

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA GRADE HORÁRIA OFERTADA PARA O 2º SEMESTRE DE 2025

Disciplina	Classif.	Datas	Horário	CR	CH	Sala	Docente
Comunicação e Processo Criativo	Obrigatória	16, 30/08; 06, 20/09; 04, 18 /10; 01, 22/11; 06/12	Sábado das 14h às 17h (Sábado 9h às 12h e das 14h às 17h a partir de 18/10)	4	60	A202	Prof. Dr. Ciro Inácio Marcondes
Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa	Obrigatória	22, 23/08; 12, 13, 26, 27/09; 10, 11, 24, /10; 07, 28/11; 12/12	Sexta- feira das 19h às 22h + Sábado das 9h às 12h até 11/10	4	60	A202	Profa. Dra Clarissa Motter
Empreendedorismo em Economia Criativa	Obrigatória	23/08; 13, 27/09; 11, 25 /10; 08, 29 /11; 13/12	Sábado das 14h às 17h (Sábado 9h às 12h e das 14h às 17h a partir de 25/10)	4	60	A202	Prof. Dr. Leandro Bessa
TÓPICOS ESPECIAIS 1: Organizações e Tecnologias para a	Optativa	14, 21, 28/03; 04, 11, 18, 25/09; 02,09,16,23, 30/10;	Quinta-feira 19h às 22h	4	60	C002	Prof. Dr. Edilson Fernalda e Prof. Dr. Gilberto Jossemin

Inovação (Aberta a oferta para alunos especiais)		06/13/27/11.					
TÓPICOS ESPECIAIS 2: Atividade em Projeto de Pesquisa (Aberta a oferta para alunos especiais)	Optativa	13, 20,27/08; 03,10,17,24/09 01, 08, 22, 29/10; 05, 12, 19, 26/11.	Quarta-feira 19h às 22h	4	60	M209	Prof. Dr. Robson Dias e Prof. Dr. Mario Braga
Construção de narrativas e sistemas de circulação (Aberta a oferta para alunos especiais)	Optativa	14, 21, 28/03; 04, 11, 18, 25/09; 02,09,16,23, 30/10; 06/13/27/11.	Quinta-feira 19h às 22h	4	60	M209	Prof. Dr. Alexandre Kieling
Epistemologia (Comunicação - Turma: MPE04I0144)	Obrigatória	15, 16, 29,30/08; 05, 06, 19,20/09; 03, 04, 31 /10; 21 /11; 05/12	Sexta- feira das 19h às 22h + Sábado das 9h às 12h até 04/10	4	60	A201	Profa. Dra. Florence Dravet

Início das atividades: 09/08/2025 com aula inaugural

Término das atividades: 13/12/2025