

brubank

Gestión de impacto social y ambiental

Informe de sustentabilidad 2025



Somos el banco digital más grande de Argentina regulado por el BCRA.



Índice

Sobre Brubank

Acerca de este reporte	03
¿Quiénes somos?	04
Nuestros valores	05
Nuestros productos	06
Estrategia de impacto social y ambiental	08

Inclusión financiera

Penetración en base de la pirámide	12
Programa de préstamos inclusivos	13
Testimonios	14
Inclusión financiera a través del crédito	15
Educación financiera	16
Blog de educación financiera	17
Accesibilidad	18

Impacto ambiental

Huella de carbono	20
Tarjetas con PVC reciclado	21
Nuestras oficinas	22
Charlas internas	22

Relación con la comunidad

Voluntariado	24
Campañas de donación	25

Cultura Brubank

Equipo Brubank	27
Programa de pasantías	28
Brubank en acción	28
Brubank Academy	29

Nuestras alianzas	30
-------------------	----

brubank



Estamos en la nube
con los pies en la tierra



Somos el banco digital
más grande de Argentina
regulado por el BCRA.

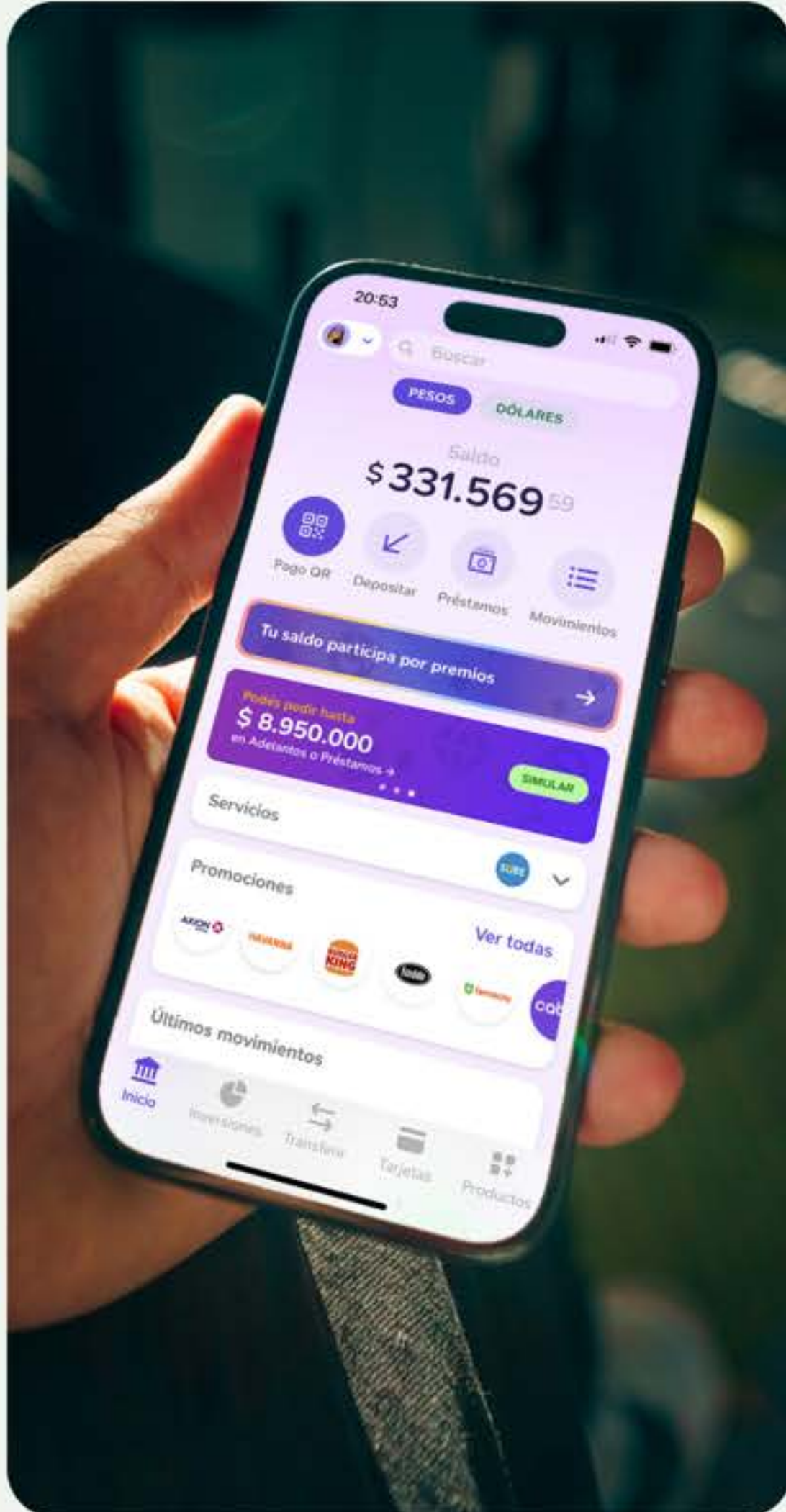
Acerca de este reporte

El informe reúne las principales **iniciativas, resultados y aprendizajes** de nuestra gestión de impacto social y ambiental durante **2025**.

Busca **comunicar de forma clara y accesible** nuestra forma de trabajo, lo que medimos y cómo evolucionamos año a año.

Creemos que la **transparencia** es parte del compromiso de buscar mejoras continuas.

¿Quiénes somos?



Brubank es un banco 100% digital y gratuito; autorizado y regulado por el BCRA.

Desde el 2019, trabajamos para ser el banco que las personas y las empresas necesitan. Hoy contamos con 4.2 millones de clientes y 314 colaboradores.

Nuestro compromiso con el mundo es generar un triple impacto: económico, social y ambiental.

Nuestro propósito

Buscamos transformar la forma en que las personas manejan sus finanzas.

Tenemos el foco en facilitar la toma de decisiones financieras a través de tecnología y diseño, ofreciendo una experiencia simple, dinámica y transparente.

Nuestros valores

Pasión por lo que hacemos



Creemos en nuestro propósito y trabajamos con dedicación para lograr nuestros objetivos. El trabajo en equipo nos impulsa a mejorar día a día y somos conscientes de que el éxito de toda organización se logra cuando la confianza y la colaboración son pilares principales de trabajo.

Búsqueda de innovación constante



Nos mantenemos ágiles y versátiles dentro de un contexto que está en constante cambio. Tenemos el foco en escuchar a nuestra comunidad, buscando siempre entender sus desafíos y aprender de nuestros errores. Todo esto, junto a las mejores tecnologías y tendencias, nos ayuda a ofrecer un producto innovador y que soluciona necesidades.

Trabajo centrado en las necesidades de nuestro público



Cada vez que diseñamos y desarrollamos un producto, lo hacemos con la mente puesta en nuestra comunidad y en sus necesidades. Trabajamos en entender y resolver problemas, teniendo en cuenta a todas las personas. También somos clientes de Brubank así que sabemos lo que es estar de ambos lados.

Accionar con verdad y transparencia



Promovemos la transparencia en todo lo que hacemos, por eso trabajamos con sinceridad, claridad y siempre en línea con el beneficio del bien común. Todo lo que el usuario necesita saber, lo vamos a comunicar sin vueltas y diciendo la verdad. Así también, rechazamos cualquier forma de conducta antiética.

