شاهد مورد نیاز است. ارزیابی، به رهبری مؤسسه برتون بلات دانشگاه سیراکیوز، در حال ادامه تحول در روش‌های دسترسی و جمع‌آوری داده‌ها است تا بتواند پیشرفت طولی مثبت افراد و متخصصانی را که با PADs درگیر هستند، به طور موفقیت‌آمیز ثبت کند.

گزارش سالانه سال مالی ۲۰۲۵-۲۰۲۶: نکات ارزیابی بر اساس دسته‌بندی

شرکت «کانسپتس فوروارد کانسالتینگ» اطلاعات موجود در این گزارش را از گزارش‌های سالانه و مالی شرکت‌های «کوروس اینوویشنز»، «ایبیا انجینیرینگ»، «پینتد برین»، مؤسسه «برتون بلات» (BBI/Syracuse)، «آلفا اومگا ترنسلیشنز» و دانشگاه سیراکیوز، و همچنین از گزارش‌های «Concepts Forward Consulting» استخراج و جمع‌بندی کرده است.

۱. استقرار و اجرای پروژه

داده‌های موجود در :

- در سال اول، ۸ شهرستان فعال شدند: آلامدا، کانتر کاستا، فرزنو، ماریپوسا، مانتري، اورنج، شاستا و سازمان بهداشت روان سه‌شهری (TCMHA). این شهرستان‌ها بار دیگر با امضای یک توافق‌نامه استاندارد که توسط دانشگاه سیراکیوز ارائه شده بود، به این همکاری پیوستند. جدول زمانی این فرآیند نسبت به فاز ۱ به طور قابل توجهی بهبود یافت و برای اکثر شهرستان‌ها ۹۰ روز طول کشید تا توافق‌نامه‌ها را به طور کامل اجرا کنند. تاریخ شروع پروژه برای اکثر پیمانکاران فرعی، اول اکتبر ۲۰۲۵ بود. «کانسپت فوروارد» در طول این فرآیند به طور مداوم با شهرستان‌ها و پیمانکاران فرعی دیدار می‌کرد تا انتقال روان از فاز ۱ به فاز ۲ را تضمین کند.
- راه‌اندازی پلتفرم عمومی: www.myplanmyvoice.com رسماً در فوریه ۲۰۲۶ راه‌اندازی شد و این ابزار را از وضعیت آزمایشی به وضعیت فعال منتقل کرد. به این معنی که PADهای تکمیل‌شده فردی در صورت وقوع بحران سلامت روان شناختی، در دسترس نیروهای امدادی آموزش‌دیده قرار می‌گرفت.
- مراحل کلیدی فنی: Chorus با جدیت برای راه‌اندازی پلتفرم، ادغام امضای دیجیتال OneSpan را گنجاند (ژوئیه-اگوست ۲۰۲۵)؛ ترجمه چندزبانه مبتنی بر AWS با تبدیل خودکار به انگلیسی برای متخصصان (سپتامبر-اکتبر ۲۰۲۵)، امکان سوئیچ زنده برای همه زبان‌های آستانه، مه ۲۰۲۶؛ پلتفرم بر اساس انطباق WAVE با استانداردهای دسترسی‌پذیری WCAG AAA/AA آزمایش شد و حساب‌های آموزشی حرفه‌ای و فراهم‌سازی دسترسی زنده با حفظ کامل انطباق HIPAA برای متخصصان آموزش‌دیده جهت دسترسی به یک PAD منتشر شده تکمیل شد.

همکاری مستمر:

- زمان‌بندی پیاده‌سازی: شهرستان‌ها حداقل ۱۰ تا ۱۲ هفته تأخیر بین شروع یک پروژه و نهایی شدن تمام قراردادهای تأمین بودجه دارند. در طول این مدت، شهرستان‌ها درخواست کردند که برای تضمین تداوم پروژه، به برگزاری جلسات هفتگی ادامه دهند. تعهد شهرستان‌های شرکت‌کننده الهام‌بخش بود و دلیل اصلی محبوبیت روزافزون پروژه PADها در هر شهرستان است.

