



Kvinnligt ledarskap från Norden – satte avtryck i Barcelona

Varje år första veckan i februari samlas den globala AV-branschen i Barcelona för mässan Integrated Systems Europe, ISE. Årets upplaga lockade nära 100 000 besökare och i mässhallarna trängdes utställare, teknikdemonstrationer och affärsmöten. Förutom mängder av nyheter från AV-sektorn och trender syntes ett ovanligt inslag – en grupp kvinnliga AV-ledare som möttes, och genom att vara just en samlad grupp kvinnor, stack de ut tydligt och kom att uppmärksammas mitt i mässvimlet.



50

www.tidningenmonitor.se

Sammanlagt var de sex AV-ledare som samlades på mässan och i Biamps monter. Från höger till vänster: Sofie Winroth, vd för Audico Systems i Sverige, Johanna Berlinde, vd för Audico Group, Nina Serlachius, vd Inter sonic i Sverige och Finland, Anki Wenke, försäljningschef, Norden, Biamp, Cornelia Dalgrav Olsvold, vd för Scandec, och Pernille Lysholm Hansen, europeisk marknads- och strategichef, Biamp.

NR 02-2026 monitor 21

Idén till mötet kom från Anki Wenke, försäljningschef för Norden på Biamp.

– Jag har varit i industrin i ungefär 17 år, och när jag började fanns det väldigt få kvinnor, ännu färre än i dag, och särskilt gäller det tekniska roller eller ledande positioner, säger hon.

Tanken att ses i februari på mässan var nästintill ett spontant initiativ som växte fram efter samtal med kollegor i AV-sektorn.

och har varit traditionellt kraftigt mansdominerad märks tydligt på mässan, och det syns inte bara på mässgolvet.

– Keynotes och paneler på AV-evenemang domineras fortfarande ofta av män, säger Anki Wenke och fortsätter: Men om vi vill se bredare representation, många olika typer av människor och bakgrunder inom våra företag, behöver vi lyfta fram en varia-

”Vi började prata om att det faktiskt ändå numera finns ganska många kvinnor i ledande roller runt om i industrin, i just de nordiska länderna. Så varför inte mötas och dela erfarenheter?” ANKI WENKE

– Vi började prata om att det faktiskt ändå numera finns ganska många kvinnor i ledande roller runt om i industrin, i just de nordiska länderna. Så varför inte mötas och dela erfarenheter?

Mässan i Barcelona blev den naturliga platsen att träffas på eftersom ”alla” ändå åker dit. ISE anses vara AV-branschens viktigaste globala samlingspunkt. Att AV-industrin är

tion av synliga förebilder, som representerar fler bakgrunder och perspektiv.

Hon menar vidare att det är en affärsfördel att företag speglar den verklighet de arbetar inom, även när det gäller sammansättningen av kunder och sammanhang.

Anki Wenke bjöd därför in till en träff i Biamps monter, Sammanlagt blev de sex kvinnor som kom att samlas. Gruppen



Anki Wenke, försäljningschef, Norden, Biamp.

bestod av fyra vd:ar, en nordisk försäljningschef och en europeisk marknads- och strategichef.

En av de kvinnor som var med var Pernille Lysholm Hansen, europeisk marknads- och strategichef, också hon på Biamp.

– Anki och jag arbetar tätt ihop, och i kommersiella roller är relationer väldigt viktiga. Vi tänkte: varför inte möta andra företag och prata om våra erfarenheter?



Som ledande inom säker AV har Audico utrustat Sveriges modernaste domstolsbyggnad med komplett teknik – för trygga, digitala rättsförhandlingar i Norrköpings nya tingsrätt.



Pernille Lysholm Hansen, europeisk marknads- och strategichef, Biamp.

Inte som ett strikt formellt initiativ, utan mer som ett nätverk.

För Pernille Lysholm Hansen handlar det inte så mycket om just kvinnor utan snarare om mångfald. Hon har erfarenhet från andra sektorer, som till exempel hudvård, där situationen var den motsatta; mängder av kvinnor och bara ett fåtal män.

– Att komma in i AV-industrin blev därför

en intressant kontrast. Ett uttryck jag använder är “power of people”. Mångfald handlar inte bara om kvinnor och män utan om flera olika perspektiv och erfarenheter som tillsammans stärker team. Det är det som gör organisationer starkare.

Hon menar vidare att AV-världen sakta förändras.

– När jag började arbeta här fanns det betydligt färre kvinnor än i dag. Men det går långsamt, inte bara inom AV, det är många andra teknikområden där det fortfarande finns ett tydligt glapp.

– I slutändan handlar det om att bygga relationer och dela perspektiv, säger Pernille Lysholm Hansen. Det är så en industri utvecklas.

För Sofie Winroth, vd för Audico Systems i Sverige, handlade mötet lika mycket om ledarskap som om en jämn könsfördelning. Även hon betonar att mångfald är bredare än så.

– För mig handlar det inte bara om kvinnor och män. Jag tror verkligen på diversifierade team; olika utbildningsbakgrund, ålder och perspektiv. Det är där

innovationskraften finns. Om alla tänker likadant händer det inte så mycket nytt.

Samtidigt står sektorn inför en generationsutmaning.

– Medelåldern är ganska hög och det tar många år att lära sig AV och det gör det ibland svårt att rekrytera. Det är så att säga “ålderstungt”.

Men förstås, att ses som ledare, oavsett om man är kvinna eller man, är både viktigt och nyttigt menar hon.

– Syftet var att dela erfarenheter, det blev och är naturligt att tala både kring vad som händer i AV-sektorn och ur ett ledarskapsperspektiv, och att genom det här mötet bredda våra nätverk.