Respeto y valor para todas las personas



Reconocemos, respetamos y valoramos las cualidades de todas las personas, sin hacer excepciones ni preferencias. Trabajamos para que no haya impedimentos en el uso de la aplicación, teniendo en cuenta a todas las necesidades. Nuestro norte es y siempre va a ser comunicar y actuar con empatía, entendiendo y resolviendo problemas.

Responsabilidad sobre nuestras acciones y nuestro rol



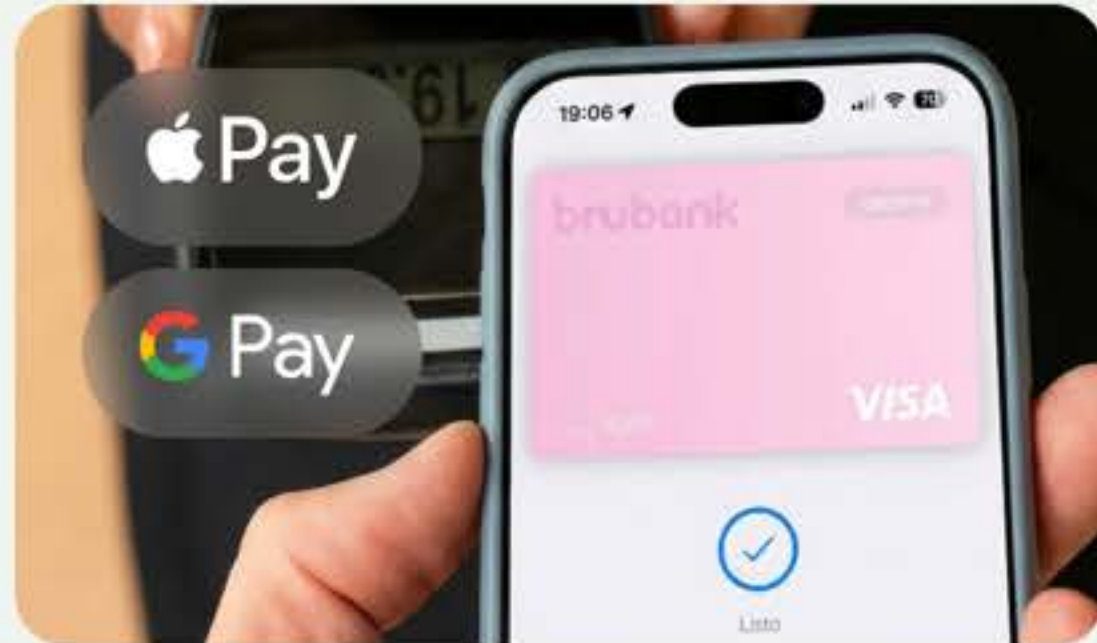
Entendemos nuestro deber, por eso, tomamos nuestro trabajo con seriedad, siempre velando por el cumplimiento de nuestra misión y de nuestras obligaciones legales. Asimismo, tenemos como prioridad el manejo seguro de la información de nuestra comunidad. Analizamos cada decisión que tomamos, evaluando sus consecuencias y reconociendo oportunidades de mejora.

Nuestros productos

Tarjeta de crédito



Tarjeta de débito



Pagos QR interoperables

Pago de servicios

Pagos  Pix en Brasil



Chanchitos

Caja de seguridad

Asistencia al viajero

Seguros

Transferencias internacionales



Tomás Rincón \$56.926,22 VES Exitosa



Cuenta sueldo

Dólar oficial

Fondos comunes de inversión en pesos

CEDEARs

Plazo fijo

Acciones Argentinas



Fondos comunes de inversión en dólares

Plan One

Plan Plus

Plan *Ultra*

Llevá tu experiencia Brubank al siguiente nivel

Extracciones y depósitos

Préstamos y adelantos

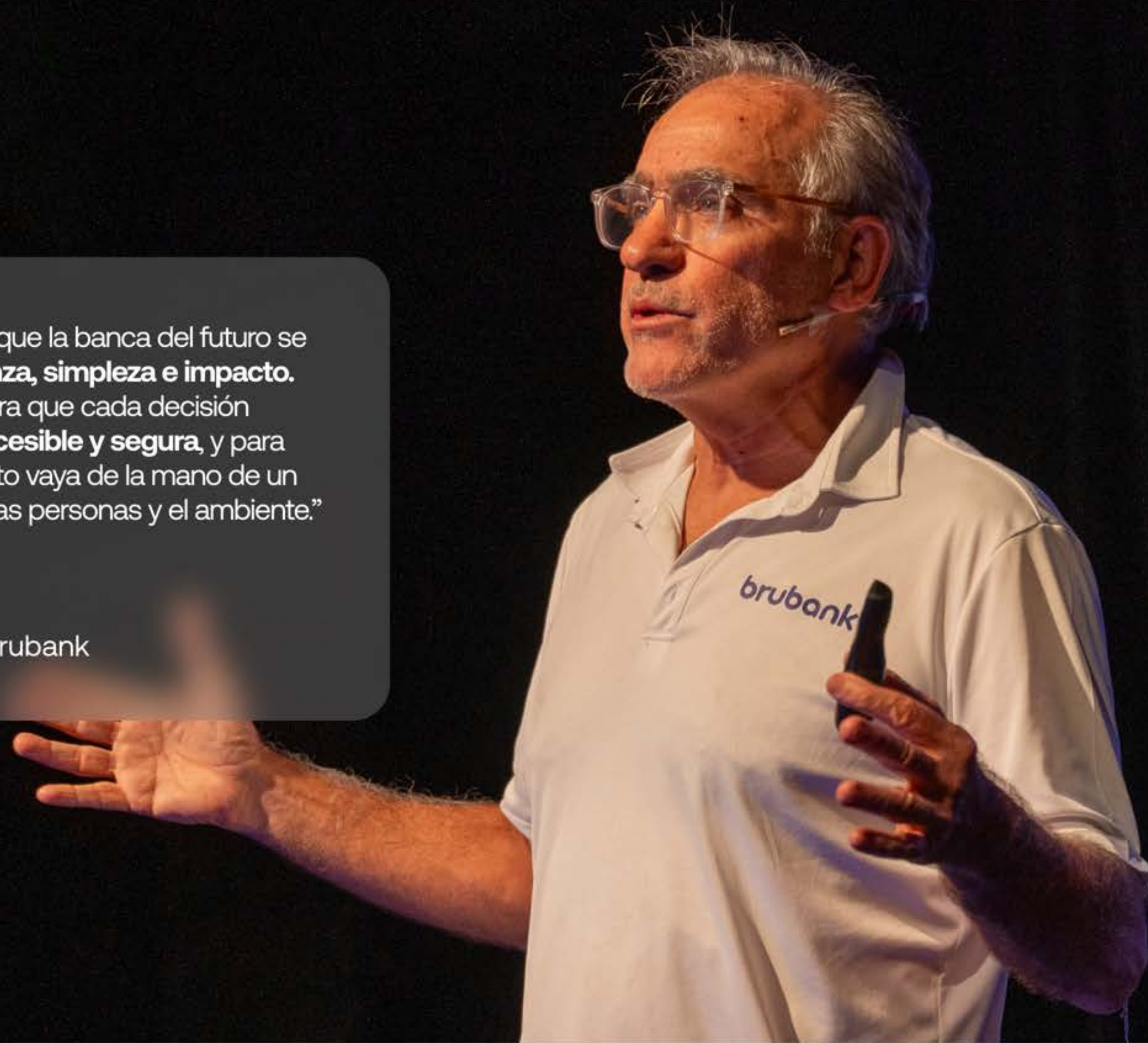
brubank empresas



“En Brubank creemos que la banca del futuro se construye con **confianza, simpleza e impacto**. Por eso, innovamos para que cada decisión financiera sea **más accesible y segura**, y para que nuestro crecimiento vaya de la mano de un compromiso real con las personas y el ambiente.”