چالش‌های پیش‌آمده:

- نیروی انسانی: هم شهرستان‌ها و هم پیمانکاران فرعی با چالش‌های جابجایی نیروی انسانی مواجه شدند. این پروژه در استخدام نیروی جدید بسیار ماهر است، اما همچنان یک منحنی یادگیری برای پروژه PADS وجود دارد. این موضوع همچنین به عنوان چالشی با هر شورای شهرستان جدید شناسایی شد، کسانی که پروژه یا توافق‌نامه استاندارد قبلاً توافق‌شده را درک نمی‌کردند.
- تحول سلامت روان: علاوه بر این، انتقال از MHSA به BHSA و «طرح یکپارچه سلامت روان» برای کارکنان یک نقطه درد بود، زیرا آنها در تلاش برای ایجاد تعادل بین انتظارات شهرستان خود، ایالت و حجم کاری موجودشان بودند. به دلیل محدودیت‌های جدید تأمین مالی، برخی از شهرستان‌ها مجبور شدند از همکاری‌های داخلی برنامه‌ریزی‌شده با فروشندگان محلی، مانند مراکز سلامت و ارائه‌دهندگان هم‌تا، صرف‌نظر کنند.

۲. مشارکت و همکاری

داده‌های موجود در :

- برگزاری نشست: شرکت Concepts Forward Consulting دو نشست را طبق الزامات طرح پروژه برگزار کرد. حداقل یک نماینده از هر شهرستان در نشست شهرستان مونتری (اکتبر ۲۰۲۵) شرکت کرد و ۷ شهرستان از ۸

شهرستان، به جز آلامدا، در نشست شهرستان اورنج (آوریل ۲۰۲۶) شرکت کردند. تمام گردهمایی‌ها شامل ارائه‌های پیمانکاران فرعی به همراه بحث و گفتگو، همکاری و یادگیری مشترک گسترده با شهرستان‌ها هستند. این گردهمایی‌ها به پیشبرد پروژه کمک می‌کنند و برای هر شهرستان مسیرهای قابل تنظیمی را در نظر دارند، اما همه آن‌ها به سمت اهداف مشترک کلی پروژه حرکت می‌کنند.

- **میزان جلسات:** شرکت Concepts Forward Consulting، پیمانکاران فرعی و شهرستان‌ها را در بیش از ۷۵ جلسه همکاری و برنامه‌ریزی راهنمایی کرد که شامل جلسات منحصراً پیمانکاران فرعی، جلسات ۱ به ۶ شهرستان/پیمانکار فرعی، جلسات کامل پروژه «پنجشنبه سوم»، جلسات بازاریابی، جلسات تسهیل‌کننده و جلسات پشتیبانی بین‌شهری بود. ارزیاب پروژه، شرکت BBI، بیش از ۶۰ مشاهده از جلسات پروژه (جلسات شهرستان/پیمانکار فرعی، بازاریابی، تمام پیمانکاران فرعی و گروه‌های کاری هم‌تا و تسهیلگر) را ثبت کرد. این پروژه به دلیل مشارکت مستمر شهرستان‌ها و تعهد به پیشبرد پروژه در هر سازمان، همچنان موفق باقی مانده است.
- **مشارکت در میز سیاست‌گذاری:** «پینتد برین» نماینده پروژه در کمیته برنامه‌ریزی مشاوره‌ای سراسری ۹۸۸ کالیفرنیا بود، که منجر به شناخته‌شدن PADها به عنوان یک مداخله کلیدی در طرح استراتژیک ۵ ساله ۹۸۸ ایالت شد و ارتباط مستمر با کارکنان کمیسیون در مورد استراتژی سیاست PAD را حفظ می‌کند. شرکت «کانسپتس فوروارد کنسالتینگ» به نمایندگی از این پروژه در عرصه دادگاه CARE ادامه داد و با ارائه اسلایدها و اطلاعات مستمر به عنوان یک متخصص موضوع، برای استفاده در سراسر ایالت، مشارکت کرد. شرکت کانسپتس فوروارد کنسالتینگ با هیئت‌های مشورتی بهداشت رفتاری در سطح ایالتی و چندین شهرستان همکاری کرد و راهنمایی مستمری در مورد نحوه ادغام یکپارچه PADها در طرح پیشنهادی ۱ و تحول بهداشت رفتاری ارائه داد.
- **صدای همتایان:** شرکت آیدیا انجینیرینگ کمپین ویدئو-پادکست «صحبت در مورد PADها» را راه‌اندازی کرد که شامل گفتگوهای ضبط‌شده با همتایان، تسهیل‌گران و شرکای پروژه از شهرستان‌های کانتراکستا، ماریپوسا، مونتری و اورنج، به علاوه کارکنان شرکت کوروس و پینتد برین است. شرکت Idea Engineering همچنین نسخه‌های آماده‌ی استفاده‌ی محلی از تمام رسانه‌ها را برای استفاده‌ی پایدار در شبکه‌های رسانه‌ای موجود در شهرستان‌ها، به زبان‌های انگلیسی و اسپانیایی، ایجاد کرده است. علاوه بر این، سازمان‌های Painted Brain و TCHMA هر کدام ویدیوهای اینستاگرام برای ترویج PADs و اجرای «زنده» آن ایجاد کردند.

