

CURRÍCULO PLENO DO CURSO

Curso:	DPG02 - INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA	Currículo:	DPG02D01
Matriz Curricular:	INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA 01 2º/2025 I DP SERIADO - SPTA		
Carga Horária Total:	1080	Créditos Totais:	60
Carga Horária Disc. Obrigatória:	780	Créditos Disc. Obrigatória:	52
Carga Horária Disc. Optativa:	180	Créditos Disc. Optativa:	8
Carga Horária Disc. Eletiva:	0	Créditos Disc. Eletiva:	0
Carga Horária Ativ. Complementar:	120	Créditos Ativ. Complementar:	-
Grau:	DOUTOR(A)	Data Início:	04/08/2025
Habilitação:	DOUTORADO	Data Término:	
Aprovação:	Curso de Pós-Graduação Stricto Sensu em Inovação em Comunicação e Economia Criativa, Doutorado. Aprovado pela Resolução CONSEPE Nº 23 de 20 de dezembro de 2024.		

TURNOS DISPONÍVEIS: ☐ Matutino ☐ Vespertino ☐ Noturno ☒ Integral

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplinas	Mod.	Pré-Requisito(s)		Qtd. Créd.	Carga Horária				
					Disciplina(s)	Min. Cr.		Teor.	Prát./Lab.	Ext.	TDE	Tot.
1º	1	DPG02001	DOUTORADO - ORIENTAÇÃO DE DOUTORADO I	PRE			4	60	0	0	0	60
1º	2	SPNFG001	EPISTEMOLOGIA	PRE			4	60	0	0	0	60
1º	3	SPE04001	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PESQUISA APLICADA EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA	PRE			4	60	0	0	0	60
2º	4	DPG02002	DOUTORADO - ORIENTAÇÃO DE DOUTORADO II	PRE			4	60	0	0	0	60
2º	5	DPG02003	EMPREENDEDORISMO EM ECONOMIA CRIATIVA	PRE			4	60	0	0	0	60
2º	-	-	DISCIPLINA OPTATIVA				4	0	0	0	0	0
3º	6	DPG02004	COMUNICAÇÃO E PROCESSO CRIATIVO	PRE			4	60	0	0	0	60
3º	7	DPG02005	DOUTORADO - ORIENTAÇÃO DE DOUTORADO III	PRE			4	60	0	0	0	60
4º	8	DPG02006	LABORATÓRIO DE PROJETOS	PRE			4	0	60	0	0	60
4º	9	DPG02007	DOUTORADO - ORIENTAÇÃO DE DOUTORADO IV	PRE			4	60	0	0	0	60
4º	-	-	DISCIPLINA OPTATIVA				4	0	0	0	0	0
5º	10	DPG02008	QUALIFICAÇÃO - DOUTORADO	PRE			4	60	0	0	0	60
6º	11	DPG02009	DOUTORADO - ORIENTAÇÃO DE DOUTORADO V	PRE			4	60	0	0	0	60
7º	12	DPG02010	DOUTORADO - ORIENTAÇÃO DE DOUTORADO VI	PRE			4	60	0	0	0	60
8º	13	DPG02011	DOUTORADO - TESE	PRE			4	60	0	0	0	60
TOTAIS:							60	720	60	0	0	780

CURRÍCULO PLENO DO CURSO

Curso: DPG02 - INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA

Currículo: DPG02D01

Matriz Curricular: INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA 01 2º/2025 I DP SERIADO - SPTA

DISCIPLINAS OPTATIVAS DO CURRÍCULO

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplina	Pré-Requisito(s)		Qtd. Cred.	Carga Horária				
				Disciplina(s)	Min. Cr.		Teor.	Prát./Lab.	Ext.	TDE	Tot.
0		SPE04004	COMUNICAÇÃO, INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA		0	4	30	30	0	0	60
		SPE04005	ORGANIZAÇÕES E TECNOLOGIA PARA INOVAÇÃO		0	4	30	30	0	0	60
		SPE04006	POLÍTICAS E LEGISLAÇÃO EM SETORES CRIATIVOS		0	4	30	30	0	0	60
		SPE04007	TÓPICOS ESPECIAIS 1		0	4	30	30	0	0	60
		SPE04008	ESTUDO DIRIGIDO EM COMUNICAÇÃO, CULTURA E VISUALIDADES		0	4	30	30	0	0	60
		SPE04009	CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS E SISTEMAS DE CIRCULAÇÃO		0	4	30	30	0	0	60
		SPE04010	EXPERIMENTOS AUDIOVISUAIS PARA MÍDIAS DIGITAIS		0	4	30	30	0	0	60
		SPE04011	TÓPICOS ESPECIAIS 2		0	4	30	30	0	0	60
TOTAIS:						32	240	240	0	0	480

DISCIPLINAS ELETIVAS DO CURRÍCULO

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplina	Pré-Requisito(s)		Qtd. Cred.	Carga Horária				
				Disciplina(s)	Min. Cr.		Teor.	Prát./Lab.	Ext.	TDE	Tot.
Grand Total					0	0	0	0	0	0	0
					TOTALS:	0	0	0	0	0	0

* TDE - Trabalho Discente Efetivo - autoinstrucional