Juan Bruchou

Founder & CEO de Brubank



Estrategia de impacto social y ambiental

Buscamos mejorar nuestras prácticas constantemente y tenemos el compromiso de medir y gestionar nuestro impacto.



¿Qué nos impulsa?

- Queremos transformar las finanzas del país dejando un impacto positivo en las personas y en el entorno.
- Buscamos visibilizar nuestro trabajo de manera transparente.
- Fomentar alianzas estratégicas para llegar a más personas.
- Generar confianza para que nuestras acciones sean sostenibles en el tiempo.

Somos Empresa B

Significa cumplir con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Pasamos por un **proceso de verificación con B Lab™**, y nos comprometemos a procesos de mejora continua de nuestro impacto. Esto garantiza la **trazabilidad**. La fuerza del mercado puede aportar soluciones a problemas sociales y ambientales. La recertificación es de manera periódica con el objetivo de **demostrar mejora y consistencia** en el tiempo.


Certificamos en 2022 y actualmente estamos en proceso de recertificación.



Nuestras acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU



 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

A woman with dark hair tied back, wearing a black t-shirt and a gold necklace, is speaking into a microphone. She is gesturing with her hands as she speaks. The background shows a wooden structure with a thatched roof, suggesting an outdoor or semi-outdoor event. The image is framed with rounded corners and a white border.

"Convertimos el propósito en acciones concretas. Trabajamos para **medir, gestionar y mejorar** nuestro impacto social y ambiental; con foco en inclusión, educación financiera y una gestión ambiental responsable. Creemos en las **alianzas** para potenciar resultados"

Micaela Halabi
Responsable de Gestión
de Impacto Social y Ambiental

Nuestra estrategia tiene 4 pilares

Damos un paso más porque perseguimos un propósito que está alineado con lo que las personas y el mundo necesitan.



Cultura Brubank





Inclusión financiera

En Brubank tenemos el objetivo de promover el acceso a servicios financieros de primera calidad, al menor costo posible.

Desde nuestra identidad como banco digital, buscamos que la innovación sea una herramienta para ampliar oportunidades: facilitando el acceso a productos y servicios financieros, promoviendo la educación financiera y acompañando a quienes históricamente estuvieron menos atendidos, para que puedan tomar mejores decisiones y fortalecer su bienestar económico en el tiempo.

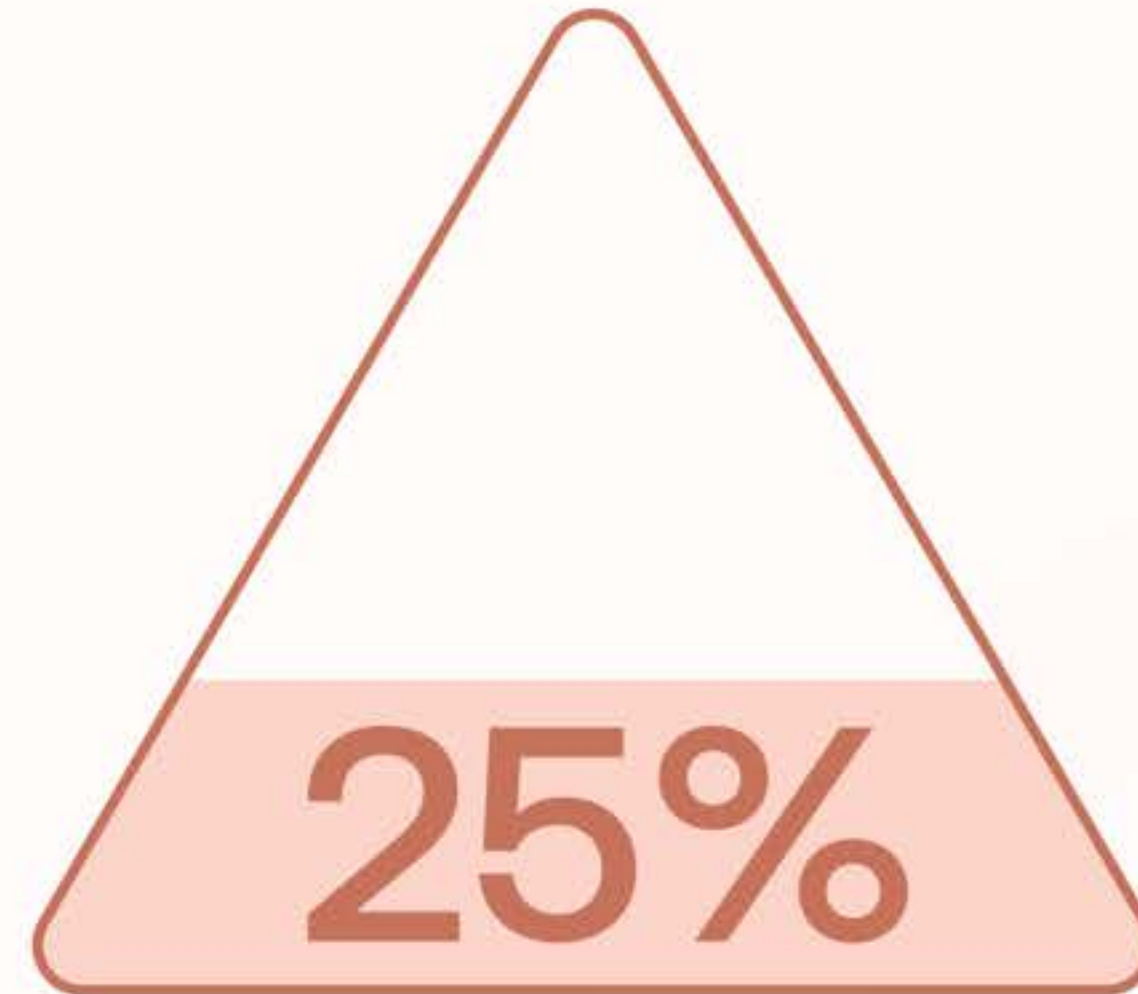


01. Penetración en base de la pirámide

Con el objetivo de **medir cuánta inclusión financiera estamos generando**, incorporamos el ICV (Índice de Calidad de Vida) desarrollado por el CONICET.

Esta herramienta nos permite segmentar a la población por nivel socioeconómico a partir de múltiples variables y, así, estimar nuestra penetración en la base de la pirámide.