۳. آموزش

داده‌های موجود در :

آموزش ارائه‌شده در دوره گزارش (شرکت Concepts Forward Consulting آموزش را ارائه کرد؛ شرکت BBI آن را ارزیابی نمود).

شرکت Concepts Forward Consulting متعهد شد تا بین راه‌اندازی اولیه در تاریخ ۱ فوریه ۲۰۲۶ و پایان دوره‌های آموزشی ارائه‌شده در گردهمایی آوریل در شهرستان اورنج، تمام تیم‌های بحران را در هشت شهرستان آموزش دهد. این تیم نزدیک به ۶۰۰۰ مایل سفر را ثبت کرد که تمام ۸ شهرستان را در بر می‌گرفت و مکان‌های دیدنی مورد علاقه را در هر شهرستان یادداشت نمود. موفقیت این آموزش که با تعداد ارزیابی‌های دریافتی و پیشرفت‌های آموخته‌ای که از نظر آماری معنادار است، اثبات شده، اهمیت و تأثیر یادگیری در مورد PADها را برای اولین بار نشان می‌دهد. برخی از جنبه‌های کلیدی این آموزش به شرح زیر است:

نوع آموزش	جلسات برگزار شده	مشاهدات/نظرسنجی‌های BBI
تیم بحران	۲۳ حضوری + ۲ مجازی	۱۴ مشاهده؛ ۲۵ نظرسنجی
مراسم‌دار (Painted Brain/CFC)	۳ جلسه چهار ساعته	۲ مشاهده؛ ۳ نظرسنجی
اجرای قانون	۱ (اولین بار، اورنج کانتی)	۱ مشاهده؛ ۱ نظرسنجی

BBI در طول این آموزش‌ها بیش از ۳۵۰ نفر را مورد نظرسنجی قرار داد.

اگرچه افراد بیشتری در هر شهرستان آموزش دیدند، CFC با همکاری سرپرستان بالینی هر بخش، تعداد زیر حساب‌های دسترسی «زنده» را در هر شهرستان تخصیص داد:

County	Live Access
Alameda	16
Contra Costa	21
Fresno	54
Mariposa	3
Monterey	23
Orange	120
Shasta	5
TCMHA	5
	247

«Painted Brain» به‌طور جداگانه گزارش می‌دهد که در مجموع ۳ دوره آموزشی تسهیل‌گر برگزار کرده و سه محصول برنامه درسی آموزشی را نهایی کرده است: برنامه درسی «آمادگی برای PADS»، برنامه درسی «آموزش تسهیل‌گر» و کتاب کار همراه «آمادگی برای آموزش». از ابتدای فاز ۲، بیش از ۱۳۰ تسهیل‌گر آموزش دیده‌اند که منجر به گسترش چشمگیر جمعیت‌های اولیه‌دار شهرستان شده است، زیرا کارکنان بیشتری با PADS برای خودشان و افرادی که با آن‌ها در تعامل هستند، آشنا شده و از آن حمایت می‌کنند.

- **تأثیر سنجیده شده:** در میان هر سه نوع آموزش، ۹۱ تا ۹۶ درصد از شرکت‌کنندگان گزارش دادند که پیش از آموزش هیچ تجربه‌ای از PADS نداشته‌اند (نقطه شروع برای همه شایستگی‌های ذکر شده در زیر کمتر از ۲۰ درصد بوده است)، و افزایش اعتماد به نفس پس از آموزش در میان شایستگی‌های خاص به طور تقریبی از ۲۱ تا ۷۵ واحد درصد افزایش یافته است (مثلاً، کار با پلتفرم، متعادل کردن ترجیحات PADS با ایمنی، درک محدودیت‌های قانونی). نیت رفتاری پس از آموزش بالا بود: ۹۰-۹۶٪ از شرکت‌کنندگان در گروه‌های مختلف گفتند که قصد دارند در عمل به دنبال PADها بگردند و به آنها احترام بگذارند.



