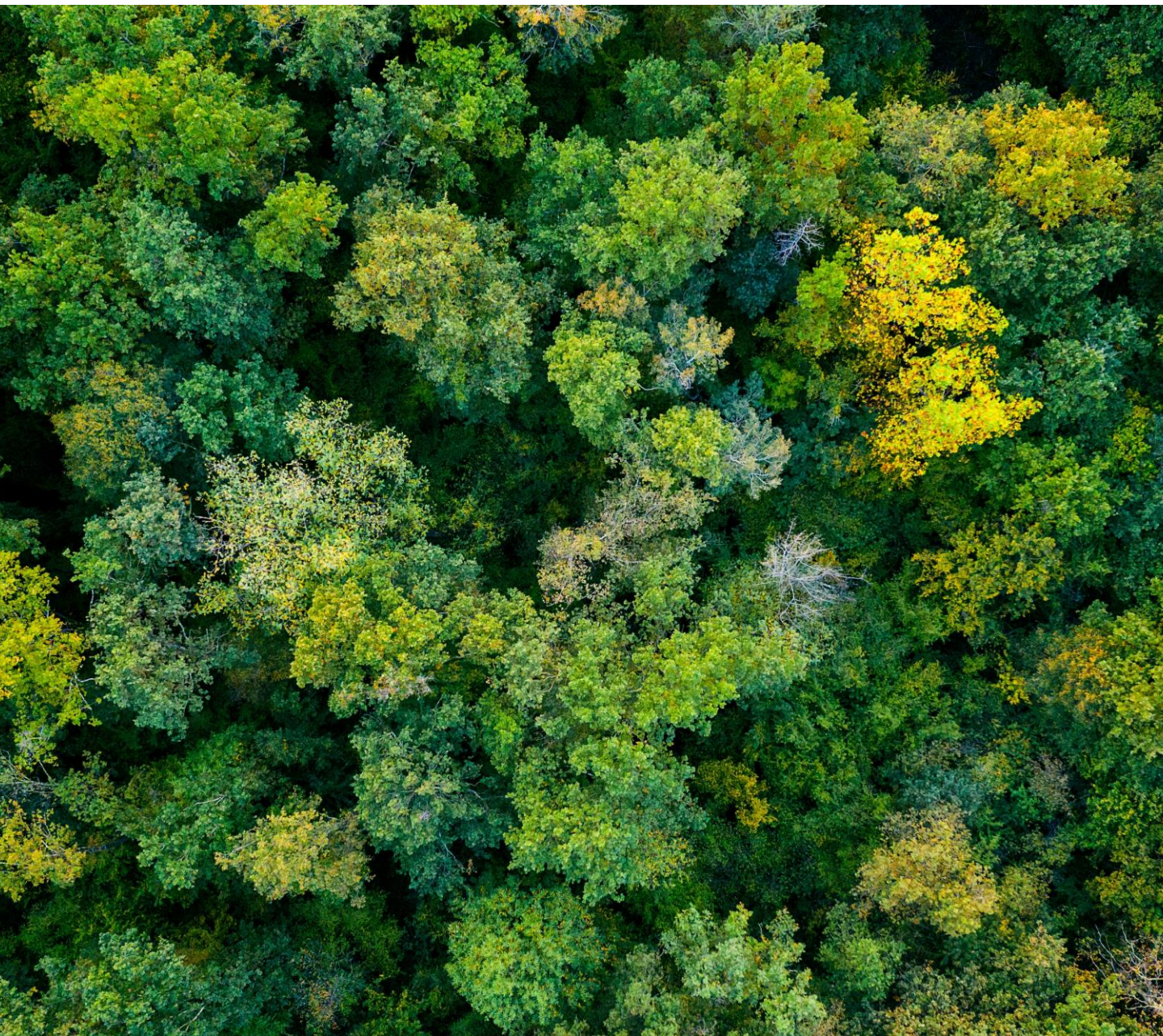


HÅLLBARHETSPLAN FÖR AUDICO GROUP



HÅLLBARHETSPLAN

Audico Group är ett företag med en lång historia, mer än 65 år inom ProAudio-industrin och mer än 30 år inom underhållning och AV-branschen (Audio Visual), som tar ansvar och bidrar till en hållbar utveckling av vår verksamhet och världen omkring oss. Vårt syfte är att erbjuda våra kunder framtida beprövade, förstklassiga och driftsäkra audiovisuella lösningar, produkter och tjänster.