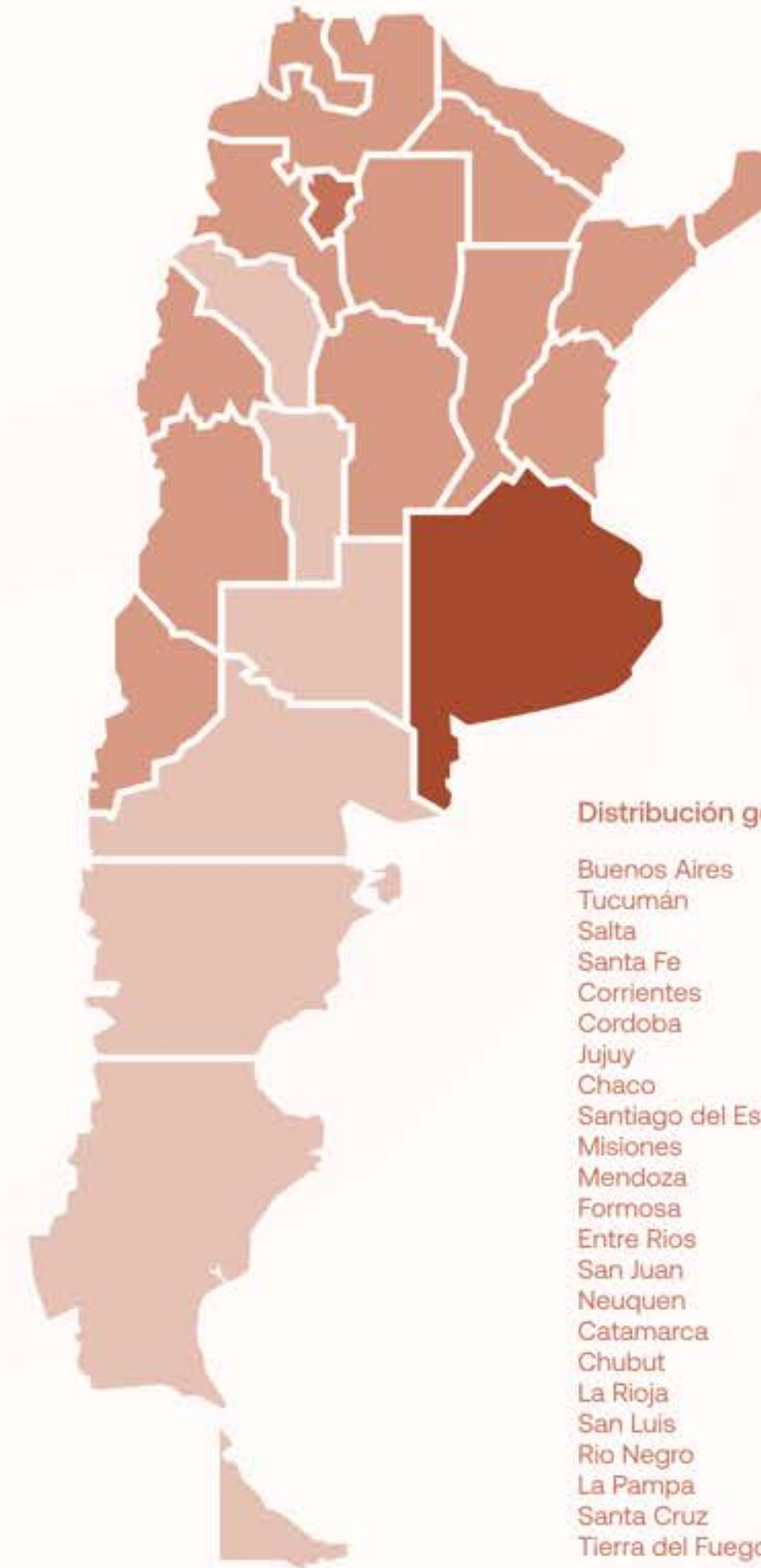
25% de las personas que eligen a Brubank están en **base de la pirámide**, es decir, se encuentran dentro del 40% de la población del país con condiciones socioeconómicas más desfavorables.



25% de las personas que eligen a Brubank están en base de la pirámide.

29% de los clientes nunca habían tenido una cuenta bancaria.

22% de nuestros créditos fueron otorgados a personas dentro de este segmento.



Distribución geográfica de clientes en base de la pirámide

Buenos Aires	55,9%
Tucumán	8,77%
Salta	4,82%
Santa Fe	4,38%
Corrientes	3,85%
Cordoba	3,1%
Jujuy	2,99%
Chaco	2,48%
Santiago del Estero	2,07%
Misiones	1,81%
Mendoza	1,79%
Formosa	1,60%
Entre Rios	1,37%
San Juan	1,25%
Neuquen	1,06%
Catamarca	1,00%
Chubut	0,82%
La Rioja	0,65%
San Luis	0,39%
Rio Negro	0,32%
La Pampa	0,15%
Santa Cruz	0,11%
Tierra del Fuego	0,02%

02. Programa de préstamos inclusivos

¿Qué son y por qué son importantes las microfinanzas?

Las microfinanzas son servicios financieros —como microcréditos, cuentas de ahorro, medios de pago y, en algunos casos, microseguros— pensados para **personas, emprendedores y pequeños negocios** que suelen tener menos acceso al sistema financiero tradicional.

Son importantes porque permiten financiar necesidades productivas y del día a día y construir historial crediticio. A su vez, ayudan a **reducir la dependencia de alternativas informales**.

En el Informe de Inclusión Financiera (1º semestre 2025) del BCRA, se indica que a junio de 2025 el **52,6%** de la población adulta registraba financiamiento/crédito en el Sistema Financiero Ampliado (SFA) (equivalente a 19,5 millones de personas).

Fuente: <https://www.bcra.gob.ar/publicaciones/informe-de-inclusion-financiera-primer-semestre-2025/>

Objetivo

Fomentar el desarrollo a través del crédito para emprendedores, mejoramiento de vivienda, estudios o cualquier aspecto que **mejore la calidad de vida** de personas que no son parte de la economía formal.

Público

El programa está destinado a personas que no cuenten con ingresos formales o historial crediticio para acceder a préstamos bancarios.

¿Cómo lo logramos?

Trabajando en **alianzas** con organizaciones públicas, privadas y del tercer sector que tengan contacto directo con la población.

Asimismo, a través de un **sistema de referidos**: personas que pueden referir a familiares y amigos porque tienen el pago de su préstamo al día.

Logros

Durante 2025 otorgamos más de

350
microcréditos

equivalente a \$100 millones 💰💰💰

Destino del préstamo

89%
emprendimiento

11%
vivienda

¿Quiénes recibieron estos créditos?

60%
mujeres

40%
varones

Organizaciones aliadas



MUJERES2000



03. Testimonios



“Tengo un emprendimiento **hace dos años** de regalería en San Fernando. Con el último microcrédito de Impulso y Brubank pudimos **sumar juguetes** y también pude **arreglar** el frente de nuestra vivienda.”

Johana Arriera, emprendedora.
Alianza con Impulso, Horizonte de Máxima



“Tengo 23 años. Soy participante de los espacios que brinda la Fundación Franciscana franciscana. Empecé mi emprendimiento **hace 4 años** y recientemente pedí un préstamo en Brubank para construir mi local, actualmente está en proceso. Gracias a estos préstamos, pude **avanzar con la obra**: comprar materiales, pagar mano de obra, levantar los cimientos, también pude completar la compra de una heladera exhibidora, un vidrio y algunos insumos. Estoy muy contenta con la experiencia en Brubank y con el acompañamiento de la Fundación Franciscana. Los pagos son simples y cómodos.”

Ximena Ferraiolo, emprendedora.
Alianza con Fundación Franciscana.

04. Inclusión financiera a través del crédito

Buscamos ofrecer un primer acceso al crédito con montos iniciales bajos y condiciones acordes al perfil de cada persona.

A medida que el cliente construye historial con uso responsable y buen comportamiento de pago, ajustamos progresivamente el límite o el monto disponible.

Así buscamos ampliar el acceso al crédito de forma gradual y responsable, cuidando la salud financiera y evitando el sobreendeudamiento.