- **اثرات مشاهده شده:** شرکت‌کنندگان اغلب مثال‌هایی از تجربیات حرفه‌ای خود را به اشتراک گذاشتند که نشان می‌داد محتوای آموزشی با کار روزمره آنها مرتبط است. شهادت‌های زنده و تجربیات مشترک متخصصان حمایت همتا، و همچنین ارائه ویدیویی، عمق عاطفی و اهمیت بیشتری به آموزش بخشید. یافته‌های مشاهده‌ای و نظرسنجی‌ها حاکی از آن بود که این آموزش آگاهی در مورد PADها را افزایش داده است و شرکت‌کنندگان آمادگی خود را برای حمایت از اجرای PADها ابراز کردند. BBI همچنین پس از هر دوره آموزشی، بینش‌های ارزشمندی را ارائه داد که حوزه‌های قابل بهبود را برجسته می‌کرد؛ تمام این موارد به سرعت مورد توجه قرار گرفت و به نرخ‌های بالاتری از درک و مشارکت گروه‌های ذینفع منجر شد.



- **مواد حمایتی:** شرکت «ایدا انجینیرینگ» (Idea Engineering) مواد اطلاع‌رسانی دوره‌های آموزشی تیم بحران را به دو زبان (انگلیسی/اسپانیایی) تولید کرد، از جمله بروشورهای سه‌لایه و دو لایه، کارت‌های جیبی لمینت‌شده و اینفوگرافیک‌های سفارشی. پیمانکار فرعی ترجمه، «آلفا اومگا» (Alpha Omega)، به ترجمه تمام مطالب چاپی و دیجیتال مورد نیاز به زبان‌های آستانه ادامه می‌دهد.

- **ارائه‌های تکمیلی:** شرکت Concepts Forward Consulting با ارائه ارائه‌هایی به CALBHBC، مدافعان عمومی دادگاه CARE، شورای قضایی و اداره بیمارستان‌های ایالتی، جلسات تیم مداخله در بحران محلی، مقامات انتظامی کلانتر، جلسات کل کارکنان، جلسات توجیهی برای مدیران، کارکنان مراقبت‌های مدیریت‌شده و بیمارستان، و هیئت‌های مدیره، به پیشبرد بحث در مورد PADها در شهرستان‌ها و کالیفرنیا ادامه داد. این ارائه‌ها به صورت مجازی و حضوری برگزار شدند.

- **گروه کاری تسهیل‌کنندگان:** با درک نیاز به پاسخگویی به سوالات مداوم تسهیل‌کنندگان و اشتراک‌گذاری اطلاعات لحظه‌ای درباره توسعه پلتفرم، شرکت Concepts Forward Consulting یک گروه کاری ماهانه برای تسهیل‌کنندگان را به تقویم خود افزود. بیش از ۱۲۵ دعوت‌نامه به‌طور ماهانه ارسال می‌شود که به‌طور معمول ۲۵ تا ۳۰ تسهیل‌گر از شهرستان‌های مشارکت‌کننده در آن حضور دارند. این فرصت بسیار خوبی برای تسهیل‌گران بوده تا نظرات خود را در مورد مشارکت فردی و کارایی پلتفرم به اشتراک بگذارند و به پیمانکاران فرعی مخاطبان مشخصی برای ارائه منابع تسهیل‌گری خاص، مانند Painted Brain که در حال معرفی دوره آمادگی PADS و راهنما و کتاب کار همراه آن است، فراهم کنند. این گروه کاری همچنین یک فضای امن و محافظت‌شده را برای تسهیل‌گران فراهم می‌کند تا هرگونه مشکلی را که با PADها دارند با کل گروه در میان بگذارند و با همکاری یکدیگر راحل‌هایی را کشف کنند که در نهایت به نفع کل جامعه همتایان پروژه، نه فقط شهرستان‌های فردی، باشد. بحث‌های این گروه کاری در به‌روزرسانی بهترین

شیوه‌ها برای آموزش، سهولت استفاده از پلتفرم، جهت‌گیری بازاریابی و منابع جدید که به تسهیل امور برای هر ۸ شهرستان کمک می‌کند، نقشی اساسی داشته است.

۴. آزمایش و عملکرد پلتفرم

داده‌های موجود در :

از زمان راه‌اندازی «واقعی» پلتفرم PADs یا وب‌سایت ثبت دیجیتال در تاریخ ۱ فوریه ۲۰۲۶، استفاده از PADs هر ماه در حال رشد بوده است.