Att göra det möjligt för människor att mötas och kommunicera med en bra upplevelse och på ett miljövänligt sätt. För att vi ska kunna skapa långsiktigt värde – för vårt företag, våra kunder och för samhället – står både människor och miljö i fokus för en hållbar och lönsam verksamhet idag och i framtiden. Vi stödjer en mer hållbar arbetsplats, en framtidssäkrad verksamhet och klimatåtgärder.

Hållbarhetsplanen bygger på bolagets grundläggande värderingar – ärlig, modig, omtänksam, ansvarsfull – och anger bolagets övergripande ambitioner avseende bolagets miljömässiga och sociala ansvar. Hållbarhetsplanen är integrerad i alla delar av vår verksamhet och bidrar till långsiktig lönsamhet, ett starkt varumärke och stödjer vår övergripande vision att vara den ledande distributören, lösnings- och serviceleverantören av audiovisuella kommunikations- och underhållningssystem.

Vi har gjort en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera de områden där vi kan bidra mest, identifierat våra möjligheter och risker och där vi har en väsentlig hållbarhetspåverkan. Vi mäter bolagets framgång med hjälp av ramverket ESG där alla tre områden är lika viktiga.

FN:s mål för hållbar utveckling
Audico Group erkänner vikten av FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) som en gemensam global ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Som företag kan vi ha ett stort inflytande genom att anpassa vårt sätt att arbeta för att tillgodose kommande generationers behov. De globala målen har integrerats i vår hållbarhetsagenda där vi anser att vår verksamhet kan bidra till att uppnå dem. Vi strävar efter att aktivt bidra till att uppnå de globala målen genom att fokusera på de mål som är mest relevanta för vår verksamhet och strategi och där vi som företag kan ha störst påverkan för oss, det vill säga målen:

- 3: God hälsa och välbefinnande
- 12: Hållbar konsumtion och produktion
- 13: Bekämpa klimatförändringarna





ESG- MILJÖ (E)

Återvinning

Audico Group följer branschstandarden för avfallshantering och strävar efter att undvika att skapa något eller åtminstone så lite som möjligt från första början. När vi inte kan eliminera avfall genom planering och annan effektivisering ökar vi mängden avfall som vi återanvänder, reparerar och återvinner. Att skicka avfall till soptippen är vår sista utväg. Avfallshierarkin är ett ramverk som hjälper oss att styra vår strategi för att hantera och undvika avfall. Den representerar det mest föredragna alternativet högst upp till det minst föredragna längst ned.

Avfallshierarkin

1. Undvika
Vi förbättrar produktions- och lagerhantering, materialinköp och resursanvändning för att undvika eller eliminera avfallsgenerering från början. Audico Group erbjuder en rad olika tjänster för att kunderna ska kunna återvinna, repara eller byta in sina produkter.
2. Minska
Vi strävar efter att minska avfallet genom att t.ex. öka produkternas hållbarhet och återförsäljning.
3. Återanvända
Där det är möjligt reparerar vi, återanvänder och donerar användbara föremål. En del av vårt uppdrag att vara det mest kundcentrerade företaget är att erbjuda mer hållbara enheter utan att kompromissa med kvaliteten. Vi använder enheter som är mer motståndskraftiga, håller längre och inte behöver bytas ut lika ofta. Vi släpper också mjukvaruuppdateringar för våra kunders enheter med funktions- och säkerhetsuppdateringar.
4. Återvinning
Vi återvinner och komposterar för att återvinna råmaterial där det är möjligt, inklusive matavfall. När det är dags att pensionera eller byta ut en enhet gör vi det enkelt för kunderna att återvinna sina produkter genom att skicka tillbaka dem till oss eller till våra återvinningspartner.

Minska avfallet i vår verksamhet

Med verksamhetsavfall avses det avfall som uppkommer i vår interna verksamhet. Avfall som inte ingår i lager inkluderar begagnade kontorsmöbler, begagnad wellpapp och avfall från fikarum, bland annat sådant som förbrukas i den dagliga verksamheten. Lageravfall omfattar kraftigt skadade och osålda produkter, kundreturer som inte kan repareras, oanvända lagervaror och varor som inte kan skänkas, säljas via grossister eller säljas i Audico Groups lager.