Objetivo

Dar una oportunidad de crédito a personas que no califican en el sistema tradicional, sin poner en riesgo ni al cliente ni al banco. Implementar un modelo "empezar chico, acompañar y crecer juntos", ajustando el préstamo según el uso y el vínculo con Brubank. Demostrar que el crédito puede ser una herramienta de inclusión real cuando se ofrece de manera gradual y responsable.

Público

Clientes que ya confiaban en Brubank para sus operaciones cotidianas. Personas con poco o nulo historial crediticio y/o ingresos bajos, pero con señales de compromiso (uso consistente de la cuenta y productos). Usuarios que necesitan un primer acceso al crédito con montos iniciales moderados y posibilidad de crecimiento gradual.

Logros

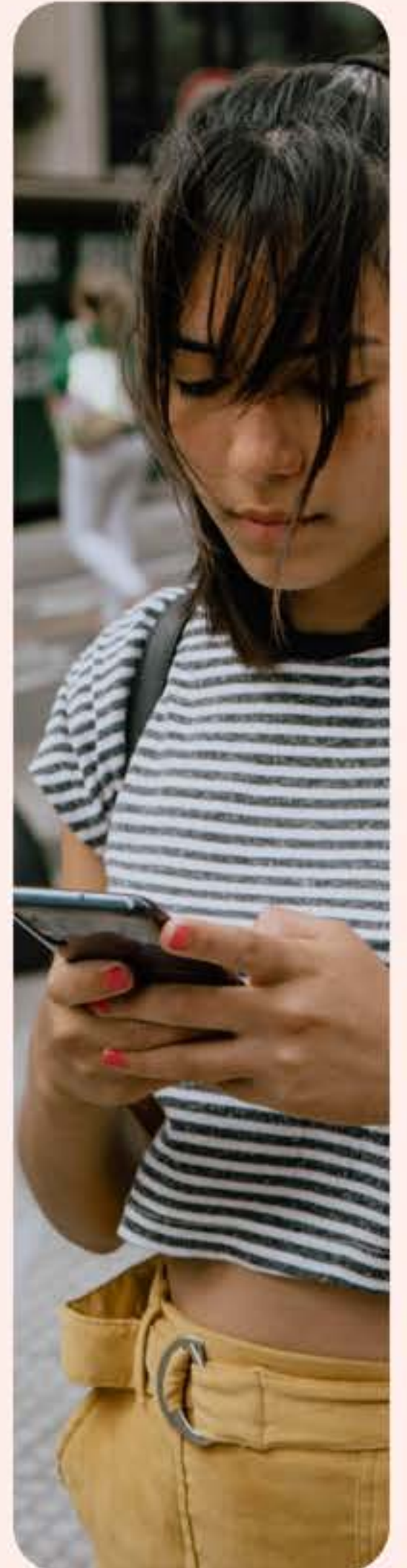
Lanzamiento de un piloto en julio de 2025 con clientes que ya usaban Brubank en su día a día (transferencias, pagos, ahorro e inversión). Oferta de líneas de préstamo acordes al nivel de uso del banco, con montos entre \$54.000 y \$120.000.

**+ 20.000
personas**

accedieron a un crédito a través del programa.

**+ 3.800
personas**

fue su primera experiencia crediticia.



05. Educación financiera

Creemos en la educación financiera como camino a la inclusión.

Objetivo

Brindamos educación financiera clara, transparente y útil a través de charlas y talleres sobre finanzas personales, ahorro e inversión, y seguridad y protección de cuentas, con el objetivo de que más personas puedan tomar decisiones informadas y seguras en su día a día.

Público

Estas iniciativas están dirigidas especialmente a jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad social o con barreras de acceso a la inclusión financiera, priorizando comunidades con menor acceso a información y herramientas para gestionar su dinero.

Octubre financiero

Por tercer año consecutivo participamos en conjunto con 6 empresas B (Trasa, LA Fintech, Broker Andino, Coelsa, Gire) del mundo financiero en un ciclo de charlas de educación financiera abiertas a la comunidad en temas como: finanzas personales, inversiones, ciberseguridad, entre otros.

Logros

24

Charlas

1079

Participantes

Encuesta de satisfacción

Las encuestas de satisfacción muestran un alcance diverso en edades y una valoración muy positiva de los contenidos.

93,6%

de las personas calificó la charla como excelente o muy buena.

92,2%

afirmó que incorporó herramientas o conocimientos nuevos.

Charlas para clientes de Brubank con Julieta Bonfill de Modo Finanzas

Se brindaron 18 charlas con 40 participantes promedio por charla.

modo
FINANZAS



06. Blog de educación financiera

Creamos un espacio para acompañar y ayudar a las personas a entender mejor sus finanzas. Abordamos temas clave como finanzas personales, ahorro, inversiones, tarjetas y bancos de forma simple y clara.