County	PADs	% of Total
Shasta	21	15%
Monterey	17	12%
Orange	15	11%
TCMHA	8	6%
Contra Costa	6	4%
Alameda	5	4%
Mariposa	3	2%
Fresno	1	1%
Outside Participating Counties	12	9%
Not specified	52	37%

● استفاده از پلتفرم (BBI)، به جز حساب‌های آزمایشی: ۱۴۰ PAD مبتنی بر وب ایجاد شده — ۱۳۱ در پیش‌نویس، ۱ ویرایش شده، ۸ منتشر شده. از این میان، ۱۳ مورد هر سه امضای مورد نیاز را تکمیل کرده‌اند و ۱۵ مورد در انتظار یک یا چند امضا هستند. نکته قابل توجه این بود که برخی از PADها با وجود داشتن هر سه امضا، منتشر نشده بودند. تیم Chorus یک مشکل داخلی را شناسایی و توانست آن را برای PADهای آینده برطرف کند.

آمار جمعیت‌شناختی سازندگان PAD: ۴۷٪ زن، ۳۶٪ مرد؛ ۴۲٪ سفیدپوست، ۳۹٪ هیسپانیک/لاتین، با سهم کمتر سیاه‌پوست/آفریقایی-آمریکایی، بومیان آمریکا/بومیان آلاسکا، منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA)، و آسیایی (این دسته‌بندی‌ها یکدیگر را مستثنی نمی‌کنند).

بهبودهای تجربه کاربری (UX) انجام‌شده در سال جاری: Chorus با انتقال اطلاعات کلیدی (مانند تاریخ آخرین به‌روزرسانی) به بالای صفحه، بار شناختی را کاهش داد، شاخص‌های حریم خصوصی/دسترسی را برای متخصصان روشن‌تر کرد و در حال توسعه روشی برای تمایز بین PADهای تکمیل‌شده به‌صورت مستقل و PADهای با کمک تسهیل‌کننده است.

● نقاط اصطکاک شناسایی‌شده در آموزش: مشکلات ورود به سیستم، عدم دریافت ایمیل‌های دسترسی و نگرانی‌های مربوط به خوانایی/ناوبری پلتفرم در طول نمایش‌های زنده، موضوعی مکرر در آموزش‌های تیم بحران، مجریان قانون و تسهیل‌کنندگان بود.

● مهم‌ترین معیار پلتفرم: تنها ۸ مورد از ۱۴۰ PAD راه‌اندازی‌شده (۵.۷٪) به وضعیت «منتشرشده» رسیده‌اند. این نرخ تکمیل/راه‌سازی، یک معیار مهم برای پلتفرم خواهد بود، زیرا مستقیماً نشان‌دهنده این است که آیا ابزار به هدف خود می‌رسد یا خیر، نه فقط اینکه مردم شروع به استفاده از آن کرده‌اند. این یک پارامتر مهم خواهد بود که باید در جلسات شهرستان و گردهمایی‌های فصلی به آن پرداخت.

چالش‌های پیش‌آمده:

● داده‌های تجزیه‌شده شهرستان: کوروس در حال بررسی این موضوع است که چگونه اطمینان حاصل کند تمام PADهای امضا شده «منتشر» یا «فعال» هستند؛ و اگر این‌گونه نیست، علت اصلی چیست: آیا چیزی در PAD فرد ناقص است، یا مشکل از فناوری است؟ به عنوان بخشی از این پروژه، انتظار می‌رود چنین چالش‌هایی پیش بیاید. انتظار می‌رود کوروس داده‌ها را بررسی کرده و یک داشبورد داده ایجاد کند تا به شهرستان‌ها در شناسایی چالش‌های احتمالی گزارش‌دهی داده در مراحل اولیه فرآیند کمک کند. این امر به کارکنان شهرستان این فرصت را می‌دهد که به صورت همزمان با افرادی که PADها را تسهیل کرده‌اند، کار کنند.

