



Telkomsel
Jaga Bumi
PANDUAN
TELKOMSEL JAGA BUMI
FUTURE IMPACT
CHALLENGE 2026

Telkomsel Jaga Bumi: Future Impact Challenge 2026

TENTANG PROGRAM

Future Impact Challenge 2026 adalah inisiatif keberlanjutan dari Telkomsel Jaga Bumi yang mengajak inovator muda, mahasiswa, profesional muda, dan komunitas di seluruh Indonesia untuk menciptakan solusi berdampak bagi lingkungan. Kami percaya bahwa inovasi tidak harus menunggu sempurna. Dengan ide yang tepat dan semangat kolaborasi, kamu sudah bisa menjadi bagian dari perubahan menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, didukung oleh teknologi digital.

KATEGORI & PILAR FOKUS

Peserta hanya dapat memilih **satu kategori** berikut:

Future Impact Innovation

Untuk peserta yang punya inovasi atau solusi konkret sebagai jawaban atas tantangan iklim. Kamu perlu menyiapkan detail yang memuat latar belakang, rumusan masalah, konsep inovasi, dan proyeksi dampaknya. Inovasimu harus masuk salah satu topik berikut:

- Energi Terbarukan & Efisiensi Energi
- Pengelolaan Limbah & Ekonomi Sirkular
- Solusi Digital Berkelanjutan
- Adaptasi Iklim Berbasis Masyarakat

The Changemaker

Untuk individu atau kelompok yang sudah menjalankan inisiatif nyata dengan dampak terukur bagi lingkungan dan masyarakat. Inisiatif kamu harus memenuhi salah satu kriteria berikut:

- Sudah berjalan minimal 4 bulan dengan dampak terukur
- Melibatkan komunitas / penerima manfaat langsung
- Punya potensi replikasi ke wilayah / komunitas lain
- Berkontribusi pada target iklim nasional atau SDGs

Timeline

Pendaftaran & Submission

23 April - 05 Juli 2026

Kurasi & Seleksi

06 - 10 Juli 2026

Presentasi Finalist Online

15 Juli 2026

Penganugerahan Pemenang

18 Juli 2026

SYARAT & KETENTUAN PESERTA

Syarat Umum

- Warga Negara Indonesia (WNI)
- Berusia 18–35 tahun pada saat pendaftaran
- Pelajar SMA/K/Sederajat, mahasiswa, komunitas, dan individu.
- Bisa mendaftar secara individu maupun tim (maks. 5 orang)

Kriteria Ide / Inovasi

- Berfokus pada solusi lingkungan atau keberlanjutan
- Belum pernah memenangkan kompetisi lain di tahun yang sama
- Orisinal dan merupakan karya sendiri atau tim
- Memiliki potensi dampak yang dapat diukur dan dibuktikan
- Relevan dengan konteks Indonesia atau komunitas lokal

Persyaratan Dokumen

- Formulir pendaftaran online yang terisi lengkap
- Form Judul, latar belakang, rumusan masalah, konsep solusi, dan proyeksi dampaknya
- Materi presentasi (maks. 15 halaman)
- Dokumentasi program + bukti dampak (dalam PPT untuk The Changemaker)
- Video pitch singkat maksimal 5 menit

Tidak Diperbolehkan

- Mendaftar di kedua kategori sekaligus
- Menggunakan ide atau program orang lain tanpa izin tertulis
- Mengubah anggota tim setelah batas pendaftaran
- Menarik diri tanpa pemberitahuan setelah masuk tahap finalis
- Karya yang melanggar hak cipta atau hak kekayaan intelektual

KETENTUAN SUBMISSION

Detail Inovasi

Seluruh deskripsi ide/inovasi disampaikan melalui form pendaftaran yang mencakup:

- Latar belakang
- Rumusan masalah
- Konsep inovasi / solusi
- Proyeksi dampak

Pastikan setiap poin diisi dengan singkat, jelas dan relevan.