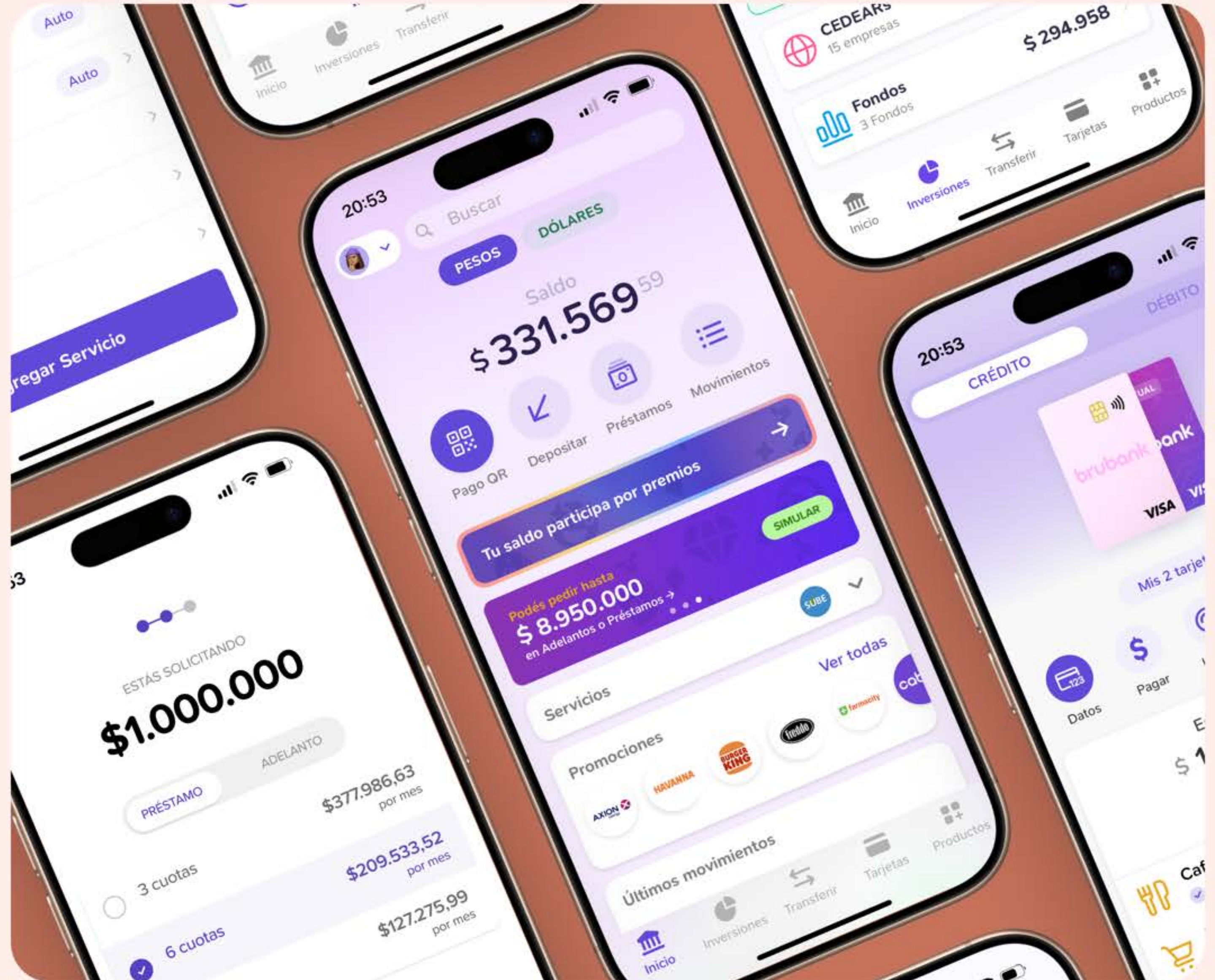


07. Accesibilidad

En conjunto con la **Asociación Tiflonexos**, una organización que impulsa la autonomía y la inclusión de personas con discapacidad visual a través de la tecnología, realizamos una **revisión de la aplicación** para relevar posibles barreras de accesibilidad, y sugerir mejoras que faciliten la utilización de los diferentes servicios a personas con discapacidad visual.

Una aplicación bancaria completamente **accesible y fácil de usar** es una herramienta fundamental de autonomía para las personas ciegas y con baja visión.

Durante el período auditado, se realizó una **evaluación de accesibilidad** de la app (iOS y Android) con foco en el uso con lectores de pantalla y navegación asistida, identificando oportunidades para mejorar la inclusión digital y la autonomía de personas con discapacidad visual y otras necesidades de accesibilidad.





Impacto ambiental y acción por el clima

Buscamos medir, gestionar y reducir nuestro impacto ambiental, incorporando una mirada de acción por el clima en la forma en que operamos y tomamos decisiones.

Como banco digital, buscamos minimizar nuestra huella operativa y avanzar hacia una gestión cada vez más responsable.



01. Medición y compensación de nuestra huella de carbono

¿Qué es?

La huella de carbono es una medida de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que la organización libera a la atmósfera como consecuencia de sus actividades. Nos ayuda a entender nuestro impacto ambiental y a tomar decisiones para reducirlo.

¿Cómo medimos?

Medimos estas emisiones siguiendo una metodología internacional, el GHG Protocol. Así podemos comparar resultados y ver nuestra evolución en el tiempo para identificar oportunidades de mejora.

¿Qué medimos en 2025?

Alcance	tCO2e	Porcentaje del total
Alcance 1	0,00	0,00%
Alcance 2	12,42	7,92%
Alcance 3	144,69	92,08%

- **Alcance 1:** emisiones directas generadas por fuentes propias o bajo control de la organización.
- **Alcance 2:** emisiones asociadas al consumo de electricidad.
- **Alcance 3:** otras emisiones indirectas vinculadas a la operación, como logística, compras, viajes y trabajo remoto.

En 2025, la mayor parte de nuestra huella correspondió al Alcance 3, es decir, a emisiones indirectas asociadas a la actividad del negocio.

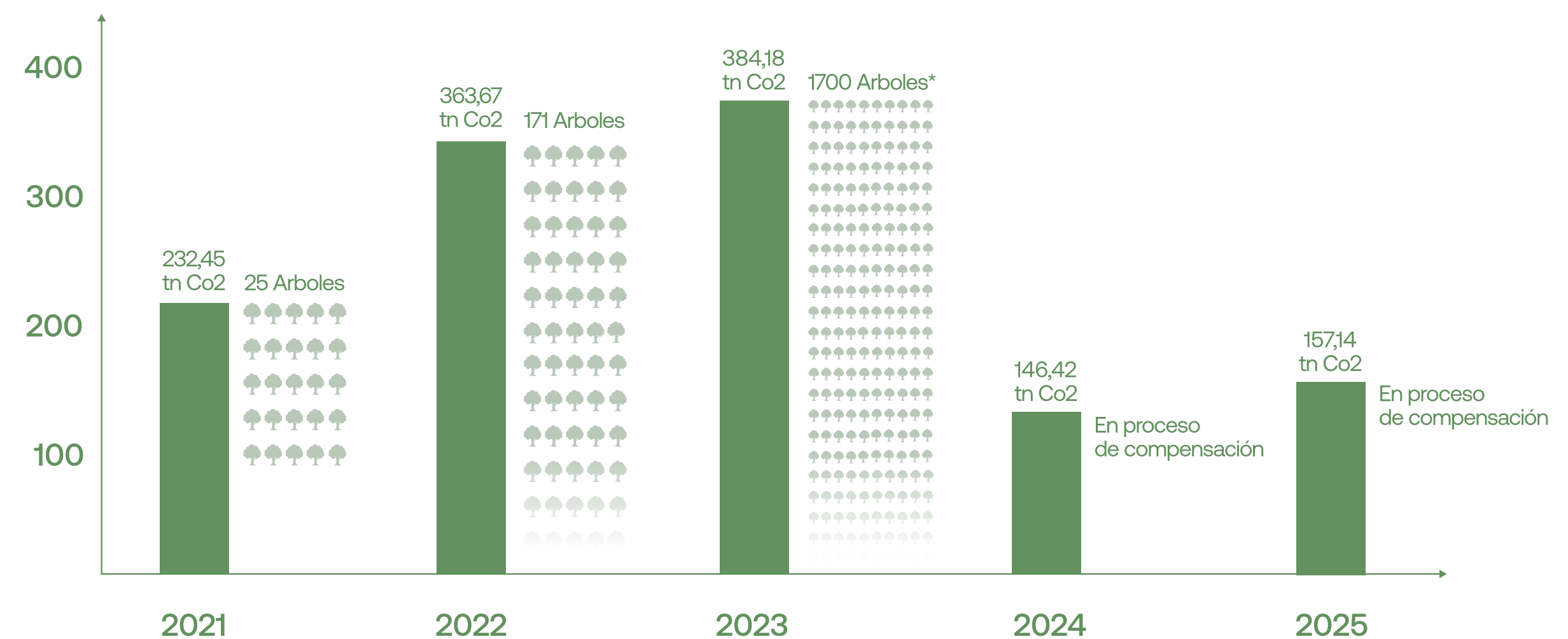
Buscamos medir y gestionar nuestra huella de carbono para avanzar hacia una operación cada vez más responsable.

149,75
tn Co2 equivalente
HDC 2024

157,14
tn Co2 equivalente
HDC 2025

Compensación de nuestra huella de carbono (en tn Co2)

En los últimos años hemos logrado reducir nuestra emisiones a través de distintos proyectos, reafirmando el compromiso con nuestro impacto ambiental.



*cálculo de captura de 3.085 Tn CO₂ equivalente. Es decir, compensamos 8 veces más de lo que emitimos.



02. Tarjetas con PVC reciclado

Todas las tarjetas del banco son producidas con material reciclado, en un esfuerzo por reducir los residuos y optimizar los recursos dentro del marco de la economía circular.