Ytterligare en deltagare var Johanna Berlinde, hon är vd för Audico Group och har över 25 års erfarenhet som ledare.

– När jag började i den här organisationen bestod ledningsgruppen enbart av män. I dag är vi jämlika med 60 procent kvinnor och 40 procent män, säger hon.

Liksom de andra lyfter hon fram vikten av mångfald. Två av koncernens dotterbolag leds av kvinnliga vd:ar och kvinnor ►



Audico har installerat ett komplett ljud-, ljus- och bildsystem i auditoriet i The Loop, Lund – med variabel akustik, scenbelysning och styrsystem sömlöst integrerat.

finns även i ledande roller inom marknad och hållbarhet.

– Jag ser tydligt hur sammansättningen i ett team påverkar resultatet. Min erfarenhet är att mer blandade team leder till bättre diskussioner och högre engagemang. Man får olika infallsvinklar och det leder till bättre beslut.

Hon menar vidare att synsättet kring mansdominansen – ”att det bara är så” – inom tekniska områden och teknikinriktade företag inte längre håller.

– Jag köper inte det. Om man aktivt letar efter kandidater med olika bakgrund eller kön så hittar man ofta dem. Det kan ta tid och kräva en extra insats men det är värt det. Man måste tänka lite utanför boxen. I slutändan handlar det så klart alltid om att det viktigaste är att anställa rätt person och rätt kompetens, oavsett bakgrund eller kön. Detta går ofta att förena.

Vd:n för Intersonic i Sverige och Finland heter Nina Serlachius och liksom Johanna Berlinde ser hon liknande mönster i sin organisation. Samtidigt påpekar hon att en teknisk sektor rymmer många olika typer av roller.

– Alla behöver inte vara djupt tekniska. Det finns affärsroller, projektledning, marknadsföring och strategi. Där kan olika erfarenheter bidra mycket. Det är ett sätt att komma in i AV-industrin.

Själva mötet i Barcelona var för hennes del framför allt ett tillfälle att utbyta erfarenheter.

– Bara att vi träffades, lärde känna varandra och pratade om vad vi gör i AV-världen betyder mycket.

Utöver frågor om ledarskap och mångfald kretsade diskussionerna i Barcelona också kring den teknikutveckling som just nu präglar AV-sektorn. Artificiell intelligens var ett av de mest återkommande ämnena på mässgolvet.

– AI är inte längre bara hype, utan något som börjar integreras konkret i olika system, säger Nina Serlachius.

Samtidigt sker en tydlig förskjutning från hårdvara till mjukvara.

– Historiskt har tillverkarna investerat mycket i utvecklingen av själva hårdvaran, ”boxen”. Nu investeras mycket mer i mjukvara och ekosystem kring i hur systemen integreras, säger Sofie Winroth.



Sofie Winroth, vd för Audico Systems i Sverige.

Den utvecklingen hänger ihop med hur teknik används i moderna arbetsmiljöer.

– Tidigare var den vanligaste kunden ofta IT-chefen. Nu är kunden oftare ansvarig för workplace experience – alltså hur människor faktiskt använder mötesrum och arbetsplatser. Då är fler perspektiv inblandade, inte bara IT, utan också HR och säkerhet till exempel, som alla måste beaktas vid köpbesluten.



Intersonic erbjuder ett brett utbud av ljud-, ljus- och videolösningar – exempelvis showljuset från JB Lighting som bilden visar.



Johanna Berlinde, vd för Audico Group.

Johanna Berlinde pekar på säkerhetsfrågor som en växande trend.

– Med det geopolitiska läget blir både cybersäkerhet och fysisk säkerhet allt viktigare. Det handlar till exempel om möjligheten att avlyssna avancerat genom dörrar eller se in genom fönster.

Hon säger att när det installeras högtalare och kopplas upp mötesrum är det därför vik-

uppemot 100 000 unika besökare under tre dagar och omfattade åtta mässhallar. Ett återkommande tema, särskilt inom ljudområdet, var så kallade immersiva upplevelser.

– På ljudsidan pratade nästan alla om immersive experiences, alltså mer omslutande ljudmiljöer, säger Nina Serlachius.

”När jag började i den här organisationen bestod ledningsgruppen enbart av män. I dag är vi jämlika med 60 procent kvinnor och 40 procent män.” JOHANNA BERLINDE

Sensorer och analysverktyg blir därför allt vanligare.

– Man ser plattformar som kombinerar data om till exempel hur många personer som befinner sig i ett rum, luftkvalitet och hur lokaler används. Tanken är att förbättra arbetsplatsen inte bara med möjlighet till digitala och hybrida möten utan också beakta andra aspekter av arbetsmiljön med hjälp av teknik, säger Sofie Winroth.

tigt att säkerställa att det inte finns mjukvara eller system som kan utnyttjas för avlyssning.

En annan utveckling är mjukvara som övervakar utrustning och kan upptäcka problem innan något går sönder.

– Det handlar om att förlänga livscykeln på systemen och göra driften mer hållbar.

Själva mässan visar också hur snabbt AV-marknaden växer. ISE samlade i år

Samtidigt blir industrin allt mer global.

– Man ser fler leverantörer från hela världen, även från Kina, även om vissa av de varumärkena fortfarande håller på att etablera sig internationellt, berättar hon. ■

Fotnot: Med på mötet var också Cornelia Dalgrav Olsvold, vd för Scandec. Monitor har sökt henne, men har tyvärr inte kunnat nå henne för att boka en intervju.



Nina Serlachius, vd Intersonic i Sverige och Finland.