Energieffektivitet och livscykelhantering

Våra processer omfattar energieffektiv design med förlängd livscykel samt automatisering och övervakning som minskar miljöpåverkan och avfall. Vi säkerställer en lång produktlivscykel och strävar efter att minimera förbrukningen genom att erbjuda:

- Produkter och system av hög kvalitet och utformade på ett flexibelt sätt.
- Tjänster för att förlänga livscykeln, inklusive RoomSense och proaktivt underhåll och service.
- Produkter och designsystem som minimerar användningen av el och energi.

Ambition och KPI:er

- Vi siktar på 100% återvinning av förpackningar, elektronik, papper och metall. Vi använder endast återvunna förpackningar för transporter och ser till att allt material återvinns på arbetsplatserna.
- Prioritera energieffektiva produkter och lösningar.

Vi följer upp våra miljömål genom:

- Regelbundna kontroller av återvinning.
- Regelbundna kontroller av att 100% av alla system har energibesparande funktioner.
- Regelbunden utbildning av ledningen i hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.



ESG- SOCIAL (S)

Balans mellan arbete och fritid

Audico Group arbetar aktivt för att främja ett gott välbefinnande och förebygga ohälsa bland våra medarbetare samt för att skapa förutsättningar för en bra balans mellan arbete och fritid. Som anställd inom Audico Group har alla ett ansvar för hur man agerar gentemot kollegor, kunder, leverantörer och andra intressenter, vilket vilar på en gemensam värdegrund för företaget. Våra värderingar är omtänksam, modig, ansvarsfull och ärlig, vilket vi strävar efter att visa i allt vi gör. Vi lyfter fram goda exempel och förebilder på månadsmöten, i interna utmärkelser och som kriterier för belöningar och personlig utveckling.

Våra medarbetare

Eftersom vår viktigaste resurs är våra medarbetare är det avgörande för oss att säkerställa en hållbar arbetsmiljö för våra medarbetare. Att attrahera, behålla och utveckla den kompetens som behövs för att fortsätta vara ett av Nordens ledande audiovisuella företag är en nyckelfråga. Vår policy för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen anger tydligt strukturen och ansvaret för att säkerställa detta.

Psykisk och fysisk arbetsmiljö

Audico Group stödjer en hälsosam livsstil, balans i arbetet och en trygg pension. Vi erbjuder ersättning för sport- och hälsoaktiviteter, pension, föräldraledighet och hälsovård. Regelbundna undersökningar och utvärderingar görs för att följa upp och förbättra. En bra fysisk arbetsmiljö är lika viktig. Alla medarbetare kan välja mellan arbetsredskap som bäst stödjer deras behov, till exempel ur ett ergonomiskt perspektiv. På våra kontor har vi implementerat ett ljudmaskeringssystem som är aktivt i alla utrymmen. Lösningen ger ett mycket neutralt ljud i utrymmen där talintegriteten behöver förbättras.

Lyssna på våra medarbetare

Ett annat verktyg för att lyssna på våra medarbetare och mäta välbefinnande och tillfredsställelse är QWL-undersökningen (Quality Work Life), som genomförs två gånger per år. Den följs av en process för hur man aktivt ska arbeta med resultatet och följa upp det i teamen med tydliga mål.

Tydliga roller, ansvarsområden och förväntningar på individer och team står högt på agendan liksom ett transparent kommunikationsklimat, eftersom det är bevisat att det leder till mindre stress och högre engagemang.

Hybrid sätt att arbeta

Inom Audico Group är vi flexibla när det gäller var och när vi utför vårt arbete, i förekommande fall beroende på vilken roll du har. Vår IT-miljö och våra arbetsverktyg stödjer detta. Det är mycket uppskattat och fungerar bra. Samtidigt kräver det att vi är tydliga med vilka förväntningar vi har på varandras tillgänglighet. Det gäller såväl i våra team som i kontakten med våra kunder.

