



**Formación y acompañamiento
para emprendedores y empresas
en el Hervidero de Nules**

Índice de contenidos

1. ¿Qué es el Hervidero de Nules?
2. Objetivos del Hervidero
3. Dos programas diferenciados

1. ¿Qué es el Hervidero?

Un espacio donde las ideas se convierten en proyectos reales

¿Qué es el Hervidero?



Iniciativa pionera del Ayuntamiento de Nules para fomentar el emprendimiento local.



Acompañamiento a proyectos con alto potencial de crecimiento e innovación.



Impulso a la economía local mediante la creación de empleo y desarrollo sostenible.



“El Hervidero de Empresas de Nules impulsa el talento emprendedor local, transformando ideas en oportunidades reales”



1. ¿Qué es el Hervidero?

¿Qué ofrece el Hervidero?

¿Qué ofrece el Hervidero?



Formación
impartida por
personal
especializado



Espacio físico
en la Cámara
Agraria



Tutorización y
mentoring

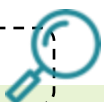


Ayuda en la
elaboración del
plan de
empresa



Soporte en la
búsqueda de
financiación

Caso de éxito: PIRCA



El Hervidero cuenta con una exitosa trayectoria y una gran parte de las **empresas** que han participado **siguen activas** en la actualidad, demostrando su viabilidad y éxito. Un ejemplo destacado es el proyecto **PIRCA**, un sistema de autoconstrucción reutilizable y antisísmico, liderado por **Alejandro Rodríguez González**, galardonado con la **Medalla Mundial de Plata** en la 48ª edición del **Salón Internacional de Inventores de Ginebra**.



2. Objetivos del Hervidero de Nules

Maximizar la aportación de valor del Hervidero de empresas a los proyectos

- El **objetivo principal** del Hervidero es:

Proporcionar un acompañamiento completo que potencie el crecimiento y la viabilidad de los proyectos del Hervidero de Empresas

A través de 3 pilares

Definición de la idea de negocio y una estrategia concreta y práctica.