- **امضاها:** همانطور که انتظار می‌رفت، یافتن دو امضای اضافی توسط فردی که با یک مشکل سلامت روان زندگی می‌کند، و شاید حتی اخیراً یک بحران سلامت روان داشته است، همانطور که در قانون فعلی ارث کالیفرنیا الزامی است، همچنان یک چالش باقی مانده است. این پلتفرم می‌تواند ایمیل بفرستد و درخواست امضای دیجیتال کند، یا اگر امضا به طور مستقل ایجاد شده باشد، فرد باید به پلتفرم بازگردد تا تأیید کند که تمام امضاها را دریافت کرده است. پس از آنکه فرد جلسه تسهیل‌شده خود را ترک می‌کند، تسهیل‌گران همتای ما ممکن است هرگز دوباره او را نبینند. برخی از شهرستان‌ها به کارکنان اجازه می‌دهند تا به عنوان شاهد، PADها را امضا کنند، در حالی که برخی دیگر این کار را مجاز نمی‌دانند. ارائه‌دهنده همتای قراردادی TCMHA در کنار فرد می‌نشیند، در حالی که او با شاهدان خود تماس می‌گیرد و تا زمان امضای دیجیتال سند، با او منتظر می‌ماند. این تفاوت در تسهیل امضا، بالاترین نسبت از PADهای کاملاً تکمیل‌شده را برای TCMHA به ارمغان آورده است (۴ مورد از ۱۳). شهرستان‌ها و پیمانکاران فرعی هر یک در تلاشند تا مشخص کنند چه روشی برای جمع‌آوری امضا از افرادی که PADها را در گروه‌های آزمایشی با کمک تسهیل‌گر پر کرده‌اند، بهترین عملکرد را خواهد داشت؛ چه پیگیری توسط تسهیل‌گران باشد یا ایمیل‌های یادآوری خودکار از پلتفرم کوروس. از آنجایی که PAD آموزشی این پروژه شامل دستورالعمل‌های پزشکی از پیش تعیین‌شده برای ازکارافتادگی در هنگام اضطراری پزشکی نمی‌شود، مهم است که تفاوت‌های مشخص بین این نوع دستورالعمل‌ها و انتظارات مربوط به شاهد برای یک PAD آموزشی مشخص شود و کاهش یابد. این موارد در بحث‌های قانون‌گذاری آتی مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

۵. ارزیابی

داده‌های موجود در :

- BBI (مؤسسه برتون بلات، دانشگاه سیراکیوز) در حال انجام یک ارزیابی چندساله فرآیند و نتایج با روش‌های ترکیبی است که به پنج سؤال اصلی می‌پردازد: درک PADها، نرخ‌های ایجاد/تکمیل، استفاده در هنگام بحران، ارتباط با نتایج، و اینکه آیا اهداف اجرایی محقق می‌شوند یا خیر.
- **ابزارها و IRB:** تأییدیه IRB برای نظرسنجی آموزش تسهیل‌گر، نظرسنجی آموزش تیم بحران، نظرسنجی آموزش نیروی انتظامی، نظرسنجی پاپ‌آپ ذی‌نفعان/حرفه‌ای‌ها و نظرسنجی فردی PADS اخذ شده است؛ برخی از ابزارها قبلاً اجرا شده‌اند و برخی دیگر برای مراحل بعدی برنامه‌ریزی شده‌اند.
- **زیرساخت ارزیابی ایجاد شده است:** شامل مرور جامع ادبیات PADها؛ یک «فهرست متغیرهای مورد علاقه» ناشناس‌شده که به صورت جداگانه با هر شهرستان به اشتراک گذاشته و مورد بحث قرار گرفته است؛ و یک قالب استاندارد ردیابی داده‌های PAD برای پیگیری پوشش، نرخ تکمیل و نرخ رد.
- **چالش کلیدی ارزیابی که باید فاش شود:** نظرسنجی PAD فردی تعبیه‌شده در پلتفرم، که کانال اصلی برنامه‌ریزی‌شده برای دسترسی مستقیم به خالقین PAD فردی است، تا به امروز هیچ پاسخ کاملی را به ثبت نرسانده است. BBI از طریق گفتگو با شرکای پروژه، پیشنهاد برقراری ارتباط مستقیم ایمیلی با پرداخت مشوق ۲۵ دلاری برای هر نظرسنجی را ارائه کرده است، با این انتظار که این موضوع در ژوئیه ۲۰۲۶ نهایی شود. اگرچه این پروژه به تولید شواهد قوی در مورد نتایج آموزشی ادامه خواهد داد، اما بدون داده‌های نظرسنجی در سطح فردی، ما به تجربه مستقیم دارندگان PAD فردی دست نخواهیم یافت. شرکت Concepts Forward Consulting نیز آموزش تسهیل‌گران موجود را به‌روزرسانی و آموزش‌های اضافی ایجاد کرده است تا مشارکت در نظرسنجی با PADهای تسهیل‌شده را تشویق کند. با این حال، شایان ذکر است که چند افشای شفاهی از سوی افرادی که در حین بحران سلامت رفتاری خود با کارکنان بیمارستان در مورد PADها در تماس بوده‌اند، وجود دارد. کارکنان بیمارستان با آن فرد تعامل کرده‌اند تا با کمک PAD او، مشخص کنند چه نوع تکنیک‌های آرام‌سازی در گذشته برای آن فرد مؤثر بوده است. این تعاملات منجر به بازگشت به وضعیت پایه ظرف چند ساعت و ترخیص از بیمارستان در همان روز شد.
- **چالش ثانویه:** تا زمان تهیه این گزارش، دو شهرستان از هشت شهرستان به درخواست BBI برای بازخورد به اشتراک‌گذاری داده‌ها/فهرست متغیرها پاسخی نداده بودند؛ BBI و شهرستان‌ها توافق کردند که با یک درخواست داده‌ای ساده‌شده پیش بروند و در صورت نیاز به داده‌های داخلی در سطح مشتری برای جمعیت‌های آزمایشی در حال آزمایش در هر شهرستان، دانشگاه سیراکیوز توافق‌نامه‌های رسمی اشتراک‌گذاری داده‌ها را تسهیل کند.

