



## Communiqué de presse

### Arrago lève 250 millions d'euros pour accélérer sa capacité de production de prêts à destination des plus de 60 ans

- Arrago, leader du financement bancaire pour les plus de 60 ans, annonce une levée de fonds de 250 millions d'euros auprès d'un pool d'investisseurs institutionnels européens.
- Cette opération stratégique permet à Arrago de sécuriser une capacité de crédit majeure pour répondre à une très forte demande des seniors dans un contexte marqué par l'allongement de l'espérance de vie, les difficultés d'accès au crédit bancaire et les tensions persistantes sur le système des retraites.
- Grâce à cette levée de fonds, Arrago franchit un cap important et change d'échelle. Elle accélère l'industrialisation de son produit phare - le Prêt 60® - avec pour ambition de passer de 400 prêts annuels aujourd'hui à 1 000 d'ici 2026, puis 7 000 à horizon 3 à 5 ans.
- Arrago confirme ainsi son positionnement de numéro 1 du prêt viager hypothécaire en France, un marché en pleine structuration qui pourrait représenter plus de 4 milliards d'euros d'ici 2030 et plus de 8 milliards à l'horizon 2035<sup>1</sup>.

**Paris, le 8 avril 2025** – Arrago, leader français du financement bancaire pour les plus de 60 ans, annonce une levée de fonds de 250 millions d'euros auprès d'investisseurs institutionnels européens. Ce financement vise à accélérer le développement du Prêt 60®, son produit phare, qui répond à la demande croissante des seniors propriétaires en quête de solutions pour améliorer leur quotidien ou concrétiser des projets.

Commercialisé depuis 2023, le Prêt 60® est un crédit bancaire destiné aux seniors, propriétaires de leur résidence principale (ou d'un patrimoine immobilier). Il leur donne la possibilité d'accéder au crédit de manière simple et flexible, là où les process bancaires sont particulièrement lourds. Véritable produit "prêt-à-porter", le Prêt 60® répond de manière industrielle à une demande croissante des emprunteurs de plus de 60 ans, qui peinent à accéder au crédit bancaire classique (seulement 3,9 % d'entre eux ont obtenu un prêt longue durée en 2022<sup>2</sup>). Transparent et sécurisé, il dispose de caractéristiques ajustées à leurs attentes :

- **Accessibilité** : sans conditions de ressources ni questionnaire de santé.
- **Flexibilité** : pas de mensualités, remboursement in fine à la vente du bien immobilier mis en garantie, lors de la succession ou au moment choisi par l'emprunteur (sans frais)
- **Liberté** : financement de travaux, soutien à la famille, constitution d'une épargne ou amélioration des revenus de retraite. Les seniors peuvent emprunter le montant qu'ils souhaitent et l'utiliser comme bon leur semble.

En 2024, Arrago a déjà posé les jalons d'une offre référente en octroyant plus de 400 Prêts 60® pour un montant global de 55 millions d'euros (soit la majorité du marché français estimé à moins de 80 millions d'euros). Cette dynamique se confirme depuis le début de l'année 2025 avec plus de 30 millions d'euros en cours d'attribution. Grâce à ces nouvelles capacités de financement, Arrago consolide sa position de leader du financement bancaire pour les plus de 60 ans et vise un rythme annuel de plus 1 000 Prêts 60® accordés en 2026 pour un montant de

---

<sup>1</sup> Données extraites d'un rapport publié en 2024 par l'European Pensions and Property Asset Release Group (EPPARG) et le cabinet EY : <https://epparg.org/news/global-equity-release-market-forecast-to-hit-usd-50-billion-by-2033/>



135 millions d'euros. À l'horizon 3 à 5 ans, l'objectif est d'atteindre plus de 7 000 prêts par an, soit 1 milliard d'euros distribués annuellement<sup>2</sup>.