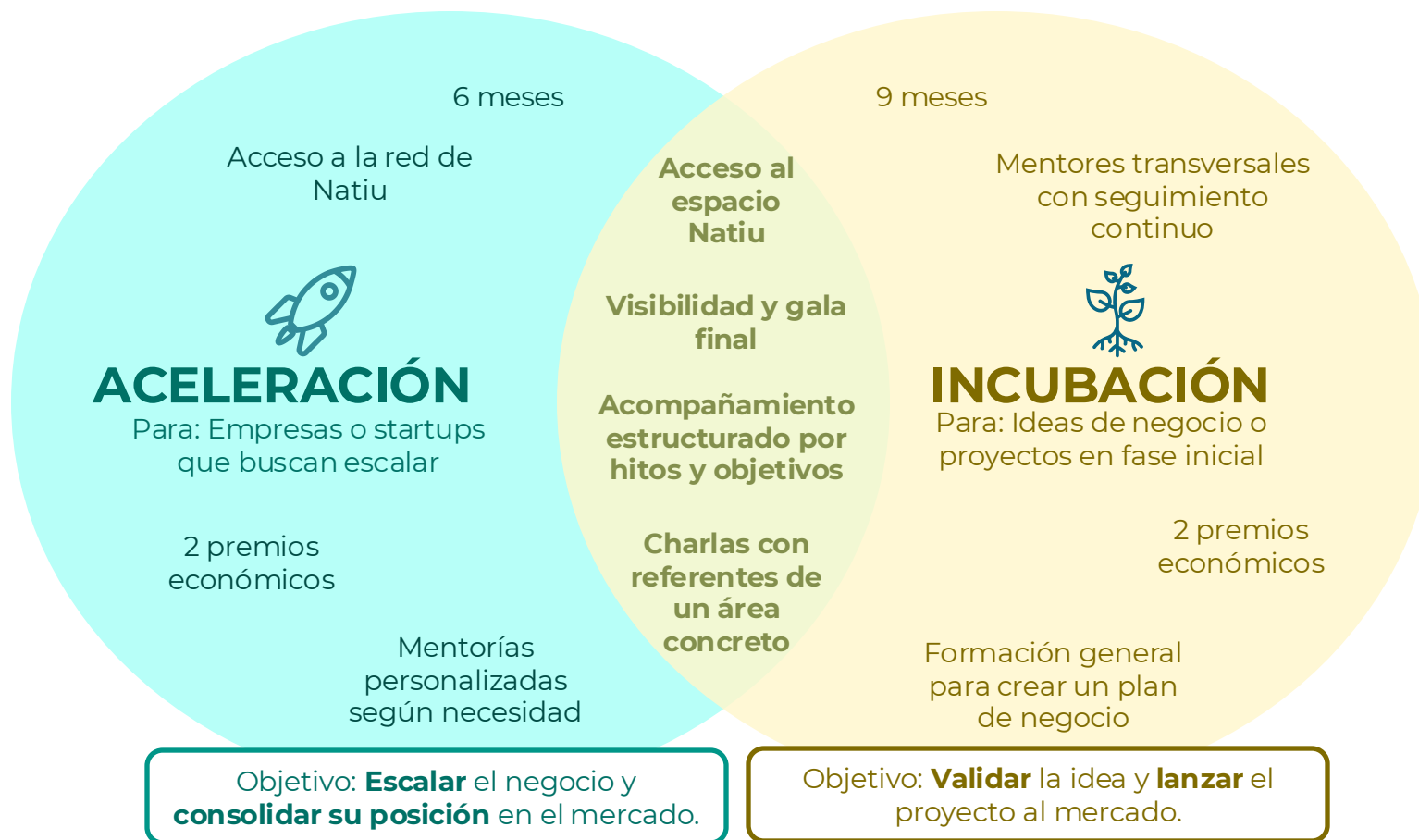
Fortalecimiento de las competencias, necesarias para la gestión de un proyecto (finanzas, estrategia, personas, etc.).

Desarrollo de los conocimientos en marketing y comunicación claves para dar visibilidad al proyecto



3. Dos programas diferenciados

¿Qué programas existen en el Hervidero?



Ambos itinerarios **comparten la misma filosofía: impulsar el emprendimiento local** mediante un acompañamiento profesional, formación práctica, mentores especializados y visibilidad dentro del ecosistema provincial.

3. Dos programas diferenciados

¿Qué programas existen en el Hervidero?

- Ambos programas se desarrollan en paralelo dentro del Hervidero, con ritmos y metodologías adaptadas a las necesidades de cada perfil emprendedor:

INCUBACIÓN



Duración total: 9 meses

- 4 primeros meses:** formación estructurada y mentorías de acompañamiento.
- 5 meses siguientes:** mentorías individuales de consolidación y seguimiento.

Estructura general:

- Fase 1: *Diseño y validación del modelo de negocio.*
- Fase 2: *Estrategia y modelo financiero.*
- Fase 3: *Consolidación, comunicación y preparación para lanzamiento.*

Metodología:

- Trabajo guiado por **hitos y objetivos mensuales**, con acompañamiento continuo.
- Participación en **sesiones grupales y mentorías individuales**.
- Metodología **“aprender haciendo”**, aplicada a los proyectos reales de cada participante.

ACELERACIÓN



Duración total: 6 meses

Estructura general:

- Ciclo de **charlas abiertas y formaciones temáticas** con expertos y referentes del ecosistema empresarial (por ejemplo, responsables de entidades financieras, directivos de grandes empresas o especialistas en innovación).
- Mentorías personalizadas** según las necesidades específicas de cada empresa (marketing, finanzas, operaciones, crecimiento, etc.).

Metodología:

- Formato **flexible y modular**, que permite a las empresas elegir los contenidos y mentores que mejor se ajustan a sus retos.
- Enfoque eminentemente **práctico y orientado a resultados**, con seguimiento de indicadores clave de crecimiento.