A su vez, promovemos el uso de tecnología NFC y otros medios de pago digitales como alternativa a las tarjetas físicas, con el objetivo de reducir la impresión y distribución de plásticos. Esta iniciativa fomenta transacciones más ágiles y seguras.



03. Nuestras oficinas

Están ubicadas en un edificio con certificación LEED GOLD.
Cumple con altos estándares de sostenibilidad.



04. Charlas internas

Espacios internos para compartir conocimiento y reflexionar
sobre temas clave.



Cine debate: El futuro imposible, una serie
sobre los problemas y soluciones que
definen nuestro futuro.



Relaciones peligrosas: una charla sobre
la relación entre el Homo sapiens y el
CO2 (la energía)



Relación con la comunidad

Buscamos comprometernos con la comunidad que nos rodea, generando alianzas estratégicas que nos permitan ampliar nuestro alcance y potenciar iniciativas con impacto real.



01. Voluntariado



Entrevistas simuladas a jóvenes con Fundación Forge.



Participación en "MET Lab" con Mujeres en Tecnología.



Hospital de Pediatría
Garrahan

Armado y donación de cajas navideñas para Hospital Garrahan.



Armado de barras de cereal para donar con la Fundación Saberes.



Visita a las oficinas de Brubank y charla con áreas de Marketing y People con Semillero Digital.



5
acciones de voluntariado

+50
de voluntarios

+200
de beneficiarios directos

02. Campañas de donación

Realizamos campañas de donación de dinero con colaboradores y clientes. Por cada peso que se dona, Brubank empata la donación y dona otro peso.



+\$15.800.000

recaudado entre Empleados
y Clientes junto con Brubank

Campañas con colaboradores*



Fundación Saberes:
trabaja para erradicar la
desnutrición infantil en el NOA.

Mujeres en Tecnología:
brinda formación técnica y promueve
la reconversión laboral en tecnología
de mujeres y diversidades de zonas
vulneradas, impulsando su
autonomía económica.

Haciendo Camino:
acompaña a familias que sufren
inseguridad alimentaria brindando
atención nutricional y apoyo a más
de 1500 familias del norte argentino.

Brincar por un autismo feliz:
trabaja por una mejor calidad de vida
de las personas con autismo.

Junto a estas organizaciones realizamos
“**Conversaciones con impacto**”, un
espacio de intercambio entre referentes
y colaboradores de Brubank.

Campañas con clientes*



Potenciar Solidario:
por inundaciones en
Bahía Blanca.



**Fundación Bomberos
Argentina:**
por incendios en la
patagonia.



LALCEC:
por el Día Internacional
de Concientización sobre
el Cáncer de mama.



Cruz Roja:
por su colecta anual e
inundaciones en Zárate y
Campana.



Cáritas:
por su colecta anual.

Campaña de donación en especie

Donación de 5 bicicletas
a Fundación Voy en Bici



¿Cómo activo mi donación a través de la app?

1. Ingresá en **Servicios** desde la app
2. Buscá la organización elegida
3. Ingresá tu **DNI** y el **monto** que
quieras donar



*Por cada peso que dona un
colaborador, **Brubank empata
la donación y dona otro peso.**



Cultura Brubank

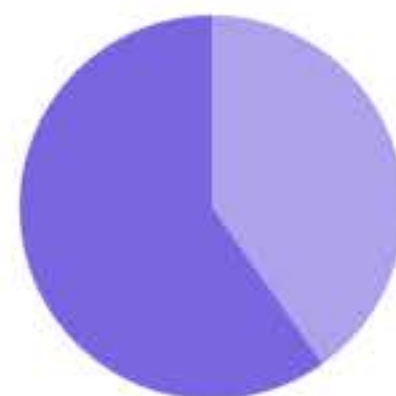
Para crear un impacto positivo en el mundo,
necesitamos que la cultura del banco sea sostenible.

Como parte del ADN Brubank, todo lo que hacemos
debe reflejar nuestro objetivo de estar en sintonía con
las necesidades del mundo y las personas.