داده‌ها موجود است

مجموع قرارداد چندساله: ۱۳,۰۸۳,۴۵۰ دلار. بودجه سال اول: ۳,۲۷۰,۸۶۲,۵۰ دلار. هزینه‌های واقعی + پیش‌بینی شده سال اول: ۲,۹۲۱,۳۰۱ دلار — ۸۹,۳٪ از بودجه سال اول.

پیمانکار فرعی	مجموع قرارداد	بودجه سال اول	هزینه‌های سال اول	درصد هزینه شده سال اول
کوروس اینوویشنز	4,850,000\$	1,212,500\$	1,212,498\$	۱۰۰,۰٪
کونسپتس فوروارد کنسالتینگ	2,300,000\$	۵۷۵,۰۰۰	۵۷۴,۹۹۲	۱۰۰,۰٪
مؤسسه برتون بلات (ارزیابی)	2,251,386\$	562,847\$	403,198\$	۷۱,۶٪
دانشگاه سیراکیوز (مدیریت مالی)	1,482,064\$	370,516\$	267,843\$	۷۲,۳٪
مغز نقاشی شده	1,000,000\$	250,000\$	213,187\$	۸۵,۳٪
مهندسی ایده	1,000,000\$	250,000\$	247,461\$	۹۹,۰٪
ترجمه‌های آلفا اومگا	200,000\$	۵۰,۰۰۰	2,123\$	۴,۲٪
مجموع	13,083,450\$	3,270,863\$	2,921,301\$	۸۹,۳٪
شهرستان	کل بودجه	بودجه سال اول	هزینه‌های سال اول	درصد هزینه شده سال اول
نارنجی	۶,۱۲۵,۴۴۸ دلار	1,531,362\$	1,390,287\$	۹۰,۸٪
فرزنو	3,000,000\$	750,000\$	۶۴۶,۳۹۰ دلار	۸۶,۲٪
آلامدا	1,168,002\$	292,001\$	257,799\$	۸۸,۳٪
کانترا کاستا	1,000,000\$	250,000\$	214,813\$	۸۵,۹٪
مونتری	1,000,000\$	250,000\$	222,596\$	۸۹,۰٪
تری‌سیتی	500,000\$	125,000\$	109,249\$	۸۷,۴٪
شاستا	265,000\$	۶۶,۲۵۰	۶۱,۶۴۰	۹۳,۰٪
ماری‌پوزا	25,000\$	25,000\$	۱۸,۵۲۷ دلار	۷۴,۱٪

- **انحرافات توضیح داده شده:** تمام پیمانکاران فرعی، به استثنای Concepts Forward Consulting، پس از امضای قراردادها در تاریخ ۱ اکتبر ۲۰۲۵، کار محصول فاز ۲ را آغاز کردند. اکثر پیمانکاران فرعی با جدیت برای جبران انتظارات سال اول تلاش کردند. برخی از چالش‌ها قابل حل نبودند، مانند جابجایی کارکنان در Painted Brain و BBI، یا استفاده پایین از خدمات ترجمه Alpha Omega. تمام تحویل‌داده‌های پروژه طبق برنامه باقی مانده‌اند.

۷. شفافیت و ارتباطات

داده‌های موجود

برای بازاریابی و رسانه‌های اجتماعی، این پروژه از «ایدیا انجینیرینگ» (Idea Engineering) استفاده می‌کند که تخصص و تحلیل‌های خود را برای کمپین‌های پروژه‌ای زیر ارائه داد:

- **۳۴۳۲ padsca.org:** کاربر و ۵۵۴۲ بازدید از ژوئیه ۲۰۲۵ تا ژوئن ۲۰۲۶ بدون تبلیغات پولی (ترافیک پولی به myplanmyvoice.com هدایت شد)؛ میانگین طول جلسه ۲ دقیقه و ۲۷ ثانیه.

