

NEWSLETTER DÉCEMBRE

VOS ACTUALITÉS

Dans cette newsletter, nous faisons le point sur les grandes mutations qui redessinent l'économie et l'industrie françaises.

Entre l'urgence d'accélérer l'adaptation et la décarbonation de l'industrie face aux aléas climatiques, un secteur logistique en pleine recomposition entre ralentissement et nouvelles opportunités, et les enjeux énergétiques majeurs liés à la fin de l'ARENH, les entreprises évoluent dans un environnement aussi contraignant que stratégique. Autant de défis qui appellent innovation, résilience et vision long terme pour rester compétitif.



Industrie française : s'adapter et décarboner pour rester compétitive

Face à l'intensification des aléas climatiques, l'industrie française doit mener de front adaptation et décarbonation.

En renforçant la résilience des sites et en améliorant l'efficacité énergétique, les entreprises protègent leur outil productif tout en réduisant leurs émissions, soutenues par un cadre public et des initiatives dédiées.

[LIRE L'ARTICLE](#)

Fin de l'ARENH : un risque de décrochage compétitif pour les entreprises françaises

La fin de l'ARENH, sans dispositif de remplacement, menace la compétitivité des entreprises françaises et les prive d'un filet de sécurité en cas de crise énergétique, contrairement aux industriels allemands soutenus par leur État.

Dans ce contexte, les entreprises doivent anticiper en optimisant leurs contrats, en renforçant leur efficacité énergétique et en développant l'autoconsommation, avec l'appui d'experts spécialisés.

[LIRE L'ARTICLE](#)



Logistique 2025 : un marché en mutation entre prudence et opportunités

Malgré un recul de la demande et un contexte incertain, l'immobilier logistique fait preuve de résilience.

Les actifs Prime et certains segments stratégiques continuent de porter le marché, tandis que l'optimisation, la flexibilité et l'innovation s'imposent comme des leviers clés de performance à long terme.

[LIRE L'ARTICLE](#)