Alexis Rouëssé, CEO d'Arrago a commenté : « Cette levée de fonds marque une étape déterminante pour Arrago. Elle reflète la confiance accordée par de grands investisseurs institutionnels à notre modèle et à notre vision. Le marché du Prêt Viager Hypothécaire est en très forte croissance, avec un potentiel estimé à plus de 4 milliards d'euros d'ici 2030 et plus de 8 milliards d'euros à l'horizon 2035, rien qu'en France<sup>[1]</sup>. Grâce à cette opération, Arrago devient la première structure indépendante en Europe à dépasser les 100 millions d'euros de capacité de prêts à destination des plus de 60 ans. Je tiens à remercier nos conseils et l'ensemble des équipes d'Arrago pour leur engagement constant. »

#### Chiffres clés :

- 55 millions d'euros prêtés dans 62 départements.
- Plus de 400 prêts accordés, avec un montant moyen de 130 000 € (de 50 000 € à 700 000 €).
- Une mise en place rapide : entre 45 jours et 3 mois pour débloquer les fonds.
- Une réduction notable du taux d'endettement des bénéficiaires, de 31 % à 12 %.
- Une augmentation du revenu disponible en moyenne de 27 %
- Des projets variés financés : 50,7 % pour l'amélioration de la retraite, 47,9 % pour des travaux, 22,5 % pour soutenir la famille, et 25,4 % pour rembourser des crédits.
- 14 % des emprunteurs vivaient auparavant sous le seuil de pauvreté
- 77,5 % des emprunteurs n'avaient pas accès aux prêts classiques avant de souscrire au Prêt 60®

#### Exemple concret :

Bernard a 78 ans. Il est propriétaire d'une maison dont la valeur s'élève à 560 000 €. Après étude de son dossier et expertise, sa capacité d'emprunt est évaluée à 230 000 €

Bernard emprunte 170 000 € pour réaliser des travaux dans sa maison, aider sa petite-fille à passer son permis de conduire et faire un beau voyage !

À sa succession, 10 ans après, sa maison est expertisée à 630 000€. Le montant du capital et des intérêts est de 317 618€\*

Les héritiers de Bernard ont deux options : rembourser et garder la maison ou mettre en vente la maison pour rembourser la banque et récupérer ensuite l'excédent de 312 382€

\*Sur 5 ans, coût du crédit de 74 600 €, TEG de 8,05 %.

Sur 10 ans, coût du crédit de 159 850 €, TEG de 7,25 %.

Frais à l'octroi de 12 232 € soit 7,2 %

---

<sup>2</sup> A titre comparatif, le Royaume-Uni a accordé en 2022 plus de 6 milliards d'euros de prêts seniors dits « lifetime mortgage » pour 60 000 transactions réalisées

<sup>[1]</sup> Données extraites d'un rapport publié en 2024 par l'European Pensions and Property Asset Release Group (EPPARG) et le cabinet EY : <https://epparg.org/news/global-equity-release-market-forecast-to-hit-usd-50-billion-by-2033/>



Accéder au [dossier de presse](#)

Accéder au [guide du Prêt 60®](#)

\*\*\*

## A propos d'Arrago

Fondée en 2017 par 4 spécialistes du secteur bancaire, Arrago est une société spécialisée dans la conception et la distribution de produits et de services financiers innovants. Elle s'adresse spécifiquement aux plus de 60 ans qui n'ont pas accès aux solutions de financement bancaire classiques.

A ce titre, Arrago conçoit et distribue le Prêt 60® qui est une offre de prêt bancaire, parfaitement encadré par la loi, s'adressant à toute personne de plus de 60 ans propriétaire d'un bien immobilier, sans conditions de ressources et sans questionnaire de santé préalable. Avec le Prêt 60®, les seniors, propriétaires de leur logement principal, bénéficient d'une solution sans mensualité, flexible et disponible rapidement pour profiter au mieux de leur retraite, en faisant de leur patrimoine immobilier une source de liquidités immédiates.

Pour plus d'informations : <https://www.arrago.fr/>

## Contact presse

### Conviction[s]

Esther Joubert / +33 6 75 33 16 25 / [ejoubert@convictions.fr](mailto:ejoubert@convictions.fr)

Agnès Vieu / +33 6 62 89 34 56 / [avieu@convictions.fr](mailto:avieu@convictions.fr)

*Distributeur : Arrago – Société par actions simplifiée ; 14- 20 rue Mathurin Régnier 75015 Paris, 977 943 752 R.C.S. Paris ; agréé en qualité de Mandataire non exclusif par l'ORIAS (24 000 765), Filiale de la société FIMPACT SAS.*

*Opération portant sur un Prêt Viager Hypothécaire (L315-1 et suivants du code de la consommation).*

*Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.*

*Aucun versement, de quelque nature que ce soit, ne peut être exigé d'un particulier, avant l'obtention d'un ou plusieurs prêts d'argent.*

*Ce communiqué de presse ne constitue pas une publicité au sens du code de la consommation.*