01. Equipo Brubank

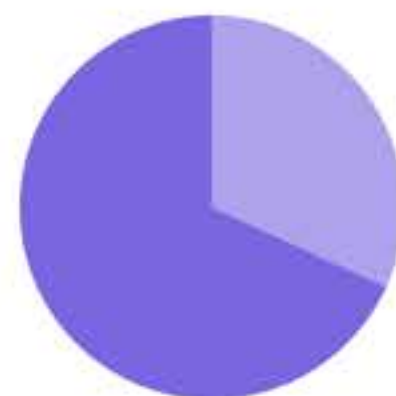
Distribución por género

Total del equipo



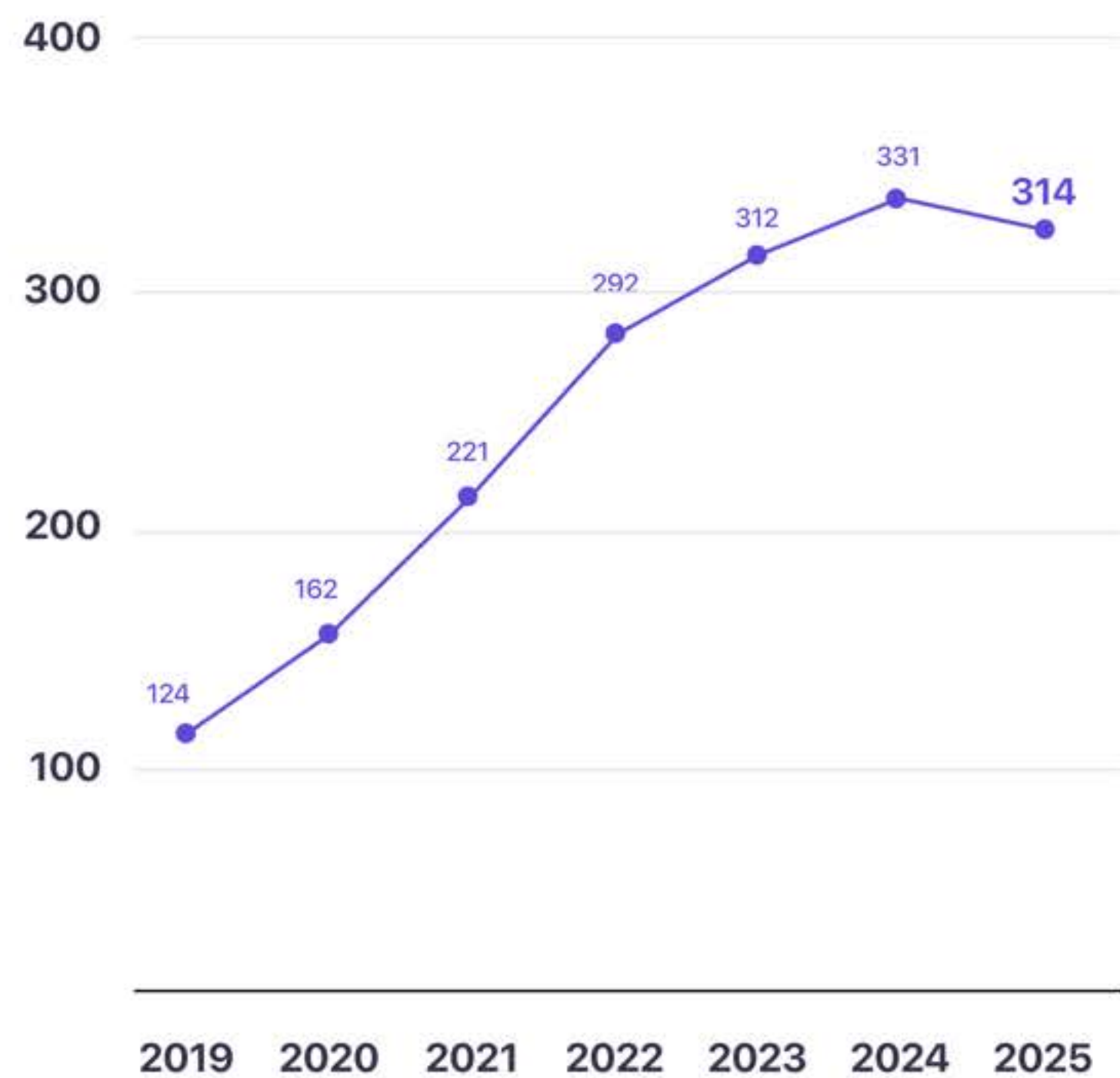
35%
de mujeres
65%
de varones

En puestos de liderazgo



38%
de mujeres
62%
de varones

Evolución cantidad personas



Distribución por edad

Más de 45 años	13%
Entre 35 y 44 años	30%
Entre 25 y 34 años	46%
Menos de 25	11%

314
empleados

02. Programa de pasantías

Objetivo

Seguir ampliando los convenios de pasantías con diferentes universidades para poder brindar mayores oportunidades laborales a estudiantes.

Logros

17
pasantes se unieron a Brubank

27%
ingresos del año corresponden a este programa



03. Brubank en acción

Lanzamos un nuevo proceso interno de Evaluación de Desempeño, donde evaluamos objetivos y competencias de manera semestral pudiendo generar así más espacios de conversación que sean conscientes y constructivos con nuestros líderes para el crecimiento y desarrollo.

Logros

03
procesos de evaluación
de desempeño realizados

71%
de evaluaciones finalizadas
en promedio



04.

Brubank academy

Llevamos adelante diferentes acciones y programas de capacitación integral en materia de atención y mejora en la experiencia del cliente, prevención y cuidados sobre la salud y conocimientos transversales.



414h

de capacitación en distintas sesiones sincrónicas y asincrónicas

Cápsula de conocimiento

Espacio interno de transmisión de tips laborales útiles

20%

de participación

32,5

horas totales

Mi brújula

Se realizaron 6 sesiones de capacitación soft skills para Customer Service

73%

de participación

94,5

horas totales

8M con Brubank

Reflexión desde la perspectiva de las mujeres que hacemos tecnología en Brubank

32%

de participación

102

horas totales

8M con OSDE

Charla sobre la salud integral de la mujer junto con OSDE

20%

de participación

66

horas totales

Octubre rosa con OSDE

Prevención del Cáncer de mama

20%

de participación

66

horas totales

Alimentación saludable y vida sana

Charla junto a OSDE para aprender a comer más saludable y construir nuevos hábitos

17%

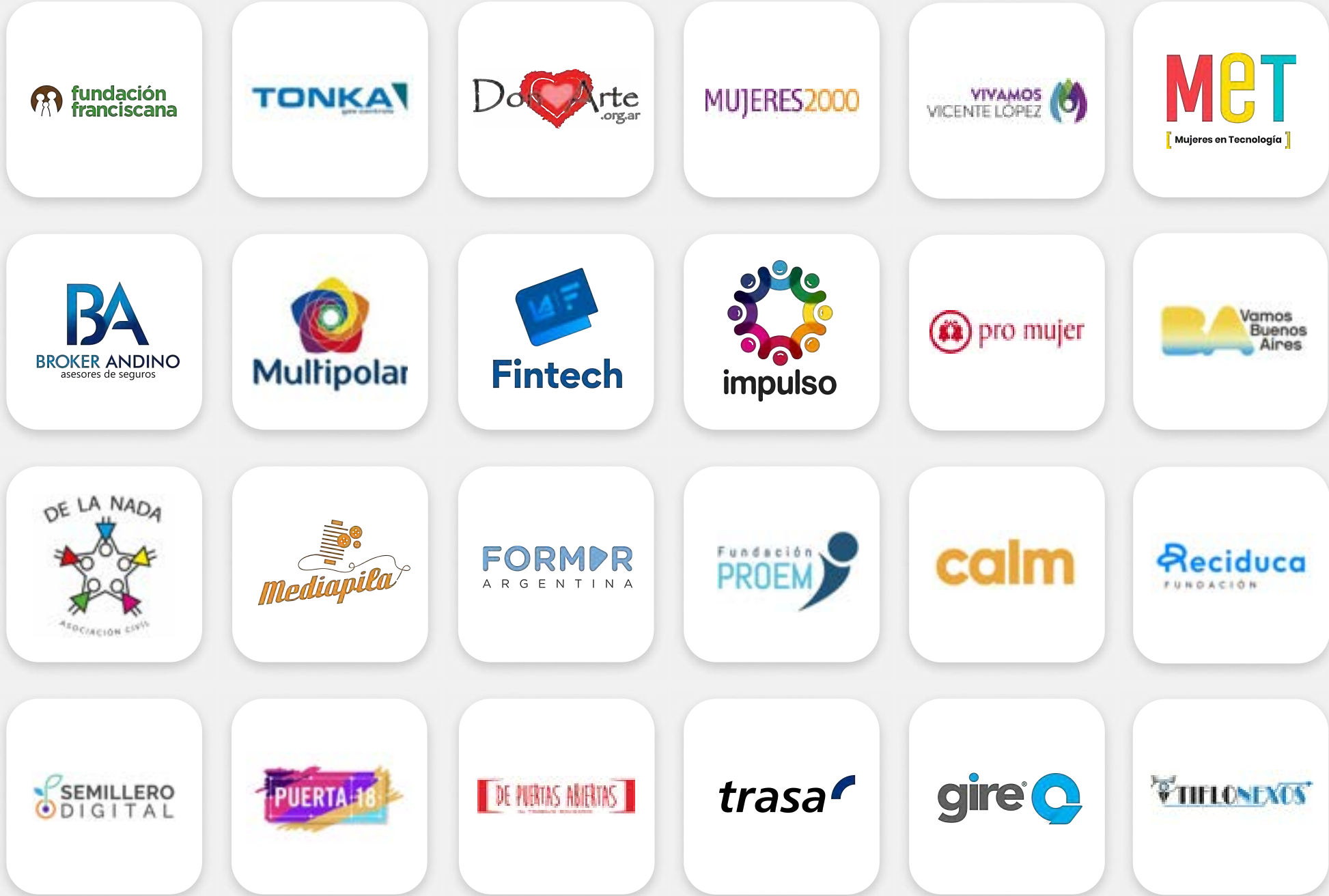
de participación

53

horas totales

Nuestras alianzas

Inclusión financiera



Relación con la comunidad



Impacto ambiental y acción por el clima



Sé parte del impacto

¡Sumate a nuestras campañas de donación a través de nuestra app!

Doná a la asociación que quieras de la sección **Servicios**.

Compartí las acciones que realizamos así más personas conocen nuestro propósito e impacto.



brubank



Tenemos un compromiso asumido
y creemos que todavía hay mucho más por hacer.
¡Muchas gracias!

brubank

brubank

Empresa



Certificada



Somos el banco digital
más grande de Argentina
regulado por el BCRA.



www.brubank.com