Samhälle och icke-statliga organisationer (NGO)

För att ytterligare uppmuntra hälsa och välbefinnande ger vi ekonomiskt bidrag till de anställdas barns idrottsklubbar, om de är aktiva i en lagsport, för att säkerställa att bidraget kommer så många som möjligt till godo. Audico Group arbetar också med icke-statliga organisationer som fokuserar på organisationer som arbetar för barns rättigheter och välfärd, och som en del av detta ger vi bidrag till Rädda Barnen.

Ambition och KPI:er

- Vi strävar efter att ha en av branschens bästa arbetsplatser, som en del i att ha ett hållbart arbetsliv för våra medarbetare. Bolaget har en nollvision för arbetsplatsolyckor.
- Vår ambition är att öka jämställdheten på alla nivåer, från en låg nivå. Det är en mycket mansdominerad bransch.
- Vi tror att jämställdhet och mångfald är affärskritiskt för att attrahera medarbetare, kunder och investerare samt för att främja bättre välbefinnande och mindre stress.
- Kontinuerligt lärande och utbildning eftersom vi ständigt behöver förändras.

Vi följer upp våra sociala mål via:

- QWL en gång per år
- Antal sjukskrivna personer
- Uppföljning av arbetsplatsolyckor
- Jämställdhet mellan ledare och medarbetare



ESG- STYRANDE (G)

Audio gruppen är ett internationellt företag som arbetar med leverantörer, partners och återförsäljare i länder som alla har olika lagar, kulturer och traditioner. Alla aktiviteter ska bedrivas så att de följer gällande lagstiftning på ett hållbart sätt och i enlighet med företagets värderingar. Att följa lagar och förordningar är alltid vår högsta prioritet. I en föränderlig värld anser vi att det är lika viktigt att anlägga ett bredare perspektiv på efterlevnaden.

Riktlinjer och aspekter

För att säkerställa en hållbar verksamhet har väsentliga aspekter pekats ut för att kunna följa och styra verksamheten mot dessa. Genom att arbeta med dessa områden ska bolaget minimera sin negativa klimatpåverkan, utveckla hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan samt säkerställa våra medarbetares motivation och engagemang. Årligen görs en övergripande riskbedömning på bolagsnivå, väsentliga aspekter och mål beslutas och följs upp, handlingsplaner upprättas.

- Vårt ansvar inom hållbarhet ska vara en integrerad del av bolagets verksamhet och vila på nuvarande affärsidé och värdegrund.
- Vi följer gällande lagar, förordningar, instruktioner och rutiner.
- Vi utvecklar rutiner och arbetssätt för att förebygga risker. Vi ska regelbundet upprätta mål och handlingsplaner samt följa upp resultatet av dessa.
- Vi ska kontinuerligt utveckla rutiner och metoder för att på ett tydligt sätt kunna mäta, följa upp och redovisa resultatet av vårt miljöarbete.
- Hållbarhetsarbetet ska bygga på en kontinuerlig utveckling av vår kompetens och leda till ständiga förbättringar.
- Vår strävan är att stödja och samarbeta med våra kunder och partners i deras hållbarhetsarbete.



Våra medarbetare, kunder och leverantörer är våra viktigaste källor till insikt om eventuella brister som behöver rättas till. Den som misstänker oegentligheter som strider mot bolagets värderingar, affärsetik eller lagstiftning måste ha möjlighet att säga ifrån utan rädsla för repressalier. För att skydda visselblåsare finns en kanal för just visselblåsare. Kanalen är avsedd att komplettera, men inte ersätta, andra rapporteringskanaler, t.ex. rapportering till platsledningen, närmaste chef eller chefs chef.

Ansvar och styrning bolagets ledningsgrupp utarbetar och styrelsen och VD fastställer hållbarhetsplanen. VD har det yttersta ansvaret för att hållbarhetsplanen följs och rapporterar löpande till styrelsen. Hållbarhets- och kvalitetsarbetet ingår som en naturlig och integrerad del av all verksamhet inom bolaget där cheferna har ett särskilt ansvar för implementering och riskreducering. Utveckling av ett nytt affärssystem och processer kommer att ytterligare stödja styrningen och riskhanteringen.

Vi följer upp våra mål för styrning via:

- Intäkter
- EBITDA
- Rörelsekapital
- Implementering och användning av ERP