- **کمپین «صحبت در مورد PADها»:** تبلیغات پولی از ماه مه تا ژوئن ۲۰۲۶ در ۷ شهرستان از ۸ شهرستان آزمایشی در مئا، یوتیوب و جستجوی گوگل اجرا شد (فرز نو شرکت نکرد)، که ۳.۲۷ میلیون بازدید و ۷۹,۸۶۵ کلیک (نرخ کلیک ۲.۴۴٪) ایجاد کرد؛ محتوای اسپانیایی زبان ۲۱.۳٪ از بازدیدها و ۲۱.۵٪ از کلیکها را به خود اختصاص داد.
- **خبرنامه/شبکه‌های اجتماعی:** یک خبرنامه الکترونیکی در ماه مه که این راه‌اندازی را اعلام می‌کرد، به ۲۳۹ نفر رسید (نرخ باز شدن ۳۶.۴٪، نرخ کلیک ۹.۶٪)؛ پشتیبانی مستمر در اینستاگرام؛ «پینتد برین» (Painted Brain) PADها را در ۴ خبرنامه ماهانه و ۱ خبرنامه حمایت‌گرانه برجسته کرد.
- **منبع PDF قابل پر کردن:** Idea Engineering نسخه ۳۰ PDF صفحه‌ای قابل پر کردن و چاپ‌پذیری از PAD را تولید کرد که شامل سوالات پلتفرم آنلاین است، تا افرادی که می‌خواهند برای سوالات مطرح‌شده در هنگام ورود به پلتفرم دیجیتال آماده باشند و تصمیمات خود را بر این اساس اتخاذ کنند، از آن استفاده کنند. این نسخه PDF از طریق www.padsca.org و در «آموزش‌های آمادگی PAD» که به زودی توسط Painted Brain برگزار می‌شود، در دسترس است.

درس‌های آموخته‌شده:

- **تبلیغات مستمر:** هنگام راه‌اندازی یک محصول یا برنامه جدید، یک شهرستان باید به صورت ماهانه یا مستمر تبلیغات کند. این تصور که یک رویکرد تبلیغاتی «یک‌باره» برای دسترسی به جمعیت مورد نظر کافی است، به سادگی مؤثر نیست.
- **تنوع کلید موفقیت است:** ارتباطات چندکاناله به طور مشترک ابزارهای عملی برای اجرا و یک پایه هماهنگ برای آگاهی و استفاده گسترده‌تر از PADها در جوامع شرکت‌کننده فراهم کردند. به نظر می‌رسد سفارشی‌سازی رسانه‌های اجتماعی، مطالب چاپی، تابلوهای ایستگاه اتوبوس، رادیو و تبلیغات روزنامه بهترین اقدام است.

۸. سال دوم

مراحل بعدی:

- پلتفرم در تمام زبان‌های آستانه در شهرستان‌های شرکت‌کننده به‌طور کامل در دسترس خواهد بود، که شامل ترجمه به زبان انگلیسی برای متخصصانی است که با افرادی کار می‌کنند که از زبان مادری خود برای تکمیل PAD خود استفاده می‌کنند.
- ادامه بهبودها و به‌روزرسانی‌های پلتفرم.
- ارائه آموزش آمادگی PADS که توسط Painted Brain برای تسهیل‌گران و کارکنان هر شهرستان تهیه شده است.
- ادامه گسترش و مشارکت جمعیت‌های اولویت‌دار در تمامی شهرستان‌ها.
- ادامه هم‌راستایی با Proposition 1 و تحول BHSA
- آموزش حرفه‌ای سیستم‌های بحران، از جمله واحدهای تثبیت، درمان‌های اقامتی، بحران سیار، نیروهای انتظامی و کارکنان بیمارستان برای دسترسی به پرتال PADS، تیم‌های اجرایی شهرستان یا هر گروه دیگری که نیازمند آموزش دسترسی تشخیص داده شده‌اند، ادامه دهید.
- تشویق به صدور صورتحساب فعالیت‌های PADS تحت BHIN 23-025 و 010-25 اداره خدمات مراقبت‌های بهداشتی.
- کمپین‌های اطلاع‌رسانی و مشارکت در سراسر سال، بر اساس نیازهای هر شهرستان، ادامه می‌یابند.
- ادامه چرخه جلسات و گردهمایی‌ها برای یادگیری و همکاری.
- ادامه جمع‌آوری و ارزیابی داده‌ها.
- آغاز گفتگوهای قانون‌گذاری برای ارتقای استفاده، دسترسی و پذیرش PADها در سراسر کالیفرنیا.
- ادامه ارائه تخصص موضوعی PADS در ارائه‌ها و کنفرانس‌ها به منظور گسترش درک و مشارکت PADS در سراسر کالیفرنیا.