Ketentuan Umum Ide

- Ide tidak harus memiliki relevansi langsung dengan Telkomsel
- Peserta dapat memilih atau mengkombinasikan fokus topik yang tersedia
- Ide harus memberikan dampak nyata bagi masyarakat / lingkungan.
- Bersifat berkelanjutan (sustainable)

Relevansi dengan ekosistem Telkomsel dapat menjadi nilai tambah, namun bukan merupakan keharusan.

Detail Dokumen

Selain pengisian form, peserta wajib melampirkan:

Deck Presentasi

- Wajib diunggah melalui Google Slides / Canva Slides dalam bentuk link yang dapat diakses oleh panitia.
- Maksimal 15 halaman.
- Dokumen ini akan menjadi acuan utama dalam proses penilaian.
- Tidak ada template / format khusus untuk pembuatan dokumen ini namun harus mencakup latar belakang, rumusan masalah, konsep inovasi / solusi, proyeksi dampak.
- Desain dan pendekatan visual dibebaskan selama informasi tersampaikan dengan jelas.

Video Pitch

- Durasi **maksimal** 5 menit.
- Format video bisa landscape / portrait.
- Video link dapat melalui Google drive, youtube, ataupun link lainnya yang dapat diakses oleh panitia.
- Video konten harus mampu menjelaskan ide secara ringkas dan jelas.

KRITERIA PENILAIAN

Setiap proposal akan dinilai berdasarkan:

Impact (40%)

Seberapa besar dampak nyata terhadap lingkungan & masyarakat

Sustainability (30%)

Potensi keberlanjutan jangka panjang

Scalability (20%)

Kemampuan untuk berkembang ke skala lebih luas

Community Engagement (10%)

Keterlibatan dan pemberdayaan komunitas

PROSES SELEKSI

Tahap Kurasi:

Seluruh proposal akan ditinjau oleh dewan juri

Pengumuman Finalis:

Finalis akan dihubungi maksimal **3 hari sebelum final pitch**

Final Pitch:

Presentasi ide/program secara online di hadapan juri nasional

FAQ (Frequently Asked Question)

Siapa yang bisa ikut?

Program ini terbuka untuk seluruh **warga Indonesia**, termasuk **pelajar, mahasiswa, komunitas**, maupun **individu** yang peduli dengan lingkungan.

Apakah ide harus sudah berjalan?

Tidak harus. Untuk kategori Future Impact Idea, kamu bisa mengajukan konsep yang belum direalisasikan.

Apakah boleh daftar dalam tim?

Ya, bisa individu maupun tim (maksimal 5 orang).

Apakah ada biaya pendaftaran?

Tidak. Program ini **100% gratis**.

Kapan batas akhir pendaftaran?

5 Juli 2026.

Bagaimana proses seleksinya?

Proposal akan dikurasi oleh juri, dan finalis akan lanjut ke tahap presentasi (final pitch).

Apa saja yang perlu disiapkan saat mendaftar?

- Deskripsi ide
- Deck presentasi
- Video pitch

HADIAH & MANFAAT

Total Grant Inovasi:

Dapatkan pendanaan untuk mengembangkan program terbaikmu dengan total hadiah hingga **Rp75 juta**.

Media Exposure

Dapatkan kesempatan mempublikasikan idemu ke audiens nasional melalui kanal Telkomsel dan Jejakin.

Networking:

Terhubung langsung dengan pakar lingkungan, komunitas hijau, dan mitra potensial.

Merchandise & Plakat

Dapatkan merchandise eksklusif dan plakat sebagai bentuk apresiasi atas kontribusimu.

Setiap perubahan besar dimulai dari satu ide.
Saatnya kamu wujudkan menjadi aksi nyata dan menciptakan dampak untuk bumi.

DAFTAR SEKARANG:

<https://forms.gle/PEQh6sLm>
[dTHyH3kr5](#)

Masih ada pertanyaan? Kami siap bantu!

Kirim email ke: jagabumi.eco@gmail.com

DM Instagram: [@jagabumi.eco](https://www.instagram.com/jagabumi.eco)

[WA Community Jaga Bumi](#)