3. Dos programas diferenciados

¿Qué ofrece cada programa?

- A continuación, se detallan los elementos diferenciadores de cada itinerario, comenzando por el programa de Incubación:

PROGRAMA DE INCUBACIÓN



Objetivos del programa

- Sentirse **acompañados y respaldados**, tanto por su mentor como por el entorno del Hervidero.
- Dar un **impulso real** a su proyecto.
- **Evitar errores comunes** en etapas tempranas, gracias al acompañamiento continuo de profesionales que guían.
- **Integrarse en la comunidad emprendedora** local.
- **Definir** y validar su **modelo de negocio**.
- Construir una **estrategia sólida**.
- Desarrollar **competencias emprendedoras**.



Estructura formativa: 16 sesiones en 3 fases

- El aprendizaje se organiza en **16 sesiones teóricas** que combinan teoría aplicada y ejercicios sobre los proyectos reales que se desarrollarán los primeros 4 meses del programa.
- Cada fase persigue un objetivo concreto y conecta con la siguiente, garantizando una evolución coherente del proceso emprendedor:
 - Fase 1 – Planteamiento de la idea y validación inicial: Pasar de una idea a un concepto de negocio viable.
 - Fase 2 – Definición de la estrategia y modelo financiero: Construir una estrategia sólida y evaluar la sostenibilidad económica.
 - Fase 3 – Comunicación, crecimiento y lanzamiento: Preparar el proyecto para entrar en el mercado.



Mentorías y acompañamiento

- El **acompañamiento es el eje central del programa**.
- Los **formadores actúan también como mentores**, asegurando coherencia entre lo que se enseña y lo que se aplica. Cada participante contará con **seguimiento continuo y apoyo personalizado** para orientar las decisiones estratégicas de su proyecto.

3. Dos programas diferenciados

¿Qué ofrece cada programa?

- A continuación, se detallan los elementos diferenciadores del programa de aceleración:

PROGRAMA DE ACELERACIÓN



Objetivos del programa

- Ayudar **escalar su modelo de negocio** o ampliar su mercado.
- Mejorar la **gestión y profesionalización** interna de cada negocio.
- **Acelerar la toma de decisiones** estratégicas.
- Ofrecer un **acompañamiento a medida**.
- **Conectar** a los participantes con referentes empresariales.
- **Fortalecer el posicionamiento** de las empresas locales, aumentando su visibilidad.



Estructura formativa: charlas magistrales y formación específica

- El programa se articula en torno a **charlas magistrales y encuentros formativos** con **personas relevantes del ámbito empresarial, financiero y de la innovación**, que aportan una visión práctica y actualizada sobre temas clave para el crecimiento.
- Características principales de la estructura formativa:
 - **Charlas abiertas al público**, con referentes reconocidos.
 - Temáticas centradas en: **gestión estratégica, liderazgo, innovación, crecimiento comercial y financiación empresarial**.
 - Los participantes podrán **también asistir a las 16 sesiones** del programa de Incubación, si desean reforzar áreas específicas de su conocimiento.
 - **Enfoque dinámico y participativo**: cada sesión fomenta el debate y la interacción directa con los ponentes y otros emprendedores.



Mentorías y acompañamiento

- El Programa de Aceleración ofrece un sistema de **mentorías totalmente personalizado**, adaptado a las necesidades específicas de cada empresa.
- A diferencia del programa de Incubación, las mentorías aquí son **de nicho** y se centran en resolver los retos concretos que limitan el crecimiento de cada participante.

hervider●
NNTIU

The logo consists of two lines of text. The top line is 'hervider' in a lowercase, black, sans-serif font, followed by a solid orange circle. The bottom line is 'NNTIU' in a bold, black, sans-serif font. A solid orange horizontal line is positioned directly beneath the 'NNTIU' text, starting from the left edge of the 'N' and extending to the right edge of the 'U'.